

2017-2023年中国图书零售连锁行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国图书零售连锁行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/324751.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

| | |
|------------------------|----|
| 第1章 中国图书零售连锁行业综述 | 15 |
| 1.1 图书零售连锁行业概述 | 15 |
| 1.1.1 图书零售连锁的定义 | 15 |
| 1.1.2 图书零售连锁的主要模式 | 15 |
| 1.1.3 图书零售企业发展连锁经营的必要性 | 17 |
| 1.2 中国图书零售连锁行业发展背景 | 19 |
| 1.2.1 图书零售连锁行业经济背景 | 19 |
| (1) 国际宏观经济环境分析 | 19 |
| (2) 国内宏观经济环境分析 | 24 |
| 1.2.2 图书零售连锁行业政策背景 | 28 |
| (1) 图书出版发行行业政策 | 28 |
| (2) 连锁经营政策 | 41 |
| 1.2.3 图书出版行业社会环境分析 | 42 |
| (1) 居民收入增长情况分析 | 42 |
| (2) 居民文化素质情况分析 | 43 |
| (3) 居民文化消费情况分析 | 44 |
| (4) 居民阅读情况调查分析 | 45 |
| 第2章 中国图书零售连锁行业相关行业发展现状 | 47 |
| 2.1 图书零售连锁行业相关行业概述 | 47 |
| 2.2 中国图书发行行业发展现状 | 47 |
| 2.2.1 图书发行行业市场规模分析 | 47 |
| (1) 图书发行行业销售数量规模 | 47 |
| (2) 图书发行行业销售收入规模 | 48 |
| 2.2.2 图书发行行业出版规模分析 | 49 |
| (1) 图书发行行业总体出版规模分析 | 49 |
| (2) 图书发行行业书籍出版规模分析 | 51 |
| (3) 图书发行行业课本出版规模分析 | 53 |
| (4) 图书发行行业图片出版规模分析 | 54 |
| 2.2.3 图书发行行业进出口规模分析 | 56 |
| (1) 图书发行行业出口市场分析 | 56 |
| (2) 图书发行行业进口市场分析 | 58 |

| | |
|-----------------------|----|
| 2.2.4 图书发行行业资本运作分析 | 60 |
| (1) 图书发行企业上市情况 | 60 |
| (2) 图书发行上市企业经营情况 | 62 |
| 2.3 中国物流行业发展现状分析 | 62 |
| 2.3.1 物流行业发展状况 | 62 |
| (1) 物流总额增幅及构成 | 62 |
| (2) 物流总费用增幅及贡献 | 63 |
| (3) 物流总增加值增幅及贡献 | 64 |
| (4) 物流固定资产投资增幅 | 65 |
| (5) 物流企业经营与效益情况 | 65 |
| 2.3.2 零售物流发展状况 | 71 |
| (1) 社会消费品零售总额 | 72 |
| (2) 零售物流发展现状 | 73 |
| (3) 零售物流发展展望 | 74 |
| 2.4 中国连锁经营行业发展现状分析 | 75 |
| 2.4.1 连锁经营行业发展阶段 | 75 |
| 2.4.2 连锁经营行业经营规模分析 | 76 |
| 2.4.3 连锁经营行业业态及增长 | 76 |
| (1) 我国零售连锁经营业态分类 | 76 |
| (2) 服务零售连锁经营发展现状 | 77 |
| (3) 商品零售连锁经营发展现状 | 79 |
| 2.4.4 连锁经营行业社会效应分析 | 80 |
| 2.4.5 连锁经营行业发展趋势分析 | 82 |
| 2.5 中国零售业信息化行业发展现状分析 | 82 |
| 2.5.1 零售业信息化行业市场规模 | 82 |
| (1) 零售业信息化行业投资规模 | 82 |
| (2) 零售业信息化行业普及程度 | 82 |
| 2.5.2 零售业信息化行业发展现状及特点 | 83 |
| (1) 零售业信息化行业发展现状 | 83 |
| (2) 零售业信息化行业发展特点 | 83 |
| 2.5.3 零售业信息化行业发展趋势分析 | 84 |
| | |
| 第3章 中国图书零售连锁行业发展分析 | 86 |
| 3.1 国外图书零售连锁行业发展动态 | 86 |
| 3.1.1 美国图书零售连锁行业发展动态 | 86 |

- (1) 巴诺公司 86
- (2) 博德斯公司 90
- 3.1.2 英国图书零售连锁行业发展动态 90
 - (1) 瓦特斯通公司 90
 - (2) WH史密斯公司 91
- 3.1.3 日本图书零售连锁行业发展动态 91
 - (1) 丸善书店 91
 - (2) BOOK OFF书店 92
- 3.2 国内图书零售连锁行业发展分析 92
 - 3.2.1 民营图书零售连锁行业发展分析 92
 - (1) 民营图书连锁行业发展现状 92
 - (2) 民营图书连锁行业面临的问题 94
 - 3.2.2 国营图书连锁行业发展分析 97
 - (1) 国营图书连锁行业发展现状 97
 - (2) 新华书店资产运行情况 98
 - (3) 新华书店门店及覆盖情况 100
 - (4) 新华书店卖场面积统计 102
 - (5) 新华书店劳动生产率情况 104
 - (6) 新华书店产品结构统计 105
 - (7) 新华书店网上书店建设情况 109
 - (8) 新华书店企业上市情况 110
- 3.3 行业投资兼并与重组分析 111
 - 3.3.1 行业投资兼并与重组典型案例分析 111
 - (1) 贝塔斯曼收购北京二十一世纪图书连锁有限公司 111
 - (2) 四川新华文轩香港上市 112
 - (3) 皖新传媒收购江苏大众书局 113
 - (4) 北方联合出版传媒领衔出版行业整合 114
 - (5) 吉林出版集团与中华工商联合出版社改制重组 115
 - (6) 时代出版传媒股份有限公司的投资重组兼并事件 115
 - 3.3.2 行业投资兼并与重组特征 116
- 3.4 图书零售连锁行业发展趋势及建议 117
 - 3.4.1 民营图书连锁行业发展趋势及建议 117
 - 3.4.2 新华书店连锁行业发展趋势及建议 118

- 4.1 图书零售行业竞争业态综述 120
 - 4.1.1 图书零售行业内部竞争业态概述 120
 - 4.1.2 图书零售行业外部竞争业态概述 121
- 4.2 图书大卖场竞争能力分析 121
 - 4.2.1 图书大卖场概述 121
 - 4.2.2 图书大卖场竞争优势与劣势 122
 - (1) 图书大卖场竞争优势 122
 - (2) 图书大卖场竞争劣势 123
 - 4.2.3 典型图书大卖场分析 123
 - (1) 北京图书大厦经营状况分析 123
 - (2) 上海书城经营状况分析 125
- 4.3 专业书店竞争能力分析 126
 - 4.3.1 专业书店概述 126
 - 4.3.2 专业书店竞争优势与劣势 127
 - (1) 专业书店竞争优势 127
 - (2) 专业书店竞争劣势 128
 - 4.3.3 典型专业书店分析 128
 - (1) 溪水边书屋 128
 - (2) 小逗号儿童书店 129
- 4.4 网上书店竞争能力分析 130
 - 4.4.1 网上书店发展概况 130
 - 4.4.2 网上书店竞争优势与劣势 131
 - (1) 网上书店竞争优势 131
 - (2) 网上书店竞争劣势 132
 - 4.4.3 典型网上书店分析 132
 - (1) 当当网经营状况分析 132
 - (2) 卓越亚马逊经营状况分析 133
- 4.5 电子书竞争能力分析 133
 - 4.5.1 电子书行业概述 133
 - (1) 逐步走向成熟的数字阅读内容与读者市场 134
 - (2) 电子书终端市场的拓展及影响要素 135
 - 4.5.2 电子书竞争优势与劣势 139
 - (1) 电子书竞争优势 139
 - (2) 电子书竞争劣势 139
 - 4.5.3 典型电子书企业分析 139

- (1) 汉王科技经营状况分析 139
- (2) 盛大文学有限公司经营状况分析 141

第5章 不同类型的图书市场分析 143

5.1 中国教育类图书市场分析 143

5.1.1 大专及大专以上课本市场分析 143

- (1) 高等教育入学率分析 143
- (2) 高等教育在校学生数分析 143
- (3) 大专及大专以上课本需求前景分析 144

5.1.2 中专课本市场分析 145

- (1) 中专生在校学生数分析 145
- (2) 中专课本需求前景分析 145

5.1.3 中学课本市场分析 146

- (1) 中学生入学率分析 146
- (2) 中学生数分析 147
- (3) 中学课本需求前景分析 149

5.1.4 小学课本市场分析 149

- (1) 小学生入学率分析 149
- (2) 小学生在校学生数分析 150
- (3) 小学课本需求前景分析 151

5.1.5 业余教育课本市场分析 151

5.1.6 扫盲课本市场分析 151

5.1.7 教学用书市场分析 152

5.2 中国大众图书市场分析 154

5.2.1 大众图书概述 154

5.2.2 少儿图书市场分析 154

- (1) 少儿类畅销书榜单 154
- (2) 少儿图书出版发展需求分析 155

5.2.3 旅游类图书出版市场分析 156

- (1) 旅游类图书的三大功能 156
- (2) 旅游类图书市场分析 157
- (3) 旅游类图书赢利模式转型分析 160

5.2.4 大众图书市场发展前景 162

5.3 中国专业图书市场分析 163

5.3.1 专业图书市场调研 163

- (1) 专业图书市场潜力调研 163
- (2) 专业图书购买动机调研 165
- (3) 专业图书购买影响因素调研 167
- (4) 专业图书价格调研 169

5.3.2 部分专业图书市场分析 171

- (1) 科技类图书市场分析 171
- (2) 古籍类图书市场分析 172

5.3.3 专业图书市场发展前景 173

第6章 中国图书市场调研分析 174

6.1 全国读者调研分析 174

6.1.1 调研情况说明 174

6.1.2 调研数据分析 174

- (1) 读书是否是读者生活中一种重要的休闲方式 174
- (2) 读者最喜欢阅读的图书类型 174
- (3) 读者购买最多的图书类型 175
- (4) 读者阅读电子书(含网络阅读)的情况 175
- (5) 读者是否曾经付费阅读过电子书 176
- (6) 读者对于“看电子书比看纸质书更方便”的看法 177
- (7) 读者对于“电子书的出现使我减少了购买纸书的数量”的看法 178
- (8) 近一年读者主要的购书场所 178
- (9) 影响读者购买图书的因素 179

6.2 畅销图书市场调研分析 180

6.2.1 虚构类畅销书市场调研 180

- (1) 2015年虚构类畅销书市场调研 180
- (2) 2016年虚构类畅销书市场调研 181
- (3) 上榜虚构类畅销书作者统计分析 182
- (4) 上榜虚构类畅销书出版社统计分析 183
- (5) 上榜虚构类畅销书价格情况统计分析 184

6.2.2 非虚构类畅销书市场调研 184

- (1) 2015年非虚构类畅销书市场调研 185
- (2) 2016年非虚构类畅销书市场调研 185
- (3) 上榜非虚构类畅销书作者统计分析 186
- (4) 上榜非虚构类畅销书出版社统计分析 186
- (5) 上榜非虚构类畅销书价格情况统计分析 187

| | |
|--------------------------|-----|
| 6.2.3 少儿类畅销书市场调研 | 188 |
| (1) 2015年少儿类畅销书市场调研 | 188 |
| (2) 2016年少儿类畅销书市场调研 | 189 |
| (3) 上榜少儿类畅销书作者统计分析 | 189 |
| (4) 上榜少儿类畅销书出版社统计分析 | 190 |
| (5) 上榜少儿类畅销书价格情况统计分析 | 191 |
| 6.3 畅销书受众市场调研分析 | 192 |
| 6.3.1 畅销书受众市场调研分析 | 192 |
| (1) 畅销书受众群体特征 | 192 |
| (2) 畅销书成为受众阅读的首选类型 | 192 |
| (3) 受众市场需求具有较强的诱导性 | 193 |
| (4) 畅销书总体评价 | 193 |
| (5) 受众的需求动机 | 193 |
| 6.3.2 受众隐性阅读心理分析 | 194 |
| (1) 从众心理 | 194 |
| (2) 炫示心理 | 195 |
| (3) 猎奇心理 | 196 |
| | |
| 第7章 中国图书零售连锁行业企业分析 | 197 |
| 7.1 国营图书连锁企业个案分析 | 197 |
| 7.1.1 新华文轩出版传媒股份有限公司经营分析 | 197 |
| (1) 企业发展简况分析 | 197 |
| (2) 企业主要经营产品分析 | 198 |
| (3) 企业销售网络分析 | 198 |
| (4) 企业经营情况分析 | 199 |
| (5) 企业经营状况优劣势分析 | 202 |
| (6) 企业投资兼并与重组 | 202 |
| 7.2 民营图书零售连锁行业企业个案分析 | 236 |
| 7.2.1 广州市金榜图书销售有限公司经营分析 | 236 |
| (1) 企业发展简况分析 | 237 |
| (2) 企业主要经营产品分析 | 237 |
| (3) 企业销售网络分析 | 237 |
| (4) 企业优劣势分析 | 237 |

图表目录：

- 图表1：全国部分新华书店集团上市情况（非排名） 3
- 图表2：2016年欧盟及个别成员国GDP增速比较（单位：%） 20
- 图表3：2016年欧盟主要经济指标（单位：%） 21
- 图表4：2009-2016年我国GDP及其增速（单位：亿元，%） 25
- 图表5：2009-2016年我国工业增加值及其增速（单位：亿元，%） 25
- 图表6：2009-2016年我国社会零售总额及其增速（单位：亿元，%） 27
- 图表7：全国各省市文化产业“十三五”规划纲要汇总 32
- 图表8：2009-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%） 43
- 图表9：2009-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%） 43
- 图表10：2009-2016年普通高等教育、中等职业教育和普通高中招生人数（单位：万人）
44
- 图表11：中国图书销售量变化（单位：亿册/张/份/盒） 47
- 图表12：中国图书销售额变化（单位：亿元） 48
- 图表13：图书出版种数及增长情况（单位：种，%） 49
- 图表14：图书出版印数及增长情况（单位：亿册，万册） 49
- 图表15：图书定价情况（单位：亿元，元/册） 50
- 图表16：图书用纸情况（单位：万吨，%） 50
- 图表17：书籍出版种数及增长情况（单位：种，%） 51
- 图表18：书籍出版印数及增长情况（单位：亿册，万册） 51
- 图表19：书籍定价情况（单位：亿元，元/册） 52
- 图表20：书籍用纸情况（单位：万吨，%） 52
- 图表21：课本出版种数及增长情况（单位：种，%） 53
- 图表22：课本出版印数及增长情况（单位：亿册，万册） 53
- 图表23：课本定价情况（单位：亿元，元/册） 54
- 图表24：课本用纸情况（单位：万吨，%） 54
- 图表25：图片出版种数及增长情况（单位：种，%） 55
- 图表26：图片出版印数及增长情况（单位：亿册，万册） 55
- 图表27：图片定价情况（单位：亿元，元/册） 56
- 图表28：图片用纸情况（单位：万吨，%） 56
- 图表29：中国各类图书出口种次占比（单位：%） 57
- 图表30：中国各类图书出口数量占比（单位：%） 57
- 图表31：中国各类图书出口金额占比（单位：%） 58
- 图表32：中国各类图书进口种次占比（单位：%） 58
- 图表33：中国各类图书进口数量占比（单位：%） 59
- 图表34：中国各类图书进口金额占比（单位：%） 60

图表35：规模前十出版集团上市情况 61

图表36：2017-2023年社会物流总额各月累计及增长变化情况（单位：万亿元，%） 62

图表37：2016年社会物流总费用构成情况（单位：%） 64

图表38：2010-2016年社会物流固定资产投资增长情况（单位：亿元，%） 65

图表39：重点调查企业行业分布情况（单位：%） 66

图表40：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%） 66

图表41：2009-2016年重点调查企业平均仓储面积情况（单位：%） 67

图表42：重点调查物流企业收入规模分布情况（单位：%） 68

图表43：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按物流企业类型分）（单位：%） 68

图表44：重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%） 69

图表45：重点调查物流企业收入利润率分布情况（单位：%） 70

图表46：重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%） 71

图表47：2008-2016年社会消费品零售总额月度增长情况（单位：亿元） 72

图表48：部分省份新华书店总资产、净资产收益率、固定资产比率排名（单位：万元，%）
99

图表49：每百万人拥有新华书店网点数量排名（单位：家，人） 101

图表50：每百万人拥有新华书店网点数量分布图（单位：家） 101

图表51：每百万人拥有新华书店网点面积排名（单位：平米，人） 102

图表52：每百万人拥有新华书店网点面积分布图（单位：平米） 103

图表53：部分地区新华书店劳动生产率排名（单位：万元，人，万元/人） 104

图表54：各地新华书店劳动生产率分布图（单位：万元/人） 104

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/324751.html>