

# 2019-2025年中国长住型酒店行业市场深度分析及 发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国长住型酒店行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/434673.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

长住型酒店。为租居者提供较长时间的食宿服务。此类酒店客房多采取家庭式结构，以套房为主，房间大者可供一个家庭使用，小者有仅供一人使用的单人房间。它既提供一般酒店的服务，又提供一般家庭的服务。

长住酒店主要是面向长期住宿的客人，这些客人或家庭可能正从另一个城市搬迁过来，或者是进行职业培训和长期出差的商务人员，需要在酒店住上半个月或者一个月，有的时间甚至更长。据调查，长住酒店的客户主要包括自助旅行者、政府和军队工作人员、培训师和受训人员、咨询师、保险调节人、搬迁的职员、临时医疗工作人员以及公司客户等。

商务客户是长住酒店的主要客户来源之一。

长住酒店通常拥有100~150个房间，其根据酒店的档次和提供的设施分为高档长住酒店、中等价位长住酒店和经济型长住酒店，通常价格等级越低的酒店，其最短住宿天数(LOS)就越长。一些客户甚至把经济型的长住连锁酒店作为半永久性的住所。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 长住型酒店行业概述

第一节 长住型酒店业的定义及分类

一、长住型酒店业的定义

二、长住型酒店业的分类

三、长住型酒店业对国民经济的作用

第二节 长住型酒店业的特点分析

一、长住型酒店业的成本核算特点

二、长住型酒店业的市场特点

三、长住型酒店业的消费方式和现代化新特点

第三节 行业特性分析

一、长住型酒店业基本特征

二、长住型酒店业生命周期

三、长住型酒店业要素密集性

四、长住型酒店业经营风险

## 第二章 2017-2018年中国酒店业的发展

### 第一节 2017-2018年中国酒店业的发展综述

- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、建国60年中国酒店业发展概述
- 四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

### 第二节 2017年中国酒店业发展回顾

- 一、2017年中国酒店业逐渐回暖
- 二、2017年中国星级酒店发展状况分析
- 三、2017年中国酒店业动态热点
- 四、2017年中国酒店业趋向多元化发展

### 第三节 2018年中国酒店业的发展

- 一、2018年中国酒店业发展态势分析
- 二、2018年中国星级酒店发展状况分析
- 三、2018年中国酒店业大事盘点
- 四、2018年中国酒店业热点浅析

### 第四节 2018年一季度中国酒店业的发展

- 一、2018年中国星级酒店业分析
- 二、2018年中国星级酒店业分析
- 三、2018年中国酒店业发展态势

### 第五节 中国酒店业面临的问题

- 一、中国酒店业存在的主要问题
- 二、中国酒店业的“软肋”
- 三、中国酒店业市场的壁垒分析
- 四、中国酒店业面临的挑战
- 五、中国酒店业的质量问题

### 第六节 中国酒店业的投资策略

- 一、中国酒店业发展的政策取向
- 二、中国酒店业质量问题的发展对策
- 三、中国本土酒店的发展建议
- 四、促进中国酒店企业发展的策略

## 第三章 我国长住型酒店业市场发展分析

### 第一节 我国长住型酒店业发展现状

- 一、我国长住型酒店业发展取得的成就
  - 二、我国长住型酒店业发展格局
  - 三、国内长住型酒店连锁业发展现状
  - 四、我国长住型酒店业特许经营发展概况
  - 五、目前中长住型酒店发展的资金和人才问题分析
  - 六、今后我国长住型酒店业发展重点
  - 第二节 2017-2018年中国长住型酒店市场发展分析
    - 一、2018年中国长住型酒店市场发展概况
    - 二、从1978年到2018年中国长住型酒店业发展及改革分析
    - 三、2018年中国长住型酒店市场消费主体
    - 四、2018年洋快餐市场价格动态
    - 五、2018年我国高端长住型酒店营业额
  - 第三节 2017-2018年我国住宿餐饮消费发展分析
    - 一、2018年我国住宿餐饮消费发展情况
    - 二、2018年我国住宿餐饮消费发展情况
    - 三、2018年我国住宿餐饮消费发展情况
    - 四、2018年我国住宿餐饮消费发展情况
    - 五、2018年我国住宿餐饮消费发展情况
    - 六、2018年我国住宿餐饮消费发展情况
  - 第四节 我国长住型酒店业发展面临的机遇与挑战
    - 一、历史机遇
    - 二、主要挑战
  - 第五节 我国长住型酒店业发展的原则、目标及任务
    - 一、指导思想
    - 二、发展原则
    - 三、发展目标
    - 四、主要任务
  - 第六节 我国长住型酒店行业信息化发展分析
    - 一、我国长住型酒店行业信息化市场空间
    - 二、长住型酒店信息化管理发展优势及走势
- 
- ## 第四章 我国长住型酒店行业区域市场调研
- ### 第一节 北京市
- 一、长住型酒店行业现状
  - 二、长住型酒店市场格局

### 三、长住型酒店消费者分析

### 四、长住型酒店行业发展趋势

#### 第二节 上海市

##### 一、长住型酒店行业现状

##### 二、长住型酒店市场格局

##### 三、长住型酒店消费者分析

##### 四、长住型酒店行业发展趋势

#### 第三节 广州市

##### 一、长住型酒店行业现状

##### 二、长住型酒店市场格局

##### 三、长住型酒店消费者分析

##### 四、长住型酒店行业发展趋势

#### 第四节 深圳市

##### 一、长住型酒店行业现状

##### 二、长住型酒店市场格局

##### 三、长住型酒店消费者分析

##### 四、长住型酒店行业发展趋势

#### 第五节 成都市

##### 一、长住型酒店行业现状

##### 二、长住型酒店市场格局

##### 三、长住型酒店消费者分析

##### 四、长住型酒店行业发展趋势

## 第五章 中国长住型酒店连锁发展研究

### 第一节 中国长住型酒店连锁发展环境因素

#### 一、中国长住型酒店连锁经济环境影响

#### 二、中国长住型酒店连锁社会环境影响

#### 三、中国长住型酒店连锁政策环境影响

#### 四、中国长住型酒店连锁资本化影响

### 第二节 中国长住型酒店连锁市场发展现状

#### 一、中国长住型酒店连锁发展特点

#### 二、中国长住型酒店连锁发展规模

#### 三、中国长住型酒店连锁发展竞争格局

#### 四、中国长住型酒店连锁发展不足之处

#### 五、中国长住型酒店连锁发展的趋势分析

## 第六章 中国长住型酒店行业并购重组分析

### 第一节 中国长住型酒店行业并购重组动因

### 第二节 中国长住型酒店行业并购重组方式

#### 一、酒店集团

#### 二、产权融资

#### 三、连锁经营

#### 四、托管经营

### 第三节 中国长住型酒店行业并购重组案例

#### 一、顺昌收购广西沃顿国际大酒店

#### 二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店

#### 三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店

#### 四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店

#### 五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 长住型酒店行业竞争分析

### 第一节 2018年长住型酒店竞争分析

#### 一、2018年长住型酒店市场竞争情况分析

#### 二、2018年长住型酒店市场竞争形势分析

### 第二节 2017-2018年中国长住型酒店行业竞争分析及预测

#### 一、2017-2018年集中度分析及预测

#### 二、2017-2018年SWOT分析及预测

#### 三、2017-2018年进入退出状况分析及预测

#### 四、2017-2018年生命周期分析及预测

### 第三节 长住型酒店业竞争分析

#### 一、中国长住型酒店业竞争格局

#### 二、2018年长住型酒店企业竞争优势分析

#### 三、长住型酒店行业中西式竞争现状

#### 四、2018年外企早餐市场竞争动态

#### 五、2018年中外企业长住型酒店市场竞争分析

## 第八章 长住型酒店企业竞争策略分析

### 第一节 长住型酒店市场竞争策略分析

#### 一、2018年长住型酒店市场增长潜力分析

二、2018年长住型酒店主要潜力品种分析

三、现有长住型酒店竞争策略分析

四、长住型酒店潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 长住型酒店企业竞争策略分析

一、欧债危机对长住型酒店行业竞争格局的影响

二、欧债危机后长住型酒店行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国长住型酒店市场竞争趋势

四、2019-2025年长住型酒店行业竞争格局展望

五、2019-2025年长住型酒店行业竞争策略分析

六、2019-2025年长住型酒店企业竞争策略分析

第九章 长住型酒店重点企业竞争分析

第一节 亚特兰大列诺克斯豪华长住酒店

一、酒店概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第二节 上野东浪长住酒店

一、酒店概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第三节 北京长峰假日酒店

一、酒店概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第四节 皇家长住酒店

一、酒店概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、投资前景

第五节 深圳凤凰印象酒店式公寓

一、酒店概况

## 二、竞争优势分析

## 三、经营状况

## 四、投资前景

### 第六节 深圳滨海之家酒店式公寓

#### 一、酒店概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、投资前景

### 第七节 三亚艾斯酒店式公寓

#### 一、酒店概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、投资前景

### 第八节 迈耶公寓式酒店

#### 一、酒店概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、投资前景

### 第九节 北京华威国际公寓

#### 一、酒店概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、投资前景

### 第十节 北京君莱悦酒店公寓

#### 一、酒店概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况

#### 四、投资前景

## 第三部分市场趋势调查

### 第十章 长住型酒店业发展趋势分析

#### 第一节 欧债危机下我国长住型酒店业发展趋势分析

##### 一、欧债危机冲击下我国长住型酒店业“本色化”经营趋势

##### 二、欧债危机下中国高端长住型酒店企业大众化发展趋势

##### 三、欧债危机下长住型酒店自建原料基地发展趋势

## 第二节 我国长住型酒店业的发展预测

- 一、2018年长住型酒店业的发展走势
- 二、2018年长住型酒店业消费发展预测
- 三、2018年长住型酒店业的市场发展预测
- 四、2018年长住型酒店业的机遇发展预测
- 五、2019-2025年中国长住型酒店业发展预测

## 第三节 我国长住型酒店行业发展趋势分析

- 一、我国长住型酒店业发展的趋势及对策
- 二、2018年中国长住型酒店行业发展趋势
- 三、2018年我国长住型酒店行业市场规模预测
- 四、2017-2018年长住型酒店食品行业发展趋势

## 第十一章 长住型酒店行业发展预测

### 第一节 2019-2025年长住型酒店市场趋势分析

- 一、2017-2018年长住型酒店市场趋势总结
- 二、2019-2025年长住型酒店发展趋势分析
- 三、2019-2025年长住型酒店市场发展空间
- 四、2019-2025年长住型酒店产业政策趋向
- 五、2019-2025年长住型酒店价格走势分析

### 第二节 2019-2025年长住型酒店市场预测

- 一、2019-2025年长住型酒店市场结构预测
- 二、2019-2025年长住型酒店市场需求前景
- 三、2019-2025年长住型酒店市场价格预测
- 四、2019-2025年长住型酒店行业集中度预测

## 第四部分 投资规划建议研究

### 第十二章 长住型酒店行业投资现状分析

#### 第一节 2018年长住型酒店行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

#### 第二节 2018年长住型酒店行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

### 第十三章 长住型酒店行业投资环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2017-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、投资前景及其影响预测

#### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年长住型酒店行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

#### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

### 第十四章 长住型酒店行业投资机会与风险

#### 第一节 长住型酒店行业投资效益分析

- 一、2017-2018年长住型酒店行业投资状况分析
- 二、2019-2025年长住型酒店行业投资效益分析
- 三、2019-2025年长住型酒店行业投资前景预测
- 四、2019-2025年长住型酒店行业的投资方向
- 五、2019-2025年长住型酒店行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节 影响长住型酒店行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响长住型酒店行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响长住型酒店行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响长住型酒店行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国长住型酒店行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国长住型酒店行业发展面临的机遇分析

### 第三节 投资建议

- 一、2019-2025年长住型酒店行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年长住型酒店行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年长住型酒店行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年长住型酒店同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年长住型酒店行业其他风险及控制策略

## 第十五章 长住型酒店行业投资规划建议研究(AK HT)

### 第一节 长住型酒店行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节 对长住型酒店品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、长住型酒店实施品牌战略的意义
- 三、长住型酒店企业品牌的现状分析
- 四、长住型酒店企业的品牌战略
- 五、长住型酒店品牌战略管理的策略

### 第三节 长住型酒店行业投资规划建议研究

- 一、2018年长住型酒店行业投资规划建议
- 二、2018年长住型酒店行业投资规划建议
- 三、2019-2025年长住型酒店行业投资规划建议
- 四、2019-2025年细分行业投资规划建议

### 图表目录：

图表：长住型酒店业的细分行业分类

图表：长住型酒店业细分行业和业态的发展

图表：长住型酒店业态类型

图表：2017-2018年长住型酒店业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国长住型酒店业零售额中居民长住型酒店消费比例

图表：2017-2018年北京君莱悦酒店公寓每股指标

图表：2017-2018年北京君莱悦酒店公寓获利能力

图表：2017-2018年北京君莱悦酒店公寓经营能力

图表：2017-2018年北京君莱悦酒店公寓偿债能力

图表：2017-2018年北京君莱悦酒店公寓资本结构

图表：2017-2018年北京君莱悦酒店公寓发展能力

图表：2017-2018年北京君莱悦酒店公寓现金流量

图表：2017-2018年北京君莱悦酒店公寓主营业务收入

图表：2017-2018年北京君莱悦酒店公寓主营业务利润

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/434673.html>