

2019-2025年中国不良资产处置行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国不良资产处置行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/424735.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

不良资产处置，是指通过综合运用法律法规允许范围内的一切手段和方法，对资产进行的价值变现和价值提升的活动。

资产处置的范围按资产形态可划分为：股权类资产、债权类资产和实物类资产；资产处置方式按资产变现分为终极处置和阶段性处置。终极处置主要包括破产清算、拍卖、招标、协议转让、折扣变现等方式，阶段性处置主要包括债转股、债务重组、诉讼及诉讼保全、以资抵债、资产置换、企业重组、实物资产再投资完善、实物资产出租、资产重组、实物资产投资等方式。

个人不良资产处置与企业不良资产处置不同，其主要区别在于：（1）资产属性不同。企业类贷款户数少、金额大，一般具有抵押物。个人类贷款户数多、金额小，有抵押类贷款，也有信用类贷款。（2）发展阶段不同。我国不良资产管理的历史主要围绕企业不良资产，产业链成熟、法律框架完善。目前国内对于个人破产尚未界定，相关法律有待完善。（3）处置方式不同。企业不良资产的处置方式比较多样化，包括正常清收、诉讼追偿、债权转让、资产重组、债转股、资产证券化等，需要专业能力较强的团队进行定制化的处理。个人不良资产处置方式趋于标准化，主要包括催收和抵押物的处置等，可通过技术手段固化流程，提升效率。

个人不良资产处置与企业不良资产处置的区别

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 国际不良资产处置行业发展经验

第一节 国际不良资产处置行业发展现状

第二节 美国不良资产处置行业发展经验

一、美国不良资产问题来源分析

二、美国不良资产市场参与主体

三、美国不良资产处置方式分析

1、政府层面

2、银行层面

四、美国不良资产处置典型案例

五、美国不良资产处置经验借鉴

第三节 德国不良资产处置行业发展经验

一、德国不良资产问题来源分析

二、德国不良资产市场参与主体

三、德国不良资产处置方式分析

四、德国不良资产处置典型案例

五、德国不良资产处置效果分析

六、德国不良资产处置经验借鉴

第四节 韩国不良资产处置行业发展经验

一、韩国不良资产问题来源分析

二、韩国不良资产市场参与主体

三、韩国资产管理公社——KAMCO

四、KAMCO不良资产处置方式分析

五、韩国不良资产处置典型案例

六、韩国不良资产处置效果分析

七、韩国不良资产处置经验借鉴

第五节 日本不良资产处置行业发展经验

一、日本不良资产问题来源分析

二、日本不良资产市场参与主体

三、日本现代主办银行制度分析

四、日本不良资产处置方式分析

五、日本不良资产处置典型案例

六、日本不良资产处置效果分析

七、日本不良资产处置经验借鉴

第六节 国际不良资产处置行业经验总结

1、金融不良资产管理和处置手段的市场化

2、不良资产处置被纳入金融机构重组的整体框架之中

3、金融不良资产市场发展依托有利的外部环境

4、金融资产管理公司的发展走向

第二部分 行业深度分析

第二章 中国不良资产市场格局分析

第一节 中国不良资产市场结构分析

第二节 中国不良资产收购市场调研

一、收购市场卖方主体

- 1、银行机构
- 2、非银金融机构

二、收购市场买方主体

- 1、四大AMC
- 2、地方AMC
- 3、不持牌资产处置机构

第三节 中国不良资产处置市场调研

- 一、处置市场卖方主体
- 二、处置市场买方主体

第三章 中国不良资产来源市场调研

第一节 中国债务市场整体发展现状分析

- 一、中国债务现状分析
- 二、中国债务结构分析

第二节 中国金融机构不良资产市场调研

- 一、上市银行不良贷款分析
- 二、银行类金融机构不良资产分析
 - 1、商业银行资本充足水平分析
 - 2、商业银行不良贷款变化情况

近年来，我国不良资产市场规模不断扩张，不良资产的范围不仅局限于银行的不良贷款，还包括企业应收账款的坏账，主要表现为：一是银行业不良贷款规模和不良率双升；二是全国工业企业的应收账款规模和增速扩大。截止2018年末，我国商业银行不良贷款余额2.03万亿元，商业银行不良贷款率1.83%，较2018年第三季度末下降0.04个百分点。近几年我国供给侧结构性改革的推进，去杠杆、去产能、去库存效果显著，产能过剩行业关停并转，“僵尸企业”处置加速，金融机构去杠杆，这一过程释放了大量不良资产。

预计未来国有“僵尸企业”的处置可能会呈现力度加大、节奏加快的特征，金融系统“摸家底”的行动已经逐步开展，大资管行业穿透式监管即将落地，银行理财、券商资管、信托等行业加速洗牌，风险逐渐暴露，不良资产有望得到进一步释放。

- 3、工商银行不良贷款水平分析
- 4、农业银行不良贷款水平分析
- 5、中国银行不良贷款水平分析
- 6、建设银行不良贷款水平分析
- 7、交通银行不良贷款水平分析
- 8、招商银行不良贷款水平分析

三、非银行金融机构不良资产分析

1、信托机构不良资产分析

2、网贷平台不良资产分析

第三节 中国非金融机构不良资产市场调研

一、非金融机构信用风险现状分析

二、非金融机构不良资产结构分析

三、非金融机构不良资产整体水平

1、工业企业部门总负债水平

2、制造业与其他行业资产负债水平

四、国有工业企业不良资产分析

1、国有工业企业亏损规模

2、国企亏损行业结构分析

五、非金融上市企业债务水平分析

第四章 中国不良资产处置市场主体分析

第一节 中国资产管理行业发展现状分析

一、资产管理行业准入门槛

二、资产管理行业生态圈

三、资产管理行业市场架构

第二节 中国四大资产管理公司发展现状分析

一、四大AMC发展历程

二、四大AMC融资渠道

三、四大AMC经营范围

四、四大AMC不良资产处置方式

五、四大AMC管理规模

五、四大AMC盈利导向

六、四大AMC优劣势分析

第三节 中国地方资产管理公司发展现状分析

一、地方AMC发展历程

二、地方AMC融资渠道

三、地方AMC准入条件

三、地方AMC经营范围

四、地方AMC不良资产处置方式

五、地方AMC盈利导向

六、地方AMC优劣势分析

第四节 中国民间资产管理公司发展现状分析

一、民间AMC发展历程

三、民间AMC竞争格局

五、民间AM经营范围

第五节 中国四大与地方资产管理公司比较

第三部分 市场供需分析调研

第五章 中国不良资产处置市场经营模式分析

第一节 中国不良资产处置经营模式分类

一、金融机构不良资产处置经营模式

二、非金融机构不良资产处置经营模式

第二节 中国不良债权资产经营模式分析

一、收购处置类业务模式分析

1、收购处置类业务模式特征

2、收购处置类经营模式收益分析

3、收购处置类经营模式处置方式

4、收购处置类经营模式项目周期

二、收购重组类业务模式分析

1、收购重组类业务模式特征

2、收购重组类经营模式收益分析

3、收购重组类经营模式处置方式

4、收购重组类经营模式项目周期

第三节 中国不良资产债转股经营模式分析

一、债转股资产类业务模式特征

二、债转股资产类经营模式收益分析

三、债转股资产类经营模式运作方式

四、债转股资产类经营模式项目周期

五、债转股经营模式适用性分析

第四节 中国其他不良资产处置经营模式分析

一、不良资产受托代理

二、不良资产证券化

三、不良收益权转让

第五节 中国不良资产处置典型案例分析

一、亚洲贸易战不良资产处置案例

1、亚洲贸易战不良资产处置概况

- 2、不良资产处置模式分析
- 3、亚洲贸易战不良资产处置成效
- 4、亚洲贸易战不良资产处置经验借鉴

二、苏玻集团不良资产债转股案例

- 1、债转股前概况
- 2、债转股方案
- 3、退出机制

三、贵溪化肥厂不良资产债转股案例

- 1、债转股前概况
- 二、债转股方案
- 三、债转股后

第六章 中国不良资产处置市场重点区域分析

第一节 北京市不良资产处置市场调研

- 一、北京市不良资产处置市场相关政策
- 二、北京市不良资产来源渠道分析
 - 1、银行贷款
 - 2、P2P贷款
- 三、北京市不良资产处置市场地方AMC
- 四、北京市不良资产处置典型案例分析

第二节 上海市不良资产处置市场调研

- 一、上海市不良资产来源渠道分析
 - 1、银行贷款
 - 2、P2P贷款
- 三、上海市不良资产处置市场地方AMC
- 三、上海市不良资产处置典型案例分析

第三节 天津市不良资产处置市场调研

- 一、天津市不良资产来源渠道分析
- 二、天津市不良资产处置市场参与主体
 - 1、地方AMC
 - 2、民间AMC
- 三、天津市不良资产处置典型案例分析

第四节 广东省不良资产处置市场调研

- 一、广东省不良资产来源渠道分析
 - 1、银行贷款

2、P2P贷款

二、广东省不良资产处置市场地方AMC

三、广东省不良资产处置典型案例分析

第五节 浙江省不良资产处置市场调研

一、浙江省不良资产来源渠道分析

二、浙江省不良资产处置市场主体分类

2、地方AMC

3、民间AMC

三、浙江省不良资产处置典型案例分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国不良资产处置行业领先企业分析

第一节 中国四大资产管理企业具体经营分析

一、中国华融资产管理股份有限公司

1、企业基本信息简介

2、企业股权及集团结构

3、企业主营业务分析

4、企业经营效益分析

5、企业不良资产处置业务模式

6、企业典型客户分析

7、企业优劣势分析

二、中国信达资产管理股份有限公司

1、企业基本信息简介

2、企业股权及集团结构

3、企业主营业务分析

4、企业经营效益分析

5、企业不良资产处置业务模式

6、企业典型客户分析

7、企业优劣势分析

三、中国长城资产管理股份有限公司

1、企业基本信息简介

2、企业股权及集团结构

3、企业主营业务分析

4、企业经营效益分析

5、企业不良资产处置业务模式

6、企业优劣势分析

四、中国东方资产管理公司

- 1、企业基本信息简介
- 2、企业股权及集团结构
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营效益分析
- 5、企业不良资产处置业务模式
- 6、企业优劣势分析

第二节 中国地方资产管理企业具体经营分析

二、上海国有资产经营有限公司

- 1、企业基本信息简介
- 2、企业股权及集团结构
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营效益分析
- 5、企业不良资产处置业务模式
- 7、企业优劣势分析

三、天津津融投资服务集团有限公司

- 1、企业基本信息简介
- 2、企业股权及集团结构
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营效益分析

四、天津津融投资服务集团有限公司

- 1、企业基本信息简介
- 2、企业股权及集团结构
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营效益分析

第三节 中国民间资产管理企业具体经营分析

一、上海一诺银华投资股份有限公司

- 1、企业基本信息简介
- 2、企业股权及集团结构
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营效益分析
- 5、企业不良资产处置业务模式
- 6、企业典型客户分析
- 7、企业优劣势分析

二、广州鑫海岸投资咨询有限公司

- 1、企业基本信息简介
- 2、企业股权及集团结构
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营效益分析
- 5、企业不良资产处置业务模式
- 5、企业优劣势分析

第五部分 趋势预测展望

第八章 中国不良资产处置行业发展趋势及行业前景调研

第一节 中国不良资产处置行业发展趋势及前景（AK LF）

- 一、不良资产处置行业发展趋势
- 二、不良资产处置市场趋势调查

第二节 中国不良资产处置行业风险影响机制

- 一、宏观经济因素
- 二、行业竞争风险
- 三、技术风险
- 四、融资成本风险
- 五、政策风险

第三节 中国不良资产处置市场主体盈利分析

- 一、供给因素分析
- 二、竞争与合作因素分析
- 三、融资因素分析
- 四、战略因素分析

第四节 中智林 中国不良资产处置行业投资机会分析

- 一、投资机会
- 二、投资建议

图表目录：

图表 2015-2018年银行不良贷款余额和不良贷款率

图表 信托风险分析

图表 网贷风险分析

图表 2015-2018年全国规模以上工业企业协会应收账款规模（万亿）

图表 信用违约事件频发

图表 四大AMC和地方AMC比较

图表 地方AMC梳理

图表 截止2018年末按部门划分的外债总额头寸

图表 全国政府性债务规模情况表（亿元）

图表 2018年底地方各级政府性债务规模情况表（亿元）

图表 2018年底地方政府性债务余额举借主体情况表（亿元）

图表 2018年底地方政府性债务资金来源情况表单位（亿元）

图表 2018年底地方政府性债务余额支出投向情况表（亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/424735.html>