

# 2016-2022年中国改装车行业市场运行态势及投资 战略研究

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国改装车行业市场运行态势及投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284740.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车改装是指根据汽车车主需要，将汽车生产厂家生产的原形车进行外部造型、内部造型以及机械性能的改动，主要包括车身改装和动力改装两种。

自2005年起，我国汽车改装市场历经十年，逐步从地下走向地面；从小众走向广泛；从局部走向多部；从单一走向多元。其间，改装的内涵及外延均得到了明显扩大，产业链不断拉长、加宽；市场接受度、参与度逐年增强，市场规模在迅速扩大。投资主体及资本方式发生巨变。市场集中度缓慢形成。汽车改装、汽车竞速、汽车技术等诸多因素构成了汽车文化。但令人尴尬的是，中国汽车改装业自诞生之日起便与非法结下了不解之缘，同时由于国家政策限制等原因，我国汽车改装业发展较缓慢。中国汽车改装业较为发达的地区有上海、深圳、北京、广州、昆明等地。在改装相当火爆的城市如上海，改装已形成了一个亿元大市场。在改装势头更为猛烈的广东，不仅有着良好的改装市场需求，而且在珠三角的东莞、中山等地，已经形成了颇具规模的改装用品市场。

汽车产品逐渐走入千家万户的同时，关于汽车的个性化需求逐渐萌生出来，产业链中的后市场服务得到大幅度拉伸和扩张。我国汽车改装行业正处于起步阶段，国内的民用汽车改装厂基本上都处于“半地下”状态。与国外汽车改装行业相对完整的产业链相比，无论是行业政策、管理规章制度还是应用技术及市场环境，都存在比较大的差距。随着市场商机越来越多，车主对汽车改装的认知与参与热情也越来越高。在庞大的消费市场环境下，汽车改装业已成为一项极具市场发展潜力的一大朝阳产业。我国已经成为全球第一大汽车生产、销售市场。随着汽车消费市场的快速增长，消费者对于个性化车型的需求日益强烈，汽车改装逐渐成为潮流。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 改装车行业发展概况

#### 第一章 改装车行业相关概述

##### 第一节 改装车行业相关概述

###### 一、产品概述

###### 二、产品性能

###### 三、产品用途

##### 第二节 改装车行业经营模式分析

###### 一、生产模式

###### 二、销售模式

### 第三节 改装汽车行业产业链分析

- 一、改装车产业链概述
- 二、改装车产业链上游原材料分析
- 三、改装车产业链中游产品分析
- 四、改装车产业链下游应用分析

## 第二章 改装汽车行业市场环境及影响分析

### 第一节 改装汽车行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要相关法律及标准

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析

### 第三节 行业技术环境分析

- 一、改装汽车技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际改装车行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球改装车市场总体情况分析

- 一、全球改装车市场结构
- 二、全球改装车行业发展分析
- 三、全球改装车行业竞争格局

### 第二节 美国改装车行业发展经验借鉴

- 一、美国改装车行业发展历程分析
- 二、美国改装车行业运营模式分析
- 三、美国改装车行业发展趋势预测
- 四、美国改装车行业对中国的启示

### 第三节 日本改装车行业发展经验借鉴

- 一、日本改装车行业发展历程分析
- 二、日本改装车行业运营模式分析
- 三、日本改装车行业发展趋势预测
- 四、日本改装车行业对中国的启示

### 第四节 德国改装车行业发展经验借鉴

- 一、德国改装车行业发展历程分析

- 二、德国改装车行业运营模式分析
- 三、德国改装车行业发展趋势预测
- 四、德国改装车行业对中国的启示

## 第二部分 改装车行业深度分析

### 第四章 中国改装车市场供需形势分析

#### 第一节 改装车行业生产分析

- 一、中国改装车行业生产模式
- 二、中国改装车行业生产基地分析

#### 第二节 中国改装车市场供需分析

- 一、2013-2015年中国改装车行业供给情况
- 二、2013-2015年中国改装车行业需求情况
- 三、2013-2015年中国改装车行业供需平衡分析

#### 第三节 改装车市场应用及需求预测

- 一、改装车应用市场总体需求分析
- 二、2016-2022年改装车行业需求预测
- 三、重点领域改装车需求分析预测

### 第五章 中国改装车行业发展状况分析

#### 第一节 中国改装车行业发展概述

- 一、改装车行业发展现状
- 二、改装车行业主要问题
- 三、改装车行业发展对策

#### 第二节 中国汽车工业市场分析

- 一、中国汽车市场产销分析
- 二、中国汽车后市场发展分析
- 三、中国汽车零部件市场分析

#### 第三节 中国改装车行业市场分析

- 一、改装车行业需求分析
- 二、改装车配件供应分析
- 三、改装车商业模式分析

### 第六章 中国改装车行业细分市场分析

#### 第一节 中国乘用车改装市场分析

- 一、乘用车市场分析

## 二、乘用车改装营销渠道分析

## 三、乘用车改装市场分析

### 第二节 中国房车市场分析

#### 一、房车市场发展概述

#### 二、国外房车市场发展状况

#### 三、中国房车市场发展状况

### 第三节 中国二手车改装市场分析

#### 一、二手车市场分析

#### 二、二手车改装市场分析

### 第四节 中国运动车改装市场分析

#### 一、世界赛车运动发展概述

#### 二、中国赛车运动发展状况

#### 三、中国运动车改装市场分析

## 第三部分 改装车行业竞争格局

### 第七章 改装车市场竞争格局及集中度分析

#### 第一节 改装车行业国际竞争格局分析

##### 一、国际改装车市场发展状况

##### 二、国际改装车市场竞争格局

##### 三、国际改装车市场发展趋势分析

##### 四、世界著名改装车厂竞争力分析

#### 第二节 改装车行业国内竞争格局分析

##### 一、国内改装车行业市场规模分析

##### 二、国内改装车行业竞争格局分析

##### 三、国内改装车行业竞争力分析

#### 第三节 改装车行业集中度分析

##### 一、区域集中度分析

##### 二、市场集中度分析

### 第八章 改装车行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征分析

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业规模指标区域分布分析

##### 三、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 华东地区改装车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区改装车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

### 第四节 华中地区改装车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

### 第五节 华北地区改装车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

### 第六节 东北地区改装车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

### 第七节 西部地区改装车行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

## 第九章 中国改装车行业企业经营分析

### 第一节 江西江铃汽车集团改装车有限公司

一、公司简介

二、产品展示

三、成功案例

四、售后服务

### 第二节 山东梁山轻型半挂车改装有限公司

一、公司简介

二、产品展示

三、成功案例

四、售后服务

### 第三节 北京诚志北分机电技术有限公司

- 一、公司简介
- 二、产品展示
- 三、成功案例
- 四、售后服务

### 第四节 辽源市汽车改装有限公司

- 一、公司简介
- 二、产品展示
- 三、成功案例
- 四、售后服务

### 第五节 唐山亚特专用汽车有限公司

- 一、公司介绍
- 二、产品展示
- 三、销售网络
- 四、经营分析

### 第六节 北京粤港秀丽汽车装饰有限公司

- 一、公司简介
- 二、产品展示
- 三、成功案例
- 四、售后服务

### 第七节 遂宁市东乘车辆有限公司

- 一、公司简介
- 二、产品展示
- 三、成功案例
- 四、售后服务

### 第八节 长春吉发特种汽车改装有限公司

- 一、公司简介
- 二、产品展示
- 三、成功案例
- 四、售后服务

### 第九节 广东新概念汽车服务有限公司

- 一、公司简介
- 二、产品展示
- 三、成功案例
- 四、售后服务



## 第十节 中国重汽集团泰安五岳专用汽车有限公司

- 一、公司简介
- 二、产品展示
- 三、成功案例
- 四、售后服务

## 第四部分 改装车行业发展前景

### 第十章 2016-2022年改装车行业前景及趋势预测

#### 第一节 2016-2022年改装车市场发展前景

- 一、改装车市场发展潜力
- 二、改装车市场发展前景展望
- 三、改装车细分行业发展前景分析

#### 第二节 中国改装车行业趋势分析

- 一、中国改装车业发展建议
- 二、中国改装车业前景预测

### 第十一章 2016-2022年改装车行业投资机会与风险防范

#### 第一节 中国改装车行业投资特性分析

- 一、改装车行业进入壁垒分析
- 二、改装车行业盈利模式分析
- 三、改装车行业盈利因素分析

#### 第二节 中国改装车行业投资情况分析

- 一、改装车行业总体投资及结构
- 二、改装车行业投资规模情况
- 三、改装车行业投资项目分析

#### 第三节 中国改装车行业投资风险

- 一、改装车行业政策风险
- 二、改装车行业关联产业风险
- 三、改装车行业产品结构风险
- 四、改装车行业技术风险

#### 第四节 改装车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、改装车行业投资机遇

## 第十二章 改装车行业发展战略研究

### 第一节 改装车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国改装车品牌的战略思考

- 一、改装车品牌的重要性
- 二、改装车实施品牌战略的意义
- 三、改装车企业品牌的现状分析
- 四、中国改装车企业的品牌战略
- 五、改装车品牌战略管理的策略

### 第三节 改装车行业经营策略分析

- 一、改装车市场细分策略
- 二、改装车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、改装车新产品差异化战略

### 第四节 改装车行业投资战略研究

- 一、2015年改装车行业投资战略
- 二、2016-2022年改装车行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：2015年中国钢铁行业发展分析

图表：2011-2015年大中型钢铁企业平均销售价格

图表：2011-2015年中国原铝产量

图表：2011-2015年中国原铝日均产量

图表：2015年合成橡胶生产情况

图表：2012-2015年中国汽车销量

图表：2012-2015年中国乘用车销量

图表：2012-2015年中国商用车销量

图表：2012-2015年1.6升及以下排量乘用车市场变化

图表：2013-2015年乘用车自主品牌市场份额

图表：2015年国内汽车生产企业市场占有率

图表：2013-2015年全国房地产开发投资增速

图表：2013-2015年房地产开发企业土地购置面积

图表：2013-2015年商品房销售面积

图表：2013-2015年房地产开发企业到位资金情况

图表：2015年全国房地产开发和销售情况

图表：2015年东中西部地区房地产开发投资情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284740.html>