

# 2020-2025年中国碳酸二甲酯行业发展趋势预测及 投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国碳酸二甲酯行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/614726.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

碳酸二甲酯(dimethyl carbonate, DMC), 是一种低毒、环保性能优异、用途广泛的化工原料, 它是一种重要的有机合成中间体, 分子结构中含有羰基、甲基和甲氧基等官能团, 具有多种反应性能, 在生产中具有使用安全、方便、污染少、容易运输等特点。由于碳酸二甲酯毒性较小, 是一种具有发展前景的“绿色”化工产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一部分 碳酸二甲酯行业特性研究

#### 第一章 碳酸二甲酯概述

##### 第一节 碳酸二甲酯性能及用途

###### 一、碳酸二甲酯性质分析

###### 二、碳酸二甲酯功能与用途分析

###### 三、碳酸二甲酯运输储存应注意事项分析

##### 第二节 碳酸二甲酯工艺及技术发展情况分析

###### 一、光气法

###### 二、酯交换法

###### 三、甲醇氧化羰基化法

###### 四、其他一些合成方法的分析

###### 1、二甲醚氧化羰基化法

###### 2、过氧化物氧化羰基化法

###### 3、碳酸乙烯酯(ec)催化加氢法

###### 4、co<sub>2</sub>和甲醇直接合成dmc

###### 5、甲醇与co电化学反应法

###### 6、氯甲烷与碱金属碳酸盐反应法

#### 第二章 2015-2019年中国碳酸二甲酯行业产业经济发展环境分析

##### 第一节 2015-2019年中国碳酸二甲酯行业产业经济运行环境分析

##### 第二节 2015-2019年中国碳酸二甲酯行业产业政策环境分析

###### 一、碳酸二甲酯行业政策

###### 二、相关产业政策影响分析

###### 三、相关行业十三五发展规划

##### 第三节 2015-2019年中国碳酸二甲酯行业产业社会环境分析

- 一、2015-2019年我国人口结构分析
- 二、2015-2019年教育环境分析
- 三、2015-2019年文化环境分析
- 四、2015-2019年生态环境分析
- 五、2015-2019年中国城镇化率分析
- 第四节 2015-2019年中国碳酸二甲酯行业产业技术环境分析
- 第二部分 碳酸二甲酯行业发展现状研究
- 第三章 2015-2019年世界碳酸二甲酯产业发展态势分析
- 第一节 2015-2019年世界碳酸二甲酯产业发展现状调研
  - 一、世界碳酸二甲酯产业发展历程分析
  - 二、世界碳酸二甲酯产业规模分析
  - 三、世界碳酸二甲酯产业技术现状分析
- 第二节 2015-2019年世界碳酸二甲酯重点市场运行透析
  - 一、美国碳酸二甲酯市场发展分析
  - 二、日本碳酸二甲酯市场发展分析
  - 三、欧洲国家碳酸二甲酯市场发展解析
- 第三节 2020-2025年世界碳酸二甲酯产业发展趋势预测
- 第四章 2015-2019年中国碳酸二甲酯产业运行态势分析
- 第一节 2015-2019年中国碳酸二甲酯运行现状综述
  - 一、中国碳酸二甲酯国际地位分析
  - 二、国内碳酸二甲酯装置生产能力快速增长
  - 三、我国合成碳酸二甲酯技术不断进步
  - 四、碳酸二甲酯行业寻求突围
- 第二节 2015-2019年中国碳酸二甲酯市场应用状况分析
  - 一、dmc可替代剧毒或致癌物生产多种化工产品
  - 二、以dmc为原料可以开发制备多种高附加值的精细专用化学品
  - 三、它的非反应性用途是用作溶剂和汽油添加剂
- 第三节 2015-2019年中国碳酸二甲酯行业发展面临的挑战
  - 一、生产相对过剩
  - 二、工艺雷同，重复开发，新技术开发及应用不足
  - 三、产业进入微利时代
- 第四节 2015-2019年中国碳酸二甲酯行业发展策略分析
  - 一、技术创新是碳酸二甲酯行业发展出路
  - 二、碳酸二甲酯行业呼吁加强合作
- 第五章 2015-2019年中国碳酸二甲酯市场产销统计分析

## 第一节 2015-2019年中国碳酸二甲酯市场生产状况分析

### 一、生产特点分析

### 二、产能过剩分析

### 三、产品结构分析

## 第二节 2015-2019年中国碳酸二甲酯市场需求状况分析

### 一、需求特点分析

### 二、需求结构分析

### 三、需求、消费情况分析

## 第六章 2015-2019年中国碳酸二甲酯所属行业经济运行情况分析

### 第一节 碳酸二甲酯所属行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业资产规模状况分析

#### 三、行业收入规模状况分析

#### 四、行业利润规模状况分析

### 第二节 碳酸二甲酯所属行业结构和成本分析

#### 一、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、成本和费用分析

### 第三节 碳酸二甲酯所属行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 2015-2019年中国碳酸二甲酯产品所属行业进出口分析

### 第一节 2015-2019年碳酸二甲酯产品进口分析

#### 一、2015-2019年碳酸二甲酯产品进口总额

#### 二、2015-2019年碳酸二甲酯产品进口总量

### 第二节 2015-2019年碳酸二甲酯产品出口分析

#### 一、2015-2019年碳酸二甲酯产品出口总额

#### 二、2015-2019年碳酸二甲酯产品出口总量

### 第三节 2015-2019年碳酸二甲酯产品进出口格局分析

#### 一、2015-2019年碳酸二甲酯产品出口格局

#### 二、2015-2019年碳酸二甲酯产品进口格局

### 第四节 2015-2019年碳酸二甲酯产品进出口价格走势分析

- 一、2015-2019年碳酸二甲酯产品进口价格走势
- 二、2015-2019年碳酸二甲酯产品出口价格走势
- 第八章 2015-2019年中国碳酸二甲酯市场运行形势分析
  - 第一节 2015-2019年中国碳酸二甲酯市场运行整体状况分析
    - 一、中国碳酸二甲酯产能已达到相当高的水平
    - 二、碳酸二甲酯作为一种“绿色”产品得到广泛的应用
    - 三、市场供大于求分析
  - 第二节 2015-2019年中国碳酸二甲酯市场发展存在的问题分析
    - 一、下游市场需求有限
    - 二、装置开工率严重不足
  - 第三节 挖掘市场需求成为中国发展碳酸二甲酯出路分析
- 第九章 2015-2019年中国碳酸二甲酯行业竞争状况分析
  - 第一节 2015-2019年中国碳酸二甲酯行业竞争力分析
    - 一、中国碳酸二甲酯行业要素成本分析
    - 二、品牌竞争分析
    - 三、技术竞争分析
  - 第二节 2015-2019年中国碳酸二甲酯行业市场区域格局分析
    - 一、重点生产区域竞争力分析
    - 二、市场销售集中分布
    - 三、国内企业与国外企业相对竞争力
  - 第三节 2015-2019年中国碳酸二甲酯行业市场集中度分析
    - 一、行业集中度分析
    - 二、企业集中度分析
  - 第四节 中国碳酸二甲酯行业五力竞争分析
    - 一、“波特五力模型”介绍
    - 二、行业“波特五力模型”分析
      - (1) 行业内竞争
      - (2) 潜在进入者威胁
      - (3) 替代品威胁
      - (4) 供应商议价能力分析
      - (5) 买方侃价能力分析
  - 第五节 2015-2019年中国碳酸二甲酯产业提升竞争力策略分析
- 第三部分 碳酸二甲酯相关行业分析
  - 第十章 2015-2019年中国涂料行业发展现状分析
    - 第一节 2015-2019年中国涂料行业运行特点分析

一、涂料消费走向理性

二、中国涂料市场走向细分经营

第二节 2015-2019年中国涂料行业发展情况分析

一、涂料工业发展迅速

二、技术创新和水平大幅度提高

三、行业国际化进程加速

第三节 2015-2019年中国涂料行业产量数据统计分析

一、2015-2019年全国涂料产量分析

二、2019年全国及主要省份涂料产量分析

三、2019年涂料产量集中度分析

第十一章 2015-2019年中国农药行业总体发展状况分析

第一节 2015-2019年中国农药行业发展的宏观环境分析

一、农药行业在国民经济中的地位

二、农业新技术为农药行业带来挑战与机遇

三、中国停止生产、流通、使用五高毒农药

四、中国进一步提高新核准农药企业门槛

第二节 2015-2019年中国农药市场发展格局分析

一、中国农药市场概况

二、农药行业呈现五大亮点

三、中国农药工业的四大变量分析

四、中国农药生产仍将保持一定增速

五、2015-2019年中国农药产量数据统计

第三节 2015-2019年中国主要地区高毒农药替代示范推广的进展

一、广东

二、湖南

三、福建

四、湖北

五、山西

六、四川

第四节 2015-2019年中国农药生产中相关产品的发展分析

一、农药增效剂

二、农药乳化剂

三、农药中间体

第五节 2015-2019年中国农药行业存在的问题及对策分析

一、中国农药产业发展中的问题

## 二、农药行业的三大压力

## 三、阻碍中国农药业发展的因素分析

## 四、中国农药工业的发展对策

### 第六节 2015-2019年加强和改善中国农药生产经营管理的建议

#### 一、健全和完善法律法规

#### 二、建立科学的农药管理体系

#### 三、整顿农药经销秩序

#### 四、加强农药产品出口管理及质

## 第十二章 2015-2019年中国聚碳酸酯产业运行形势分析

### 第一节 2015-2019年中国聚碳酸酯产业发展综述

#### 一、亚洲聚碳酸酯市场坚挺

#### 二、我国聚碳酸酯产业化研发获重大突破

#### 三、聚碳酸酯市场发展势头强劲

#### 四、聚碳酸酯需求分析

### 第二节 2015-2019年中国聚碳酸酯产业运行动态分析

#### 一、车窗正在被聚碳酸酯等取代

#### 二、聚碳酸酯（PC）汽车透明板

#### 三、三菱与帝斯曼交换聚碳酸酯等业务

#### 四、拜耳聚碳酸酯新工艺润色手机外观

### 第三节 2015-2019年中国聚碳酸酯产业进出口贸易情况分析

#### 一、聚碳酸酯进口价格大幅上涨

#### 二、宁波聚碳酸酯进口分析

#### 三、福建聚碳酸酯进出口分析

### 第四节 2015-2019年中国聚碳酸酯产业竞争现状分析

#### 一、拜耳引爆亚洲聚碳酸酯树脂市场竞争

#### 二、聚碳酸酯薄膜产业链竞争分析

#### 三、聚碳酸酯价格竞争分析

## 第四部分 碳酸二甲酯行业企业竞争力分析

### 第十三章 2015-2019年我国碳酸二甲酯主要企业分析

#### 第一节 河北新朝阳化工股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 唐山市朝阳化工总厂

##### 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 山东石大胜华化工股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 黑龙江豪运精细化工有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第五部分 碳酸二甲酯行业未来市场前景展望、投资策略研究

### 第十四章 2020-2025年中国碳酸二甲酯行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2020-2025年中国碳酸二甲酯行业前景展望

##### 一、碳酸二甲酯的研究进展及趋势预测

##### 二、碳酸二甲酯价格趋势预测

#### 第二节 2020-2025年中国碳酸二甲酯行业市场预测分析

##### 一、碳酸二甲酯市场供给预测分析

##### 二、碳酸二甲酯需求预测分析

##### 三、碳酸二甲酯竞争格局预测分析

#### 第三节 2020-2025年中国碳酸二甲酯行业市场盈利预测分析

### 第十五章 2020-2025年中国碳酸二甲酯行业投资和风险预警分析

#### 第一节 2020-2025年碳酸二甲酯行业发展环境分析

#### 第二节 2020-2025年碳酸二甲酯行业投资特性分析

##### 一、2020-2025年中国碳酸二甲酯行业进入壁垒

##### 二、2020-2025年中国碳酸二甲酯行业盈利模式

##### 三、2020-2025年中国碳酸二甲酯行业盈利因素

#### 第三节 2020-2025年碳酸二甲酯行业投资风险分析

##### 一、2020-2025年中国碳酸二甲酯行业政策风险

##### 二、2020-2025年中国碳酸二甲酯行业技术风险

##### 三、2020-2025年中国碳酸二甲酯行业供求风险

##### 四、2020-2025年中国碳酸二甲酯行业其它风险

#### 第四节 2020-2025年中国碳酸二甲酯行业投资机会

##### 一、2020-2025年中国碳酸二甲酯行业最新投资动向

##### 二、2020-2025年中国碳酸二甲酯行业投资机会分析

### 第十六章 2020-2025年中国碳酸二甲酯行业发展策略及投资建议

## 第一节 碳酸二甲酯行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略「AK LT」
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第二节 碳酸二甲酯行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十七章 2020-2025年碳酸二甲酯行业投资建议

### 图表目录：

图表2015-2019年我国国内生产总值及增长速度分析

图表2015-2019年全部工业增加值及其增长速度

图表2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表2015-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表2015-2019年粮食产量及其增长速度

图表2015-2019年全社会固定资产投资及增长速度

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2015-2019年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表2019年货物进出口总额及其增长速度

图表2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表2015-2019年全国货物进出口总额

图表2019年末人口数及其构成

图表2015-2019年我国人口数量变化图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/614726.html>