

2021-2026年中国航空物流行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国航空物流行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/684725.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，在全球经济稳步复苏和国内经济运行稳中向好的背景下，我国航空物流行业整体保持平稳较快增长。根据中国民航局数据显示，2012-2019年我国民航货邮运输量从545万吨增长至2019年的753.2万吨，年复合增长率为4.7%。

2012-2019年中国民航货邮运输量变化情况

不仅民航业货运的货邮运输量保持持续增长，货邮周转量也在不断提高，且增速高于货邮运输量。2012-2019年，我国民航全行业货邮周转量稳步提升，增幅呈现下降趋势。2019年全行业完成货邮周转量263.20亿吨公里，同比增长0.3%。

2012-2019年中国民航货物周转量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 航空物流行业相关基础概述及研究机构

1.1航空物流的定义及分类

1.1.1航空物流的界定

1.1.2航空物流的分类

1.1.3航空物流的特性

1.2航空物流行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3航空物流行业研究机构

1.3.1航空物流行业介绍

1.3.2航空物流行业研究优势

1.3.3航空物流行业研究范围

第二章 2016-2020年中国航空物流行业市场发展环境分析

2.1中国航空物流行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行状况分析

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入状况分析
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资状况分析
- 2.1.2经济环境对行业的影响分析
- 2.2中国航空物流行业政策环境分析
- 2.2.1行业监管环境
- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制
- 2.2.2行业政策分析
- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划
- 2.2.3政策环境对行业的影响分析
- 2.3中国航空物流行业社会环境分析
- 2.3.1行业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯
- 2.3.2社会环境对行业的影响分析
- 2.4中国航空物流行业技术环境分析
- 2.4.1航空物流技术分析
- 1、RFID技术的应用状况分析
- 2、航空IT系统发展状况分析
- 3、航空货机相关机型分析
- 4、航空物流装备技术应用
- 5、航空物流供应链管理应用
- 2.4.2航空物流技术发展水平
- 1、中国航空物流行业技术水平所处阶段
- 2、与国外航空物流行业的技术差距
- 2.4.3行业主要技术发展趋势预测分析

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章 中国航空物流行业上、下游产业链分析

3.1航空物流行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2航空物流行业产业链

3.2航空物流行业主要上游产业发展分析

3.2.1物流装备行业发展现状调研

3.2.2物流包装行业发展现状调研

3.2.3物流信息管理软件发展现状调研

3.3航空物流行业主要下游产业发展分析

3.3.1农产品所属行业进出口行业发展现状调研

3.3.2精密仪器进出口行业发展现状调研

3.3.3跨国电子商务行业发展现状调研

第四章 国际航空物流所属行业市场发展分析

4.1 2016-2020年国际航空物流所属行业发展现状调研

4.1.1国际航空物流行业发展现状调研

4.1.2国际航空物流行业发展规模

4.1.3国际航空物流主要技术水平

4.2 2016-2020年国际航空物流市场总体分析

4.2.1国际航空物流市场特点

4.2.2国际航空物流市场结构

4.2.3国际航空物流市场规模

4.3 2016-2020年国际区域航空物流行业研究

4.3.1欧洲

4.3.2美国

4.3.3日韩

4.4 2021-2026年国际航空物流行业发展展望

4.4.1国际航空物流行业发展趋势预测分析

4.4.2国际航空物流行业规模预测分析

4.4.3国际航空物流行业发展机会

第五章 2016-2020年中国航空物流所属行业发展概述

5.1中国航空物流所属行业发展状况分析

5.1.1中国航空物流行业发展阶段

5.1.2中国航空物流行业发展总体概况

5.1.3中国航空物流行业发展特点分析

5.2 2016-2020年航空物流所属行业发展现状调研

5.2.1 2016-2020年中国航空物流行业发展热点

5.2.2 2016-2020年中国航空物流行业发展现状调研

根据中国民航局数据显示，2012-2019年中国民航货运收入整体规模呈现上升趋势，收入从308亿元上升至382亿元，2018-2019年出现小幅度下跌，跌幅为4%。其中2019年收入国内航线占30%，国际航线占70%。

2012-2019年中国民航航空运货收入变化情况

2019年中国民航货运吨公里收益为1.45元，同比下滑0.06元。2017国内经济修复驱动货运价格上涨，2018年由于中美贸易战影响驱动航空货运价格上涨。其中2019年国内航线吨公里收益为1.5元，国际航线吨公里收益为1.43元，同比均出现小幅下降。

2012-2019年中国民航航空货运吨公里收益统计

5.2.3 2016-2020年中国航空物流企业发展分析

5.3 中国航空物流行业细分环节概况

5.3.1 航空物流细分环节概括

5.3.2 细分市场利润结构分析

5.3.3 运输环节

5.3.4 机场环节

5.3.5 代理环节

5.4 中国航空物流行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国航空物流行业发展制约因素

5.4.2 中国航空物流行业存在问题分析

5.4.3 中国航空物流行业发展对策建议

第六章 中国航空物流所属行业运行指标分析及预测

6.1 中国航空物流所属行业企业数量分析

6.1.1 2016-2020年中国航空物流所属行业企业数量状况分析

6.1.2 2016-2020年中国航空物流所属行业企业竞争结构

6.2 2016-2020年中国航空物流所属行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国航空物流所属行业市场规模分析及预测

6.3.1 2016-2020年中国航空物流所属行业市场规模分析

6.3.2 2021-2026年中国航空物流行业市场规模预测分析

6.4中国航空物流所属行业市场供需分析及预测

6.4.1中国航空物流所属行业市场供给分析

- 1、2016-2020年中国航空物流所属行业供给规模分析
- 2、2021-2026年中国航空物流行业供给规模预测分析

6.4.2中国航空物流所属行业市场需求分析

- 1、2016-2020年中国航空物流行业需求规模分析
- 2、2021-2026年中国航空物流行业需求规模预测分析

第七章 中国互联网+航空物流所属行业发展现状及前景

7.1互联网给航空物流行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1互联网时代航空物流行业大环境变化分析
- 7.1.2互联网给航空物流行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3互联网给航空物流行业带来的挑战分析
- 7.1.4互联网+航空物流行业融合创新机会分析

7.2中国互联网+航空物流行业市场发展现状分析

- 7.2.1中国互联网+航空物流行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+航空物流行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+航空物流行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+航空物流行业投资业务布局
- 7.2.2航空物流行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3中国互联网+航空物流行业市场规模分析
- 7.2.4中国互联网+航空物流行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+航空物流行业参与者结构
 - 2、中国互联网+航空物流行业竞争者类型
 - 3、中国互联网+航空物流行业市场占有率

7.3中国互联网+航空物流行业市场发展前景预测

- 7.3.1中国互联网+航空物流行业市场增长动力分析
- 7.3.2中国互联网+航空物流行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3中国互联网+航空物流行业市场发展趋势预测

第八章 国际主要航空物流企业经营分析

8.1联邦快递经营分析

- 8.1.1企业发展简介
- 8.1.2企业经营状况分析
- 8.1.3企业扩张历史
- 8.1.4企业在华业务

8.1.5航空货运优势

8.2联合包裹航空公司经营分析

8.2.1企业发展简介

8.2.2企业经营状况分析

8.2.3企业扩张历史

8.2.4企业在华业务

8.2.5航空货运优势

8.3大韩航空公司经营分析

8.3.1企业发展简介

8.3.2企业经营状况分析

8.3.3企业扩张历史

8.3.4企业在华业务

8.3.5航空货运优势

8.4阿联酋航空公司经营分析

8.4.1企业发展简介

8.4.2企业经营状况分析

8.4.3企业扩张历史

8.4.4企业在华业务

8.4.5航空货运优势

8.5德国汉莎航空公司经营分析

8.5.1企业发展简介

8.5.2企业经营状况分析

8.5.3企业扩张历史

8.5.4企业在华业务

8.5.5航空货运优势

8.6新加坡航空公司经营分析

8.6.1企业发展简介

8.6.2企业经营状况分析

8.6.3企业扩张历史

8.6.4企业在华业务

8.6.5航空货运优势

第九章 中国航空物流行业市场竞争格局分析

9.1中国航空物流行业竞争格局分析

9.1.1航空物流行业区域分布格局

9.1.2航空物流行业企业规模格局

- 9.1.3航空物流行业企业性质格局
- 9.2中国航空物流行业竞争五力分析
 - 9.2.1航空物流行业上游议价能力
 - 9.2.2航空物流行业下游议价能力
 - 9.2.3航空物流行业新进入者威胁
 - 9.2.4航空物流行业替代产品威胁
 - 9.2.5航空物流行业现有企业竞争
- 9.3中国航空物流行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1航空物流行业优势分析（S）
 - 9.3.2航空物流行业劣势分析（W）
 - 9.3.3航空物流行业机会分析（O）
 - 9.3.4航空物流行业威胁分析（T）
- 9.4中国航空物流行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1投资兼并重组现状调研
 - 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国航空物流行业竞争策略建议
- 第十章 中国航空物流行业领先企业竞争力分析
 - 10.1中国南方航空股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1企业发展基本状况分析
 - 10.1.2企业主营业务分析
 - 10.1.3企业竞争优势分析
 - 10.1.4企业经营状况分析
 - 10.1.5企业最新发展动态
 - 10.1.6企业发展战略分析
 - 10.2中国国际航空股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1企业发展基本状况分析
 - 10.2.2企业主营业务分析
 - 10.2.3企业竞争优势分析
 - 10.2.4企业经营状况分析
 - 10.2.5企业最新发展动态
 - 10.2.6企业发展战略分析
 - 10.3深圳航空有限责任公司竞争力分析
 - 10.3.1企业发展基本状况分析
 - 10.3.2企业主营业务分析
 - 10.3.3企业竞争优势分析

- 10.3.4企业经营状况分析
- 10.3.5企业最新发展动态
- 10.3.6企业发展战略分析
- 10.4中国邮政航空有限责任公司竞争力分析
 - 10.4.1企业发展基本状况分析
 - 10.4.2企业主营业务分析
 - 10.4.3企业竞争优势分析
 - 10.4.4企业经营状况分析
 - 10.4.5企业最新发展动态
 - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5东海航空有限公司竞争力分析
 - 10.5.1企业发展基本状况分析
 - 10.5.2企业主营业务分析
 - 10.5.3企业竞争优势分析
 - 10.5.4企业经营状况分析
 - 10.5.5企业最新发展动态
 - 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6扬子江航空股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1企业发展基本状况分析
 - 10.6.2企业主营业务分析
 - 10.6.3企业竞争优势分析
 - 10.6.4企业经营状况分析
 - 10.6.5企业最新发展动态
 - 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7顺丰速运集团（上海）速运有限公司竞争力分析
 - 10.7.1企业发展基本状况分析
 - 10.7.2企业主营业务分析
 - 10.7.3企业竞争优势分析
 - 10.7.4企业经营状况分析
 - 10.7.5企业最新发展动态
 - 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8厦门航空有限公司竞争力分析
 - 10.8.1企业发展基本状况分析
 - 10.8.2企业主营业务分析
 - 10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9浙江长龙航空有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业主营业务分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10奥凯航空有限公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业主营业务分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年中国航空物流行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2021-2026年中国航空物流行业市场发展潜力分析

11.1.1中国航空物流行业市场空间分析

11.1.2中国航空物流行业竞争格局变化

11.1.3中国航空物流行业互联网+前景

11.2 2021-2026年中国航空物流行业发展趋势预测

11.2.1中国航空物流行业品牌格局趋势预测分析

11.2.2中国航空物流行业渠道分布趋势预测分析

11.2.3中国航空物流行业市场趋势预测

11.3 2021-2026年中国航空物流行业投资机会与建议

11.3.1中国航空物流行业投资前景展望

11.3.2中国航空物流行业投资机会分析

11.3.3中国航空物流行业投资建议

第十二章 2021-2026年中国航空物流行业投资分析与风险规避

12.1中国航空物流行业关键成功要素分析

12.2中国航空物流行业投资壁垒分析

12.3中国航空物流行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国航空物流行业融资渠道与策略

12.4.1航空物流行业融资渠道分析

12.4.2航空物流行业融资策略分析

第十三章 2021-2026年中国航空物流行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外航空物流行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外航空物流行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国航空物流行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式

13.2.2客货兼顾模式

13.2.3专业化货运模式

13.2.4供应链物流模式

13.3中国航空物流行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2行业建议 (AK LZH)

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表 航空物流行业特点

图表 航空物流行业生命周期

图表 航空物流行业产业链分析

图表 中国GDP增长状况分析

图表 中国CPI增长状况分析

图表 中国人口数量及其构成

图表2016-2020年全球GDP运行趋势预测分析

图表2016-2020年中国GDP年增长率走势图

图表2016-2020年中国航空货运运输量和GDP年增长率走势图

图表2016-2020年中国货物进出口总额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/684725.html>