

# 2018-2024年中国智能家居设备行业市场全景评估 及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国智能家居设备行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/354721.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 智能家居设备行业概述

第一节 智能家居设备行业定义

第二节 智能家居设备行业发展历程

第三节 智能家居设备行业分类情况

第四节 智能家居设备产业链分析

第二章 2015-2017年中国智能家居设备行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2017年中国智能家居设备行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国智能家居设备行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2015-2017年中国智能家居设备行业总体发展状况

第一节 中国智能家居设备行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国智能家居设备行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国智能家居设备行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

## 四、行业发展能力分析 with 预测

### 第四章 中国智能家居设备市场供需分析

#### 第一节 智能家居设备市场现状分析及预测

一、2015-2017年中国智能家居设备行业总产值分析

二、2018-2024年中国智能家居设备行业总产值预测

#### 第二节 智能家居设备产品产量分析及预测

一、2015-2017年中国智能家居设备产量分析

二、2018-2024年中国智能家居设备产量预测

#### 第三节 智能家居设备市场需求分析及预测

一、2015-2017年中国智能家居设备市场需求分析

二、2018-2024年中国智能家居设备市场需求预测

销售专线: 010-5 62880 68

#### 第四节 智能家居设备进出口数据分析

一、中国智能家居设备出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

二、中国智能家居设备进口数据分析

1、进口总量分析

2、进口金额分析

3、进口市场分析

4、进口价格分析

三、中国智能家居设备进出口数据预测

### 第五章 智能家居设备行业发展现状分析

#### 第一节 中国智能家居设备行业发展分析

一、2015-2017年中国智能家居设备行业发展态势分析

二、2015-2017年中国智能家居设备行业发展特点分析

三、2015-2017年中国智能家居设备行业市场供需分析

#### 第二节 中国智能家居设备产业特征与行业重要性

#### 第三节 智能家居设备行业特性分析

### 第六章 中国智能家居设备市场规模分析

## 第一节 2017年中国智能家居设备市场规模分析

### 第二节 2017年中国智能家居设备区域市场规模分析

#### 一、2017年东北地区市场规模分析

#### 二、2017年华北地区市场规模分析

#### 三、2017年华东地区市场规模分析

#### 四、2017年华中地区市场规模分析

#### 五、2017年华南地区市场规模分析

#### 六、2017年西部地区市场规模分析

### 第三节 2018-2024年中国智能家居设备市场规模预测

## 第七章 智能家居设备国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2015-2017年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 智能家居设备及其主要上下游产品

### 第一节 智能家居设备上下游分析

#### 一、与行业上下游之间的关联性

#### 二、上游原材料供应形势分析

#### 三、下游产品解析

### 第二节 智能家居设备行业产业链分析

#### 一、行业上游影响及风险分析

#### 二、行业下游风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

## 第九章 智能家居设备产品竞争力优势分析

### 一、整体产品竞争力评价

### 二、产品竞争力评价结果分析

### 三、竞争优势评价及构建建议

## 第十章 智能家居设备行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 智能家居设备企业竞争策略分析

一、提高智能家居设备企业核心竞争力的对策

二、影响智能家居设备企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高智能家居设备企业竞争力的策略

第十一章 智能家居设备行业重点企业竞争分析

第一节 上海索博智能电子有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 广州市河东电子有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 天津瑞朗智能家居电子科技有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 霍尼韦尔安防集团

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 其他

- 一、企业基本概况
- 二、2015-2017年企业经营与财务状况分析
- 三、2015-2017年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十二章 智能家居设备行业投资与发展前景分析

### 第一节 智能家居设备行业投资机会分析

- 一、智能家居设备投资项目分析
- 二、可以投资的智能家居设备模式
- 三、2017年智能家居设备投资机会

### 第二节 2018-2024年中国智能家居设备行业发展预测分析

- 一、未来智能家居设备发展分析
- 二、未来智能家居设备行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

## 第十三章 智能家居设备产业用户度分析

### 第一节 智能家居设备产业用户认知程度

### 第二节 智能家居设备产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

## 第十四章 2018-2024年智能家居设备行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前智能家居设备存在的问题

### 第二节 智能家居设备未来发展预测分析

- 一、中国智能家居设备发展方向分析
- 二、2018-2024年中国智能家居设备行业发展规模预测
- 三、2018-2024年中国智能家居设备行业发展趋势预测

### 第三节 2018-2024年中国智能家居设备行业投资风险分析

- 一、出口风险分析

- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

## 第十五章 专家观点与结论

### 第一节 智能家居设备行业营销策略分析及建议

- 一、智能家居设备行业营销模式
- 二、智能家居设备行业营销策略

### 第二节 智能家居设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、智能家居设备行业经营模式
- 二、智能家居设备行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

## 图表目录：

图表 产业链形成模式示意图

图表 智能家居设备产业链结构图

图表 2015-2017年中国二季度GDP增长率 单位：%

图表 2015-2017年中国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 2015-2017年年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 2015-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表 2015-2017年固定资产投资走势图 单位：%

图表 2015-2017年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 2015-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2015-2017年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表 2015-2017年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 2015-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 2015-2017年中国CPI、PPI运行趋势 单位：%



图表 2015-2017年企业商品价格指数走势

图表 2015-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 2015-2017年中国货币供应量单位：亿元

图表 2015-2017年中国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 %

图表 2015-2017年中国月度新增贷款量 单位：亿元

图表 2015-2017年货币供应量月度同比增长率（%）

图表 2015-2017年中国外汇储备情况 单位：亿美元

图表 2015-2017年中国智能家居设备市场规模统计表

图表 2015-2017年中国智能家居设备市场规模及增长率变化图

图表 2015-2017年中国智能家居设备产值统计表

图表 2015-2017年中国智能家居设备产值及增长率变化图

图表 2018-2024年中国智能家居设备产值及增长率预测

图表 2015-2017年不同性质的智能家居设备加工企业数量比较

图表 2017年不同性质的智能家居设备加工企业总资产所占比例

图表 2015-2017年中国智能家居设备加工企业从业人员统计

图表 2017年不同规模的智能家居设备加工企业工业总产值所占比例

图表 2017年中国智能家居设备行业中不同类型企业销售利润率

图表 2015-2017年中国智能家居设备市场发展商机分析

图表 2018-2024年智能家居设备行业市场需求量预测

图表 2015-2017年年中国智能家居设备进出口量对比

图表 2015-2017年年中国智能家居设备进出口金额对比分析

图表 2015-2017年年中国智能家居设备出口总量分析

图表 2015-2017年年中国智能家居设备出口金额分析

图表 中国智能家居设备出口结构分析

图表 2015-2017年年中国智能家居设备进口总量分析

图表 2015-2017年年中国智能家居设备进口金额分析

图表 中国智能家居设备进口结构分析

图表 2015-2017年中国各地区产品需求比例变化分析预测

图表 2015-2017年华北地区智能家居设备产品需求比例变化趋势

图表 2015-2017年华东地区智能家居设备产品需求比例变化趋势

图表 2015-2017年东北地区智能家居设备产品需求比例变化趋势

图表 2015-2017年中南地区智能家居设备产品需求比例变化趋势

图表 2015-2017年西北地区智能家居设备产品需求比例变化趋势

图表 2015-2017年西南地区智能家居设备产品需求比例变化趋势

图表 2018-2024年智能家居设备行业市场需求量预测

图表 2018-2024年中国智能家居设备行业市场供求量预测

图表 2015-2017年玻璃价格分析

图表 2018-2024年玻璃价格预测

图表 2017年消费者对智能家居设备品牌认知度调查

图表 智能家居设备产品功能影响程度分析

图表 智能家居设备产品质量影响程度分析

图表 智能家居设备产品价格影响程度分析

图表 智能家居设备产品价格影响程度分析

图表 智能家居设备产品价格影响程度分析

图表 2018-2024年中国智能家居设备行业发展规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/354721.html>