

2017-2022年中国LED背光源行业市场行情动态及 发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国LED背光源行业市场行情动态及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294703.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

照明和显示屏是LED

两个最重要的应用领域。相比于白炽照明、荧光照明显等传统照明，LED照明具有更节能、环保、寿命更长的优势。据麦肯锡预测，2010年至2016年LED在各市场的渗透率都将有大幅度的提升，其中家用市场将从6%上升至49%，户外照明从5%上升至40%，而商用照明将呈现出最大的发展，从2%上升至51%。随着LED成本的降低，价格的回落，以及淘汰白炽灯的政策，中国LED市场发展迅速，LED照明渗透率逐步提高，2015年已经达到32%，已成为主流光源。LED总产值从2011年的1540亿元增长到2015年的3967亿元，CAGR为26.69%。

中国LED总产值（亿元）和增长率（%）

中国LED照明市场规模（亿元）和渗透率（%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LED背光源行业概述 6

第一节 行业相关界定 6

一、LED背光源的定义 6

二、行业发展历程 7

第二节 LED背光源产品细分及特性 8

一、产品分类情况 8

二、行业产品特性分析 9

第三节 LED背光源行业地位分析 10

一、行业对经济增长的影响 10

二、行业对日常生活的影响 10

三、行业关联度情况 11

第二章 中国LED背光源行业PEST环境分析 13

第一节 经济环境分析 13

一、2014-2016年中国宏观经济发展情况 13

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、2017-2022年中国宏观经济趋势预测 16

三、金融危机对中国主要行业的影响 18

第二节 政策法规环境分析 18

一、行业政策分析 18

二、行业相关标准概述 19

三、行业政策走势及其影响 19

第三节 科学技术环境分析 20

一、国际技术发展趋势 20

二、国内技术水平现状 20

三、科技创新主攻方向 20

第四节 社会与文化环境分析 20

第三章 2014-2016年中国LED背光源行业总体发展状况 22

第一节 中国LED背光源行业规模情况分析 22

一、行业单位规模状况分析 22

二、行业人员规模状况分析 22

三、行业资产规模状况分析 22

四、行业市场规模状况分析 22

第二节 中国LED背光源行业产销情况分析 23

一、行业生产情况分析 23

二、行业销售情况分析 24

第三节 中国LED背光源行业供给关系因素分析 25

一、上游市场供给情况 25

二、下游市场需求情况 25

第四章 2014-2016年中国LED背光源行业市场发展分析 27

第一节 2014-2016年中国LED背光源市场分析 27

- 一、 2015年LED背光源市场形势回顾 27
- 二、 2014-2016年LED背光源市场形势分析 27

第二节 中国LED背光源行业市场产品价格走势分析 28

- 一、 中国LED背光源行业市场产品价格影响因素分析 28
 - (一) 需求变化因素 28
 - (二) 企业供给因素 28
 - (三) 原料供给状况 29
 - (四) 技术水平提高 29
- 二、 2014-2016年中国LED背光源行业市场产品价格走势分析 29

第三节 中国LED背光源行业市场发展的主要策略 31

第五章 2016年中国LED背光源行业财务能力分析 33

第一节 国内主要LED背光源企业盈利能力比较分析 33

- 一、 2014-2016年LED背光源行业销售毛利率分析 33
- 二、 2014-2016年LED背光源行业总资产报酬率分析 33
- 三、 2017-2022年LED背光源行业盈利能力预测 34

第二节 国内主要LED背光源企业成长性比较分析 35

- 一、 2014-2016年LED背光源行业销售收入增长率分析 35
- 二、 2014-2016年LED背光源行业利润总额增长率分析 35
- 三、 2014-2016年LED背光源行业总资产增长率分析 36
- 四、 2017-2022年LED背光源行业成长性预测 36

第三节 国内主要LED背光源企业偿债能力比较分析 38

- 一、 2014-2016年LED背光源行业资产负债率分析 38
- 二、 2014-2016年LED背光源行业流动资产比率分析 39
- 三、 2014-2016年LED背光源行业已获利息倍数分析 39
- 四、 2017-2022年LED背光源行业偿债能力预测 40

第四节 国内主要LED背光源企业营运能力比较分析 40

- 一、 2014-2016年LED背光源行业总资产周转率分析 40
- 二、 2014-2016年LED背光源行业产成品周转率分析 41
- 三、 2014-2016年LED背光源行业流动资产周转率分析 41
- 四、 2014-2016年LED背光源行业应收帐款周转率分析 42
- 五、 2017-2022年LED背光源行业营运能力预测 43

第六章 2014-2016年中国LED背光源行业竞争格局分析 44

第一节 LED背光源行业竞争结构分析 44

- 一、 现有企业间竞争 44
- 二、 替代品威胁分析 44
- 三、 供应商议价能力 45
- 四、 客户议价能力 46
- 第二节 LED背光源企业国际竞争力比较 46
 - 一、 生产要素 46
 - 二、 需求条件 47
 - 三、 支援与相关产业 47
 - 四、 企业战略、结构与竞争状态 48
 - 五、 政府的作用 49
- 第三节 LED背光源行业竞争格局分析 50
 - 一、 LED背光源行业集中度分析 50
 - 二、 LED背光源行业竞争程度分析 50
- 第四节 2017-2022年LED背光源行业竞争策略分析 51
 - 一、 金融危机对行业竞争格局的影响 51
 - 二、 2017-2022年LED背光源行业竞争格局展望 51
 - 三、 2017-2022年LED背光源行业竞争策略分析 51
- 第七章 2014-2016年中国LED背光源行业重点企业发展分析 53
 - 第一节 欧姆龙精密电子有限公司 53
 - 一、 企业经营状况分析 53
 - 二、 企业竞争力分析 55
 - 三、 企业应对金融危机策略分析 55
 - 第二节 宜莱特（无锡）有限公司 56
 - 一、 企业概况 56
 - 二、 企业经营状况分析 56
 - 三、 企业竞争力分析 58
 - 四、 企业应对金融危机策略分析 58
 - 第三节 锦湖光电（深圳）有限公司 59
 - 一、 企业概况 59
 - 二、 企业经营状况分析 59
 - 三、 企业竞争力分析 59
 - 四、 企业应对金融危机策略分析 60
 - 第四节 伟志电子（深圳）有限公司 60
 - 一、 企业概况 60
 - 二、 企业经营状况分析 60

三、企业竞争力分析	61
四、企业应对金融危机策略分析	61
第五节 东坑先益电子厂	62
一、企业概况	62
二、企业经营状况分析	62
三、企业竞争力分析	63
四、企业应对金融危机策略分析	64
第八章 2017-2022年LED背光源行业发展前景预测	65
第一节 行业发展前景分析	65
一、行业市场发展前景分析	65
二、行业市场蕴藏的商机分析	65
第二节 2017-2022年中国LED背光源行业市场发展趋势预测	66
一、2017-2022年行业需求预测	66
二、2017-2022年行业供给预测	67
第三节 2017-2022年中国LED背光源技术发展趋势预测	67
一、产品发展新动态	67
二、产品技术新动态	67
三、产品技术发展趋势预测	67
第九章 2017-2022年中国LED背光源行业投资分析	68
第一节 行业投资机会分析	68
一、投资领域分析	68
二、主要项目分析	70
第二节 行业投资风险分析	70
一、市场风险	70
二、成本风险	71
三、贸易风险	71
第三节 行业投资建议	71
一、把握国家投资的契机	71
二、竞争性战略联盟的实施	72
三、市场的重点客户战略实施	73

部分图表目录：

图表 1：LED背光应用范围	8
图表 2：LED背光源技术对比分析	9
图表 3：2016年国内行业应用领域分布	10

- 图表 4：国内LED行业产业链情况 11
 - 图表 5：2010-2016年我国国内生产总值及增长率统计图 13
 - 图表 6：2010-2016年全国居民消费者价格指数变化图 14
 - 图表 7：2010-2016年我国城乡居民人均可支配收入 14
 - 图表 8：2010-2016年全社会固定资产投资总额及变化情况 15
 - 图表 9：2010-2016年货物进出口额 16
 - 图表 10：2016年居民消费价格指数变化情况 17
 - 图表 11：社会消费品零售总额同比增速 18
 - 图表 12：国内LED产业部分标准 19
 - 图表 13：2014-2016年国内LED行业产值情况 23
 - 图表 14：2016年规模以上电子信息制造业主要产品产量完成情况 24
 - 图表 15：背光源应用情况 25
 - 图表 16：2014-2016年LED部分产品价格情况 29
 - 图表 17：2014-2016年中国中大尺寸LED背光源行业销售毛利率走势 33
 - 图表 18：2014-2016年中国中大尺寸LED背光源行业总资产报酬率走势 34
 - 图表 19：2017-2022年中国LED背光源行业盈利能力预测 34
 - 图表 20：2014-2016年中国LED背光源行业销售收入增长率走势 35
 - 图表 21：2014-2016年中国LED背光源行业利润总额增长率走势 35
 - 图表 22：2014-2016年中国LED背光源行业总资产增长率走势 36
 - 图表 23：2017-2022年中国LED背光源行业成长性走势 37
 - 图表 24：2014-2016年中国LED背光源行业资产负债率走势 38
 - 图表 25：2014-2016年中国LED背光源行业流动资产比率走势 39
 - 图表 26：2014-2016年中国LED背光源行业已获利息倍数走势 39
 - 图表 27：2017-2022年中国LED背光源行业偿债能力走势 40
 - 图表 28：2014-2016年中国LED背光源行业总资产周转率走势 41
 - 图表 29：2014-2016年中国LED背光源行业产成品周转率走势 41
 - 图表 30：2014-2016年中国LED背光源行业流动资产周转率走势 42
 - 图表 31：2014-2016年中国LED背光源行业应收账款周转率走势 42
 - 图表 32：2017-2022年中国LED背光源行业营运能力预测 43
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294703.html>