

2022-2027年中国新型建材行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国新型建材行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/764730.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新型建材（即新型建筑材料）是区别于传统的砖瓦、灰砂石等建材的建筑材料新品种，行业内将新型建筑材料的范围作了明确的界定，即新型建筑材料主要包括新型墙体材料、新型防水密封材料、新型保温隔热材料和装饰装修材料四大类。

进入21世纪，科学技术发展可谓日新月异，时刻关注新型复合建筑材料在施工的运用。选用新型合理工程材料可直接降低工程的投资，且可降低项目整体维护费用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新型建材行业概述

第一节 行业相关界定

一、新型建材的定义

二、行业发展历程

第二节 新型建材产品细分及特性

一、产品分类状况分析

二、行业产品特性分析

第三节 新型建材行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度状况分析

第二章 中国新型建材行业宏观经济环境分析

第一节 2022-2027年全球宏观经济分析

一、2017-2021年全球宏观经济运行概况

二、2022-2027年全球宏观经济趋势预测分析

第二节 2022-2027年中国宏观经济环境分析

一、经济发展情况分析

二、收入增长状况分析

三、固定资产投资

第三章 中国新型建材行业政策技术环境分析

第一节 新型建材行业政策法规环境分析

一、行业"十三五"规划解读

二、行业相关标准概述

三、行业税收政策分析

四、行业环保政策分析

第二节 新型建材行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势预测分析

二、国内技术水平现状调研

第四章 2017-2021年中国新型建材所属行业总体发展情况分析

第一节 中国新型建材所属行业规模情况分析

一、2017-2021年中国新型建材所属行业单位规模情况分析

二、2017-2021年中国新型建材所属行业人员规模状况分析

三、2017-2021年中国新型建材所属行业资产规模状况分析

四、2017-2021年中国新型建材所属行业市场规模状况分析

第二节 中国新型建材所属行业产销情况分析

一、2017-2021年中国新型建材所属行业生产情况分析

二、2017-2021年中国新型建材所属行业销售情况分析

第三节 中国新型建材区域市场规模分析

一、2017-2021年东北地区市场规模分析

二、2017-2021年华北地区市场规模分析

三、2017-2021年华东地区市场规模分析

四、2017-2021年华中地区市场规模分析

五、2017-2021年华南地区市场规模分析

六、2017-2021年西部地区市场规模分析

第四节 中国新型建材所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第五章 2017-2021年中国新型建材行业市场发展分析

第一节 2017-2021年中国新型建材市场分析

第二节 中国新型建材行业市场产品价格走势分析

一、中国新型建材行业市场价格影响因素分析

二、2017-2021年中国新型建材行业市场价格走势分析

第三节 中国新型建材行业市场发展的主要策略

第六章 2017-2021年中国新型建材行业重点企业发展分析

第一节 金隅集团

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第二节 湖北宇辉新型建筑材料有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第三节 广东共力建材有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、发展战略

第七章 2017-2021年中国新型建材行业竞争格局分析

第一节 新型建材行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 新型建材企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 新型建材行业竞争格局分析

一、新型建材行业集中度分析

二、新型建材行业竞争程度分析

第四节 2022-2027年新型建材行业竞争策略分析

第八章 2022-2027年新型建材行业前景及趋势预测分析

第一节 2022-2027年新型建材市场发展前景

一、2022-2027年新型建材市场发展潜力

二、2022-2027年新型建材市场发展前景展望

三、2022-2027年新型建材细分行业发展前景预测

第二节 2022-2027年新型建材市场发展趋势预测分析

一、2022-2027年新型建材行业发展趋势预测分析

二、2022-2027年新型建材市场规模预测分析

三、2022-2027年新型建材行业应用趋势预测分析

四、2022-2027年细分市场发展趋势预测分析

第三节 2022-2027年中国新型建材行业供需预测分析

- 一、2022-2027年中国新型建材行业供给预测分析
- 二、2022-2027年中国新型建材行业产量预测分析
- 三、2022-2027年中国新型建材市场销量预测分析
- 四、2022-2027年中国新型建材行业需求预测分析
- 五、2022-2027年中国新型建材行业供需平衡预测分析

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第九章 2022-2027年新型建材行业投资价值评估分析

第一节 新型建材行业投资特性分析

- 一、新型建材行业进入壁垒分析
- 二、新型建材行业盈利因素分析
- 三、新型建材行业盈利模式分析

第二节 2022-2027年新型建材行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2022-2027年新型建材行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2022-2027年新型建材行业投资机会与风险防范

第一节 新型建材行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析「AK LT」
- 二、固定资产投资分析
- 三、新型建材行业投资现状分析
 - 1、新型建材产业投资经历的阶段
 - 2、2017-2021年新型建材行业投资状况回顾
 - 3、2017-2021年中国新型建材行业风险投资情况分析
 - 4、2017-2021年我国新型建材行业的投资态势

第二节 2022-2027年新型建材行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、新型建材行业投资机遇

第三节 2022-2027年新型建材行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国新型建材行业投资建议

一、新型建材行业未来发展方向

二、新型建材行业主要投资建议

图表目录：

图表 新型建材产业链

图表 国内生产总值情况 单位：亿元

图表 固定资产投资情况 单位：亿元

图表 社会消费品零售总额情况 单位：亿元

图表 进出口贸易情况 单位：亿元

图表 2017-2021年中国新型建材所属行业盈利情况 单位：亿元

图表 2017-2021年中国新型建材所属行业企业数量情况 单位：家

图表 2017-2021年中国新型建材所属行业企业平均规模情况 单位：万元/家

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/764730.html>