

2019-2025年中国饮料行业发展趋势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国饮料行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/424751.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饮料一般可分为含酒精饮料和无酒精饮料，无酒精饮料又称软饮料。酒精饮料系指供人们饮用且乙醇(酒精)含量在百分之0.5—65(v/v)的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒及配制酒。无酒精饮料是指酒精含量小于百分之0.5(v/v)，以补充人体水分为主要目的的流质食品，包括固体饮料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮料行业发展概述

第一节 饮料的概念

- 一、饮料的定义
- 二、饮料的特点
- 三、饮料的分类

第二节 饮料行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 饮料市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球饮料行业发展分析

第一节 世界饮料行业发展分析

- 一、2017年世界饮料行业发展分析
- 二、2018年世界饮料行业发展分析
- 三、2018年世界饮料行业发展分析

第二节 全球饮料市场分析

- 一、2018年全球饮料需求分析
- 二、2018年欧美饮料需求分析
- 三、2018年中外饮料市场对比

第三节 2014-2018年主要国家或地区饮料行业发展分析

- 一、2014-2018年美国饮料行业分析
- 二、2014-2018年日本饮料行业分析
- 三、2014-2018年欧洲饮料行业分析

第三章 我国饮料行业发展分析

第一节 中国饮料行业发展状况

- 一、2018年饮料行业发展状况分析
- 二、2018年中国饮料行业发展动态
- 三、2018年饮料行业经营业绩分析
- 四、2018年我国饮料行业发展热点

第二节 中国饮料市场供需状况

- 一、2018年中国饮料行业供给能力
- 二、2018年中国饮料市场供给分析
- 三、2018年中国饮料市场需求分析

第三节 2018-2018年我国饮料市场分析

- 一、2018年饮料市场分析
- 二、2018年饮料市场分析

第四章 饮料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 饮料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2018年饮料行业竞争格局分析

一、2018年饮料行业竞争分析

二、2018年中外饮料产品竞争分析

三、2014-2018年国内外饮料竞争分析

四、2014-2018年我国饮料市场竞争分析

五、2014-2018年我国饮料市场集中度分析

六、2019-2025年国内主要饮料企业动向

第五章 饮料企业竞争策略分析

第一节 饮料市场竞争策略分析

一、2018年饮料市场增长潜力分析

二、现有饮料行业竞争策略分析

第二节 饮料企业竞争策略分析

一、全球热点对饮料行业竞争格局的影响

二、全球热点后饮料行业竞争格局的变化

三、2019-2025年我国饮料市场竞争趋势

四、2019-2025年饮料行业竞争格局展望

五、2019-2025年饮料行业竞争策略分析

六、2019-2025年饮料企业竞争策略分析

第六章 主要饮料企业竞争分析

第一节 伊利

一、企业发展概况

二、经营效益分析（2014-2018年）

三、财务状况分析（2014-2018年）

四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第二节 光明

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第三节 蒙牛乳业

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第四节 百事

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第五节 可口可乐

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第六节 三元

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第七节 皇氏

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业竞争优势分析

五、发展战略与规划

第八节 维维

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第九节 露露

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第十节 椰岛

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析（2014-2018年）
- 三、财务状况分析（2014-2018年）
- 四、企业竞争优势分析
- 五、发展战略与规划

第七章 饮料行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

- 一、2018年宏观经济形势展望
- 二、2018年政策走势及其影响
- 三、2018年国际行业走势展望

第二节 2018年饮料行业发展趋势分析

- 一、2018年行业发展趋势分析
- 三、2018年行业竞争格局展望

第三节 2019-2025年中国饮料市场趋势分析

- 一、2018-2018年饮料市场趋势总结
- 二、2019-2025年饮料发展趋势分析
- 三、2019-2025年饮料市场发展空间
- 四、2019-2025年饮料产业政策趋向

第八章 未来饮料行业发展预测

第一节 未来饮料需求与市场预测

- 一、2019-2025年饮料市场规模预测
- 二、2019-2025年饮料行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国饮料行业供需预测

- 一、2019-2025年中国饮料供给预测
- 二、2019-2025年中国饮料需求预测
- 三、2019-2025年中国饮料供需平衡预测

第九章 2018-2018年饮料行业投资现状分析

第一节 2018年饮料行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2018年饮料行业投资情况分析

- 一、2018年投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年细分行业投资分析
- 五、2018年各地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第十章 饮料行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年饮料行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响

第十一章 饮料行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2014-2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2018年行业投资收益率分析

第三节 饮料行业投资效益分析

- 一、2014-2018年饮料行业投资状况分析
- 二、2019-2025年饮料行业投资效益分析
- 三、2019-2025年饮料行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年饮料行业的投资方向
- 五、2019-2025年饮料行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响饮料行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响饮料行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响饮料行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响饮料行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国饮料行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国饮料行业发展面临的机遇分析

第五节 饮料行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年饮料行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年饮料行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年饮料行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年饮料行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年饮料同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年饮料行业其他风险及控制策略

第十二章 饮料行业投资战略研究

第一节 饮料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 饮料行业投资战略研究

一、2018年饮料行业投资战略研究

二、2018年饮料行业投资战略研究

三、2019-2025年饮料行业投资形势

四、2019-2025年饮料行业投资战略

图表目录：

图表：饮料产业链分析

图表：国际饮料市场规模

图表：国际饮料生命周期

图表：2014-2018年中国饮料竞争力分析

图表：2014-2018年中国饮料行业市场规模

图表：2014-2018年全球饮料产业市场规模

图表：2014-2018年饮料重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国饮料行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国饮料行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国饮料行业资产情况分析

图表：2019-2025年中国饮料市场前景预测

图表：2019-2025年中国饮料发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/424751.html>