

# 2019-2025年中国雾霾经济行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国雾霾经济行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/424681.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“雾霾经济”只是雾霾催生的一种经济现象，消除这种畸形的经济现象则不是一朝一夕的，这其中就涉及到一些排放产业，如钢铁、煤炭和水泥等，这些产业才是雾霾产生的根源，但对于这些企业也不是一竿子打死，如何让其在良好的监管下健康发展是政府所需要做到的，否则治理雾霾就是纸上谈兵。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一篇 环境篇

#### 第一章 中国雾霾经济发展综述

##### 第一节 大气环境质量情况分析

###### 一、大气污染物排放情况分析

###### （一）大气二氧化硫排放情况

###### （二）大气氮氧化物排放情况

###### 二、空气环境质量标准分析

###### 三、空气环境质量指数分析

###### 四、城市空气质量情况分析

##### 第二节 雾霾经济相关发展概述

###### 一、雾霾经济的界定

###### 二、大气雾霾污染来源

###### 三、大气雾霾指数分析

###### 四、雾霾经济相关利益主体

###### 五、雾霾天气的贸易战影响

##### 第三节 大气污染治理市场发展分析

###### 一、大气污染治理的产业链分析

###### 二、大气污染治理行业发展概况

###### 三、大气污染治理投资情况分析

###### 四、大气污染治理市场运营分析

###### （一）大气污染治理市场规模

###### （二）大气污染治理区域分布

## 五、大气污染联防联控市场调研

- (一) 大气污染联防联控成功模式
- (二) 大气污染联防联控市场现状
- (三) 大气污染联防联控发展建议

## 六、大气污染治理市场前景分析

### 第四节 雾霾污染治理市场发展分析

- 一、雾霾天气预警情况分析
- 二、雾霾污染治理投入情况分析
- 三、雾霾污染治理市场现状分析
- 四、雾霾污染治理控制措施分析
- 五、国外雾霾污染治理经验借鉴

## 第二章 国外典型雾霾治理经验借鉴

### 第一节 英国伦敦雾霾治理经验借鉴

- 一、伦敦雾霾监测情况分析
- 二、伦敦雾霾治理政策分析
- 三、伦敦雾霾治理现状分析
- 四、伦敦雾霾治理措施分析
- 五、伦敦雾霾治理借鉴分析

### 第二节 美国雾霾治理经验借鉴（研究内容同上）

### 第三节 芬兰雾霾治理经验借鉴

### 第四节 日本雾霾治理经验借鉴

### 第五节 巴西雾霾治理经验借鉴

### 第六节 德国雾霾治理经验借鉴

### 第七节 法国巴黎雾霾治理经验借鉴

## 第三章 中国雾霾经济商机把握的政策导向

### 第一节 雾霾经济的环保政策导向

- 一、环保行业管理体制分析
- 二、环保行业相关政策分析
- 三、环境保护绿色税收政策
- 四、环保行业发展规划分析
  - (一) 《国家环境保护“十三五”规划》
  - (二) 《“十三五”节能环保产业发展规划》
  - (三) 《国家环境监测“十三五”规划》

#### （四）《国家环境监管能力建设“十三五”规划》

### 第二节 雾霾经济的大气污染治理政策导向

#### 一、大气污染治理行业政策分析

#### 二、大气污染物的排放控制标准

#### 三、大气污染治理发展规划分析

##### （一）《大气污染防治行动计划》

##### （二）《重点区域大气污染防治“十三五”规划》

#### 四、大气污染治理政策布局重心

### 第三节 雾霾治理市场的政策导向

#### 一、雾霾治理行业发展政策分析

#### 二、PM2.5治理技术指导性政策

#### 三、雾霾治理的绿色金融支持

#### 四、节能减排发展规划分析

#### 五、雾霾治理政策发展预期

## 第二篇 商机篇

### 第四章 中国雾霾环境下环境监测市场评估及发展商机分析

#### 第一节 环境监测行业发展状况分析

#### 一、环境监测投入建设情况分析

##### （一）环境污染监测站建设情况

##### （二）环境污染监测网络建设情况

#### 二、环境监测市场发展状况分析

##### （一）环境监测技术发展分析

##### （二）环境监测市场发展现状

#### 三、环境监测设备市场发展分析

##### （一）环境监测设备市场发展概况

##### （二）环境监测仪器生产情况分析

##### （三）环境监测设备市场规模分析

##### （四）环境监测设备市场需求现状

#### 四、雾霾环境下环境监测市场商机

#### 第二节 大气污染监测市场发展商机分析

#### 一、大气监测市场发展状况分析

##### （一）大气污染监测投入情况

##### （二）大气污染监测站建设情况

##### （三）大气污染监测市场现状分析

## 二、大气污染监测设备市场发展分析

### 三、烟尘自动监测系统市场发展分析

- (一) 烟尘自动监测系统市场现状
- (二) 烟尘自动监测系统认证企业
- (三) 烟尘自动监测系统销售分析
- (四) 烟尘自动监测系统市场前景

### 四、空气质量自动监测系统市场发展分析

- (一) 空气质量自动监测系统市场现状
- (二) 空气质量自动监测系统认证企业
- (三) 空气质量自动监测系统销售情况
- (四) 空气质量自动监测系统市场前景

## 五、大气污染监测市场趋势预测分析

### 第三节 PM2.5监测市场发展商机分析

#### 一、PM2.5污染监测投入情况

#### 二、PM2.5污染监测标准分析

#### 三、PM2.5污染监测市场现状

#### 四、PM2.5监测设备市场发展分析

- (一) PM2.5监测设备市场现状
- (二) PM2.5监测设备市场规模
- (三) PM2.5监测设备市场价格
- (四) PM2.5监测设备竞争现状
- (五) PM2.5监测设备需求情况
- (六) PM2.5监测设备市场发展商机

#### 五、PM2.5监测投资前景部署分析

#### 六、PM2.5污染监测市场前景分析

## 第五章 中国雾霾环境下空气净化设备市场商机分析

### 第一节 空气净化器市场商机分析

#### 一、空气净化器市场发展现状

#### 二、空气净化器生产情况分析

#### 三、空气净化器市场价格分析

#### 四、空气净化器销售规模分析

- (一) 空气净化器销售数量
- (二) 空气净化器市场规模

#### 五、空气净化器市场品牌竞争

- (一) 空气净化器主要品牌
- (二) 空气净化器品牌竞争
- 六、空气净化器市场需求前景
- 第二节 空气净化空调市场商机分析
- 一、空气净化空调市场发展现状
- 二、空气净化空调品牌情况分析
- 三、空气净化空调评测效果分析
- 四、空气净化空调生产情况分析
- 五、空气净化空调市场规模分析
- 六、空气净化空调市场需求前景
- 第三节 空气除尘器市场商机分析
- 一、空气除尘市场发展商机分析
- (一) 烟粉尘的排放情况分析
- (二) 烟气除尘治理市场现状
- (三) 烟气除尘治理市场前景
- 二、袋式除尘器市场发展分析
- (一) 袋式除尘器机理性能分析
- (二) 袋式除尘器行业产值规模
- (三) 袋式除尘器成本效益分析
- (四) 袋式除尘器市场经济效益
- (五) 袋式除尘器市场前景分析
- 三、电除尘器市场发展分析
- (一) 电除尘器市场发展概况
- (二) 电除尘器市场需求分析
- (三) 电除尘器市场竞争分析
- (四) 电除尘器市场前景分析
- 四、静电除尘器市场发展分析
- (一) 静电除尘器改造路径探析
- (二) 静电除尘器成本效益分析
- (三) 静电除尘器市场经济效益
- (四) 静电除尘器市场需求分析
- (五) 静电除尘器市场前景分析
- 五、电袋复合除尘器市场发展分析
- (一) 电袋复合除尘器性能特征
- (二) 电袋复合除尘器成本效益

(三) 电袋复合除尘器经济效益

(四) 电袋复合除尘器市场需求

(五) 电袋复合除尘器市场前景

#### 第四节 空气加湿器市场商机分析

一、空气加湿器市场发展现状

二、空气加湿器主要品牌分析

三、空气加湿器生产情况分析

四、空气加湿器销售情况分析

五、空气加湿器市场需求前景

#### 第五节 汽车尾气净化器市场商机分析

一、汽车尾气污染排放情况分析

(一) 汽车颗粒物排放排放情况

(二) 汽车氮氧化物排放排放情况

(三) 汽车一氧化碳排放排放情况

(四) 汽车碳氢化合物排放排放情况

二、汽车尾气污染排放标准分析

(一) 汽车尾气排放国 标准

(一) 汽车尾气排放国 标准

三、汽车尾气净化器市场发展分析

(一) 汽车尾气净化器市场现状

(二) 汽车尾气净化器研发情况

(三) 汽车尾气净化器主要品牌

四、汽车尾气净化器生产企业分析

五、汽车尾气净化器市场需求情况

六、汽车尾气净化器市场需求前景

### 第六章 中国雾霾环境下能源净化市场商机分析

#### 第一节 能源净化市场发展商机分析

一、能源净化市场发展状况分析

(一) 能源净化市场发展现状

(二) 能源净化市场进入壁垒

(三) 能源净化市场发展因素

二、能源净化市场竞争情况分析

三、能源净化市场供给情况分析

四、能源净化市场需求情况分析



## 五、能源净化市场趋势预测分析

## 六、雾霾环境下能源净化市场商机

### 第二节 脱硫净化市场发展商机分析

#### 一、电力脱硫市场发展商机分析

- (一) 火电厂二氧化硫排放情况
- (二) 火电烟气脱硫技术分析
- (三) 电力烟气脱硫装机容量
- (四) 脱硫特许经营机组容量
- (五) 电力脱硫企业机组容量
- (六) 电力脱硫市场发展商机

#### 二、钢铁行业脱硫市场商机分析

- (一) 钢铁行业烟气污染排放情况
- (二) 钢铁行业烧结烟气脱硫技术
- (三) 钢铁行业烧结脱硫市场现状
- (四) 钢铁行业烧结脱硫市场前景

#### 三、石油行业脱硫市场商机分析

- (一) 石油行业脱硫市场现状
- (二) 石油行业脱硫技术应用
- (三) 石油行业脱硫市场前景

### 第三节 脱硝净化市场发展商机分析

#### 一、电力脱硝市场发展商机分析

- (一) 电厂氮氧化物排放情况
- (二) 电力脱硝技术应用情况
- (三) 电力脱硝项目建设成本
- (四) 电力烟气脱硝装机容量
- (五) 脱硝特许经营机组容量
- (六) 电力脱硝企业机组容量
- (七) 电力脱硝市场发展商机

#### 二、水泥行业脱硝市场商机分析

- (一) 水泥行业氮氧化物排放情况
- (二) 水泥行业脱硝技术应用情况
- (三) 水泥行业脱硝市场现状分析
- (四) 水泥行业脱硝市场前景分析

#### 三、化工行业脱硝市场商机分析

- (一) 化工行业脱硝市场现状

(二) 化工行业脱硝技术应用

(三) 化工行业脱硝市场前景

#### 第四节 能源净化药剂市场发展商机分析

##### 一、脱硝催化剂市场发展商机分析

(一) 脱硝催化剂产品分类情况

(二) 脱硝催化剂市场供给情况

(三) 脱硝催化剂企业竞争情况

(四) 脱硝催化剂市场价格情况

(五) 脱硝催化剂市场需求情况

(六) 脱硝催化剂市场前景分析

##### 二、脱硫催化剂市场发展商机分析

(一) 脱硫催化剂应用现状分析

(二) 脱硫催化剂市场需求情况

(三) 脱硫催化剂市场容量分析

(四) 脱硫催化剂市场前景分析

##### 三、脱硫净化剂市场发展商机分析

(一) 脱硫净化剂应用领域分析

(二) 脱硫净化剂市场供给情况

(三) 脱硫净化剂市场需求情况

(四) 脱硫净化剂企业竞争情况

(五) 脱硫净化剂市场前景分析

### 第七章 中国雾霾环境下清洁能源市场商机分析

#### 第一节 清洁能源行业发展商机分析

一、清洁能源行业发展现状分析

二、清洁能源发电装机容量分析

三、清洁能源改造市场现状分析

四、清洁能源发展存在的问题分析

五、清洁能源发展的金融支持策略

六、雾霾环境下清洁能源市场发展商机

#### 第二节 洁净煤炭市场发展商机分析

一、洁净煤技术发展分析

二、煤炭洗选加工市场现状

三、煤炭洁净转化市场现状

四、绿色煤电发展现状分析

## 五、煤炭燃烧污染治理现状

## 六、洁净煤市场发展商机分析

### 第三节 天然气市场发展商机分析

#### 一、天然气市场发展商机分析

(一) 天然气储量探明情况

(二) 天然气市场供给情况

(三) 天然气管道建设情况

(四) 天然气市场消费情况

(五) 雾霾环境下天然气发展商机

#### 二、天然气发电市场商机分析

(一) 天然气发电站建设情况

(二) 天然气发电装机容量分析

(三) 天然气发电总量情况分析

(四) 发电用天然气量情况分析

(五) 天然气发电发展优势分析

(六) 雾霾环境下天然气发电发展商机

#### 三、城市燃气市场发展商机分析

(一) 城市燃气管道建设分析

(二) 城市燃气供应情况分析

(三) 城市燃气消费结构分析

(四) 城市燃气需求总量分析

(五) 雾霾环境下城市燃气发展商机

### 第四节 新能源发电市场发展商机分析

#### 一、新能源发电市场发展状况分析

(一) 新能源发电市场发展现状

(二) 新能源发电装机容量情况

(三) 新能源发电发展优势分析

(四) 雾霾环境下新能源发电发展商机

#### 二、核能发电市场发展商机分析

(一) 核能发电建设投资规模

(二) 核能发电装机容量情况

(三) 核电的自主化发展情况

(四) 核能发电发展优势分析

(五) 雾霾环境下核电发展商机

#### 三、光伏发电市场发展商机分析

- (一) 光伏发电行业发展概况
- (二) 光伏发电投资成本分析
- (三) 光伏发电装机容量情况
- (四) 光伏发电发展优势分析
- (五) 光伏发电并网情况分析
- (六) 雾霾环境下光伏发电发展商机

#### 四、风力发电市场发展商机分析

- (一) 风力发电市场发展现状
- (二) 风力发电装机容量情况
- (三) 风力发电发展优势分析
- (四) 雾霾环境下风电发展商机

#### 五、生物质能发电市场发展商机分析

- (一) 生物质能发电市场发展现状
- (二) 生物质能发电主要方式分析
- (三) 生物质能发电装机容量情况
- (四) 生物质能发电发展优势分析
- (五) 生物质能发电的环保效益分析
- (六) 雾霾环境下生物质能发电发展商机

#### 六、地热能发电市场发展商机分析

- (一) 地热能发电市场发展现状
- (二) 地热能发电投资成本分析
- (三) 地热能发电装机容量情况
- (四) 地热能发电发展优势分析
- (五) 雾霾环境下地热能发电发展商机

#### 七、海洋能发电市场发展商机分析

- (一) 海洋能发电主要方式分析
- (二) 海洋能发电市场现状分析
- (三) 海洋能发电发展优势分析
- (四) 雾霾环境下海洋能发电发展商机

### 第八章 中国雾霾环境下新能源汽车市场商机分析

#### 第一节 新能源汽车行业发展商机分析

- 一、新能源汽车行业发展现状
- 二、新能源汽车补助政策分析
- 三、新能源汽车市场推广分析

#### 四、新能源汽车生产情况分析

#### 五、新能源汽车销售情况分析

##### （一）新能源汽车销售规模

##### （二）新能源客车销售规模

#### 六、新能源汽车市场发展商机

##### 第二节 混合动力车市场发展商机分析

##### 一、混合动力车市场发展现状

##### 二、混合动力车生产情况分析

##### 三、混合动力车销售情况分析

##### 四、混合动力车市场前景分析

##### 第三节 纯电动车市场发展商机分析

##### 一、纯电动车市场发展现状

##### 二、纯电动车生产情况分析

##### 三、纯电动车销售情况分析

##### 四、纯电动车市场前景分析

##### 第四节 天然气汽车市场发展商机分析

##### 一、天然气汽车市场发展现状

##### 二、天然气汽车生产情况分析

##### 三、天然气汽车销售情况分析

##### 四、天然气汽车市场前景分析

### 第九章 中国雾霾环境下生态工业园市场商机分析

#### 第一节 生态工业园投资发展现状分析

##### 一、生态工业园建设规划分析

##### （一）生态工业园选址规划

##### （二）生态工业园规划设计

##### （三）生态工业园空间布局

##### 二、生态工业园投资因素分析

##### （一）生态工业园区位因素

##### （二）生态工业园与客户距离

##### （三）生态工业园区客户服务

##### （四）生态工业园区基础设施

##### （五）生态工业园与供应商距离

##### （六）生态工业园价格与优惠政策

##### （七）生态工业园人力资源因素

### 三、生态工业园投资运营分析

- (一) 生态工业园建设数量
- (二) 生态工业示范园区项目
- (三) 生态工业园运营现状

### 四、生态工业园发展效益分析

- (一) 经济效益
- (二) 社会效益
- (三) 环境效益

### 五、雾霾环境下生态工业园投资商机

#### 第二节 生态工业园投资运营模式分析

##### 一、生态工业园规划模式分析

- (一) 资源利用模式
- (二) 区内建设模式
- (三) 园区企业地位模式

##### 二、生态工业园开发模式分析

- (一) 工业地产商开发模式
- (二) 政府独立开发模式
- (三) 综合开发模式

##### 三、生态工业园发展模式分析

- (一) 主导产业链工业园模式
- (二) 多产业关联共生型模式
- (三) 全新混合型工业园模式

##### 四、生态工业园典型示范类型

- (一) 自主共生型生态工业园
- (二) 产业共生型生态工业园
- (三) 改造型生态工业园
- (四) 现代虚拟型生态工业园
- (五) 现代虚拟型生态工业园

##### 五、生态工业园运作模式分析

- (一) 政府运作模式分析
- (二) 投资运作模式分析
- (三) 服务运作模式分析
- (四) 土地盈利模式分析
- (五) 产业运作模式分析

#### 第三节 典型生态工业园运营情况分析

## 一、苏州工业园区国家生态工业示范园区

- (一) 工业园发展简介
- (二) 工业园产业定位
- (三) 工业园运营情况
- (四) 工业园竞争优势

## 二、苏州高新技术产业开发区国家生态工业示范园区

- (一) 工业园发展简介
- (二) 工业园产业定位
- (三) 工业园运营情况
- (四) 工业园竞争优势

## 三、天津经济技术开发区国家生态工业示范园区

- (一) 工业园发展简介
- (二) 工业园产业定位
- (三) 工业园运营情况
- (四) 工业园竞争优势

## 四、无锡新区国家生态工业示范园区

- (一) 工业园发展简介
- (二) 工业园产业定位
- (三) 工业园运营情况
- (四) 工业园竞争优势

## 五、烟台经济技术开发区国家生态工业示范园区

- (一) 工业园发展简介
- (二) 工业园产业定位
- (三) 工业园运营情况
- (四) 工业园竞争优势

## 六、山东潍坊滨海经济开发区国家生态工业示范园区

- (一) 工业园发展简介
- (二) 工业园产业定位
- (三) 工业园运营情况
- (四) 工业园竞争优势

## 七、北京经济技术开发区国家生态工业示范园区

- (一) 工业园发展简介
- (二) 工业园产业定位
- (三) 工业园运营情况
- (四) 工业园竞争优势

## 第十章 中国雾霾环境下其他行业市场商机分析

### 第一节 防霾型口罩行业发展商机分析

#### 一、防霾口罩生产情况分析

#### 二、防霾口罩主要品牌分析

#### 三、防霾口罩市场运营分析

##### （一）防霾口罩销售现状

##### （二）防霾口罩网销现状

##### （三）防霾口罩市场规模

#### 四、防霾口罩市场存在的问题分析

#### 五、雾霾环境下防霾口罩市场发展商机

### 第二节 绿色休闲旅游行业发展商机分析

#### 一、休闲旅游地产投资运营分析

##### （一）休闲旅游地产投资情况

##### （二）休闲旅游地产开发模式

##### （三）休闲旅游地产运营现状

#### 二、休闲旅游行业发展状况分析

##### （一）休闲旅游行业发展现状

##### （二）休闲旅游发展模式分析

#### 三、休闲旅游市场运营收入分析

#### 四、休闲旅游发展存在的问题分析

#### 五、雾霾环境下“空气旅游”发展商机

### 第三节 雾霾保险行业发展商机分析

#### 一、雾霾保险发展现状分析

#### 二、雾霾保险投保情况分析

#### 三、雾霾保险发展存在的问题

#### 四、雾霾保险市场趋势预测分析

### 第四节 农作物种植创新市场发展商机分析

#### 一、雾霾对农作物的影响分析

#### 二、农作物种植技术创新分析

#### 三、农作物温室种植创新研究

#### 四、农作物种植防霾管理措施

#### 五、农作物种植创新发展商机

## 第三篇 区域篇



## 第十一章 中国重点区域雾霾经济发展商机分析

### 第一节 京津冀地区

- 一、京津冀GDP经济发展情况
- 二、城市雾霾污染监测排放情况
- 三、城市雾霾污染治理情况分析
- 四、雾霾经济市场发展商机分析

### 第二节 长三角地区（研究内容同上）

### 第三节 珠三角地区

### 第四节 辽宁中部城市群

### 第五节 山东半岛城市群

### 第六节 武汉及周边城市群

### 第七节 长株潭城市群

### 第八节 成渝城市群

### 第九节 海峡西岸城市群

### 第十节 山西中北部城市群

### 第十一节 陕西关中城市群

### 第十二节 新疆乌鲁木齐城市群

## 第十二章 中国重点省市雾霾经济发展商机分析

### 第一节 北京市雾霾经济发展商机分析

- 一、北京GDP经济发展情况分析
- 二、城市雾霾污染监测排放情况
- 三、城市雾霾污染治理情况分析
- 四、雾霾经济市场发展商机分析
  - （一）环境监测市场发展商机
  - （二）空气净化设备市场商机
  - （三）能源净化市场发展商机
  - （四）洁净能源市场发展商机
  - （五）新能源汽车市场发展商机
  - （六）生态工业园投资运营商机

### 第二节 天津市雾霾经济发展商机分析

- 一、天津GDP经济发展情况分析
- 二、城市雾霾污染监测排放情况
- 三、城市雾霾污染治理情况分析
- 四、雾霾经济市场发展商机分析

- (一) 环境监测市场发展商机
- (二) 空气净化设备市场商机
- (三) 能源净化市场发展商机
- (四) 洁净能源市场发展商机
- (五) 新能源汽车市场发展商机
- (六) 生态工业园投资运营商机

### 第三节 河北省雾霾经济发展商机分析

- 一、河北GDP经济发展情况分析
- 二、城市雾霾污染监测排放情况
- 三、城市雾霾污染治理情况分析
- 四、雾霾经济市场发展商机分析

- (一) 环境监测市场发展商机
- (二) 空气净化设备市场商机
- (三) 能源净化市场发展商机
- (四) 洁净能源市场发展商机
- (五) 新能源汽车市场发展商机
- (六) 生态工业园投资运营商机

### 第四节 辽宁省雾霾经济发展商机分析

- 一、辽宁GDP经济发展情况分析
- 二、城市雾霾污染监测排放情况
- 三、城市雾霾污染治理情况分析
- 四、雾霾经济市场发展商机分析

- (一) 环境监测市场发展商机
- (二) 空气净化设备市场商机
- (三) 能源净化市场发展商机
- (四) 洁净能源市场发展商机
- (五) 新能源汽车市场发展商机
- (六) 生态工业园投资运营商机

### 第五节 山东省雾霾经济发展商机分析

- 一、山东GDP经济发展情况分析
- 二、城市雾霾污染监测排放情况
- 三、城市雾霾污染治理情况分析
- 四、雾霾经济市场发展商机分析

- (一) 环境监测市场发展商机
- (二) 空气净化设备市场商机

- (三) 能源净化市场发展商机
- (四) 洁净能源市场发展商机
- (五) 新能源汽车市场发展商机
- (六) 生态工业园投资运营商机

#### 第六节 山西省雾霾经济发展商机分析

- 一、山西GDP经济发展情况分析
- 二、城市雾霾污染监测排放情况
- 三、城市雾霾污染治理情况分析
- 四、雾霾经济市场发展商机分析

- (一) 环境监测市场发展商机
- (二) 空气净化设备市场商机
- (三) 能源净化市场发展商机
- (四) 洁净能源市场发展商机
- (五) 新能源汽车市场发展商机
- (六) 生态工业园投资运营商机

#### 第七节 上海市雾霾经济发展商机分析

- 一、上海GDP经济发展情况分析
- 二、城市雾霾污染监测排放情况
- 三、城市雾霾污染治理情况分析
- 四、雾霾经济市场发展商机分析

- (一) 环境监测市场发展商机
- (二) 空气净化设备市场商机
- (三) 能源净化市场发展商机
- (四) 洁净能源市场发展商机
- (五) 新能源汽车市场发展商机
- (六) 生态工业园投资运营商机

#### 第八节 浙江省雾霾经济发展商机分析

- 一、浙江GDP经济发展情况分析
- 二、城市雾霾污染监测排放情况
- 三、城市雾霾污染治理情况分析
- 四、雾霾经济市场发展商机分析

- (一) 环境监测市场发展商机
- (二) 空气净化设备市场商机
- (三) 能源净化市场发展商机
- (四) 洁净能源市场发展商机

(五) 新能源汽车市场发展商机

(六) 生态工业园投资运营商机

#### 第九节 江苏省雾霾经济发展商机分析

一、江苏GDP经济发展情况分析

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

(一) 环境监测市场发展商机

(二) 空气净化设备市场商机

(三) 能源净化市场发展商机

(四) 洁净能源市场发展商机

(五) 新能源汽车市场发展商机

(六) 生态工业园投资运营商机

#### 第十节 广东省雾霾经济发展商机分析

一、广东GDP经济发展情况分析

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

(一) 环境监测市场发展商机

(二) 空气净化设备市场商机

(三) 能源净化市场发展商机

(四) 洁净能源市场发展商机

(五) 新能源汽车市场发展商机

(六) 生态工业园投资运营商机

#### 第十一节 湖南省雾霾经济发展商机分析

一、湖南GDP经济发展情况分析

二、城市雾霾污染监测排放情况

三、城市雾霾污染治理情况分析

四、雾霾经济市场发展商机分析

(一) 环境监测市场发展商机

(二) 空气净化设备市场商机

(三) 能源净化市场发展商机

(四) 洁净能源市场发展商机

(五) 新能源汽车市场发展商机

(六) 生态工业园投资运营商机

## 第十二节 湖北省雾霾经济发展商机分析

- 一、湖北GDP经济发展情况分析
- 二、城市雾霾污染监测排放情况
- 三、城市雾霾污染治理情况分析
- 四、雾霾经济市场发展商机分析
  - (一) 环境监测市场发展商机
  - (二) 空气净化设备市场商机
  - (三) 能源净化市场发展商机
  - (四) 洁净能源市场发展商机
  - (五) 新能源汽车市场发展商机
  - (六) 生态工业园投资运营商机

## 第十三节 安徽省雾霾经济发展商机分析

- 一、安徽GDP经济发展情况分析
- 二、城市雾霾污染监测排放情况
- 三、城市雾霾污染治理情况分析
- 四、雾霾经济市场发展商机分析
  - (一) 环境监测市场发展商机
  - (二) 空气净化设备市场商机
  - (三) 能源净化市场发展商机
  - (四) 洁净能源市场发展商机
  - (五) 新能源汽车市场发展商机
  - (六) 生态工业园投资运营商机

## 第十四节 河南省雾霾经济发展商机分析

- 一、河南GDP经济发展情况分析
- 二、城市雾霾污染监测排放情况
- 三、城市雾霾污染治理情况分析
- 四、雾霾经济市场发展商机分析
  - (一) 环境监测市场发展商机
  - (二) 空气净化设备市场商机
  - (三) 能源净化市场发展商机
  - (四) 洁净能源市场发展商机
  - (五) 新能源汽车市场发展商机
  - (六) 生态工业园投资运营商机

## 第四篇 展望篇

### 第十三章 2019-2025年年中国雾霾经济市场投资机会及风险

#### 第一节 2019-2025年年中国雾霾经济的趋势预测分析（AK LT）

- 一、环境监测市场趋势调查分析
- 二、空气净化设备市场趋势调查
- 三、能源净化市场趋势调查分析
- 四、洁净能源市场趋势调查分析
- 五、新能源汽车市场趋势调查分析
- 六、生态工业园市场趋势调查分析

#### 第二节 2019-2025年年中国雾霾经济的投资机会分析

- 一、环境监测行业投资机会分析
- 二、空气净化设备行业投资机会
- 三、能源净化行业投资机会分析
- 四、洁净能源行业投资机会分析
- 五、新能源汽车行业投资机会分析
- 六、生态工业园行业投资机会分析

#### 第三节 2019-2025年年中国雾霾经济的投资前景分析

- 一、国家产业政策风险
- 二、总体宏观经济风险
- 三、项目投资运营风险
- 四、产业技术发展风险
- 五、市场运营竞争风险

#### 第四节 2019-2025年年中国雾霾经济商机把握策略分析

- 一、把握政策契机策略分析
- 二、重点区域投资前景研究分析
- 三、重点产品投资前景研究分析
- 四、相关企业战略制定策略
- 五、相关产业结构调整策略

#### 图表目录：

图表 2015-2018年中国二氧化硫排放量情况统计

图表 2015-2018年中国氮氧化物排放量情况统计

图表 2015-2018年中国空气环境质量指数统计情况

图表 2018年中国地级及以上城市环境空气质量级别比例

图表 2018年中国地级及以上城市可吸入颗粒物年均浓度分布示意图

图表 2018年中国地级及以上城市二氧化硫年均浓度分布示意图

图表 大气污染治理产业链示意图

图表 2015-2018年中国大气污染治理所属行业市场规模情况

图表 2018年以来中国节能环保相关政策发布情况

图表 中国雾霾治理行业政策发展预期

图表 2015-2018年中国环境监测专用仪器仪表产量统计

图表 2015-2018年中国环境监测设备市场规模统计情况

图表 中国烟尘烟气监测仪器销售量情况统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/424681.html>