

# 2016-2022年中国科技孵化器行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国科技孵化器行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284765.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

科技企业孵化器（也称高新技术创业服务中心，以下简称创业中心）是以促进科技成果转化、培养高新技术企业和企业家为宗旨的科技创业服务机构。创业中心是国家创新体系的重要组成部分，是区域创新体系的重要核心内容。创业中心的主要功能是以科技型中小企业为服务对象，为入孵企业提供研发、中试生产、经营的场地和办公方面的共享设施，提供政策、管理、法律、财务、融资、市场推广和培训等方面的服务，以降低企业的创业风险和创业成本，提高企业的成活率和成功率，为社会培养成功的科技企业和企业家。

孵化器是一种资源能力的集合，这种能力的集合，第一类应该包括所有实物，如房子，设备等有利于企业成长的资源；第二类就是看不见的软件服务，包括如何进行工商注册，如何进行管理，如何提高企业的核心竞争能力等；第三类是资源提供。资源提供包括市场资源、技术资源、政府资源。

2015年，全国孵化器数量达1500家，其中国家级孵化器达到500家，并实施国家级孵化器的动态管理和退出机制。国家级孵化器30%以上建立创业苗圃和企业加速器，50%以上具有天使投资和持股孵化功能，60%以上从业人员接受孵化器专业培训，80%建有公共技术服务平台，90%形成创业导师辅导体系。从国际上来看，企业孵化器的发展得到世界各国的高度重视，尤其在发达国家，美国目前各类孵化器1200多家，在孵企业4万多家。欧洲各国重视孵化器的发展，瑞典政府专门设立孵化器基金会，每年无偿资助每个孵化器42万美元，而且不求直接经济回报，旨在增加科技企业创业企业的数量。

随着我国科技创业大潮的到来，孵化器的队伍和规模将进一步扩大。2015年，全国各类孵化器数量将超过1500家，孵化场地总面积超过5000万平方米以上，孵化资金总额50亿元以上，在孵企业10万家以上。累计毕业企业超过8万家，上市企业超过100家，就业岗位达到200万人，年销售收入过1000万元的毕业企业超过90%，每年孵化的自主创新成果1000项以上。随着我国企业孵化器行业的发展，预计到2015年，我国国家级孵化器将达到500家，创建世界一流孵化器10家，区域性标杆孵化器40家，特色孵化器100家。预计到2018年中国企业孵化器累计就业岗位供给可达到278.6万个，增长率接近13.5%。

孵化器向创业者或称在孵企业提供的诸多服务，可以分成两类。甲类可包括专用场地和共享空间、物业管理和基础服务、人力资源、市场开拓、管理咨询等。乙类是创业投资或称风险投资。这两类都是创业者需要的，但价值不同。不同的企业、同一个企业在不同的发展阶段，所需要的服务和支持也是不同的。总体上看，甲类服务的价值，取决于乙类。有没有创业投资、创业投资是否充分，决定了其他服务的价值，也决定了孵化器的价值。换句话说，如果没有创业投资，其他的都是低价值的。有了创业投资，其他的就增值了，孵化器自身也增值了。北京、上海、深圳、长春、宁波等许多孵化器设立的企业加速器，为暂不具备实力购置场地的刚毕业企业，建立加速成长机制，既解决了毕业企业对生产空间和经营发展的需求，又提高了企业对技术和市场风险的控制力，加速了有成长潜力的企业做大做强。

强。同时，加速器通过市场化服务，弥补了孵化器对创业企业无偿性服务的资金亏空，实现了自我存在与发展的良性循环。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 科技孵化器基本概述	21
第一节 科技孵化器相关概述	21
一、科技孵化器界定	21
二、在孵企业的界定	22
三、科技孵化器的特征	24
四、科技孵化器的分类	24
（一）国外孵化器的分类	24
（二）国内孵化器的分类	25
（三）国内外孵化器分类的异同	26
第二节 科技孵化器的功能与效应	27
一、科技孵化器的主要功能	27
二、科技孵化器的运作流程	28
三、科技孵化器的效应分析	28
（一）小企业聚集效应	28
（二）产业聚集效应	29
（三）信息聚集效应	29
（四）中介平台效应	30
第二章 国外科技孵化器产业发展概况及经验借鉴	31
第一节 国外科技孵化器产业发展概况	31
一、国外科技孵化器发展背景	31
二、国外科技孵化器发展历程	31
三、国外特殊型孵化器介绍	32
四、国外科技孵化器发展趋势	33
五、国外创业加速器正兴起	34
第二节 国外孵化器特色计划研究借鉴	35

一、欧洲孵化器特色计划研究借鉴	35
(一) 欧洲企业和创新中心网 (EBN)	35
(二) 德国政府支持大学创业的EXIST计划	35
(三) 德国中小企业创新能力促进计划PROINNO	37
(四) 法国“青年挑战计划”	38
(五) 德国“卓越大学计划”	39
二、美国孵化器特色计划研究借鉴	41
(一) 美国退休经理服务团 (score) 计划	41
(二) 美国高校创业计划	41
(三) 美国先进制造业伙伴关系计划	41
(四) 美国新市场风险投资 (NMVC) 计划	42
(五) 美国小企业发展中心计划	43
(六) 天使基金500Startups新企业孵化计划	44
三、其他地区孵化器特色计划研究借鉴	45
(一) 以色列YOZMA计划	45
(二) 澳大利亚的小企业援助计划	48
(三) 哈萨克斯坦科技企业孵化器计划	49
(四) 新加坡“科技孵化计划”	50
第三节 国外领先孵化器经营分析	50
一、美国十大领先创业孵化器分析	50
(一) YCombinator	50
(二) TechStars	51
(三) DreamItVentures	51
(四) AngelPad	51
(五) LaunchPadLA	52
(六) ExcelebrateLabs	52
(七) Kicklabs	52
(八) 500Startups	52
(九) TechNexus	52
(十) TechWilcatters	53
二、欧洲领先企业孵化器发展分析	53
(一) 芬兰国家技术研究中心	53
(二) 德国史太白技术转移中心	56
(三) 苏格兰黑林顿创新中心	59
(四) 比利时法兰德斯生物科技园	60

(五) 法国格伦布尔孵化器 (GRAIN)	61
三、其他地区企业孵化器发展分析	62
(一) 香港科技园公司	62
(二) 台大创新育成中心	62
(三) Kyongbuk科技园	64
(四) 韩国大邱数码产业振兴院	64
(五) 日本大阪岛屋企业孵化器	65
(六) 日本东京MINATO孵化中心	65
第四节 主要国家科技孵化器产业概况及经验借鉴	66
一、美国	66
(一) 美国科技孵化器产业历程	66
(二) 美国科技孵化器产业政策	68
(三) 美国科技孵化器产业现状	69
(四) 美国科技孵化器经验借鉴	70
二、英国	71
(一) 英国科技孵化器产业历程	71
(二) 英国科技孵化器产业政策	71
(三) 英国科技孵化器产业现状	72
(四) 英国科技孵化器经验借鉴	73
三、德国	74
(一) 德国科技孵化器产业概述	74
(二) 德国科技孵化器发展模式	74
(三) 德国科技孵化器产业特点	75
四、日本	75
(一) 日本科技孵化器产业历程	75
(二) 日本科技孵化器产业现状	75
(三) 日本科技孵化器产业特点	76
五、加拿大	76
(一) 加拿大科技孵化器产业概述	76
(二) 加拿大科技孵化器产业特点	76
(三) 加拿大科技孵化器经验借鉴	76
第三章 中国科技孵化器产业发展环境分析	78
第一节 中国科技孵化器产业经济环境	78
一、国内经济发展现状及走势分析	78

二、科技孵化器产业社会环境分析	79
第二节 中国科技孵化器产业政策环境	80
一、科技孵化器产业监管体制	80
二、科技孵化器产业相关政策	81
(一) 科技产业发展规划	81
(二) 科技人才引进政策	83
(三) 政府引导创业投资基金政策	84
三、政府推动众创空间发展	85
四、政府推动“大众创业、万众创新”	85
第三节 中国创业投资环境发展分析	86
一、创业投资市场现状	86
二、创业投资市场总量分析	87
三、创业投资市场行业分布	88
第四节 中国科技孵化器科技发展环境	90
一、中国科技投入支出情况	90
(一) 财政科技拨款规模	90
(二) R&D经费支出规模	90
(三) 科学研究机构规模	91
(四) R&D活动企业规模	91
二、中国高技术产业发展分析	92
(一) 高技术产业总产值规模	92
(二) 高技术产业集中度分析	92
(三) 高技术产业R&D经费支出分析	95
(四) 高技术产品国际贸易分析	96
三、国家级开发区情况	96
(一) 开发区数量分析	96
(二) 开发区经济效率分享	97
(三) 开发区中外合作分析	97
(四) 开发区发展模式分析	98
(五) 开发区发展趋势	100
第五节 科技孵化器相关特色计划研究	101
一、“十三五”关于实施人才优先发展计划	101
(一) 建设规模宏大的人才队伍	101
(二) 促进人才优化配置	101
(三) 营造良好的人才发展环境	101

(四) 重大人才工程	102
二、国家火炬计划项目	103
(一) “火炬计划”项目宗旨	103
(二) “火炬计划”实施内容	103
(三) “火炬计划”具体实施情况	105
三、国际科技合作计划	105
(一) 国际科技合作计划设立背景	105
(二) 国际科技合作计划支持对象	105
(三) 国际科技合作计划发展目标及规划	106
第四章 中国科技孵化器产业运行态势分析	107
第一节 科技孵化器产业发展现状分析	107
一、科技孵化器产业发展历程	107
(一) 起步阶段(1987-1993年)	107
(二) 稳定发展阶段(1994-1998年)	107
(三) 提升和新阶段(1999-至今)	107
二、科技孵化器产业运行特征	107
三、科技孵化器产业运行规模	109
(一) 孵化器机构数量	109
(二) 孵化器场地面积	109
(三) 在孵企业数量	110
(四) 在孵企业收入	110
(五) 在孵企业人数	111
(六) 毕业企业数量	111
第二节 科技孵化器产业网络化发展分析	112
一、科技孵化器网络化概述	112
(一) 内部网络化发展分析	112
(二) 外部网络化发展分析	112
(三) 内外关系网络间的相互作用	112
二、科技孵化器与相关产业	113
(一) 与高新技术产业分析	113
(二) 与传统产业分析	113
(三) 与民营科技企业分析	114
第三节 虚拟科技孵化器发展分析	116
一、虚拟孵化器运营模式构建	116



(一) 虚拟孵化器功能定位	116
(二) 虚拟孵化器系统建设内容	116
(三) 虚拟孵化器架构构建	117
二、虚拟孵化器的投资模式	118
(一) 引入风险资本投资模式	118
(二) 虚拟孵化器的盈利机制	119
三、虚拟孵化器的管理模式	120
(一) 虚拟孵化器的组织架构	120
(二) 虚拟孵化器的运作特点	122
四、虚拟孵化器的服务模式	123
(一) 以网络平台为基础	123
(二) 动态管理服务机制	125
五、虚拟孵化器的支持体系	126
(一) 环境支撑体系	126
(二) 政策支持体系	129
第五章 中国科技孵化器细分市场发展分析	133
第一节 按服务方式产业细分市场分析	133
一、综合性企业孵化器发展分析	133
(一) 综合性企业孵化器定义	133
(二) 综合性企业孵化器动向	133
二、专业性企业孵化器发展分析	134
(一) 专业性企业孵化器发展综述	134
(二) 专业性企业孵化器分类与特点	134
(三) 专业性企业孵化器发展规模	135
(四) 专业性企业孵化器发展路径分析	135
(五) 专业性企业孵化器问题探讨	135
第二节 按服务对象分类产业细分市场分析	136
一、高新技术创业服务中心发展分析	136
(一) 高新技术创业服务中心基础条件	136
(二) 高新技术创业服务中心发展概况	137
(三) 高新技术创业服务中心问题探讨	138
(四) 高新技术创业服务中心发展动向	138
二、国家留学人员创业园发展分析	139
(一) 留学人员创业园发展综述	139

(二) 留学人员创业园问题分析	139
(三) 留学人员创业园发展建议	141
(四) 留学人员创业园发展动向	143
三、国际企业孵化器发展分析	144
(一) 国际企业孵化器发展历程	144
(二) 国际企业孵化器资源需求	145
(三) 国际企业孵化器交流情况	145
(四) 国际企业孵化器发展思路	147
(五) 国际企业孵化器发展趋势	148
四、国家大学科技园发展分析	148
(一) 大学科技园发展综述	148
(二) 大学科技园生长条件	150
(三) 大学科技园成果转化	151
(四) 大学科技园问题探讨	157
(五) 大学科技园发展战略	158
第六章 中国科技孵化器产业发展模式分析	160
第一节 科技孵化器产业运行模式建设研究	160
一、中外孵化器运作模式分析	160
(一) 美国企业孵化器运作模式	160
(二) 英国企业孵化器运作模式	161
(三) 中国企业孵化器运作模式	162
二、中外孵化器运作模式差异与启示	163
(一) 投资模式与管理差异与启示	163
(二) 服务内容差异与启示	163
(三) 盈利模式差异与启示	163
三、全球典型孵化器商业模式 (IBM)	164
(一) 商业模式 (IBM) 阐述	164
(二) 商业模式上海实证分析	165
第二节 国内孵化器领先运作模式研究及借鉴	167
一、“清华模式”研究及借鉴分析	167
(一) “清华模式”发展理念	167
(二) “清华模式”发展定位	168
(三) “清华模式”运营模式	168
(四) “清华模式”经验借鉴	170

二、“杨浦模式”研究及借鉴分析	170
(一)“杨浦模式”发展简介	170
(二)“杨浦模式”创新服务	170
(三)“杨浦模式”经验借鉴	172
(四)“杨浦模式”发展动态	172
三、“东湖模式”研究及借鉴分析	172
(一)“东湖模式”发展概况	172
(二)“东湖模式”运营情况	173
(三)“东湖模式”运营模式	173
(四)“东湖模式”经验借鉴	173
四、“上海模式”研究及借鉴分析	174
(一)“上海模式”发展概况	174
(二)“上海模式”区域背景	174
(三)“上海模式”发展阶段	176
(四)“上海模式”经验借鉴	176
五、“西安模式”研究及借鉴分析	178
(一)“西安模式”发展概况	178
(二)“西安模式”运营模式	179
(三)“西安模式”发展动态	180
(四)“西安模式”发展前景	181
第七章 中国科技孵化器创建与运营管理分析	182
第一节 科技孵化器的创建流程及策略	182
一、科技孵化器创建的过程与原则	182
(一)科技孵化器创建过程	182
(二)科技孵化器创建基本原则	183
二、科技孵化器创建的概念化阶段	184
(一)科技孵化器的推动	184
(二)孵化器概念的“营销”	186
(三)关键角色定位策略	187
(四)初期工作计划要求	187
三、科技孵化器创建的可行性计划阶段	188
(一)科技孵化器创建背景分析	188
(二)科技孵化器创建可行性报告	193
四、科技孵化器选址与设施条件	193

(一) 科技孵化器的场址选择	193
(二) 科技孵化器建筑的基本条件	194
(三) 科技孵化器的设施与服务设计	195
第二节 科技孵化器的组织管理	196
一、企业孵化器的组织管理规划	196
(一) 组织目标	196
(二) 组织体制	197
(三) 制度安排	197
(四) 管理体制	198
二、科技孵化器的治理结构与组织设计	199
(一) 非营利性孵化器治理结构	199
(二) 营利性孵化器治理结构	199
(三) 孵化器的内部部门与岗位设计	199
(四) 孵化器的外围组织设计	200
三、以服务为导向的团队管理	200
(一) 孵化器从业者基本素质	200
(二) 孵化器团队建设策略	201
(三) 管理团队激励机制创新	201
第三节 科技孵化器的经营模式	202
一、科技孵化器的目标客户与价值主张	202
(一) 目标客户的选择	202
(二) 孵化器的价值主张	203
(三) 孵化器的外部性交易	203
二、孵化器的成本收入结构	204
(一) 成本结构分析	204
(二) 收入结构分析	205
三、孵化器典型的经营模式分析	206
(一) 社会公益型孵化器	206
(二) 物业型孵化器	206
(三) 天使投资型孵化器	206
(四) 大学科技企业孵化器	207
(五) 大公司创业型孵化器	207
第四节 科技孵化器的孵化服务及体系建设	208
一、孵化服务在孵化器运营中的地位和作用	208
(一) 科技孵化企业内的产业活动	208

(二) 孵化服务在科技孵化器中地位	209
二、孵化服务的设计原则、项目和体系设计	209
(一) 设计原则	209
(二) 服务项目的分类	210
(三) 服务的体系设计	211
第五节 科技孵化器绩效评估分析	212
一、科技孵化器绩效评估的必要性和目的	212
二、科技孵化器绩效评估的内容和实施	213
(一) 绩效评估具体内容	213
(二) 绩效评估的重点	214
(三) 绩效评估指标体系设计原则	214
(四) 绩效评估工作的实施方法	215
三、科技孵化器绩效评估的国际经验	216
(一) 美国经验借鉴	216
(二) 欧盟经验借鉴	217
四、科技企业孵化器的绩效评估与绩效监督	217
(一) 科技部的评估指标体系	217
(二) 地方政府的评估指标体系	219
(三) 科技孵化器的绩效监督	219
第八章 中国科技孵化器企业入驻服务分析	220
第一节 科技企业入驻服务分析	220
一、入驻企业的选择标准与程序	220
(一) 入驻企业种类	220
(二) 入驻条件要求	221
(三) 入驻企业计划及评估	222
二、孵化企业入驻咨询服务和入驻安排	223
(一) 孵化企业入驻咨询服务	223
(二) 孵化企业入驻安排	223
(三) 企业服务投诉程序	224
(四) 虚拟孵化企业入驻管理	224
三、入驻企业的毕业、退出条件及跟踪管理	225
(一) 孵化企业毕业流程	225
(二) 孵化企业毕业后跟踪管理	226
(三) 企业退出条件及管理	226

第二节 在孵企业的创业辅导服务	227
一、孵化企业的咨询诊断和创业辅导	227
二、孵化器的创业辅导培训	229
三、企业联络员、创业辅导员与创业导师制度	231
四、培育企业家精神和创业文化	232
第三节 科技孵化器的技术创新服务	233
一、创业企业技术创新活动与孵化器的技术创新服务	233
二、与大学和科研院所等技术创新源头的合作	233
三、公共技术服务平台与深度技术服务	234
四、支持科技创业与创新的科技活动服务	234
第四节 科技孵化器的投融资服务	235
一、孵化企业的资金需求	235
二、创业融资的渠道与孵化器的辅导服务	236
三、创业风险投资	239
四、科技企业孵化器的孵化基金	240
第五节 科技孵化器的行政管理支持和物业服务	240
一、办公与办公设备服务	240
二、孵化器物业服务	240
第九章 中国科技孵化器产业重点区域发展分析	241
第一节 科技孵化器产业区域分布特点	241
第二节 长三角地区科技孵化器产业发展分析	241
一、长三角地区科技孵化器产业发展态势	241
（一）长三角科技孵化器产业区位优势	241
（二）长三角科技孵化器产业发展现状	243
（三）长三角科技孵化器产业发展动态	243
二、上海科技孵化器产业发展分析	244
（一）上海科技孵化器发展现状	244
（二）上海科技孵化器主要类型	245
（三）上海科技孵化器存在问题	247
（四）上海科技孵化器政策建议	247
三、浙江科技孵化器产业发展分析	248
（一）浙江科技孵化器发展现状	248
（二）浙江科技孵化器发展措施	249
（三）浙江科技孵化器创新模式	250

(四) 浙江科技孵化器发展规划	251
四、江苏科技孵化器产业发展分析	251
(一) 江苏科技孵化器发展现状	251
(二) 江苏科技孵化器发展模式	252
(三) 江苏科技孵化器存在问题	253
(四) 江苏科技孵化器政策建议	254
第三节 珠三角地区科技孵化器产业发展分析	254
一、珠三角地区科技孵化器产业发展态势	254
(一) 珠三角科技孵化器产业区位优势	254
(二) 企业孵化器产业发展概况	256
(三) 企业孵化器产业经营情况	256
(四) 企业孵化器产业孵化成果	257
二、广州科技孵化器产业发展分析	257
(一) 广州科技孵化器发展现状	257
(二) 广州科技孵化器发展特色	258
(三) 广州科技孵化器发展规划	258
(四) 广州科技孵化器发展对策	258
三、深圳科技孵化器产业发展分析	259
(一) 深圳科技孵化器发展现状	259
(二) 深圳科技孵化器发展措施	259
(三) 深圳科技孵化器发展趋势	260
(四) 深圳科技孵化器发展动态	261
第四节 环渤海地区科技孵化器产业发展分析	262
一、环渤海地区科技孵化器产业发展态势	262
(一) 环渤海科技孵化器产业区位优势	262
(二) 环渤海科技孵化器产业发展战略	263
(三) 环渤海科技孵化器产业发展动态	264
二、北京科技孵化器产业发展分析	264
(一) 北京科技孵化器发展现状	264
(二) 北京科技孵化器政策环境	265
(三) 北京科技孵化器发展动态	266
(四) 北京科技孵化器前景趋势	267
三、天津科技孵化器产业发展分析	267
(一) 天津科技孵化器发展现状	267
(二) 天津科技孵化器发展模式	268

(三) 天津科技孵化器发展规划	268
(四) 天津科技孵化器发展动态	269
四、辽宁科技孵化器产业发展分析	269
(一) 辽宁科技孵化器发展现状	269
(二) 辽宁科技孵化器发展特色	270
(三) 辽宁科技孵化器发展规划	271
(四) 辽宁科技孵化器发展动态	271
五、其他省市科技孵化器产业发展分析	272
(一) 山东省企业孵化器产业发展分析	272
(二) 山西省企业孵化器产业发展分析	273
(三) 河北省企业孵化器产业发展分析	276
第五节 中部地区科技孵化器产业发展分析	277
一、中部地区科技孵化器产业发展态势	277
(一) 中部科技孵化器发展规划	277
(二) 中部科技孵化器产业发展空间	279
(三) 中部科技孵化器产业发展动态	279
二、湖北科技孵化器产业发展分析	280
(一) 湖北科技孵化器发展现状	280
(二) 湖北科技孵化器发展措施	280
(三) 湖北科技孵化器发展动态	282
三、湖南科技孵化器产业发展分析	282
(一) 湖南科技孵化器发展现状	282
(二) 湖南科技孵化器发展规划	283
(三) 湖南科技孵化器发展目标	286
四、河南科技孵化器产业发展分析	286
(一) 河南科技孵化器发展现状	286
(二) 河南科技孵化器存在问题	287
(三) 河南科技孵化器发展建议	288
五、安徽科技孵化器产业发展分析	290
(一) 安徽科技孵化器发展现状	290
(二) 安徽科技孵化器发展任务	290
(三) 安徽科技孵化器发展政策	293
六、江西科技孵化器产业发展分析	293
(一) 江西科技孵化器发展现状	293
(二) 江西科技孵化器运营模式	294



(三) 江西科技孵化器发展动态	294
第六节 西部地区科技孵化器产业发展分析	295
一、西部地区科技孵化器产业发展态势	295
(一) 西部科技孵化器产业区位优势	295
(二) 西部科技孵化器产业发展现状	296
(三) 西部科技孵化器产业发展动态	297
二、四川科技孵化器产业发展分析	298
(一) 四川科技孵化器发展现状	298
(二) 四川科技孵化器发展措施	298
(三) 四川科技孵化器前景趋势	301
三、重庆科技孵化器产业发展分析	301
(一) 重庆科技孵化器发展现状	301
(二) 重庆科技孵化器发展目标	302
(三) 重庆科技孵化器发展动态	302
四、陕西科技孵化器产业发展分析	303
(一) 陕西科技孵化器发展现状	303
(二) 陕西科技孵化器发展特点	303
(三) 陕西科技孵化器发展动态	304
五、其他省市科技孵化器产业发展分析	305
(一) 贵州企业孵化器产业发展分析	305
(二) 云南企业孵化器产业发展分析	305
(三) 甘肃企业孵化器产业发展分析	306
(四) 青海企业孵化器产业发展分析	306
(五) 宁夏企业孵化器产业发展分析	307
第十章 中国科技孵化器园区及机构运营分析	308
第一节 中国苏州创业园	308
一、机构基本情况	308
二、机构业务领域	308
三、机构孵化成果	309
四、机构竞争优势	309
第二节 江苏省高新技术创业服务中心	310
一、机构基本情况	310
二、机构业务领域	310
三、机构孵化成果	311

四、机构竞争优势	311
第三节 中关村科技园区丰台园区科技创业服务中心	312
一、机构基本情况	312
二、机构业务领域	312
三、机构孵化成果	313
四、机构竞争优势	313
第四节 武汉东湖新技术创业中心	314
一、机构基本情况	314
二、机构业务领域	314
三、机构孵化成果	314
四、机构竞争优势	315
第五节 上海市科技创业中心	315
一、机构基本情况	315
二、机构业务领域	316
三、机构孵化成果	316
四、机构竞争优势	316
第六节 天津市科技创业服务中心	317
一、机构基本情况	317
二、机构业务领域	317
三、机构孵化成果	318
四、机构竞争优势	318
第七节 郑州高新技术产业开发区创业中心	319
一、机构基本情况	319
二、机构业务领域	319
三、机构孵化成果	319
四、机构竞争优势	320
第八节 广州联炬国家高新技术创业服务中心	320
一、机构基本情况	320
二、机构业务领域	320
三、机构孵化成果	321
四、机构竞争优势	321
第九节 上海杨浦科技创业中心	322
一、机构基本情况	322
二、机构业务领域	322
三、机构孵化成果	323

四、机构竞争优势	323
第十节 西安市高新区创业园发展中心	324
一、机构基本情况	324
二、机构业务领域	325
三、机构孵化成果	325
四、机构竞争优势	325
第十一节 成都高新区技术创新服务中心	326
一、机构基本情况	326
二、机构业务领域	327
三、机构孵化成果	327
四、机构发展战略	328
第十二节 北京高技术创业服务中心	329
一、机构基本情况	329
二、机构业务领域	329
三、机构孵化成果	329
四、机构发展战略	330
第十三节 福建火炬高新技术创业园	330
一、机构基本情况	330
二、机构业务领域	331
三、机构孵化成果	331
四、机构发展战略	331
第十四节 太原市高新技术创业服务中心	332
一、机构基本情况	332
二、机构业务领域	332
三、机构孵化成果	333
四、机构竞争优势	333
第十五节 昆明高新技术创业服务中心	333
一、机构基本情况	333
二、机构业务领域	334
三、机构孵化成果	334
四、机构竞争优势	334
第十六节 哈尔滨高科技创业服务中心	335
一、机构基本情况	335
二、机构业务领域	335
三、机构孵化成果	336

四、机构发展战略	336
第十七节 沈阳高新技术产业开发区科技创业服务中心	336
一、机构基本情况	336
二、机构业务领域	336
三、机构孵化成果	338
四、机构竞争优势	338
第十八节 襄阳高新技术创业服务中心	339
一、机构基本情况	339
二、机构业务领域	339
三、机构孵化成果	339
四、机构竞争优势	340
第十九节 铁岭市高新技术创业服务中心	340
一、机构基本情况	340
二、机构业务领域	341
三、机构孵化成果	341
四、机构孵化环境	341
第二十节 包头国家科技创业服务中心	342
一、机构基本情况	342
二、机构业务领域	343
三、机构孵化成果	343
四、机构竞争优势	343
第二十一节 西藏自治区科技创业服务中心	344
一、机构基本情况	344
二、机构业务领域	344
三、机构孵化成果	344
四、机构发展战略	345
第二十二节 杭州高新区科技创业服务中心	346
一、机构基本情况	346
二、机构业务领域	346
三、机构孵化成果	346
四、机构优惠政策	347
五、机构发展战略	349
第二十三节 宁波市科技创业中心	350
一、机构基本情况	350
二、机构业务领域	350

三、机构孵化成果	351
四、机构竞争优势	351
五、机构优惠政策	352
第二十四节 嘉兴科技创业服务中心	352
一、机构基本情况	352
二、机构服务内容	353
三、机构竞争优势	354
四、机构孵化环境	355
五、机构创业政策	356
第二十五节 河南省濮阳高新技术创业服务中心	357
一、机构基本情况	357
二、机构服务领域	357
三、机构孵化产业	357
四、机构孵化成果	358
五、机构优惠政策	358
第二十六节 威海高新技术创业服务中心	359
一、机构基本情况	359
二、机构业务领域	360
三、机构对外合作	360
四、机构孵化环境	361
五、机构优惠政策	361
第二十七节 石家庄国家高新技术创业服务中心	362
一、机构基本情况	362
二、机构服务领域	362
三、机构孵化环境	363
四、机构孵化成果	363
五、机构优惠政策	364
第二十八节 泰州市高新技术创业服务中心	365
一、机构基本情况	365
二、机构服务内容	365
三、机构孵化环境	365
四、机构孵化成果	366
五、机构发展战略	366
第二十九节 广州市海珠高新技术创业服务中心	367
一、机构基本情况	367

二、机构服务领域	368
三、机构竞争优势	368
四、机构孵化环境	369
五、机构优惠政策	369
第十一章 2016-2022年中国科技孵化器产业发展趋势及前景	371
第一节 科技孵化器产业发展趋势	371
一、专业化	371
二、多样化	371
三、企业化	372
四、增值化	372
五、资本化	372
六、品牌化	373
七、网络化	373
八、国际化	373
第二节 科技孵化器产业SWOT分析	373
一、科技孵化器产业优势分析	373
二、科技孵化器产业劣势分析	375
三、科技孵化器产业机遇分析	376
四、科技孵化器产业威胁分析	378
第三节 科技孵化器产业前景展望	379
一、“十二五”孵化器产业的成果分析	379
二、“十三五”孵化器产业的前景分析	380
第十二章 2016-2022年中国科技孵化器产业风险投资运作研究	382
第一节 孵化器与风险投资异同与融合	382
一、中国风险投资行业发展分析	382
（一）中国风险投资行业概述	382
（二）中国风险投资行业运营情况	382
（三）中国风险投资行业投资特征	383
二、孵化器与风险投资比较	383
（一）二者区别点	383
（二）二者内在联系	386
三、孵化器与风险投资融合	388
第二节 国外孵化器创业投资实例及借鉴	391

一、国外孵化器风险投资实例	391
(一) 美国	391
(二) 以色列	392
(三) 德国	394
(四) 中国台湾	395
二、国外孵化器风险投资特点	396
(一) 政府支持	396
(二) 软件服务	397
(三) 网络服务平台	397
(四) 创新环境	397
三、国外孵化器风险投资借鉴	398
(一) 拥有对企业直接投资的功能	398
(二) 与大学、科研机构紧密联结	398
(三) 提供深度的管理咨询服务	398
(四) 对毕业企业的持续服务和联系	399
第三节 中国孵化器风险投资发展概况及问题	399
一、中国孵化器开展创业投资情况	399
二、重点地区孵化器创投情况分析	400
(一) 北京	400
(二) 天津	400
(三) 上海	401
(四) 南京	402
(五) 苏州	403
(六) 杭州	404
(七) 深圳	404
(八) 重庆	405
(九) 成都	405
(十) 苏州	405
(十一) 大连	406
三、中国孵化器开展创业投资问题	406
(一) 运作模式单一	406
(二) 提供增值服务能力不强	407
(三) 激励机制不完善	407
第四节 孵化器产业开展风险投资可行性分析	407
一、孵化器产业开展风险投资必要性	407

(一) 在孵企业拓宽融资渠道的要求	408
(二) 科技企业孵化器积累发展后劲的要求	409
(三) 企业孵化器开展创业投资推动创新的要求	409
二、孵化器产业开展风险投资可行性	409
(一) 国家政策支持	409
(二) 孵化器有大量项目储备	409
(三) 为企业提供如政府资源、技术服务平台等	410
(四) 与被孵化企业联系紧密, 利于降低投资风险	410
第五节 孵化器产业风险投资运作及投资建议	410
一、产业风险投资运作与退出研究	410
(一) 设立风险投资的必要性	410
(二) 孵化器风险投资的设立	411
(三) 孵化器风险投资的运作	411
(四) 风险投资资金的风险管理	413
(五) 风险投资的盈利与退出	414
二、企业孵化器风险投资模式建议	414
(一) 风险投资运作模式建议	414
(二) 风险投资运作注意问题	418
第十三章 2016-2022年中国科技孵化器产业投融资分析	420
第一节 科技孵化器产业投资概述	420
一、孵化器投资的目标	420
二、孵化器投资的对象	421
三、孵化器投资的特征	422
四、孵化器投资的模式	423
五、孵化器投资的作用	424
第二节 科技孵化器产业投资特性分析	426
一、科技孵化器产业进入壁垒分析	426
二、科技孵化器产业盈利模式分析	427
第三节 科技孵化器产业发展的影响因素	427
一、影响科技孵化器发展的内部因素	427
二、影响科技孵化器发展的外部环境	430
第四节 科技孵化器产业融资分析	433
一、企业孵化器产业融资方式	433
(一) 内源融资与外源融资	433



(二) 直接融资与间接融资	434
(三) 自筹资金和政府扶持资金	436
二、中国企业孵化器的融资特点	436
(一) 融资需求量大	436
(二) 融资风险高	436
(三) 融资收益高	437
(四) 信息不对称	437
(五) 融资社会化	437
第五节 科技孵化器产业园区招商策略	438
一、产品策略	438
二、价格策略	438
三、渠道策略	439
四、促销策略	439

图表目录：

图表 1 机构或学者对孵化器概念的阐述	22
图表 2 天使基金500Startups新企业孵化计划初创企业名单	45
图表 3 以色列YOZMA计划的结构设计特点	47
图表 4 以色列YOZMA计划的实施效果统计	48
图表 5 VTT发展的历史阶段	55
图表 6 创新育成中心组织架构	63
图表 7 岛屋企业孵化器提供的服务	65
图表 8 MINATO孵化中心提供的支持	66
图表 9 美国企业孵化器的收入结构	69
图表 10 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	78
图表 11 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	79
图表 12 2015年专利申请受理、授权和有效专利情况	80
图表 13 2010-2015年创业投资市场投资规模情况	88
图表 14 2015年度中国创业投资市场行业分布	88
图表 15 2015年创业投资市场行业投资资金比例	89

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284765.html>