

# 2020-2025年中国美容行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国美容行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/484686.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

美容一词可以从两个角度来理解。首选是“容”这个字，其次是“美”。“容”包括脸、仪态、和修饰三层意思。“美”则具有形容词和动词的两层含义。形容词表明的是美容的结果和目的是美丽的好看的；动词则表明的是美容的过程，即美化和改变的意思。

因此简单的讲美容是一种改变原有的不良行为和疾病（面部），使之成为文明的、高素质的、具有可以被人接受的外观形象有活动和过程，或为达到此目的而使用的产品和方法。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年国际美容市场分析

#### 1.1 国际美容市场的发展

##### 1.1.1 不同地区的发展特点

##### 1.1.2 市场规模状况

##### 1.1.3 行业布局分析

##### 1.1.4 行业销售格局

##### 1.1.5 高科技的应用状况

#### 1.2 美国

##### 1.2.1 美国美容业的发展概况

##### 1.2.2 美国整形美容市场的发展

##### 1.2.3 美国医疗美容市场状况

#### 1.3 日本

##### 1.3.1 日本美容产业的发展简史

##### 1.3.2 日本规范美容市场的经营

##### 1.3.3 日本男士美容市场的发展

##### 1.3.4 日本美容家电市场态势

##### 1.3.5 日本美容新潮流

#### 1.4 韩国

##### 1.4.1 韩国美容市场的发展

##### 1.4.2 韩国整形医院概况

##### 1.4.3 韩国整形美容市场的发展

- 1.4.4 韩国已成为亚洲整形美容的中心
- 1.4.5 韩国牙贴面技术引领牙齿美容潮流
- 1.4.6 韩国美容负面影响不可小觑
- 1.5 英国
  - 1.5.1 英国流行手部整形美容术
  - 1.5.2 英国男士美容市场分析
  - 1.5.3 英国整形美容市场的发展
- 1.6 其他国家
  - 1.6.1 新加坡美容市场分析
  - 1.6.2 俄罗斯美容市场发展状况
  - 1.6.3 印度美容市场发展态势
  - 1.6.4 巴西整形美容业

## 第二章 2015-2019年中国美容行业分析

- 2.1 2015-2019年中国美容行业发展环境分析
  - 2.1.1 经济全球化促进我国美容业快速发展
  - 2.1.2 国内美容行业发展外部环境分析
  - 2.1.3 中国美容行业管理体系状况
  - 2.1.4 中国美容行业发展被社会忽视
  - 2.1.5 中国美容经济孕育并发展壮大
  - 2.1.6 中国美容产业面临新的发展环境
- 2.2 中国美容行业发展总体分析
  - 2.2.1 行业发展态势
  - 2.2.2 行业发展特征
  - 2.2.3 行业规模状况
  - 2.2.4 行业效益分析
  - 2.2.5 行业利润现状
  - 2.2.6 行业终端运作模式
- 2.3 2015-2019年中国美容行业分析
  - 2.3.1 中国美容行业大事盘点
  - 2.3.2 美容业试水O2O商业模式
  - 2.3.3 美容行业发展焦点
- 2.4 2015-2019年部分地区美容行业的发展
  - 2.4.1 深圳市
  - 2.4.2 西安市

#### 2.4.3 云南省

#### 2.4.4 南通市

#### 2.4.5 济南市

#### 2.4.6 长沙市

### 2.5 2015-2019年中医美容行业分析

#### 2.5.1 发展优势

#### 2.5.2 发展特点

#### 2.5.3 国际市场状况

#### 2.5.4 发展战略解析

#### 2.5.5 发展前景分析

#### 2.5.6 行业发展趋势

### 2.6 美容行业存在的问题

#### 2.6.1 我国美容行业发展存在的问题

#### 2.6.2 国内美容市场发展面临的挑战

#### 2.6.3 制约我国美容业快速发展的瓶颈

#### 2.6.4 中国美容行业缺乏高层次人才

### 2.7 美容行业发展建议及对策

#### 2.7.1 我国美容行业发展的建议

#### 2.7.2 促进中国美容业健康发展的对策

#### 2.7.3 美容业发展需要建设品牌文化

#### 2.7.4 发展美容经济的四个关键点

#### 2.7.5 加强美容业税收征管的几点建议

## 第三章 2015-2019年中国美容市场分析

### 3.1 中国美容市场现状

#### 3.1.1 我国美容市场理念分析

#### 3.1.2 中国美容市场发展的新特征

#### 3.1.3 中国美容电子商务市场的发展

#### 3.1.4 美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

#### 3.1.5 浅析美容市场中的法治化管理

### 3.2 中国美容消费市场分析

#### 3.2.1 中国美容市场消费规模

#### 3.2.2 中国美容消费群体及方式

#### 3.2.3 中国美容消费群体的市场要求

#### 3.2.4 我国美容消费市场发展动向

- 3.2.5 国内美容顾客的消费心理
- 3.3 2015-2019年美容市场消费群体发展状况
  - 3.3.1 女性美容的消费群体分析
  - 3.3.2 老年美容消费市场走俏
  - 3.3.3 90后成为美容市场消费主力军
- 3.4 美容市场存在的问题与对策
  - 3.4.1 国内美容市场发展存在的问题
  - 3.4.2 美容消费存在六大问题
  - 3.4.3 我国美容市场需规范和扶持
  - 3.4.4 中国美容市场发展的对策分析

#### 第四章 2015-2019年整形美容行业发展分析

- 4.1 整形美容相关概念及发展史
  - 4.1.1 整形美容的概念及范围
  - 4.1.2 整形美容行业的特性分析
  - 4.1.3 医学美容与生活美容的界定
  - 4.1.4 中国现代医学美容的起源与发展
- 4.2 整形美容产品分析
  - 4.2.1 整形美容产品的概念
  - 4.2.2 整形美容产品的实质
  - 4.2.3 整形美容产品项目形式
- 4.3 国际整形美容行业的发展
  - 4.3.1 市场发展特点
  - 4.3.2 市场发展规模
  - 4.3.3 市场消费结构分析
- 4.4 中国整形美容业发展综合分析
  - 4.4.1 产业区域布局
  - 4.4.2 行业现状概述
  - 4.4.3 对外交流状况
  - 4.4.4 推广模式分析
  - 4.4.5 未来发展趋向解析
- 4.5 2015-2019年中国整形美容行业分析
  - 4.5.1 整形美容行业发展规模
  - 4.5.2 整形美容行业发展特征
  - 4.5.3 整形美容掀起投资热潮

## 4.6 整形美容市场消费者分析

### 4.6.1 消费群体类型

### 4.6.2 消费者特征分析

### 4.6.3 消费者行为变化分析

## 4.7 整形美容市场存在的问题

### 4.7.1 阻碍整形美容业发展的瓶颈

### 4.7.2 中国整形美容品牌存在的弊病

### 4.7.3 制约中国整形美容业健康发展的因素

### 4.7.4 我国整形美容行业需要进行规范

## 4.8 整形美容行业发展的对策分析

### 4.8.1 我国整形美容行业发展的建议

### 4.8.2 中国整形美容行业的品牌培养对策

### 4.8.3 中国整形美容业的发展规划

### 4.8.4 探寻我国整形美容行业的发展模式

### 4.8.5 促进我国整形美容业发展的策略分析

## 第五章 2015-2019年男士美容市场分析

### 5.1 男士美容市场方兴未艾

#### 5.1.1 男性美容的基本项目

#### 5.1.2 男士美容市场发展概况

#### 5.1.3 男士美容市场消费特点

#### 5.1.4 男士美容SPA市场分析

#### 5.1.5 男士美容市场的发展

#### 5.1.6 男士美容消费者分析

### 5.2 2015-2019年男士整形市场分析

#### 5.2.1 市场增长情况

#### 5.2.2 整形人群

#### 5.2.3 热门整形项目

#### 5.2.4 整形心理

### 5.3 男士美容化妆品市场发展分析

#### 5.3.1 销售规模

#### 5.3.2 竞争格局

#### 5.3.3 集中度分析

#### 5.3.4 消费行为

#### 5.3.5 男士美容化妆品前景看好

- 5.3.6 男士美容市场发展空间广阔
- 5.4 男士美容市场存在的问题与对策
  - 5.4.1 男士专业美容市场的软肋
  - 5.4.2 男士美容市场存在的风险因素
  - 5.4.3 男士美容经营策略探析

## 第六章 2015-2019年减肥、美发、美甲相关产品市场分析

- 6.1 2015-2019年减肥美体市场分析
  - 6.1.1 国际减肥市场发展现状
  - 6.1.2 我国减肥市场发展现状
  - 6.1.3 中国减肥产品市场的发展特点
  - 6.1.4 国内减肥市场消费者分析
  - 6.1.5 北上两地减肥消费市场状况
  - 6.1.6 行业新进入者
  - 6.1.7 行业政策动态
- 6.2 2015-2019年美发用品市场分析
  - 6.2.1 中国美发市场发展现状
  - 6.2.2 中国美发市场格局状况
  - 6.2.3 中国洗发水市场品牌阵营分析
  - 6.2.4 中国洗发水市场销售现状分析
  - 6.2.5 本土品牌发力防脱洗发市场
  - 6.2.6 外资品牌在国内洗发水市场的发展
  - 6.2.7 我国美发家电发展态势良好
  - 6.2.8 国内美发市场存在的四大问题
- 6.3 2015-2019年美甲市场现状分析
  - 6.3.1 我国美甲市场发展现状分析
  - 6.3.2 国内美甲市场竞争态势
  - 6.3.3 国内高端美甲市场分析
  - 6.3.4 中国美甲市场面临价格问题
  - 6.3.5 美甲行业发展趋势分析

## 第七章 2015-2019年美容所属行业产品进出口数据分析

- 7.1 2015-2019年中国唇用化妆品进出口数据分析
  - 7.1.1 2015-2019年中国唇用化妆品进出口总量数据分析
  - 7.1.2 2015-2019年主要贸易国唇用化妆品进出口情况分析



- 7.1.3 2015-2019年主要省市唇用化妆品进出口情况分析
- 7.2 2015-2019年中国眼用化妆品进出口数据分析
  - 7.2.1 2015-2019年中国眼用化妆品进出口总量数据分析
  - 7.2.2 2015-2019年主要贸易国眼用化妆品进出口情况分析
  - 7.2.3 2015-2019年主要省市眼用化妆品进出口情况分析
- 7.3 2015-2019年中国指（趾）甲化妆品进出口数据分析
  - 7.3.1 2015-2019年中国指（趾）甲化妆品进出口总量数据分析
  - 7.3.2 2015-2019年主要贸易国指（趾）甲化妆品进出口情况分析
  - 7.3.3 2015-2019年主要省市指（趾）甲化妆品进出口情况分析
- 7.4 2015-2019年中国香粉（不论是否压紧）进出口数据分析
  - 7.4.1 2015-2019年中国香粉（不论是否压紧）进出口总量数据分析
  - 7.4.2 2015-2019年主要贸易国香粉（不论是否压紧）进出口情况分析
  - 7.4.3 2015-2019年主要省市香粉（不论是否压紧）进出口情况分析
- 7.5 2015-2019年中国护发品进出口数据分析
  - 7.5.1 2015-2019年中国洗发剂（香波）进出口总量数据分析
  - 7.5.2 2015-2019年主要贸易国洗发剂（香波）进出口情况分析
  - 7.5.3 2015-2019年主要省市洗发剂（香波）进出口情况分析

## 第八章 2015-2019年中国美容院经营分析

- 8.1 2015-2019年中国美容院经营总体概况
  - 8.1.1 政策分析
  - 8.1.2 管理分析
  - 8.1.3 经营状况
  - 8.1.4 经营模式
  - 8.1.5 品牌经营分析
  - 8.1.6 销售状况
- 8.2 中国美容院发展中问题
  - 8.2.1 美容院在经营中面临的困难
  - 8.2.2 美容院家族式管理存在的弊端
  - 8.2.3 美容院经营需注意的六个方面
  - 8.2.4 浅析美容院营销的五大问题
  - 8.2.5 美容院管理经营中的其他问题
- 8.3 美容院经营管理策略
  - 8.3.1 美容院经营项目的选择原则
  - 8.3.2 成功经营美容院的基本要素

- 8.3.3 促销提升美容院竞争力
- 8.3.4 美容院促销员的重要性剖析
- 8.3.5 美容院经营的黄金法则
- 8.3.6 借鉴医院服务经营美容院
- 8.3.7 我国中小美容院的营销对策分析
- 8.3.8 美容院高效拓客模式解析

## 第九章 2015-2019年美容业营销分析

- 9.1 美容行业营销模式解析
  - 9.1.1 中国美容行业营销模式剖析
  - 9.1.2 浅析减肥市场的主要营销模式
  - 9.1.3 浅析美发零售市场经营模式变革
  - 9.1.4 美容产业其他营销模式简析
- 9.2 2015-2019年中国整形美容业的营销分析
  - 9.2.1 中国整形美容行业的网络推广模式
  - 9.2.2 整形美容行业的会议营销分析
  - 9.2.3 我国整形美容机构经营模式
- 9.3 2015-2019年美容市场专业线市场分析
  - 9.3.1 美容专业线市场发展概况
  - 9.3.2 专业线美容企业的“渠道扁平化”浅析
  - 9.3.3 专业线美容市场发展环境面临的问题
  - 9.3.4 美容专业线市场遭遇的困惑
  - 9.3.5 美容专业线市场发展策略分析
  - 9.3.6 美容专业线品牌经营的定位策略
- 9.4 美容院服务营销分析
  - 9.4.1 美容院服务营销现状
  - 9.4.2 美容院服务营销存在的问题
  - 9.4.3 提升美容院服务营销工作的对策
  - 9.4.4 美容院微信营销策略分析
- 9.5 中国美容业营销面临的问题
  - 9.5.1 中国美容院营销存在的主要问题
  - 9.5.2 美容院营销定位上面临的问题
  - 9.5.3 国内美容行业营销策划的困惑
- 9.6 美容业营销策略与方法分析
  - 9.6.1 中小型美容企业营销的聚焦化战略

### 9.6.2 美容业连锁经营主要营销策略

### 9.6.3 浅析美容行业的加减法营销

### 9.6.4 服务营销是美容院不断发展的关键

## 第十章 2015-2019年连锁经营与美容业的发展分析

### 10.1 连锁经营的相关介绍

#### 10.1.1 连锁经营发展的条件

#### 10.1.2 实行连锁经营的条件

#### 10.1.3 连锁经营的经营形态

#### 10.1.4 国内连锁经营发展态势

### 10.2 2015-2019年美容行业连锁经营总体分析

#### 10.2.1 美容业连锁经营发展益处

#### 10.2.2 美容业连锁经营的必然性

#### 10.2.3 美容业连锁经营发展现状

#### 10.2.4 乡镇美容连锁的发展需求

#### 10.2.5 美容业连锁经营困境剖析

#### 10.2.6 美容业连锁店经营出现的问题

### 10.3 中国美容业连锁经营发展的策略

#### 10.3.1 重新构建真正的美容业连锁经营

#### 10.3.2 管理是美容加盟连锁体系的制胜法宝

#### 10.3.3 国内美容业连锁新模式的剖析

#### 10.3.4 连锁美容院会员制发展的最佳方案

#### 10.3.5 美容连锁企业品牌形象定位的策略

#### 10.3.6 国内美容企业连锁经营策略抉择分析

## 第十一章 2015-2019年美容业培训市场分析

### 11.1 2015-2019年美容业人才现状与职业培训

#### 11.1.1 人才培养状况

#### 11.1.2 人才供给缺口

#### 11.1.3 人才需求特征

#### 11.1.4 人才供需矛盾

### 11.2 2015-2019年美容教育发展分析

#### 11.2.1 美容教育基本本质探讨

#### 11.2.2 美容教育事业发展综述

#### 11.2.3 美容教育事业发展现状

- 11.2.4 美容职业教育标准出炉
- 11.2.5 美容教育行业问题分析
- 11.2.6 美容教育产业发展思路
- 11.3 2015-2019年美容在线教育发展分析
  - 11.3.1 网络远程教育基本特点
  - 11.3.2 美容教育呼唤网络化
  - 11.3.3 美容行业在线教育实践
  - 11.3.4 美容在线教育案例分析
  - 11.3.5 美容在线教育发展思考
- 11.4 中国美容培训市场发展的的问题及对策
  - 11.4.1 美容培训市场遭遇窘境
  - 11.4.2 美容市场呼唤专业技师
  - 11.4.3 美容职业培训其他问题
  - 11.4.4 美容招商培训的问题与对策
  - 11.4.5 美容美发企业人才维稳路径

## 第十二章 2015-2019年直销与美容业的发展

- 12.1 2015-2019年中国直销业发展分析
  - 12.1.1 直销的定义
  - 12.1.2 直销与传销的区别
  - 12.1.3 直销业市场规模分析
  - 12.1.4 直销产品分销渠道
  - 12.1.5 直销模式的优势分析
  - 12.1.6 中国直销业的发展前景分析
- 12.2 中国直销法及对美容业的影响分析
  - 12.2.1 中国直销立法的进程
  - 12.2.2 直销法核心条例解析
  - 12.2.3 直销法对美容院的影响
  - 12.2.4 转型商业特许模式
  - 12.2.5 直销法为美容业带来新变化
- 12.3 直销模式与美容业的发展
  - 12.3.1 美容业重点直销企业
  - 12.3.2 高额利润催生美容直销热
  - 12.3.3 美容业导入的直销模式
  - 12.3.4 直销模式在后美容消费时代前途可期

### 12.3.5 直销成美容保健品市场主要手段

## 第十三章 2015-2019年美容行业政策环境分析

### 13.1 美容行业标准规范缺失

#### 13.1.1 美容行业标准缺失

#### 13.1.2 美容产业再教育需要标准

#### 13.1.3 医学美容期待行业标准

#### 13.1.4 美容美发业政策法规亟需完善

#### 13.1.5 医疗美容行业技术准入标准待完善

### 13.2 行业相关政策动态

#### 13.2.1 其他国家最新政策

#### 13.2.2 行业标准条例

#### 13.2.3 行业监管政策

#### 13.2.4 化妆品成品管理

### 13.3 美容行业地方性相关政策

#### 13.3.1 江苏省

#### 13.3.2 辽宁省

#### 13.3.3 吉林省

#### 13.3.4 广东省

### 13.4 其他相关政策法规

#### 13.4.1 美容美发业管理暂行办法

#### 13.4.2 美发美容业开业的专业条件和技术要求

#### 13.4.3 医疗美容服务管理办法

#### 13.4.4 初级美容师国家职业标准

#### 13.4.5 高级美容技师国家职业标准

#### 13.4.6 政府对美甲经营店铺及从业人员的基本要求

#### 13.4.7 美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准（2012年版）

## 第十四章 2015-2019年美容行业投融资分析

### 14.1 美容行业融资方式分析

#### 14.1.1 传统资金来源

#### 14.1.2 自筹资金

#### 14.1.3 员工持股

#### 14.1.4 顾客红股

#### 14.1.5 预售筹资

## 14.2 美容行业投资现状与投资机会

### 14.2.1 医学美容行业投资现状

### 14.2.2 美容美发行业投资机会

### 14.2.3 美容市场投资热点分析

### 14.2.4 美容O2O投资商机分析

### 14.2.5 减肥连锁产业投资前景

### 14.2.6 抗衰老美容市场投资前景

## 14.3 男士美容市场投资分析

### 14.3.1 市场投资机会分析

### 14.3.2 市场投资风险及规避策略

### 14.3.3 市场投资经营理念

### 14.3.4 投资经营管理方法

## 14.4 美容行业投资风险与投资策略

### 14.4.1 美容行业投资需防暗槛

### 14.4.2 美容化妆品店投资风险

### 14.4.3 美容行业投资策略分析

### 14.4.4 中小投资者的投资策略

### 14.4.5 投资减肥美体店的建议

## 第十五章 咨询对美容业发展前景与趋势预测分析

### 15.1 国际美容市场发展趋势

#### 15.1.1 国际美容行业发展方向

#### 15.1.2 国际美容市场趋势预测

#### 15.1.3 国际美容市场发展走势

#### 15.1.4 生物医学美容业大有可为

#### 15.1.5 美容医械市场规模预测

### 15.2 中国美容业发展趋势及预测

#### 15.2.1 行业发展前景展望

#### 15.2.2 市场增长潜力分析

#### 15.2.3 未来发展模式剖析

#### 15.2.4 未来发展趋势分析

### 15.3 咨询对2020-2025年中国美容行业预测分析

#### 15.3.1 影响中国美容行业发展的因素分析

#### 15.3.2 咨询对2020-2025年中国美容产业工业总产值预测

#### 15.3.3 咨询对2020-2025年中国美容行业营业收入预测

## 15.4 中国整形美容发展前景与趋势

### 15.4.1 市场发展潜力分析

### 15.4.2 行业发展机遇分析

### 15.4.3 行业发展趋势预测

### 15.4.4 未来行业发展重点

#### 图表目录：

图表：国际主要美容品企业在亚洲的增速

图表：2019年度美容行业100强直销企业排名榜

图表：2019年美国微创美容前七位

图表：2019年美国美容外科手术前七位

图表：美国医疗美容仪器行业市场规模情况

图表：全球主要国家和地区人均整形手术量排名

图表：2015-2019年外国赴韩整形人数增长情况

图表：2015-2019年全国美发美容行业经营情况总表

图表：我国美发美容行业效益情况

图表：我国美发美容行业活动单位年平均营业额情况

图表：美容消费支出占全年收入统计

图表：我国美容主要消费群体年龄分布

图表：我国美容主要消费群体的职业分布

图表：我国美容消费群体的主要消费方式

图表：医学美容与生活美容对比分析

图表：2019年全球整形美容消费概况

图表：2019年全球整形美容手术类别占比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/484686.html>