

2023-2029年中国企业培训行业市场调查研究及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国企业培训行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/enterprise/904776.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国教育培训行业定义及发展环境分析

1.1 教育培训行业定义

1.1.1 行业定义

(1) 行业定义

(2) 行业重要性

1.1.2 报告研究范围界定

1.2 教育培训行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业自律

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口规模及人口结构

(2) 居民人均可支配收入

(3) 居民教育文化娱乐服务支出

(4) 升学及就业环境

(5) 企业和个人接受培训的意识及理念

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 技术发展对培训方式的影响分析

(2) 技术发展对学习方式的影响分析

第二章 中国教育培训所属行业发展现状

2.1 教育培训行业发展现状分析

2.1.1 行业发展概况

2.1.2 行业发展规模

2.1.3 行业发展中存在的问题分析

- (1) “应试”倾向明显
- (2) 盲目追求规模和速度
- (3) 师资建设水平低下
- (4) 研发力量薄弱
- (5) 行业信任危机初显

2.1.4 行业发展的基本思路和政策建议

- (1) 加强对教育培训行业的扶持
- (2) 加强对教育培训业的监督和引导

2.2 教育培训行业竞争状况分析

2.2.1 行业竞争格局分析

2.2.2 行业竞争因素分析

- 1、行业需求大
- 2、国家政策扶持

2.2.3 行业议价能力分析

2.2.4 行业潜在威胁分析

第三章 中国企业培训所属行业市场发展现状及趋势分析

3.1 企业培训现状及培训需求分析

3.1.1 受访企业发展简况分析分布

- (1) 受访者企业所在行业分布
- (2) 受访者所在企业性质分布
- (3) 受访者企业员工规模分布
- (4) 受访者企业营业规模分布
- (5) 受访者企业所在省份分布

3.1.2 企业培训基本现状分析

- (1) 企业是否有健全培训体系分析
- (2) 企业是否会制定年度培训计划分析
- (3) 企业培训管理面临最大困难分析
- (4) 企业培训预算各层级员工分配分析

3.1.3 企业对外部培训服务需求分析

- (1) 企业所需外部采购培训服务分析
- (2) 企业所需外部采购公开课程分析
- (3) 企业所需外部采购内训课程分析

3.1.4 企业与外部培训合作分析

- (1) 企业寻找培训途径分析
- (2) 企业采购外部培训课程关注因素分析

(3) 企业采购外部培训课程最大困难分析

(4) 企业对外部培训服务效果满意度分析

3.2 企业培训市场发展分析

3.2.1 企业培训市场发展历程分析

3.2.2 企业培训市场发展规模分析

3.2.3 企业培训市场存在问题分析

1、培训市场监督不到位，市场秩序紊乱

2、对培训的认识十分片面

3、机构水平参差不齐

3.2.4 企业培训市场面临挑战分析

3.2.5 企业培训市场几大误区分析

1、企业培训就是新技术培训

2、企业培训可以一次性完成

3、企业培训只是技术岗位的事

4、企业培训就是资格认证

5、全程外包是企业培训的好办法

6、企业培训不要求企业领导参加

3.2.6 企业培训模式发展状况分析

3.3 企业培训市场需求分析

3.3.1 企业培训需求来源分析

1、公司发展目标

2、直接上级和同事

3、员工个人

4、客户

5、下属

3.3.2 企业培训的新要求分析

3.4 企业培训市场竞争分析

3.4.1 企业培训分类情况分析

3.4.2 企业培训市场竞争状况分析

3.5 企业培训效果分析

3.5.1 企业培训效果诊断意义分析

3.5.2 企业培训效果诊断方法分析

3.5.3 企业培训效果低下原因分析

3.5.4 提升企业培训效果策略分析

3.5.5 企业培训效果对市场的影响

3.6 企业培训市场建议

3.6.1 成为企业培训经理的战略伙伴

3.6.2 加强定制化产品研发能力

3.6.3 提升服务品质

第四章 中国教育培训行业投资分析

4.1 教育培训行业投资特性分析

4.1.1 教育培训行业进入壁垒分析

1、教师资源壁垒

2、品牌壁垒

4.1.2 教育培训行业盈利因素分析

1、产业经济因素

2、社会文化因素

3、技术环境因素

4.1.3 教育培训行业盈利模式分析

4.2 教育培训行业投资现状分析

4.2.1 教育行业投资现状分析

4.2.2 教育行业投资分布情况

(1) 教育行业投资案例数量分布

(2) 教育行业投资案例金额分布

4.2.3 教育培训行业投资现状分析

(1) 兼并收购情况

(2) ipo情况

4.3 教育培训行业投资环境分析

4.3.1 信贷环境变化

(1) 存款准备金率变化

(2) 利率变化

(3) 新增信贷变化

4.3.2 金融支持政策

4.3.3 “欺诈门”影响

4.4 教育培训行业投资建议

4.4.1 教育培训行业投资机会分析

4.4.2 教育培训行业投资前景分析

4.4.3 教育培训行业投资建议

图表目录：

图表：1：2018-2022年中国国内生产总值统计分析

图表：2：2018-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表：3：2018-2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：4：2018-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：5：2018-2022年固定资产投资到位资金同比增速

图表：6：2018-2022年全国房地产开发投资增速

图表：7：2018-2022年我国进出口贸易总额

图表：8：2018-2022年中国人口规模及人口结构分析

图表：9：2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：10：2018-2022年居民娱乐教育文化用品及服务类居民消费价格指数分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/enterprise/904776.html>