

2020-2025年中国中医保健品行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国中医保健品行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/474741.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状与趋势

第一章 2015-2019年中药保健品行业发展基本情况1

第一节 最近3-5年中药保健品行业经济指标分析1

第二节 中国中药保健品行业发展周期阶段与历史3

一、行业附加值的提升空间3

二、当前行业发展所属周期阶段的判断3

第二章 全球中药保健品行业市场发展现状及供给需求分析7

第一节 全球保健品行业市场发展分析7

一、全球保健品行业发展现状7

二、全球保健品行业供需分析8

三、全球保健品行业发展预测13

第二节 全球中药保健品市场发展分析15

一、全球中药保健品发展机遇15

二、全球中药保健品行业趋势16

三、全球中药保健品发展预测16

第三章 中国中药保健品行业市场发展现状及供给需求分析18

第一节 中国中药保健品行业市场需求影响因素18

一、行业发展现状与供需分析18

二、市场容量与用户结构研究21

三、销售重点与企业战略因素21

四、行业发展趋势与投资前景26

第二节 中国中药保健品产能与生产规模分析29

一、产能布局与经营水平29

二、行业重点产品产量分析32

三、行业重点产品产量产值预测33

四、新技术升级换代及工艺流程发展33

第四章 中药保健品行业政策研究与发展方向38

第一节 进入壁垒 / 退出机制研究38

第二节 产业结构调整的方向政府产业政策分析41

第五章 中药保健品需求与消费状况分析50

第一节 中国保健品需求与消费状况分析50

一、保健品消费市场分析50

二、保健品消费行为分析52

三、保健品消费量分析54

第二节 中药保健品消费市场调查分析54

一、消费品类调查分析55

二、消费习惯调查分析57

三、消费偏好调查分析59

第三节 我国保健品消费者分析60

一、保健品消费特点60

二、保健品消费者调查62

三、老年保健品市场发展分析64

四、女性保健品市场发展分析68

五、儿童保健品市场发展分析69

第六章 2015-2019年中药保健品行业市场企业分析及经济指标73

第一节 2015-2019年中药保健品行业发展基本情况分析73

一、行业单位规模分析73

二、行业人员规模分析73

三、行业资产规模分析73

四、行业市场规模分析74

第二节 2015-2019年中药保健品行业企业经济指标分析74

一、行业产销情况分析74

二、行业盈利能力分析75

三、行业偿债能力分析76

四、行业营运能力分析76

第七章 2015-2019年中国中药保健品所属行业市场进出口形势研究77

第一节 行业集中度分析77

第二节 进出口对国内市场的影响77

第三节 最近3-5年进出口发展趋势分析80

一、进出口数据统计分析80

二、2017年中药保健品进出口分析93

三、2018年中药保健品进出口分析99

四、2019年中药保健品进出口分析104

五、2020-2025年产品进出口情况预测106

第四节 主要地区生产成本及运输、仓储能力分析107

第二部分 行业竞争与产业链分析

第八章 2015-2019年中国中药保健品行业市场竞争状况及优劣势分析113

第一节 中药保健品区域市场情况深度研究113

一、东北地区保健品市场分析113

二、华北地区保健品市场分析114

三、华东地区保健品市场分析116

四、华中地区保健品市场分析120

五、华南地区保健品市场分析124

六、西部地区保健品市场分析126

第二节 行业主要市场区域发展状况及竞争力研究128

第三节 中国中药保健品行业集中度及竞争力模式分析138

第四节 中国中药保健品行业SWOT分析141

一、企业发展优势分析141

二、企业经营劣势研判141

三、市场机会与问题分析141

四、投资风险及竞争威胁分析142

第九章 2015-2019年中国中药保健品行业上下游发展调研145

第一节 上下游行业影响及趋势分析145

一、上游行业影响及趋势145

二、下游行业影响及趋势207

第二节 行业进入壁垒和驱动因素209

一、行业进入壁垒分析209

二、行业发展的驱动因素212

第三部分 行业投资策略分析

第十章 中国中药保健品行业发展风险与对策分析215

第一节 影响因素及风险预测215

- 一、行业市场风险预测215
- 二、技术与竞争风险预测215
- 三、成本因素及实际经营风险判断216

第二节 宏观经济及政策判断217

- 一、宏观经济发展形势预测217
- 二、产业政策因素风险预测250
- 三、关联市场变化预测252

第十一章 中国中药保健品典型企业研究309

第一节 江中药业309

- 一、企业概况309
- 二、财务分析311
- 三、经营状况314

第二节 同仁堂317

- 一、企业概况317
- 二、财务分析319
- 三、经营状况321

第三节 同济堂323

- 一、企业概况323
- 二、企业优势分析324
- 三、企业经营状况325

第四节 华润堂326

- 一、企业概况326
- 二、经营状况327
- 三、发展战略329

第五节 东阿阿胶330

- 一、企业概况330
- 二、财务分析332
- 三、经营状况335

第六节 无限极337

- 一、企业概况337

二、企业优势分析337

三、企业发展状况338

第七节 余仁生339

一、企业概况339

二、企业经营状况339

三、品牌发展状况340

第八节 维特健灵341

一、企业概况341

二、企业主营产品341

三、企业经营状况342

第九节 健康元342

一、企业概况342

二、财务分析343

三、经营状况346

第十节 交大昂立347

一、企业概况347

二、财务分析349

三、经营状况352

第十二章 2020-2025年中国中药保健品行业投资策略研究353

第一节 风险预测与防范353

第二节 风险策略与方向建议355

第三节 投资切入点与平衡点分析358

第四节 投资趋势与前景分析368

第五节 投资策略建议372

图表目录：

图表：2015-2019年营养、保健食品制造行业经济指标2

图表：2015-2019年营养、保健食品制造行业成长能力2

图表：2015-2019年营养、保健食品制造行业偿债能力2

图表：2015-2019年营养、保健食品制造行业盈利能力2

图表：2015-2019年营养、保健食品制造行业运营能力3

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/474741.html>