

2016-2022年中国汽车导航市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车导航市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284755.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着技术发展和消费需求的变化，汽车导航终端经历了不同的发展阶段。

随着国产GPS卫星导航软、硬件的研发成功，我国的后装导航产品逐渐进入市场，使整个车载导航行业的发展全面提速。尤其是我国推出“专车专用”的后装车载导航产品，是车载导航行业发展精准的切入点和转折点，使车载导航行业得到了繁荣蓬勃的发展，并奠定了“专车专用”车载导航产品发展的里程碑。由于“专车专用”车载导航产品在研发时针对性强，更注重实用性，迅速得到市场的认可。而“专车专用”车载导航产品，受益于全球汽车制造业的快速发展，越来越受到世界各国，尤其是俄罗斯、中东、南美等地区及国家的青睐。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 全球及中国市场分析

第一章 全球汽车导航市场概况

第一节 导航产业链及产业发展特点

一、导航产业链分析

二、卫星导航产业特点

三、卫星导航技术分析

第二节 全球汽车导航市场概况

一、全球汽车导航产业发展状况

二、全球GPS导航装置市场发展现状

三、全球定位系统发展历程

四、便携式导航设备冲击汽车导航市场

五、全球定位系统发展现状

第三节 各国汽车导航业发展动态

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

四、西班牙

第二章 中国卫星导航产业概况

第一节 中国卫星导航产业发展分析

一、卫星导航行业简介

二、我国卫星导航产业发展迅速

三、我国卫星导航产业发展趋势

四、卫星导航定位产业前景广阔

五、中国将大力发展卫星导航产业

第二节 中国导航产业发展现状

一、我国导航产业市场潜力分析

二、我国导航产业化发展分析

三、我国导航产业基地建设情况

四、我国导航定位产业产值预测

五、我国导航产业须过成本之关

六、我国导航产业政策环境分析

第三节 2015年中国导航市场发展现状

一、2015年GPS导航消费市场整体现状

二、2015年中国GPS导航仪市场现状分析

三、2015年中国手机导航客户端累计账户数

四、四强分享中国运营商手机导航用户市场分析

五、2015年GPS产品营销电商市场排行榜

六、2015年中国GPS市场发展面临的问题

第四节 2015年中国GPS导航市场分析

一、品牌关注分析

二、产品关注分析

三、细分市场关注分析

四、案例分析—昂达

第五节 卫星导航产业市场分析

一、我国卫星导航产业发展分析

二、我国卫星导航产业发生转变

三、我国卫星导航产业投资机会分析

四、GPS卫星导航产业自主创新成趋势

五、2015年我国卫星导航产业产值分析

六、卫星导航格局分析

第三章 汽车导航市场发展情况分析

第一节 车载卫星导航系统基本概况

一、汽车导航系统介绍

二、我国车载导航产业发展历程

三、汽车导航系统应用情况

第二节 2015年我国GPS产业发展状况

一、市场概述

二、品牌结构分析

三、产品结构分析

四、主流厂商分析

第三节 中国汽车导航产业发展状况

一、2015年中国车载导航地图市场发展分析

二、我国车载导航产品质量认证细则公布

三、2015年汽车GPS导航市场分析

四、2015年中国前装车载导航市场累计出货量

五、2015年中国PND导航市场分析

六、2015年中国PND导航产品市场分析

第二部分 汽车导航相关行业分析

第四章 汽车行业发展概述

第一节 2013-2015年我国汽车发展政策环境分析

一、2013年汽车行业政策环境综述

二、2014年汽车行业政策环境综述

三、2015年汽车行业政策环境综述

第二节 2013-2015年中国汽车行业经济运行状况分析

一、汽车行业总体情况

二、汽车产销情况

三、市场结构情况

四、重点企业销售情况

五、汽车出口情况

六、汽车市场价格继续走低

七、行业经济效益情况

八、2013-2015年汽车产业发展亮点

九、2013-2015年汽车产量统计

第三节 2016-2022年中国汽车市场发展趋势与预测

第五章 中国汽车电子产业发展情况

第一节 中国汽车电子市场发展情况

一、我国汽车电子市场特点

二、我国汽车电子产业国际发展战略分析

三、我国汽车电子发展状况

四、汽车电子分销市场发展策略

第二节 我国汽车电子产业发展环境分析

一、中国汽车电子产业发展环境分析

二、中国汽车电子产业发展策略

第三节 中国电子地图市场发展状况

一、我国电子地图需求状况

二、我国电子地图市场发展状况

三、国内GPS地图商走向垄断分析

四、我国电子地图导航产业发展分析

五、四维图新推出中国首款实施TS16949体系规范的地图

六、GPS地图的升级之惑

七、地图产业新趋势

八、导航地图市场发展趋势分析

九、2015年GPS导航地图市场发展策略分析

十、车载GPS导航地图升级服务分析

第四节 中国汽车电子市场发展趋势

一、2016-2022年汽车电子发展趋势

二、汽车智能化发展催生汽车电子产业更多机遇

三、中国汽车电子市场超美国

四、全球汽车电子市场复苏 中国成为主要增长点

第三部分 汽车导航行业竞争及企业分析

第六章 中国汽车导航产业竞争状况

第一节 国内外汽车导航发展对比分析

一、国外汽车导航产业发展状况

二、2015年中国汽车导航产业发展状况

三、中外资汽车电子企业竞争状况分析

第二节 我国汽车导航市场竞争现状

一、车载GPS导航竞争现状分析

二、中国汽车电子导航业竞争状况

三、GPS行业品牌格局渐显

四、导航地图行业竞争加剧

五、云导航将颠覆汽车导航市场未来格局

第三节 国内汽车导航市场企业竞争分析

- 一、国内企业核心竞争力分析
- 二、厂商车载导航定位竞争状况
- 三、汽车导航市场同质化竞争分析

第七章 日本汽车导航厂商

第一节 松下公司

- 一、公司概况
- 二、松下CN-VX109H导航仪介绍
- 三、松下推出PND导航设备

第二节 先锋公司

- 一、公司概况
- 二、公司车载导航产品分析
- 三、先锋全球首发3D导航产品

第三节 歌乐公司

- 一、公司概况
- 二、公司车载导航产品分析

第四节 阿尔派电子（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司车载导航产品

第五节 其他日本厂商

- 一、电装公司
- 二、建伍公司
- 三、索尼公司
- 四、富士通公司
- 五、日产汽车公司

第八章 欧洲汽车导航厂商

第一节 TomTom

- 一、公司发展历程
- 二、公司推第四代导航
- 三、公司GPS导航仪领先科技引领未来

第二节 西门子威迪欧电子公司

- 一、公司简介
- 二、公司导航产品分析

三、德赛并购西门子威迪欧

第三节 麦哲伦导航定位公司

一、公司概况

二、公司新推另类导航产品

第四节 徕卡公司

一、公司概况

二、公司产品

第五节 其他厂商

一、蓝宝公司

二、诺基亚

第九章 北美汽车导航厂商

第一节 GARMIN

一、公司概况

二、公司产品

三、公司新动向

第二节 Mentor

一、公司概况

二、公司产品

第三节 NovAtel

一、公司概况

二、主要产品与规划

第四节 其他北美厂商

一、ROCKWELL

二、Andrew

第十章 中国汽车导航厂商

第一节 卫星导航运营商服务商

一、北京合众思壮科技股份有限公司

二、北京北斗星通导航技术股份有限公司

三、中寰卫星导航通信有限公司

四、北京盛基恒信科技发展有限公司

五、北京中软GPS卫星定位系统有限公司

六、深圳赛格导航科技股份有限公司

第二节 重点品牌GPS厂家

- 一、北京城际高科信息技术有限公司
- 二、江苏新科电子集团
- 三、宇达电通有限公司
- 四、北京东方联星科技有限公司
- 五、西安华讯微电子有限公司
- 六、北京纽曼理想数码科技有限公司
- 七、北京华旗资讯数码科技有限公司
- 八、深圳盈科创展科技有限公司
- 九、深圳航盛电子股份有限公司
- 十、深圳麦士威科技有限公司
- 十一、长虹佳华信息产品有限责任公司

第四部分 汽车导航行业发展趋势

第十一章 2016-2022年汽车导航行业市场发展趋势

第一节 2016-2022年汽车导航行业市场预测

- 一、2016-2022年中国汽车导航市场规模预测
- 二、2016-2022年汽车导航产业前景分析
- 三、2016-2022年GPS产品趋势预测
- 四、2016-2022年汽车前装电子导航市场预测

第二节 2016-2022年全球汽车导航行业市场预测

- 一、2016-2022年全球导航仪及系统市场规模预测
- 二、2016-2022年全球汽车导航市场预计
- 三、2016-2022年全球GPS市场收入预测
- 四、2016-2022年全球汽车导航市场渗透率预测
- 五、2016-2022年我国卫星导航产业总产值预测

图表目录

图表：导航产业链

图表：全球车载导航仪发展历程

图表：美国的汽车导航消费者关注领域

图表：美国的汽车导航各关注领域的消费者满意度

图表：美国的汽车导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度

图表：美国的汽车导航产品路径选择的具体指标及平均满意度

图表：美国的汽车导航产品的各种问题发生比率

图表：美国现有车载导航产品消费者享受的导航功能

图表：美国的汽车导航消费者最关心的POI信息

图表：美国的汽车导航消费者最需要的导航产品功能

图表：2015年Tmall GPS产品排行

图表：2015年Tmall GPS店铺排行

图表：2015年Tmall GPS价格排行

图表：2015年京东商城 GPS价格排行

图表：2015年京东商城 GPS产品排行

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284755.html>