

2020-2025年中国水泥行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国水泥行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/634708.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水泥：粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。

2016-2018年中国水泥销售量不断下降，2018年中国水泥销售量为216870.3万吨。2019年中国水泥销售量达232724.1万吨，同比增长7.31%。

2016-2019年中国水泥销售量及增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水泥业相关概述

1.1水泥的定义及分类

1.1.1水泥的定义

1.1.2水泥的分类

1.1.3水泥命名的原则

1.2水泥生产工艺及技术指标

1.2.1水泥的生产方法

1.2.2水泥的生产工序

1.2.3水泥主要技术指标

1.3水泥的质量标准

1.3.1水泥生产中的质量管理

1.3.2不同等级水泥的质量鉴别

1.3.3水泥质量的感观鉴别

1.3.4水泥标准的修订

1.4水泥行业的基本特征

1.4.1周期性

1.4.2区域性

1.4.3季节性

第二章 2015-2019年国际水泥业发展状况

2.1 2015-2019年世界水泥业发展分析

2.1.1水泥市场发展现状

2.1.2国际典型企业发展

2.1.3水泥制造技术分析

2.1.4生态水泥工业分析

2.2 2015-2019年亚洲地区水泥业的发展

2.2.1印度

2.2.2伊朗

2.2.3越南

2.2.4印尼

2.2.5尼泊尔

2.2.6巴基斯坦

2.3 2015-2019年非洲地区水泥业的发展

2.3.1肯尼亚

2.3.2卢旺达

2.3.3科特迪瓦

2.3.4埃塞俄比亚

2.4 2015-2019年中南美洲地区水泥业发展

2.4.1哥伦比亚

2.4.2委内瑞拉

2.4.3玻利维亚

2.4.4阿根廷

2.4.5巴西

2.4.6秘鲁

2.5 2015-2019年其他地区水泥业的发展

2.5.1美国

2.5.2加拿大

2.5.3俄罗斯

2.5.4土耳其

第三章 2015-2019年中国水泥行业发展综述

3.1 2015-2019年中国水泥工业运行分析

3.1.1行业供给情况

3.1.2产业布局分析

3.1.3产能集中度

3.1.4市场价格走势

3.1.5企业产能规模

3.2 2015-2019年全国水泥产量分析

3.2.1 2017-2019年全国水泥产量趋势

据国家统计局数据显示，2015-2019年我国水泥产量波动变化，2019年我国水泥产量为235012.07万吨，同比增长5.1%。2020年1-6月中国水泥产量为99822.7万吨。

2015-2020年6月中国水泥产量及增长趋势

3.2.2 2017年全国水泥产量情况

3.2.3 2018年全国水泥产量情况

3.2.4 2019年全国水泥产量情况

3.2.5 水泥产量分布情况

3.3 2015-2019年中国水泥业兼并重组分析

3.3.1 中国水泥行业兼并重组政策

3.3.2 中国水泥业兼并重组现状

3.3.3 兼并重组事件对水泥业的影响

3.3.4 水泥重组工作关键问题与建议

3.3.5 未来水泥业并购前景展望

3.4 水泥行业技术发展分析

3.4.1 新型干法水泥生产节能技术应用

3.4.2 中国水泥行业自动化信息化技术

3.4.3 水泥生产新技术新装备

3.4.4 水泥行业技术发展对策

3.4.5 中国水泥技术创新策略

3.5 2015-2019年中国水泥行业新政动态

3.5.1 2017年水泥行业政策动态

3.5.2 2018年水泥行业政策动态

3.5.3 2019年水泥行业限产安排

3.5.4 水泥工业“十三五”发展规划

3.6 中国水泥行业面临主要问题

3.6.1 总体过剩与区域发展不平衡

3.6.2 淘汰落后产能与增加有效供给

3.6.3 生产同质化和企业转型升级

3.6.4 市场主导与地方政府主导矛盾

3.7 中国水泥行业发展对策建议

3.7.1 依法依规淘汰落后产能

3.7.2 加强市场导向推进平台建设

3.7.3 强化企业主体推进绿色制造

第四章 2015-2019年中国散装水泥行业发展特点及主要区域规划分析

4.1 2015-2019年中国散装水泥行业发展状况

- 4.1.1 行业发展阶段
- 4.1.2 产业供应分析
- 4.1.3 行业区域格局
- 4.1.4 市场发展热点
- 4.1.5 行业物流设施装备
- 4.1.6 “十三五”发展目标
- 4.2 2015-2019年部分地区散装水泥发展状况
 - 4.2.1 河北省
 - 4.2.2 河南省
 - 4.2.3 江西省
 - 4.2.4 山东省
 - 4.2.5 浙江省
 - 4.2.6 安徽省
 - 4.2.7 四川省
 - 4.2.8 江苏省
- 4.3 2015-2019年农村地区散装水泥发展分析
 - 4.3.1 发展意义分析
 - 4.3.2 市场运行状况
 - 4.3.3 主要发展困境
 - 4.3.4 发展政策建议
- 4.4 散装水泥产业的低碳经济发展分析
 - 4.4.1 发展意义分析
 - 4.4.2 产业发展措施
 - 4.4.3 产业发展方向
- 4.5 中国散装水泥发展存在的问题及措施建议
 - 4.5.1 产业发展软肋
 - 4.5.2 行业发展建议
 - 4.5.3 市场发展路径
- 4.6 中国主要地区散装水泥行业发展规划
 - 4.6.1 四川省
 - 4.6.2 河北省
 - 4.6.3 陕西省
 - 4.6.4 河南省
 - 4.6.5 山东省
 - 4.6.6 江苏省

4.6.7厦门市

第五章 2015-2019年中国重点区域水泥业发展状况

5.1华东地区

5.1.1水泥市场综述

5.1.2水泥市场发展

5.1.3熟料水泥分析

5.1.4行业价格变动

5.1.5熟料产能发挥率

5.2西南地区

5.2.1水泥市场综述

5.2.2水泥市场发展

5.2.3熟料产能格局

5.2.4行业价格变动

5.2.5熟料产能发挥率

5.3中南地区

5.3.1水泥市场综述

5.3.2水泥市场发展

5.3.3水泥市场发展

5.3.4熟料产能格局

5.3.5熟料产能发挥率

5.4西北

5.4.1行业发展阶段

5.4.2水泥产能格局

5.4.3行业价格变动

第六章 2015-2019年中国主要省市水泥行业发展状况

6.1上海市

6.1.1水泥市场综述

6.1.2水泥产量分析

6.1.3水泥用量分析

6.1.4水泥价格行情

6.1.5外来水泥现状

6.2江苏省

6.2.1行业产量规模

6.2.2熟料产能情况

6.2.3产能利用效率

6.2.4行业价格趋势

6.2.5行业盈利情况

6.3浙江省

6.3.1行业产量规模

6.3.2熟料产能情况

6.3.3产能利用效率

6.3.4行业价格趋势

6.4安徽省

6.4.1行业产量规模

6.4.2熟料产能情况

6.4.3产能利用效率

6.4.4行业价格趋势

6.4.5行业盈利情况

6.5山东省

6.5.1行业产量规模

6.5.2熟料产能情况

6.5.3产能利用效率

6.5.4行业价格趋势

6.6河北省

6.6.1行业产量规模

6.6.2产能增速情况

6.6.3熟料产能情况

6.6.4行业价格走势

6.6.5行业盈利规模

6.7湖北省

6.7.1行业产量规模

6.7.2产能利用效率

6.7.3落后产能处理

6.7.4行业价格趋势

6.8湖南省

6.8.1行业产量规模

6.8.2熟料产能情况

6.8.3产能利用效率

6.8.4行业价格走势

6.8.5行业盈利水平

6.9江西省

6.9.1行业产量规模

6.9.2熟料产能情况

6.9.3产能利用效率

6.9.4行业价格走势

6.9.5行业盈利水平

6.10新疆维吾尔自治区

6.10.1水泥和熟料产量

6.10.2熟料产能分析

6.10.3水泥价格行情

6.10.4行业发展建议

6.11西藏自治区

6.11.1水泥产量现状

6.11.2水泥价格行情

6.11.3水泥价格规范措施

6.11.4行业存在问题

6.11.5生态补偿恢复

第七章 2015-2019年中国水泥所属行业进出口分析

7.1 2015-2019年中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂进出口总量数据分析

7.1.1中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂进口分析

7.1.2中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂出口分析

7.1.3中国水泥/灰泥及混凝土用添加剂贸易现状分析

7.2 2015-2019年主要贸易国水泥/灰泥及混凝土用添加剂所属行业进出口情况分析

7.2.1主要贸易国水泥/灰泥及混凝土用添加剂进口市场分析

7.2.2主要贸易国水泥/灰泥及混凝土用添加剂出口市场分析

7.3 2015-2019年主要省市水泥/灰泥及混凝土用添加剂进出口情况分析

7.3.1主要省市水泥/灰泥及混凝土用添加剂进口市场分析

7.3.2主要省市水泥/灰泥及混凝土用添加剂出口市场分析

第八章 2015-2019年中国水泥业竞争分析

8.1中国水泥业竞争总况

8.1.1我国水泥行业竞争特点

8.1.2水泥行业服务竞争分析

8.1.3水泥行业上市企业竞争

8.2中国水泥行业竞争结构剖析

8.2.1“波特五力”模型总体分析

- 8.2.2上游供应商讨价还价能力
- 8.2.3行业现有企业间的竞争
- 8.2.4下游用户讨价还价能力
- 8.2.5新进入者的威胁
- 8.2.6替代品的威胁
- 8.3 2015-2019年中国水泥市场竞争现状分析
 - 8.3.1水泥市场集中度变化分析
 - 8.3.2政策鼓励提升市场集中度
 - 8.3.3 2018年水泥市场并购重组分析
 - 8.3.4 2019年水泥市场并购重组分析
- 8.4中国水泥业竞争性市场营销战略分析
 - 8.4.1水泥业竞争性营销概述
 - 8.4.2水泥业竞争者分析研究
 - 8.4.3水泥市场竞争战略
 - 8.4.4水泥市场领导者战略
 - 8.4.5水泥市场挑战者战略
 - 8.4.6水泥市场追随者战略
- 8.5水泥业竞争趋势及方向
 - 8.5.1未来水泥行业并购发展趋势
 - 8.5.2环保水平成水泥业竞争方向
- 第九章 2015-2019年水泥关联产业分析
 - 9.1水泥制品
 - 9.1.1混凝土与水泥制品业发展概况
 - 9.1.2水泥制品企业发展
 - 9.1.3行业技术现状分析
 - 9.1.4水泥制品存在问题
 - 9.1.5水泥制品发展建议
 - 9.1.6水泥制品行业发展趋势
 - 9.1.7水泥制品发展前景
 - 9.1.8水泥制品发展规划
 - 9.2水泥用电
 - 9.2.1国内电力行业发展综述
 - 9.2.2水泥企业用电实行阶梯电价
 - 9.2.3阶梯电价促进水泥产业转型
 - 9.2.4水泥企业电耗核算办法

9.2.5部分区域水泥用电分析

9.3水泥装备

9.3.1国外水泥装备技术概述

9.3.2 2017-2019年全国水泥专用设备产量趋势

9.3.3 2017年全国水泥专用设备产量情况

9.3.4 2018年全国水泥专用设备产量情况

9.3.5 2019年全国水泥专用设备产量情况

9.3.6水泥专用设备产量分布情况

9.3.7国内水泥装备市场需求转变

9.3.8环保压力倒逼水泥装备业转型

9.4水泥物流

9.4.1水泥业物流方式的选择

9.4.2发展水泥现代物流的作用

9.4.3发展水泥现代物流的紧迫性与可行性

9.4.4发展水泥现代物流的对策

第十章 2015-2019年中国水泥行业重点企业运行分析

10.1安徽海螺水泥股份有限公司

10.1.1企业发展概况

10.1.2经营效益分析

10.1.3业务经营分析

10.1.4财务状况分析

10.1.5核心竞争力分析

10.1.6未来前景展望

10.2华新水泥股份有限公司

10.2.1企业发展概况

10.2.2经营效益分析

10.2.3业务经营分析

10.2.4财务状况分析

10.2.5核心竞争力分析

10.2.6公司发展战略

10.2.7未来前景展望

10.3唐山冀东水泥股份有限公司

10.3.1企业发展概况

10.3.2经营效益分析

10.3.3业务经营分析

10.3.4财务状况分析

10.3.5核心竞争力分析

10.3.6未来前景展望

10.4甘肃祁连山水泥集团股份有限公司

10.4.1企业发展概况

10.4.2经营效益分析

10.4.3业务经营分析

10.4.4财务状况分析

10.4.5核心竞争力分析

10.4.6公司发展战略

10.5北京金隅集团股份有限公司

10.5.1企业发展概况

10.5.2经营效益分析

10.5.3业务经营分析

10.5.4财务状况分析

10.5.5核心竞争力分析

10.5.6公司发展战略

10.5.7未来前景展望

第十一章 水泥行业投资分析

11.1水泥行业的进入和退出壁垒分析

11.1.1政策壁垒

11.1.2资金壁垒

11.1.3资源壁垒

11.1.4品牌壁垒

11.1.5区域壁垒

11.2全国及部分地区水泥投资状况

11.2.1投资背景分析

11.2.2境外投资情况

11.2.3海外投资项目

11.2.4投资动态分析

11.2.5行业并购重组

11.2.6投资机会展望

11.3水泥行业投资机会与前景

11.3.1水泥行业投资前景分析

11.3.2城镇化发展投资机会

11.3.3水泥行业投资机会分析

11.4水泥行业投资风险及建议

11.4.1严控水泥新增产能投资

11.4.2水泥行业投资建议分析

11.4.3提高水泥行业利润水平措施

11.4.4水泥企业可借力“一带一路”

第十二章 2020-2025年水泥行业发展前景及预测分析

12.1全球水泥行业发展趋势分析

12.1.1欧洲市场复苏趋势（AK LWY）

12.1.2全球水泥生产趋势

12.1.3水泥生产厂商发展趋势

12.1.4全球水泥行业发展展望

12.2中国水泥行业发展前景展望

12.2.1行业发展趋势分析

12.2.2市场需求发展趋势

12.2.3行业未来发展前景

12.3 2020-2025年中国水泥制造行业预测分析

12.3.1影响因素分析

12.3.2销售收入预测

12.3.3利润总额预测

12.3.4水泥产量预测

12.4水泥行业技术发展趋势分析

12.4.1国际水泥产业技术发展方向

12.4.2水泥工业技术发展方向分析

12.4.3水泥业节能技术发展趋势

12.4.4中国新型干法水泥生产技术的发展趋势

图表目录：

图表1通用水泥的实物质量要求

图表2 10大水泥产能国

图表3 2015-2019年伊朗新建和扩建水泥产能示意图

图表4 2015-2019年伊朗水泥产量和需求量分析

图表5哥伦比亚水泥工厂分布图

图表6委内瑞拉水泥工厂分布图

图表7玻利维亚水泥工厂分布图

图表8 2015-2019年玻利维亚水泥产量变化

图表9阿根廷水泥工厂分布图

图表10 2015-2019年阿根廷水泥产量变化

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/634708.html>