

# 2023-2029年中国集装箱运输行业市场发展监测及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国集装箱运输行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/894720.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 集装箱运输行业特性研究

第一章 集装箱运输产业定义和市场特征研究

第一节 集装箱运输行业定义

第二节 集装箱运输行业特征研究

一、2018-2022年集装箱运输行业规模

二、2018-2022年集装箱运输行业成长性分析

三、2018-2022年集装箱运输行业盈利性分析

四、2018-2022年集装箱运输行业竞争强度分析

五、2018-2022年集装箱运输行业所处的生命周期

第二章 2018-2022年中国集装箱运输行业产业经济发展环境分析

第一节 2018-2022年中国集装箱运输行业产业经济运行环境分析

第二节 2018-2022年中国集装箱运输行业产业政策环境分析

一、集装箱运输行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十四五发展规划

第三节 2018-2022年中国集装箱运输行业产业社会环境分析

一、2018-2022年我国人口结构分析

二、2018-2022年教育环境分析

三、2018-2022年文化环境分析

四、2018-2022年生态环境分析

五、2018-2022年中国城镇化率分析

第四节 2018-2022年中国集装箱运输行业产业技术环境分析

第二部分 集装箱运输行业发展现状研究

第三章 2018-2022年中国集装箱运输行业运行形势分析

第一节 2018-2022年中国集装箱运输业发展综述

一、中国集装箱运输业发展回顾

二、中国集装箱运输业正在实施突破的三大重点

三、中国集装箱运输业最新资讯分析

## 第二节 rfid技术在集装箱运输中的应用

- 一、rfid技术应用状况分析
- 二、rfid技术能解决集装箱运输中的难题
- 三、rfid技术在集装箱运输上的应用实例
- 四、rfid技术应用在集装箱运输上的不足

## 第三节 2018-2022年中国集装箱运输行业存在的问题分析

- 一、中国集装箱运输发展中的不足
- 二、中国集装箱运输发展的制约因素
- 三、中国集装箱运输港口建设产能结构不均衡
- 四、中国集装箱多式联运存在的问题

## 第四节 2018-2022年中国集装箱运输业的发展策略

## 第四章 2018-2022年中国集装箱市场运行动态分析

### 第一节 2018-2022年中国集装箱运输市场分析

- 一、中国集装箱运输市场增幅分析
- 二、中国出口集装箱运输市场行情

### 第二节 2018-2022年中韩集装箱运输发展现状分析

- 一、运力规模呈上升趋势预测分析
- 二、运量持续稳定增长
- 三、客货班轮的集装箱运输发展较快
- 四、市场的稳定发展离不开两国政府的支持
- 五、中韩集装箱运输面临的机遇与挑战

### 第三节 2018-2022年中国内贸集装箱运输市场分析

- 一、内贸集装箱运输市场快速发展的原因
- 二、内贸集装箱运输市场的特点
- 三、内贸集装箱运输市场的影响因素
- 四、内贸集装箱运输市场的发展趋势预测分析

## 第五章 2018-2022年中国铁路集装箱运输行业发展走势分析

### 第一节 2018-2022年世界铁路集装箱运输

- 一、铁路集装箱运输的起源
- 二、德国铁路集装箱运输实施联动高效发展
- 三、英国铁路集装箱运输重获青睐
- 四、俄罗斯铁路集装箱运营受物流机制影响

### 第二节 2018-2022年中国铁路集装箱运输发展概况

- 一、中国铁路集装箱运输业的发展现状分析
- 二、中国铁路集装箱运输的发展成就

三、铁路集装箱运输与其它运输方式及国外同行业的差距

四、铁路集装箱运输的基础设施概况

第三节 2018-2022年中国集装箱铁路运输合同管理的现状及对策

一、中国集装箱铁路运输合同管理的现状分析

二、健全合同管理体系和制度

三、规范合同的审查联签

四、规范合同的授权管理

五、规范合同的跟踪监督

第四节 2018-2022年中国铁路集装箱运输的问题

一、铁路集装箱运输管理体制存在的问题

二、铁路集装箱办理站和物流网点布局的问题

三、铁路集装箱运价不合理

四、铁路集装箱运输发展中尚存的其他问题

第五节 2018-2022年中国铁路集装箱运输的发展策略

一、铁路集装箱运输的改进

二、铁路集装箱运输适应现代物流发展的策略

三、铁路集装箱运输完善管理的策略

四、铁路集装箱内陆港物流中心化的策略

五、铁路集装箱运输的宏观策略

第六章 2018-2022年中国内河集装箱运输行业运行态势分析

第一节 2018-2022年内河集装箱运输行业运行综述

一、世界内河集装箱运输发展概况

二、值得借鉴的国外内河集装箱运输发展的成功经验

三、中国的内河水运发展情况分析

第二节 2018-2022年中国内河集装箱运输的发展走势分析

一、内河集装箱运输的发展概述

二、内河集装箱运输航运公司的市场分析

三、内河集装箱运输需要解决的问题及对策分析

第三节 珠江水系

一、珠江水系集装箱运输发展概况

二、珠江三角洲典型内河集装箱码头现状分析

三、珠江水系集装箱运输的发展前景

第四节 长江水系

一、长江水系的集装箱运输发展概况

二、长江三角洲内河集装箱运输发展面临的问题

三、长江水系省市内河集装箱运输发展的政策建议

四、长江水系集装箱运输发展展望

第七章 2018-2022年中国港口集装箱运输行业运行局势分析

第一节 2018-2022年中国港口集装箱运输行业概述

一、世界港口集装箱运输

二、中国港口集装箱运输业的辉煌成就和宝贵经验

三、中国港口集装箱运输快速发展的原因

第二节 2018-2022年中国港口集装箱运输发展状况分析

一、中国港口集装箱吞吐量分析

二、中国两岸三地港口集装箱运输新格局

三、中国港口集装箱运输发展面临的形势

第三节 2018-2022年中国港口集装箱运输发展的策略及趋势预测分析

一、中国港口集装箱运输的发展策略

二、积极促进港口集装箱吞吐量增长的对策

三、中国港口集装箱运输要走科学发展道路

四、港口集装箱吞吐量增幅将进一步放缓

第八章 2018-2022年中国集装箱运输行业市场竞争格局分析

第一节 2018-2022年中国集装箱运输行业竞争分析

一、重点地区竞争力分析

二、价格竞争分析

三、服务品牌竞争分析

第二节 2018-2022年中国五大区域港口群格局分析

一、长江三角洲地区港口群

二、珠江三角洲地区港口群

三、环渤海地区港口群

四、东南沿海地区港口群

五、西南沿海地区港口群

第三节 2018-2022年中国主要集装箱运输港口运行情况分析

一、上海港

二、深圳港

三、青岛港

四、宁波-舟山港

五、厦门港

六、中国香港港

第九章 2018-2022年中国集装箱制造业运行现状分析

## 第一节 集装箱制造业相关概述

### 第二节 2018-2022年中国集装箱制造业运行分析

#### 一、中国集装箱制造企业特点分析

#### 二、集装箱制造业持续增长可期

#### 三、海运需求影响集装箱制造业

### 第三节 2018-2022年中国主要省市集装箱制造业现状分析

#### 一、江苏

#### 二、青岛

#### 三、天津

#### 五、深圳

#### 五、重庆

### 第四节 2018-2022年中国集装箱制造业的问题与对策分析

#### 一、全球集装箱制造业遭遇钢材危机

#### 二、集装箱制造业面临市场风险

#### 三、全球集装箱制造业巨头遭遇“寒流”

## 第三部分 集装箱运输行业企业竞争力分析

### 第十章 我国集装箱运输主要企业分析

#### 第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 上海国际港务（集团）股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 中远海运控股股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 中远海运发展股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

## 第五部分 集装箱运输行业未来市场前景展望、投资策略研究

### 第十一章 2023-2029年中国集装箱运输行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2023-2029年中国集装箱运输行业前景展望

##### 一、集装箱运输的研究进展及趋势预测

##### 二、集装箱运输价格趋势预测

#### 第二节 2023-2029年中国集装箱运输行业市场预测分析

##### 一、集装箱运输市场供给预测分析

##### 二、集装箱运输需求预测分析

##### 三、集装箱运输竞争格局预测分析

#### 第三节 2023-2029年中国集装箱运输行业市场盈利预测分析

### 第十二章 2023-2029年中国集装箱运输行业投资和风险预警分析

#### 第一节 2023-2029年集装箱运输行业发展环境分析

#### 第二节 2023-2029年集装箱运输行业投资特性分析

##### 一、2023-2029年中国集装箱运输行业进入壁垒

##### 二、2023-2029年中国集装箱运输行业盈利模式

##### 三、2023-2029年中国集装箱运输行业盈利因素

#### 第三节 2023-2029年集装箱运输行业投资风险分析

##### 一、2023-2029年中国集装箱运输行业政策风险

##### 二、2023-2029年中国集装箱运输行业技术风险

##### 三、2023-2029年中国集装箱运输行业供求风险

##### 四、2023-2029年中国集装箱运输行业其它风险

#### 第四节 2023-2029年中国集装箱运输行业投资机会

##### 一、2023-2029年中国集装箱运输行业最新投资动向

##### 二、2023-2029年中国集装箱运输行业投资机会分析

### 第十三章 2023-2029年中国集装箱运输行业发展策略及投资建议

#### 第一节 集装箱运输行业发展策略分析

##### 一、坚持产品创新的领先战略「HJ LT」

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

##### 五、坚持企业管理创新的保证战略

#### 第二节 集装箱运输行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性



二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2023-2029年集装箱运输行业投资建议

图表目录：

图表 2018-2022年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2022年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2018-2022年建筑业增加值及其增长速度

图表 2018-2022年粮食产量及其增长速度

图表 2018-2022年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2018-2022年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2022年货物进出口总额及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/894720.html>