

2016-2022年中国小肽市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国小肽市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284722.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

小肽又叫纳米胶原蛋白（Nano Oligopeptide Collagen，简写OCO，即纳米活性寡肽胶原，或简称纳米胶原），也称寡肽、微肽、短肽。小肽一般是指由2 - 3个氨基酸组成的寡肽，平均分子量约300道尔顿。蛋白质（胶原蛋白）在消化道中的消化终产物往往大部分是小肽而非游离氨基酸，小肽能完整地吸收并以二、三肽形式进入血液循环，小肽在蛋白质营养中有着重要的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|---------------------------------|----|
| 第一章 2012-2015年小肽总体行业发展综述 | 18 |
| 第一节 小肽总体行业界定 | 18 |
| 一、总体行业经济特性 | 18 |
| 二、主要产品品种/主要细分总体行业 | 19 |
| 三、产业链结构分析 | 20 |
| 第二节 小肽总体行业发展成熟度分析 | 23 |
| 一、总体行业发展周期分析 | 23 |
| 二、总体行业中外市场成熟度对比 | 25 |
| 三、总体行业及其主要子总体行业成熟度分析 | 25 |
| 第二章 2016-2022年 中国小肽企业PEST 环境 分析 | 27 |
| 第一节 经济环境分析 | 27 |
| 第二节 政策环境分析 | 42 |
| 第三节 社会环境分析 | 44 |
| 第四节 技术环境分析 | 49 |
| 第三章 小肽总体行业生产技术分析 | 50 |
| 第一节 小肽总体行业生产技术发展现状 | 50 |
| 第二节 小肽总体行业产品生产工艺特点或流程 | 50 |
| 第三节 小肽总体行业生产技术发展趋势分析 | 53 |

第四章 2012-2015年中国小肽企业发展情况分析 55

第一节 中国小肽企业发展分析 55

一、2012-2015年小肽企业运行情况及特点分析 55

二、2012-2015年小肽企业投资情况分析 55

三、中国小肽企业产品结构分析 56

四、中国小肽企业与宏观经济相关性分析 56

第二节 中国企业区域发展分析 56

一、企业重点区域分布特点及变化 56

二、华北地区 56

三、华东地区 57

四、东北市场市场分析 57

五、中南市场市场分析 58

六、西部市场市场分析 58

七、华南市场市场分析 58

第五章 2012-2015年中国小肽市场供需调查分析 60

第一节 2012-2015年中国小肽市场供给分析 60

一、产品市场供给 60

二、价格供给 60

三、渠道供给 61

第二节 2012-2015年中国小肽市场需求分析 61

一、产品市场需求 61

二、价格需求 62

三、渠道需求 63

四、购买需求 63

第三节 2012-2015年中国小肽市场特征分析 65

一、2012-2015年中国小肽产品特征分析 65

二、2012-2015年中国小肽价格特征分析 66

三、2012-2015年中国小肽渠道特征 66

四、2012-2015年中国小肽购买特征 66

第六章 2012-2015年小肽企业市场监测分析 68

第一节 2012-2015年中国小肽企业集中度分析 68

第二节 2012-2015年中国小肽企业规模经济情况分析 68

第三节 2012-2015年中国小肽企业格局以及竞争态势分析 69

- 一、企业整体竞争格局及态势分析 69
- 二、区域市场监测及态势分析 69
- 第四节中国企业进入和退出壁垒分析 70
- 第五节 2012-2015年中国小肽企业主要优势企业竞争力综合评价 70

- 第七章 2012-2015年小肽企业主要竞争对手分析 71
- 第一节青海金源生物制品有限公司 71
 - 一、企业概况 71
 - 二、企业主要经济指标分析 72
- 第二节灵武市泰运生化制品有限公司 77
 - 一、企业概况 77
 - 二、企业主要经济指标分析 78
- 第三节北京中生奥普寡肽技术研究所 83
 - 一、企业概况 83
 - 二、企业主要经济指标分析 84
- 第四节宁夏沁荣生物科技有限公司 90
 - 一、企业概况 90
 - 二、企业主要经济指标分析 91
- 第五节湖北濠源生物科技有限公司 96
 - 一、企业概况 96
 - 二、企业主要经济指标分析 97
- 第六节武汉月威生物科技有限公司 102
 - 一、企业概况 102
 - 二、企业主要经济指标分析 103
- 第七节温州肽康生物科技有限公司 109
 - 一、企业概况 109
 - 二、企业主要经济指标分析 110
- 第八节北京盛美诺生物技术有限责任公司 115
 - 一、企业概况 115
 - 二、企业主要经济指标分析 116
- 第九节青州隆贝生物科技有限公司 121
 - 一、企业概况 121
 - 二、企业主要经济指标分析 122
- 第十节北京英姿时代科技有限公司 127
 - 一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析 128

第八章2016-2022年|中国小肽企业上下游产业链分析及其影响 135

第一节 2012-2015年中国小肽企业上游企业发展及影响分析 135

一、2012-2015年中国小肽企业上游企业运行现状分析 135

二、对本企业产生的影响分析 137

第二节 2012-2015年中国小肽企业下游企业发展及影响分析 137

一、2012-2015年中国小肽企业下游企业运行现状分析 137

二、对本企业产生的影响分析 142

第三节其他相关企业发展及影响分析 142

第九章2016-2022年|中国小肽企业发展趋势预测 145

第一节2016-2022年政策变化趋势预测 145

第二节2016-2022年供求趋势预测 147

一、产品供给预测 147

二、产品需求预测 148

第三节2016-2022年进出口趋势预测 148

第四节2016-2022年技术发展趋势 148

第五节2016-2022年竞争趋势预测 148

第十章2016-2022年小肽企业投资潜力与价值分析 150

第一节2016-2022年小肽企业投资环境分析 150

第二节2016-2022年小肽企业SWOT模型分析 151

一、优势 151

二、劣势 152

三、机会 152

四、威胁 153

第三节2016-2022年我国小肽企业投资潜力分析 153

第四节2016-2022年我国小肽企业前景展望分析 154

第五节2016-2022年我国小肽企业盈利能力预测 154

第十一章2016-2022年小肽企业投资风险预警 155

第一节政策和体制风险 155

第二节宏观经济波动风险 156

第三节市场风险 156

第四节技术风险 157

第五节原材料压力风险分析 157

第六节市场竞争风险 157

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁 158

第八节营销风险 159

第九节相关企业风险 159

第十节区域风险 160

第十一节资金短缺风险 160

第十二节经营风险分析 160

第十三节管理风险分析 161

第十二章2016-2022年小肽产业投资机会及市场监测 162

第一节2016-2022年小肽企业区域投资机会 162

第二节2016-2022年小肽企业主要产品投资机会 163

第三节2016-2022年小肽企业出口市场投资机会 163

第四节2016-2022年|中国小肽企业投资策略 163

一、产品定位策略 163

二、产品开发策略 164

三、渠道销售策略 165

四、品牌经营策略 165

五、服务策略 166

第十三章小肽总体行业企业观点综述及专家建议 167

第一节企业观点综述 167

第二节专家投资建议 167

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 小肽产业总体行业所处生命周期示意图 23

图表 3 总体行业生命周期、战略及其特征 25

图表 4 2011-2015年国内生产总值同比增长速度|%| 27

图表 5 2011-2015年中国居民消费价格指数|CPI| 27

图表 6 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 30

图表 7 2011-2015年各月累计营业收入与利润总额同比增速 33

图表 8 2011-2015年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 33

图表 9 2012-2015年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 34

图表 10 2011-2015年固定资产投资|不含农户|同比增速 35

图表 11 2012-2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 36

图表 12 2011-2015年固定资产投资到位资金同比增速 37

图表 13 2012-2015年1-3月份固定资产投资|不含农户|主要数据 37

图表 14 2011-2015年社会消费品总额分月同比增长速度 39

图表 15 2012-2015年3月份社会消费品零售总额主要数据 40

图表 16 来自不同蛋白质的吗啡样活性小肽 51

图表 17 利用噬菌体展示技术筛选活性小肽和肽类模拟物的一些事例 52

图表 18 2010-2015年我国小肽企业投资增速分析 55

图表 19 我国小肽企业区域分布分析 56 图表 20

2011-2015年华北地区小肽总体行业产销能力分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284722.html>