

# 2013-2017年中国钢结构行业研究及投资前景分析 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国钢结构行业研究及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/134704.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

钢结构建筑的多少，标志着一个国家或一个地区的经济实力和经济发展程度。进入2000年以后，我国国民经济显著增长，国力明显增强，钢产量成为世界大国，在建筑中提出了要“积极、合理地用钢”，从此甩掉了“限制用钢”的束缚，钢结构建筑在经济发达地区逐渐增多。特别是2008年前后，在奥运会的推动下，出现了钢结构建筑热潮，强劲的市场需求，推动钢结构建筑迅猛发展，建成了一大批钢结构场馆、机场、车站和高层建筑，其中，有的钢结构建筑在制作安装技术方面具有世界一流水平，如奥运会国家体育场等建筑。

奥运会后，钢结构建筑得到普及和持续发展，钢结构广泛应用到建筑、铁路、桥梁和住宅等方面，各种规模的钢结构企业数以万计，世界先进的钢结构加工设备基本齐全，如多头多维钻床、钢管多维相贯线切割机、波纹板自动焊接机床等。还有我们自行研制开发的弯扭构件加工设备和方法，数百家钢结构企业的加工制作水平具有世界先进水平，如钢结构制作特级和一级企业。近几年，钢产量每年多达6亿多吨，钢材品种完全能满足建筑需要。钢结构设计规范、钢结构材料标准、钢结构工程施工质量验收规范、以及各种专业规范和企业工法基本齐全。通过近几年与国外钢结构行业的交流，增进了解，中国的钢结构产业总体上具有世界先进水平。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国钢结构行业研究及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国钢结构行业的概念，接着分析了中国钢结构行业发展环境，然后对中国钢结构行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢结构行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢结构行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 钢结构的相关概述

##### 第一节 钢结构概述

###### 一、钢结构的定义

###### 二、钢结构的特点

###### 三、钢结构分类

###### 四、钢结构的优点

###### 五、常用钢结构用钢的牌号及性能

##### 第二节 钢结构行业特征

###### 一、进入本行业的主要障碍

## 二、行业的周期性、区域性和季节性特征

### 第二章 2011-2012年全球钢结构行业发展现状分析

#### 第一节 世界钢结构行业发展现状分析

##### 一、2012年世界钢结构行业发展现状分析

##### 二、国外钢结构应用比例高

##### 三、世界低层、多层建筑钢结构和轻钢结构应用与发展情况

##### 四、世界高层及超高层钢结构需求与特点分析

##### 五、世界大跨度钢结构主要应用分析

#### 第二节 世界著名钢结构建筑分析

##### 一、伦敦千年穹顶

##### 二、巴黎埃菲尔铁塔

##### 三、吉隆坡国家石油双塔大厦

##### 四、首尔世界杯体育场

##### 五、悉尼奥林匹克体育场

##### 六、纽约帝国大厦

##### 七、日本明石海峡大桥

##### 八、中国国家体育场（“鸟巢”）

### 第三章 2011-2012年中国钢结构行业政策分析

#### 第一节 中国钢结构行业政策环境分析

##### 一、行业的管理体制

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、政策鼓励并支持钢结构产业发展

##### 四、钢结构产业获十二五规划支持

##### 五、钢结构行业标准已较完善

##### 六、2012年《钢结构工程施工规范》将实施

#### 第二节 “十二五”期间中国钢结构行业发展规划分析

##### 一、中国建筑钢结构发展状况

##### 二、“十二五”期间建筑钢结构的发展趋势

##### 三、发展建筑钢结构的指导方向和目标

##### 四、推动建筑钢解耦故发展的几个重要战略

##### 五、加强对建筑钢结构行业标准的修订和研究

##### 六、建筑钢结构发展的几条具体措施

### 第四章 2011-2012年中国钢结构市场发展分析

#### 第一节 2011-2012年中国钢铁市场发展分析

##### 一、2011年中国钢铁工业运行情况分析

## 二、2012年中国钢铁工业运行情况分析

## 三、钢铁工业“十二五”发展规划

### 第二节 2011-2012年中国钢结构市场发展分析

#### 一、中国钢铁工业和钢结构的发展

#### 二、钢结构在国民经济中的地位

#### 三、钢铁工业和钢结构的科学发展

#### 四、钢结构在中国已被接受

#### 五、中国建筑钢结构行业发展情况分析

#### 六、中国建筑钢结构企业经营模式剖析

#### 七、2012年钢结构行业发展的绝佳时机

#### 八、钢结构用钢品种比例或调整

### 第二节 中国钢结构行业的发展与特点分析

#### 一、钢结构喜逢良机

#### 二、钢结构建筑四大特点

#### 三、钢结构产业四大特点

#### 四、市场供求状况及变动趋势

#### 五、行业利润水平的变动趋势及原因

#### 六、行业上下游产业链及影响

#### 七、行业特有的经营模式

### 第四节 中国钢结构的主要应用分析

#### 一、城市大型展览场馆

#### 二、大型体育中心和体育场馆

#### 三、城市大型文化娱乐中心

#### 四、大型批发市场与商贸中心

#### 五、城市高层建筑

#### 六、新型工业厂房与办公设施

#### 七、大型桥梁

#### 八、铁路及城市高架桥

### 第五节 中国钢结构行业发展存在的问题

#### 一、产业化程度低

#### 二、造价问题

#### 三、规范标准尚待完善

#### 四、占建筑市场份额小

#### 五、市场集中度低

### 第六节 中国钢结构企业的营销策略分析

## 一、钢结构的特点

## 二、加强钢结构企业市场营销管理的意义

## 三、中国钢结构企业市场营销的现状

## 四、加强钢结构企业市场营销管理的措施

### 第七节 “十二五”期间中国钢结构行业形势及发展对策

#### 一、影响行业发展的有利因素

#### 二、影响行业发展的不利因素

#### 三、中国钢结构行业发展空间巨大

#### 四、钢铁行业应与建筑业携手发展新型钢结构建筑体系

### 第八节 钢结构建筑与钢材深加工

#### 一、钢结构建筑国产化是其发展的必由之路。

#### 二、钢结构建筑的应用前景

#### 三、钢结构：彰显绿色建筑特征

#### 四、政策为绿色建筑护航

## 第五章 2011-2012年上游钢产品产量分析

### 第一节 2011-2012年中国钢产品产量分析

#### 一、2011年全国钢产品产量分析

#### 二、2012年全国钢产品产量分析

#### 第二节 2011-2012年中国华北地区钢产品产量分析

#### 第三节 2011-2012年中国东北地区钢产品产量分析

#### 第四节 2011-2012年中国华东地区钢产品产量分析

#### 第五节 2011-2012年中国华中地区钢产品产量分析

#### 第六节 2011-2012年中国华南地区钢产品产量分析

#### 第七节 2011-2012年中国西南地区钢产品产量分析

#### 第八节 2011-2012年中国西北地区钢产品产量分析

## 第六章 2011-2012年中国炼钢行业综合运营数据分析

### 一、2010年中国炼钢行业全部企业数据分析

### 二、2011年中国炼钢行业全部企业数据分析

### 三、2012年中国炼钢行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国钢结构下游市场需求分析

第一节 中国钢结构需求分类情况

第二节 中国新型房屋建筑业钢结构需求分析

一、中国钢结构住宅的发展分析

二、建筑钢结构已常应用于现代化建设

三、钢结构住宅大规模推广势在必行

四、钢结构住宅存在技术应用问题

五、钢结构住宅技术创新是关键

六、钢结构住宅是高远而现实的选择

七、推进钢结构建筑促进可持续发展

八、2012年钢结构住宅产业化列入住建部软科学研究项目

第三节 2011-2012年厂房钢结构需求需求分析

一、产业升级与转移带来厂房钢结构需求增长

二、产业升级和产业转移是经济转型的必然

三、产业升级产业转移的钢结构需求测算

第四节 2011-2012年公共建筑钢结构需求需求分析

一、城镇化、消费升级带来稳定需求增长

二、文体用房呈增长态势

三、十二五对文体设施建设相当重视

第五节 2011-2012年中国基础建设行业钢结构需求分析

一、铁路枢纽放缓

二、机场建设规划空间大

三、桥梁及石油工程钢结构需求向好

四、钢结构桥梁行业增速将超越交通运输业总体增速

五、桥梁钢结构任重道远

第八章 中国钢结构行业技术分析

第一节 中国钢结构行业技术水平

一、钢结构设计、分析、计算水平不断提高

二、钢结构制造、加工技术发展很快

三、钢结构安装技术不断创新

四、钢结构连接技术发展迅速

第二节 中国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析

一、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状

- 二、新技术在钢结构焊接中的应用
- 三、钢结构行业焊接设备存在的问题
- 四、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势
- 五、提高中国钢结构焊接技术和质量意义分析
- 六、建筑钢结构厚钢板现场焊接技术分析
- 七、建筑钢结构工程低温焊接技术分析
- 八、从“鸟巢”钢结构焊接工程看建筑钢结构焊接技术的发展方向
- 九、焊接机器人：建筑钢结构焊接工程技术的发展的另一个方向

### 第三节 中国钢结构建筑体系技术分析

- 一、概述
- 二、结构方案
- 三、工程实例分析
- 四、计算结果及分析
- 五、结论

### 第四节 各类建筑钢结构的发展和技术特点

- 一、高层重型钢结构
- 二、大跨度、空间钢结构(包括膜结构)
- 三、轻钢结构
- 四、钢—混凝土组合结构
- 五、钢结构住宅

## 第九章 2011-2012年中国钢结构行业竞争格局

### 第一节 中国钢结构企业的竞争力分析

- 一、强势市场要有强势品牌
- 二、强势市场要有强势科技
- 三、强势市场要有强势企业
- 四、强势市场要有核心竞争力

### 第二节 国内钢结构市场竞争格局分析

- 一、钢结构市场产品特点
- 二、重点企业地区分布
- 三、重点企业行业分布
- 四、钢构企业的优势对比分析
- 五、钢结构企业竞争激烈
- 六、行业内的主要企业及其市场份额

### 第三节 钢结构企业核心竞争力的培育分析

- 一、创新是关键



二、产品质量是基础

三、基础管理是保证

四、钢结构施工企业一体化竞争模式

第四节 国内钢结构行业未来竞争态势

第十章 中国钢结构部分重点企业运行分析

第一节 东南网架股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 杭州杭萧钢构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 精工钢构

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 上海建工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 光正钢结构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第七节 上海宝钢产业发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第八节 江苏沪宁钢机股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第九节 杭州恒达钢构股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

## 第十一章 2013-2017年中国钢结构发展趋势及对策分析

### 第一节 中国钢结构发展趋势

- 一、与国外的差距相当明显
- 二、钢结构细分市场需求分析
- 三、轻钢结构和设备钢结构已很普及
- 四、基础设施建设引领空间钢与桥梁钢结构需求
- 五、高层钢结构建筑渐成主流趋势
- 六、住宅钢结构市场前景广阔
- 七、按细分市场需求测算钢结构容量
- 八、从钢结构用钢角度测算市场容量
- 九、2013-2017年钢结构产量及预测
- 十、“十二五”实现钢结构产业的倍增目标

### 第二节 2013-2017年钢结构产业发展前景预测

- 一、建筑钢结构行业发展渐入佳境
- 二、中国钢结构建筑行业前景广阔
- 三、钢结构住宅是未来行业的主要增长点

### 第三节 中国钢结构企业的未来营销策略分析

- 一、营销在钢结构企业未来发展中的战略地位
- 二、理顺营销思路并制定符合实际的营销策略
- 三、制定高效率的信息搜集及处理方案

四、详细分析目标市场顾客群体

五、合理的人才经营战略

六、良好的品牌塑造意识

七、打造产业链战略选择

第四节 中国钢结构的发展对策分析

一、“十二五”钢结构行发展的建议

二、国家应加大对钢结构行业的支持力度

通过《2013-2017年中国钢结构行业研究及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/134704.html>