

2019-2025年中国互联网金融市场前景预测及投资 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国互联网金融市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/424652.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网金融（ITFIN）是指传统金融机构与互联网企业利用互联网技术和信息通信技术实现资金融通、支付、投资和信息中介服务的新型金融业务模式。

互联网金融不是互联网和金融业的简单结合，而是在实现安全、移动等网络技术水平上，被用户熟悉接受后（尤其是对电子商务的接受），自然而然为适应新的需求而产生的新模式及新业务。是传统金融

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网金融行业投资总论

第一节 互联网金融相关概述

一、互联网金融的定义

二、互联网金融的特点

三、互联网金融的地位

四、互联网金融的模式

五、互联网金融的原理

六、互联网金融的发展历程

第二节 互联网金融路径分析

第三节 互联网金融产生的原因

第二章 2016-2018年世界互联网金融行业发展现状分析

第一节 2016-2018年国际互联网金融行业状况分析

一、国际互联网金融所属行业运行现状分析

二、全球互联网金融风险投资概况

三、互联网金融发展的国际经验

四、国际典型互联网金融业态的兴起及发展轨迹

第二节 2016-2018年世界部分互联网金融区域分析

一、美国

二、英国

三、德国

第三节 国际互联网金融发展的五大最新趋势

- 一、移动金融的爆发增长
- 二、融资方式的去中介化
- 三、网络银行的多元转型
- 四、大数据的广泛应用
- 五、社交元素的深度融合

第三章 2016-2018年中国互联网金融行业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、全社会固定资产投资分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国互联网金融国内政策环境分析

- 一、金融监管
- 二、互联网金融政策
- 三、各地政府对互联网金融的支持政策
- 四、互联网金融对商业银行的影响
- 五、中国对互联网金融的态度

第三节 2016-2018年中国互联网金融行业社会环境分析

第四章 2016-2018年中国金融市场总体状况分析

第一节 中国金融市场运行情况

- 一、货币投资市场运行分析
- 二、有色证券市场运行分析
- 三、外汇市场运行情况分析
- 四、黄金市场运行情况分析

第二节 中国货币政策操作分析

- 一、公开市场操作政策分析
- 二、存款准备金率调整分析
- 三、利率杠杆调控政策分析
- 四、信贷结构调整政策分析

第三节 中国金融管理机构管理趋势

一、中国人民银行管理方向

二、外汇管理局管理方向

三、银行监督委员会管理方向

四、证券监督委员会管理方向

五、保险监督委员会管理方向

第四节 金融机构信贷业务统计分析

一、金融机构按币种信贷收支分析

二、金融机构按部门信贷收支分析

三、全国城乡人民币储蓄存款分析

四、金融机构中长期行业贷款分析

五、小额贷款公司人民币信贷分析

六、金融机构境内企业专项贷款分析

七、金融机构本外币涉农贷款分析

第五节 金融行业景气周期分析

一、金融行业景气周期相关指标

二、金融主要子行业景气周期对比

第五章 2016-2018年中国互联网金融业运行现状分析

第一节 2016-2018年中国互联网金融业发展现状分析

一、互联网金融和金融互联网

二、中国互联网金融现状分析

三、互联网金融的三大核心要素

四、互联网将为金融业带来的机遇和挑战

五、互联网金融对中小企业的特殊意义

六、中国互联网金融行业前景分析

第二节 中国互联网金融模式研究

一、互联网金融模式中的支付方式

二、互联网金融模式中的信息处理

三、互联网金融模式中的资源配置

第三节 传统金融向互联网金融的延伸

一、银行的线上化

二、券商的线上化

三、保险公司的线上化

四、小额贷款公司的线上化

第四节 中国互联网金融发展存在的问题

一、环境政策问题

二、行业自身风险

三、模式创新问题

第五节 中国互联网金融发展的对策

第六章 2016-2018年中国互联网金融行业市场调研

第一节 中国互联网金融市场经营规模分析

一、中国互联网金融市场价值分析

二、互联网金融收入规模分析

三、全国网贷行业成交量

四、各省网贷行业成交量

第二节 中国互联网金融细分领域分析

一、支付/汇兑——支付市场加速细分

二、融资服务——融资平台百花齐放

三、投资服务——投资技术与工具的繁荣

四、理财服务——个人理财市场大爆发

五、行业方案——基于大数据的新生

六、保险服务——技术与产品并重下的运营思路变迁

七、交易平台——虚拟货币唱主角

八、虚拟货币——在碰撞中前行

第三节 2016-2018年中国互联网金融运行动态分析

一、适度差异化监管互联网金融 P2P仍有发展空间

二、2018年中国互联网金融发展现状及前景分析

三、今年中国互联网金融利益冲突与发展

四、互联网金融迈入2.0时代银行打响反击战

五、我国互联网金融倒逼征信系统完善

六、互联网金融与传统金融间正在进行一场博弈

七、2018年中国互联网金融创新步伐较快

第七章 2016-2018年中国互联网金融所属行业运行分析

第一节 金融互联网化

一、网络银行和手机银行

二、网络证券公司

三、网络保险公司

四、网络金融交易平台

五、金融产品的网络销售

第二节 移动支付与第三方支付

- 一、基本概念与发展概况
- 二、基本原理与账户体系
- 三、金融商品属性与货币控制
- 四、移动支付模式
- 五、移动支付案例分析
- 六、对微信支付的分析
- 七、对余额宝的分析

第三节 互联网货币

- 一、互联网货币的概念
- 二、互联网货币是货币发展
- 三、互联网货币的经济学
- 四、互联网货币的影响
- 五、互联网货币案例分析
- 六、对比特币的分析

第四节 基于大数据的征信和网络贷款

- 一、对大数据的讨论
- 二、大数据在金融领域的应用
- 三、基于大数据的征信
- 四、基于大数据征信的网络贷款
- 五、中国基于大数据征信及网络贷款存在的问题

第五节 P2P网络贷款

- 一、P2P网络贷款：概念与特点
- 二、P2P网络贷款：发展现状
- 三、典型案例：LendingClub
- 四、P2P网络贷款：风险与监管
- 五、P2P网络贷款：发展趋势

第六节 众筹融资

- 一、众筹融资：起源与概念
- 二、众筹融资的发展概况
- 三、众筹融资的运作原理
- 四、众筹融资的理论探讨
- 五、众筹融资的主要风险
- 六、众筹融资的发展趋势

第八章 中国互联网金融重点细分市场前景分析

第一节 网络银行市场行业前景调研分析

- 一、传统银行所面临的挑战分析
- 二、网络银行市场经营规模分析
- 三、银行的互联网金融服务模式
- 四、网络银行业务开展现状分析
- 五、新一代互联网银行发展方向
- 六、网络银行市场行业前景调研分析

第二节 网络保险市场行业前景调研分析

- 一、网络保险的电子化程度分析
- 二、网络保险交易市场规模分析
- 三、网络保险细分产品经营分析
- 四、网络保险业务开展风险分析
- 五、互联网与保险投资并购分析
- 六、国外网络保险行业成熟经验
- 七、网络保险市场行业前景调研分析

第三节 网络证券市场行业前景调研分析

- 一、券商业务的电子化程度分析
- 二、网络证券交易市场规模分析
- 三、网络证券细分业务经营分析
- 四、网络证券业务开展风险分析
- 五、国外网络证券行业成熟经验
- 六、网络证券市场行业前景调研分析

第四节 网络基金市场行业前景调研分析

- 一、基金业务的电子化程度分析
- 二、网络基金交易市场规模分析
- 三、网络基金业务发展困境分析
- 四、互联网与基金投资并购分析
- 五、国外网络基金行业成熟经验
- 六、网络基金市场行业前景调研分析

第五节 网络借贷市场行业前景调研分析

- 一、网络借贷行业投资门槛分析
- 二、网络借贷行业监管环境分析
- 三、网络借贷行业发展规模分析

- 四、网络借贷行业经营效益分析
- 五、网络借贷行业发展瓶颈分析
- 六、国外网络借贷发展成熟经验
- 七、网络借贷市场行业前景调研分析

第九章 2016-2018年中国互联网金融SWOT分析

第一节 2016-2018年中国互联网金融优势分析

- 一、成本优势
- 二、效率优势
- 三、技术优势

第二节 2016-2018年中国互联网金融劣势分析

- 一、金融产品设计经验不足
- 二、信用体系欠缺
- 三、风险控制经验缺乏

第三节 2016-2018年中国互联网金融机会分析

- 一、行业信息共享
- 二、与传统金融融合

第四节 2016-2018年中国互联网金融威胁分析

- 一、规模逐渐扩大，竞争日趋激烈
- 二、监管不足，法律不完善，容易触及法律红线
- 三、利率市场化使得市场利差缩小

第十章 2016-2018年中国互联网金融产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国互联网金融产业竞争现状分析

- 一、互联网金融当前格局分析
- 二、互联网金融成本竞争分析
- 三、互联网金融行业竞争力分析

第二节 2016-2018年中国互联网企业的金融布局分析

- 一、阿里巴巴
- 二、腾讯
- 三、百度的金融布局
- 四、京东的金融布局

第三节 2019-2025年中国互联网金融行业市场竞争走势分析

第十一章 2018年中国互联网金融重点企业深度分析

第一节 PPmoney (万惠投资)

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 蚂蚁金服

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 京东金融

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第四节 陆金所

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第五节 众安保险

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 乐信集团 (分期乐)

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析

五、企业发展战略分析

第七节 趣店集团（趣分期）

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 信而富

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 拍拍贷

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 宜人贷

- 一、企业总体概况
- 二、企业商业模式和品牌定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业发展战略分析

第十二章 2019-2025年中国互联网金融产业发展趋势预测分析

第一节 中国互联网金融的发展趋势分析

- 一、从互联网金融发展到物联网金融
- 二、第三方支付公司由支付结算功能转变为多元化金融服务企业
- 三、形成互联网金融门户网站的C2B模式
- 四、P2P中期仍需保持线上线下结合模式
- 五、货币虚拟化

第二节 2019-2025年中国互联网金融主体市场份额预测

- 一、互联网行业及内部市场份额预测

二、金融行业及内部市场份额预测

第十三章 中国互联网金融行业前景调研及风险管理分析

第一节 2018年中国互联网金融风险投资概况（AK LT）

第二节 2018年中国互联网金融风险前景分析

第三节 互联网金融监管

一、互联网金融是否需要监管

二、互联网金融的功能监管

三、互联网金融的机构监管

第四节 中国互联网金融的主要风险分析

一、认知风险

二、监管风险

三、安全风险

四、市场风险

五、外溢风险

第五节 风险的管理

一、健全监管体制，提高风险保护

二、完善征信体系，实现信息共享

三、普及大数据分析，进行信用考核

四、实现第三方资金托管，清算结算分离

五、构建互联网安全体系，加强风险预防

六、控制企业规模，降低财务风险

七、创新产品设计，规避利率风险

八、加强虚拟货币监管，完善货币风险管理

第六节 政策建议

图表目录：

图表 互联网金融三种类型

图表 互联网金融三大核心要素概括

图表 主要第三方支付公司经营状况

图表 中国中小企业数量地区分布和占比情况单位：家，%

图表 中小企业各地区融资需求情况单位：亿元、

图表 第三方支付监管政策演进

图表 2015-2018年中国第三方支付相关法律法规一览

图表 2018年网民规模与互联网普及率单位：万人，%、

图表 2015-2018年手机网民数量及占比单位：万人，%、

图表 互联网行业发展走势

图表 金融主要子行业的周期比较

图表 2019-2025年金融领域大数据市场规模单位：亿元，%、

图表 2018年金融大数据市场投资结构单位：%、

图表 2019-2025年全球大数据市场格局走势单位：十亿美元、

图表 经济形态的转变衍生出新的金融需求

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/424652.html>