

# 2020-2025年中国中医养生、保健行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国中医养生、保健行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/474743.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健康养生产业发展环境分析	11
第一节 经济环境分析	11
一、2019年经济形势分析	11
（一）中国GDP增长情况分析	11
（二）工业经济发展形势分析	12
（三）社会固定资产投资分析	13
（四）全社会消费品零售总额	14
（五）城乡居民收入增长分析	15
（六）居民消费价格变化分析	16
（七）对外贸易发展形势分析	17
二、“十二五”期间中国经济形势预测分析	17
第二节 政策环境分析	20
一、《医学科技发展“十三五”规划》	20
二、《中医药事业发展“十三五”规划》	20
三、《营养与保健食品“十三五”发展规划》	21
四、提升创新中药研发水平促进产业化发展	22
五、保健食品管理办法	24
六、中医养生保健服务机构基本标准	25
七、《关于促进健康服务业发展的若干意见》	26
第三节 医疗卫生分析	28
一、政府卫生支出增长分析	28
二、政府卫生支出结构分析	28
第四节 医疗费用分析	28
一、卫生总费用规模	28
二、卫生费用支出结构	29
三、卫生总费用占GDP比重	29

## 第五节 医疗保障制度分析30

- 一、医疗保障体系概况30
- 二、居民社会保险基本情况31
- 三、中国医疗求助情况31
- 四、中国基本医疗保险制度的主要政策32
- 五、中国医疗保障制度存在的主要问题34
- 六、医疗保险业现状和主要问题35

## 第二章 保健产业发展分析39

### 第一节 保健产业状况39

- 一、保健产业的状况39
- 二、保健产业存在的问题和困难40
- 三、保健产业发展空间分析41

### 第二节 中医保健产业发展分析42

- 一、中医保健产业发展状况42
- 二、中医药保健产业发展分析42
- 三、中医药保健产业规范与支持分析43
- 四、发展中医药保健产业的建议44
- 五、中医保健产业的未来发展45

## 第三章 健康养生市场分析47

### 第一节 健康养生市场分析47

- 一、养生市场分析47
- 二、我国中医保健市场现状分析47
- 三、中医中药保健品市场前景分析48
- 四、中国药膳产品将走向国际市场49
- 五、中医养生存在问题50
- 六、养生保健市场亟待规范51

### 第二节 健康养生市场供需51

- 一、健康养生需求拉动未来新商机51
- 二、社会中存在巨大的中医养生需求59
- 三、亚健康催生巨大中医养生需求59
- 四、中医养生服务需求水涨船高60
- 五、保健行业保健品的市场需求分析60

### 第三节 健康养生产品市场分析62

一、中国保健品行业健康发展情况分析62

二、保健食品市场面临的问题分析62

三、医疗保健用品价格指数分析63

第四节 健康养生基地建设64

一、辽宁鞍山建设世界级健康养生基地64

二、四川梓潼县打造健康养生旅游基地66

三、大理南涧将建健康养生产业基地67

四、成都欲打造中国健康产业新高地68

五、养生之都69

第五节 上海健康养生发展分析73

一、2019年《上海市民中医养生保健知识读本》正式发放73

二、2019年上海首批6家养生机构挂牌74

第四章 健康养生服务市场分析75

第一节 中医保健服务分析75

一、中医保健服务发展状况75

十大(中医)养生馆品牌榜中榜

1同仁堂中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

2胡庆余堂杭州胡庆余堂药业有限公司

3陈李济广州白云山医药集团股份有限公司

4方回春堂杭州方回春堂国药馆有限公司

5雷允上国医馆雷允上药业集团有限公司

6童涵春堂上海童涵春堂药业股份有限公司

7万承志堂杭州万承志堂健康管理有限公司

8鹤年堂北京鹤年堂中医医院有限公司

9张同泰杭州张同泰药业有限公司

10南京同仁堂国医馆南京同仁堂药业有限责任公司

二、发展中医保健服务的建议77

三、构建中医保健服务体系的目标78

四、中医保健产业的未来发展79

第二节 健康养生度假旅游80

一、养生如何与乡村相结合80

二、健康养生度假的资源基础81

三、健康养生度假旅游市场分析82

四、健康养生度假旅游产品类型82

- 五、健康养生度假产品的特点85
- 六、如何开发健康养生度假旅游产品85
- 七、健康养生度假开发类型86
- 八、国内养生文化游的现存问题及对策研究88

## 第五章 养生产业91

### 第一节 养生概述91

- 一、养生概述91
- 二、养生目的要求91
- 三、养生的基本原则93
- 四、养生方法94
- 五、健康养生产业的发展历程96

### 第二节 中国民族传统养生产业开发研究97

- 一、传统养生的内涵及其产业化的必然趋势97
- 二、传统养生产业开发中存在的主要问题97
- 三、发展我国民族传统养生产业的对策99

### 第三节 养生产业助力城市竞争力全面发展100

- 一、养生产业是提升城市竞争力的优势潜力100
- 二、发展养生产业必须制定科学的发展战略101

## 第六章 健康产业102

### 第一节 健康产业概述102

- 一、健康产业界定与分类102
- 二、中国健康产业发展现状102
- 三、老年健康产业将占据主导地位104

### 第二节 健康产业发展分析104

- 一、国内外健康产业的发展104
- 二、营养保健将迎来巨大发展空间105
- 三、健身娱乐成为健康产业新亮点106
- 四、健康产业未来发展形势分析106
- 五、中医药在健康产业中优势凸显107

### 第三节 大健康产业的形成及其发展108

- 一、中国的现实呼唤大健康产业的发展108
- 二、大健康产业的战略本质与发展机遇110
- 三、大健康产业的发展前景与比较优势112

#### 第四节 当代中国健康管理产业的发展115

##### 一、健康管理产业发展的背景及现状115

##### 二、健康管理企业的主要经营模式118

##### 三、健康管理产业的发展趋势121

#### 第五节 中国医疗健康产业投资分析123

### 第七章 医疗行业125

#### 第一节 医疗行业基本概述125

##### 一、医疗产业的定义125

##### 二、医疗行业产业链构成125

##### 三、医疗行业的产业特性126

##### 四、医疗市场的基本特征127

#### 第二节 中国医疗行业发展概况127

##### 一、中国医疗产业的形成背景127

##### 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就128

##### 三、2019年我国医疗卫生事业发展现状130

#### 第三节 中国医疗行业存在的问题130

##### 一、我国医疗卫生行业发展的阻力130

##### 二、中国医疗行业市场失灵的特性131

##### 三、中国医疗行业市场失灵的原因132

##### 四、中国医疗行业存在的主要问题134

##### 五、阻碍国内民营医疗行业发展的因素135

##### 六、医疗行业资产管理面临的难题137

#### 第四节 中国医疗行业发展的对策138

##### 一、农村医疗卫生事业发展策略分析138

##### 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础139

##### 三、促进中国医疗市场健康发展的对策139

##### 四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策141

#### 第五节 卫生事业发展“十二五”规划143

##### 一、规划背景143

###### (一)“十一五”期间卫生事业发展取得的成就143

###### (二)“十二五”期间卫生事业发展面临的形势144

##### 二、指导思想、基本原则和主要目标145

###### (一) 指导思想145

###### (二) 基本原则145

- (三) 发展目标146
- 三、加快医药卫生体系建设146
  - (一) 加强公共卫生服务体系建设146
  - (二) 加强医疗服务体系建设147
  - (三) 健全医疗保障体系149
  - (四) 建立健全药品供应保障体系150
- 四、做好各项重点工作151
  - (一) 加强公共卫生服务工作151
  - (二) 强化食品安全和卫生监督工作153
  - (三) 全面加强医疗服务管理154
  - (四) 积极发展中医药事业155
  - (五) 加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展155
  - (六) 推进医药卫生信息化建设156
  - (七) 加快健康产业发展157
- 五、保障措施157
  - (一) 加强组织领导157
  - (二) 完善体制机制158
  - (三) 营造良好发展环境158
  - (四) 推进合作交流158

## 第八章 医院行业159

### 第一节 医院行业现状159

- 一、中国医院供给情况159
  - (一) 医院数量统计159
  - (二) 医院类型统计159
  - (三) 医院床位统计160
  - (四) 医院人员统计160
- 二、中国医院服务分析161
  - (一) 医院门诊服务分析161
  - (二) 医院入院人数分析162
  - (三) 医院床位利用分析163
- 三、中国医院运行分析163
  - (一) 医院资产负债规模163
  - (二) 医院收支和利润规模164
  - (三) 医院的运行效率分析165



#### 四、中国中医类医院运行分析165

- (一) 中医医院供给情况165
- (二) 中医医院诊疗情况166
- (三) 中医医院住院情况167

#### 第二节 医院市场的营销167

##### 一、医院营销相关概述167

- (一) 医院营销的具体含义167
- (二) 医院营销的基本变数168
- (三) 医院营销与推销的区别169
- (四) 医院营销的微观环境169
- (五) 营销对医院发展的作用171

##### 二、各类医院营销分析172

- (一) 非营利医院营销运作及思考172
- (二) 营利性医院的市场营销战略174
- (三) 大型公立医院市场营销战略分析178
- (四) 民营医院营销存在的问题与对策180
- (五) 中国县级医院营销关键策略分析183

#### 第三节 民营医院分析184

##### 一、中国民营医院数量分析184

##### 二、民营医院发展面临政策利好185

##### 三、民营医院逐步纳入新农合186

##### 四、部分城市开展民营医院评级186

#### 第四节 医院集团化188

##### 一、医院集团化发展内在动力188

##### 二、医院集团化成发展新航向189

##### 三、医院集团的组建方式综述189

##### 四、医院集团化中的问题与思考191

### 第九章 中医药行业192

#### 第一节 中医药行业发展分析192

##### 一、我国中医药产业发展现状192

- (一) 中药饮片加工行业发展概况192
- (二) 中成药制造行业发展概况193
- (三) 我国中成药产量情况分析194
- (四) 我国中药材重点品种销售情况194

二、中医药健康管理服务规范简析196

三、我国中医药影响力正在进一步扩大197

四、我国中医快速发展需先完善机制198

第二节 中医药事业发展“十三五”规划199

一、中医药事业面临的形势199

二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标200

三、重点任务203

四、保障政策和措施207

第十章 健康养生重点竞争企业分析210

第一节 哈药集团股份有限公司210

一、企业概况210

二、企业主营业务210

三、企业经营情况分析210

四、企业核心竞争力分析212

五、企业发展及前景展望212

第二节 烟台新时代健康产业有限公司212

一、企业基本情况介绍212

二、企业主要产品分析213

三、企业经营情况分析214

四、企业经营效益分析214

五、企业竞争优势分析215

第三节 广州白云山医药集团股份有限公司215

一、企业发展基本情况215

二、企业主要产品分析216

三、公司经营情况分析216

四、企业销售网络布局217

五、企业发展战略分析217

第四节 佛山市顺德康富来保健品有限公司218

一、企业发展基本情况218

二、企业主要产品分析218

三、企业主要经济指标219

四、企业经营效益分析219

五、企业竞争优势分析219

第五节 中医类养生会馆220

一、珍草萃养生美容会馆220

(一) 会馆基本情况220

(二) 会馆养生项目220

(三) 品牌优势分析221

二、脉道养生馆222

(一) 会馆基本情况222

(二) 脉道特色项目222

(三) 品牌优势分析223

三、道康国际养生会馆224

(一) 会馆基本情况224

(二) 道康养生项目225

(三) 道康养生优势226

四、之正堂中医养生馆228

(一) 会馆基本情况228

(二) 主要项目介绍228

(三) 养生特色介绍230

第十一章 2020-2025年健康养生产业发展趋势分析231

第一节 健康养生前景分析231

一、健康养生前景广阔231

二、健康产业市场空间巨大232

三、健康产业市场盈利预测分析233

第二节 健康养生产业发展方向234

一、御道养生引领养生产业发展方向234

二、健康养生将成中国健康产业必然趋势234

第三节 2020-2025年中国健康养生发展趋势235

一、未来保健食品开发趋势235

二、保健品消费市场发展趋势237

三、养生保健品价格变动趋势238

四、养生旅游业发展趋势239

五、健康管理发展趋势241

六、养生馆未来发展趋势242

图表目录：

图表12015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图12

图表22015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计12

图表32019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图13

图表42015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图14

图表52015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图15

图表62015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图16

图表72015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图16

图表82019年中国居民消费价格月度变化趋势图17

图表9“十三五”时期中国经济社会发展主要指标19

图表10中国中医预防保健服务发展重点21

图表112015-2019年中国政府卫生支出统计28

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/474743.html>