

2020-2025年中国钢结构行业市场前景预测及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国钢结构行业市场前景预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/steel/634711.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

十三五以来，国家加大力度发展装配式建筑。2016年2月，国务院提出力争用10年时间将装配式建筑占新建建筑比例提升至30%，2017年住建部进一步提出到力争2020年将这一比例达到15%，而钢结构是装配式建筑发展重点。2019年3月，住建部明确表示积极开展钢结构装配式住宅建设试点，同年6月，住建部发布《装配式钢结构住宅建筑技术标准》，对于产品设计、生产、安装、验收及维护进行了规范。预计随着住宅试点的开展及技术标准的推出，钢结构的应用有望被加速推广。

2019年全国装配式建筑新开工面积中，其中钢结构建筑为1.3亿平方米，占新开工装配式建筑的比例为30.4%。

2019年装配式建筑结构类型（单位：%）

从钢结构应用下游划分来看，其中多高层建筑占比最高，占比达到33%，展览中心、厂房、交通、桥梁分别占比26%、20%、8%、6%；能源建筑、仓储、住宅均占比2%，海外占比1%。

中国钢结构应用下游划分（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国钢结构行业发展背景分析.

1.1 钢结构行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 钢结构行业统计标准

1.2.1 钢结构行业统计部门和统计口径

1.2.2 钢结构行业统计方法

1.2.3 钢结构行业数据种类

1.3 钢结构行业政策环境分析

1.3.1 行业管理体制

1.3.2 行业相关政策

1.3.3 行业发展规划

1.4 钢结构行业经济环境分析

1.4.1国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

1.4.2国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

1.4.3行业宏观经济环境分析

1.5钢结构行业技术环境分析

1.5.1行业技术活跃程度分析

1.5.2行业技术领先企业分析

1.5.3行业热门技术分析

第二章 中国钢结构行业发展状况分析.

2.1钢结构行业发展状况分析

2.1.1钢结构行业发展总体概况

2.1.2钢结构行业发展主要特点

2.1.3 2019年钢结构所属行业经营情况分析

- (1) 2019年钢结构所属行业经营效益分析
- (2) 2019年钢结构所属行业盈利能力分析
- (3) 2019年钢结构所属行业运营能力分析
- (4) 2019年钢结构所属行业偿债能力分析
- (5) 2019年钢结构所属行业发展能力分析

2.2 2015-2019年钢结构所属行业经济指标分析

2.2.1钢结构所属行业经济效益影响因素分析

2.2.2 2015-2019年钢结构所属行业经济指标分析

2.2.3 2015-2019年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2015-2019年不同性质企业经济指标分析

2.3 2015-2019年钢结构所属行业供需平衡分析

2.3.1 2015-2019年全国钢结构所属行业供给情况分析

- (1) 2015-2019年全国钢结构所属行业总产值分析
- (2) 2015-2019年全国钢结构所属行业产成品分析
- (3) 2015-2019年全国钢结构所属行业产量分析

2.3.2 2015-2019年各地区钢结构所属行业供给情况分析

2.3.3 2015-2019年全国钢结构所属行业需求情况分析

- (1) 2015-2019年全国钢结构所属行业销售产值分析
- (2) 2015-2019年全国钢结构所属行业销售收入分析

2.3.4 2015-2019年各地区钢结构所属行业需求情况分析

2.3.5 2015-2019年全国钢结构行业产销率分析

2.4 2019年钢结构行业运营状况分析

2.5 2015-2019年钢结构所属行业进出口分析

2.5.1 2015-2019年钢结构所属行业出口情况分析

(1) 2015-2019年行业出口量分析

(2) 2015-2019年行业出口金额分析

2.5.2 2015-2019年钢结构所属行业进口情况分析

(1) 2015-2019年行业进口量情况

(2) 2015-2019年行业进口金额分析

2.5.3 2015-2019年钢结构所属行业出口情况分析

2.5.4 2015-2019年钢结构所属行业进口情况分析

(1) 2015-2019年行业进口量情况

(2) 2015-2019年行业进口金额分析

2.5.5 钢结构行业进出口前景

(1) 钢结构行业出口前景

(2) 钢结构行业进口前景

第三章 中国钢结构行业用材市场分析.

3.1 钢结构行业产业链概述

3.2 钢结构行业用材分析

3.2.1 钢结构用材的要求

3.2.2 钢材的主要性能及鉴定

(1) 强度和变形性能

(2) 冷弯性能

(3) 冲击韧性

(4) 可焊性

(5) 钢材性能的鉴定

3.2.3 影响钢材性能的因素

(1) 化学成分的影响

(2) 成材过程的影响

(3) 其他因素的影响

3.2.4 钢材效应分析

(1) 塑性破坏和脆性破坏

(2) 循环荷载的效应

(3) 快速加荷的效应

3.2.5 钢结构用材的类别及选用

- (1) 钢结构用材的类别
- (2) 钢材的选择
- (3) 型钢规格

3.3 钢结构行业主要用材市场分析

3.3.1 H型钢市场分析

- (1) H型钢概述
- (2) 生产规模分析
- (3) 价格走势分析

3.3.2 中厚板市场分析

- (1) 中厚板概述
- (2) 生产规模分析
- (3) 价格走势分析

3.3.3 无缝管市场分析

- (1) 无缝管概述
- (2) 生产规模分析
- (3) 价格走势分析

3.3.4 焊管市场分析

- (1) 焊管概述
- (2) 生产规模分析
- (3) 价格走势分析

3.3.5 其他原材料市场分析

第四章 中国钢结构行业竞争分析

4.1 国际钢结构行业竞争分析

4.1.1 国际钢结构行业发展概况

4.1.2 国际钢结构行业竞争格局分析

4.1.3 国际钢结构行业发展趋势分析

4.2 跨国钢结构企业在华竞争分析

4.2.1 美国巴特勒公司在华竞争分析

4.2.2 美联钢结构有限公司在华竞争分析

4.2.3 ABC公司在华竞争分析

4.2.4 意大利菲赛普公司在华竞争分析

4.3 国内钢结构行业竞争分析

4.3.1 行业集中度分析

- (1) 行业资产集中度分析

(2) 行业销售集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.2 行业竞争分析

(1) 行业竞争现状分析

(2) 行业主要细分市场竞争分析

(3) 行业主要企业定位分析

(4) 钢构行业代表企业分析

从中国钢结构行业主要上市企业经营状况来看，2019年营业收入国百亿的企业有鸿路钢构与精工钢构，营业收入分别为107.55亿元与102.35亿元，增速分别为36.58%与18.59%，净利润为5.59亿元与4.03亿元，增速分别为34.39%与125.5%。

2019年中国钢结构行业主要上市企业经营状况

4.3.3 行业议价能力分析

4.3.4 行业新进入者威胁分析

第五章 中国钢结构行业产品市场分析.

5.1 按应用领域划分产品市场分析

5.1.1 空间钢结构市场分析

(1) 应用领域分析

(2) 市场需求分析

(3) 主要生产企业

(4) 市场前景预测

5.1.2 住宅钢结构市场分析

5.1.3 桥梁钢结构市场分析

5.1.4 塔桅钢结构市场分析

5.1.5 海洋钢结构市场分析

5.1.6 锅炉钢结构市场分析

5.2 按所承受的围护材料的轻重划分产品市场分析

5.2.1 重型钢结构市场分析

5.2.2 轻型钢结构市场分析

第六章 中国钢结构行业主要企业经营分析.

6.1 钢结构企业发展总体状况分析

6.1.1 钢结构行业企业规模

6.1.2 钢结构行业工业总产值状况

6.1.3 钢结构行业销售收入和利润

6.2 钢结构行业领先企业个案分析

6.2.1 长江精工钢结构(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.2浙江东南网架股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.3五冶集团上海有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.4浙江杭萧钢构股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.5江苏沪宁钢机股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.2.6杭州恒达钢构股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第七章 2020-2025年中国钢结构行业投资与前景预测

7.1 钢结构行业投资特性

7.1.1 钢结构行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒 (AK LZX)
- (2) 技术壁垒
- (3) 资金壁垒

7.1.2 钢结构行业盈利模式分析

7.1.3 钢结构行业盈利因素分析

7.2 钢结构行业投资风险

7.2.1 钢结构行业政策风险

7.2.2 钢结构行业技术风险

7.2.3 钢结构行业市场竞争风险

7.2.4 钢结构行业质量风险

7.2.5 钢结构行业安全风险

7.2.6 钢结构行业宏观经济波动风险

7.2.7 钢结构行业其他风险

7.3 钢结构行业投资分析

7.3.1 钢结构行业投资现状分析

7.3.2 钢结构行业投资前景分析

7.4 钢结构行业前景预测

7.4.1 钢结构行业发展趋势分析

7.4.2 钢结构行业发展前景预测

(1) 钢结构行业产值规模预测

(2) 钢结构行业销售规模预测

图表目录：

图表1 钢结构行业主要产品分类

图表2 2015-2019年钢结构行业工业总产值及占GDP比重(单位:亿元, %)

图表3 中国钢结构行业管理体制

图表4 我国钢结构产业的政策转变

图表5 中国钢结构行业相关政策汇总

图表6 2015-2019年美国制造业及服务业PMI指数(单位:%)

图表7 2015-2019年美国消费者信心指数(单位:%)

图表8 2015-2019年欧元区消费者信心指数(单位:%)

图表9 2015-2019年欧元区投资者信心指数(单位:%)

图表10 2015-2019年日本消费者信心指数(单位:%)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/steel/634711.html>