

2016-2022年中国售电公司市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国售电公司市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284782.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中国电监会，最近一次披露的《电价监管报告》测算，我国售电市场其全国平均销售电价为0.492元/千瓦时，2015年我国全社会用电量为5.55万亿千瓦时，简单测算全国售电市场容量为2.73万亿元。

2010-2015年中国全社会用电量统计

目前很多上市公司已成立了售电公司，积极进行售电侧的市场布局，如科陆电子、比亚迪、孚日股份、四方股份等民营上市公司积极运用社会资本投资成立售电公司；而内蒙华电、桂东电力、粤电力、广州发展、申能股份、漳泽电力等发电公司也都相继成立了自己的售电公司。根据不完全统计，2015年，中国全国新成立独立售电公司已超过200家，其股东集中在电力设备、电力工程、发电企业、能源投资、节能服务公司及其他来自电力企业的自然人股东。其中，广东、黑龙江、江苏、河南、安徽、山东、浙江、贵州、湖北等东部和部分中部省份新成立售电公司占比较大。在这些省份中，深圳市、湖北省、安徽省、贵州省都是新一轮输配电价改革的试点城市。

未来售电市场将是一个多元化的市场格局，既有从电网企业中蜕变而出的独立售电公司，也有牌照放开后的新进入者。差异化的服务与竞争策略将出现，既有专注于服务工业大客户的售电公司；也将有着力于发展模式创新，服务于居民及商业客户的售电企业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新电改下中国售电公司发展机遇分析 13

1.1 售电公司的发展特点及参与主体 13

1.1.1 售电公司概念界定 13

1.1.2 售电公司发展特点 13

(1) 市场主体多元化 13

(2) 市场主体权责渐趋明晰化 13

1.1.3 售电公司参与主体 14

1.2 中国售电公司热点政策深度解读 15

1.2.1 中国当前电力体制存在的问题 15

1.2.2 中国电力改革的发展阶段分析 15

1.2.3 中国电力改革的重点政策分析 16

- (1) 按电改环节政策分析 16
- (2) 按电改政策发布时间分析 17
- 1.2.4 电力体制改革9号文深度解读 18
- 1.2.5 电改9号文与5号文的对比分析 20
 - (1) 新电改9号文件与5号文件指导方针对比 20
 - (2) 新电改9号文件与5号文件内容对比 20
- 1.3 新电改后电力产业链的变革分析 22
 - 1.3.1 新电改后电力产业的产业链变革内涵 22
 - (1) 电改历程 22
 - (2) 新电改产业链变革概述 22
 - (3) 新电改变革内涵 23
 - (4) 新电改后企业特征 24
 - 1.3.2 新电改后电力产业的产业链结构变革 25
 - (1) 新电改下电力环节体系 25
 - (2) 新电改下电力企业结构 26
 - 1.3.3 新电改后电力输配售环节价格机制 27
 - (1) 销售电价形成机制 27
 - (2) 新电改销售电价制度 27
 - (3) 新电改电价结构调整 28
 - (4) 新电改销售电价推进措施 29
 - 1.3.4 新电改后中国售电公司的发展机遇 30
- 1.4 能源互联网为售电侧带来的机遇 31
 - 1.4.1 中国能源互联网市场发展特点 31
 - 1.4.2 中国能源互联网市场发展规模 33
 - 1.4.3 能源互联网为售电侧带来的机遇 33

第二章 中国售电公司发展现状与发展前景 35

- 2.1 中国售电公司发展现状与竞争格局 35
 - 2.1.1 中国售电市场总体容量测算 35
 - 2.1.2 中国售电公司发展规模分析 35
 - 2.1.3 中国售电公司企业竞争格局 38
 - (1) 售电企业主体分析 38
 - (2) 售电公司利益集团分析 38
 - (3) 新电改后上市公司设立售电公司 39
 - 2.1.4 中国售电公司区域竞争格局 40

2.2 中国已成立售电公司发展状况分析 41

2.2.1 中国已成立售电公司股东结构分析 41

2.2.2 中国已成立售电公司股东背景分析 42

2.2.3 中国已成立售电公司注册类型分析 44

在调研的240家企业中，公司注册类型主要集中在有限责任公司，其中占有203家，占比84%，其他有限责任公司19家，占比8%，一人有限责任公司4家，占比2%，私营有限责任公司4家，占比2%，股份有限公司5家，占比2%，其他股份有限公司5家，占比2%。

2015年新电改发布后我国新成立售电公司注册类型占比

根据统计，公司资产规模主要集中在10000万元以上为92家，占总注册公司数量的31%，其次是公司资产规模在1000-5000万元之间为73家的，占注册注册公司数量的21%，公司资产规模为5000-10000万元之间的为51家，占比17%，公司资产规模为1000万元以下的为24家，占比17%。

2015年新电改后我国新成立售电公司（单位：家）

2.2.4 中国已成立售电公司资产规模分析 45

2.2.5 中国已成立售电公司高管背景分析 46

2.3 大用户直购电市场现状与交易模式 47

2.3.1 中国大用户直购电市场特点 47

（1）中国大用户直购电主要政策分析 47

（2）中国大用户直购电市场发展阶段 48

2.3.2 中国大用户直购电市场发展现状 49

（1）中国大用户直购电交易规模分析 49

（2）中国大用户直购电输配电价分析 50

（3）中国电力交易平台发展状况分析 51

2.3.3 各省市大用户直购电市场发展现状 53

2.3.4 大用户直购电市场交易模式 54

（1）自由协商交易模式及优秀案例 54

（2）集中撮合交易模式及优秀案例 54

（3）发电权交易模式及优秀案例 54

（4）挂牌交易模式及优秀案例 55

（5）直接交易模式及优秀案例 56

（6）在线集中竞价交易模式及优秀案例 56

2.4 中国售电公司发展趋势与发展前景 57

2.4.1 中国售电公司现存问题分析 57

（1）调度独立 57

（2）电力交易独立 57

- (3) 电网售电侧应引入民营资本进行“混改” 57
- (4) 供电局改革去向 58
- 2.4.2 中国售电公司发展趋势分析 58
- 2.4.3 中国售电公司发展前景预测 59
 - (1) 中国售电公司发展规模预测 59
 - (2) 中国售电公司竞争格局预测 60

第三章 主要国家售电公司发展模式与经验 62

- 3.1 国外售电公司发展模式及经验 62
 - 3.1.1 国外售电市场改革总体特点 62
 - (1) 立法先行，依法改革 62
 - (2) 完善的电价体系 62
 - (3) 默认供电商制度 63
 - (4) 售电公司服务化 63
 - (5) 用户更换供电商的特点 64
 - (6) 构建财务风险防范机制 65
 - 3.1.2 国外售电市场放开情况分析 65
 - (1) 国外售电市场放开模式 65
 - (2) 国外售电市场放开进程 66
 - (3) 国外售电市场结构特点 67
 - 3.1.3 国外售电公司发展模式分析 68
 - (1) 国外售电公司准入及退出机制 68
 - (2) 国外售电公司的主要业务分析 68
 - (3) 国外售电公司购买电力的途径 69
 - (4) 国外售电公司的盈利模式分析 69
 - 3.1.4 国外售电公司发展趋势分析 69
- 3.2 美国售电公司发展模式及经验 70
 - 3.2.1 美国售电公司发展背景分析 70
 - (1) 美国售电侧市场主要政策 70
 - (2) 美国售电侧市场放开现状 71
 - (3) 美国能源互联网发展现状 71
 - 3.2.2 美国售电公司发展现状分析 72
 - (1) 美国售电公司发展特点分析 72
 - (2) 美国售电公司发展规模分析 72
 - (3) 美国售电公司竞争格局分析 72

- 3.2.3 美国售电公司发展模式分析 73
 - (1) 美国售电公司业务模式分析 73
 - (2) 美国售电公司盈利模式分析 73
 - (3) 美国售电公司竞争策略分析 74
- 3.2.4 美国售电公司发展经验借鉴 74
- 3.3 德国售电公司发展模式及经验 75
 - 3.3.1 德国售电公司发展背景分析 75
 - (1) 德国售电侧市场主要政策 75
 - (2) 德国售电侧市场放开现状 75
 - (3) 德国能源互联网发展现状 76
 - 3.3.2 德国售电公司发展现状分析 80
 - (1) 德国售电公司发展特点分析 80
 - (2) 德国售电公司发展规模分析 80
 - (3) 德国售电公司竞争格局分析 81
 - 3.3.3 德国售电公司发展模式分析 81
 - (1) 德国售电公司业务模式分析 81
 - (2) 德国售电公司盈利模式分析 81
 - (3) 德国售电公司竞争策略分析 81
 - 3.3.4 德国售电公司发展经验借鉴 82
 - (1) 正确预见电改方向及输配电网前景 82
 - (2) 建立合理的监管体系 82
 - (3) 正确定位电力产业链各法人主体 83
- 3.4 英国售电公司发展模式及经验 83
 - 3.4.1 英国售电公司发展背景分析 83
 - (1) 英国售电侧市场主要政策 83
 - (2) 英国售电侧市场放开现状 83
 - 3.4.2 英国售电公司发展现状分析 84
 - 3.4.3 英国售电公司发展模式分析 84
 - 3.4.4 英国售电公司发展经验借鉴 84
- 3.5 俄罗斯售电公司发展模式及经验 85
 - 3.5.1 俄罗斯售电公司发展背景分析 85
 - (1) 俄罗斯售电侧市场主要政策 85
 - (2) 俄罗斯售电侧市场放开现状 85
 - (3) 俄罗斯能源互联网发展现状 85
 - 3.5.2 俄罗斯售电公司发展现状分析 85

- (1) 俄罗斯售电公司发展特点分析 86
- (2) 俄罗斯售电公司发展规模分析 86
- (3) 俄罗斯售电公司竞争格局分析 86
- 3.5.3 俄罗斯售电公司发展模式分析 86
 - (1) 俄罗斯售电公司业务模式分析 86
 - (2) 俄罗斯售电公司盈利模式分析 87
 - (3) 俄罗斯售电公司竞争策略分析 87
- 3.5.4 俄罗斯售电公司发展经验借鉴 87
- 3.6 日本售电公司发展模式及经验 88
 - 3.6.1 日本售电公司发展背景分析 88
 - (1) 日本售电侧市场主要政策 88
 - (2) 日本售电侧市场放开现状 88
 - (3) 日本能源互联网发展现状 89
 - 3.6.2 日本售电公司发展现状分析 90
 - (1) 日本售电公司发展特点分析 90
 - (2) 日本售电公司发展规模分析 90
 - (3) 日本售电公司竞争格局分析 90
 - 3.6.3 日本售电公司发展模式分析 90
 - (1) 日本售电公司业务模式分析 91
 - (2) 日本售电公司盈利模式分析 91
 - (3) 日本售电公司竞争策略分析 91
 - 3.6.4 日本售电公司发展经验借鉴 91
- 3.7 印度售电公司发展模式及经验 92
 - 3.7.1 印度售电公司发展背景分析 92
 - (1) 印度售电侧市场主要政策 92
 - (2) 印度售电侧市场放开现状 92
 - (3) 印度能源互联网发展现状 93
 - 3.7.2 印度售电公司发展现状分析 93
 - (1) 印度售电公司发展特点分析 93
 - (2) 印度售电公司发展规模分析 93
 - (3) 印度售电公司竞争格局分析 93
 - 3.7.3 印度售电公司发展模式分析 93
 - (1) 印度售电公司业务模式分析 93
 - (2) 印度售电公司盈利模式分析 94
 - (3) 印度售电公司竞争策略分析 94

3.7.4 印度售电公司发展经验借鉴 94

第四章 中国售电公司组建计划与发展模式 95

4.1 中国售电公司组建计划分析 95

4.1.1 中国售电公司设立方式分析 95

4.1.2 中国售电公司组建过程明细 95

4.1.3 中国售电公司组织架构分析 96

4.1.4 中国售电公司人员安排分析 96

4.2 中国售电公司发展模式分析 97

4.2.1 售电公司业务模式及创新策略 97

(1) 售电公司的主要业务范围分析 97

(2) 售电公司的关键业务层级分析 98

(3) 售电公司的业务创新策略分析 98

(4) 售电公司业务拓展创新案例 100

4.2.2 售电公司盈利模式及创新策略 100

(1) 售电公司收入来源渠道 100

(2) 售电公司收入来源创新分析 100

(3) 售电公司收入来源创新案例 101

4.2.3 售电公司营销体系及创新策略 101

(1) 售电公司的营销模式分析 101

(2) 售电公司的营销模式创新策略 101

(3) 售电公司营销模式创新案例 103

4.2.4 售电公司能源互联网搭建策略 103

(1) 售电公司搭建能源互联网的必要性 103

(2) 售电公司能源互联网平台建设路径 103

(3) 售电公司信息化建设优秀案例分析 104

4.3 不同主体售电公司业务模式 104

4.3.1 独立配售电企业业务模式分析 104

(1) 独立配售电企业竞争优势 104

(2) 独立配售电企业业务模式 104

(3) 独立配售电企业发展策略 105

4.3.2 发电企业组建的售电公司业务模式 105

(1) 发电企业组建的售电公司竞争优势 105

(2) 发电企业组建的售电公司业务模式 105

(3) 发电企业组建的售电公司发展策略 106

- 4.3.3 节能服务企业组建的售电公司业务模式 106
 - (1) 节能服务企业组建的售电公司竞争优势 106
 - (2) 节能服务企业组建的售电公司业务模式 106
 - (3) 节能服务企业组建的售电公司发展策略 107
- 4.3.4 分布式能源企业组建的售电公司业务模式 107
 - (1) 分布式能源企业组建的售电公司竞争优势 107
 - (2) 分布式能源企业组建的售电公司业务模式 107
 - (3) 分布式能源企业组建的售电公司发展策略 108
- 4.3.5 电网公司组建的售电公司业务模式 108
 - (1) 电网公司组建的售电公司竞争优势 108
 - (2) 电网公司组建的售电公司业务模式 108
 - (3) 电网公司组建的售电公司发展策略 109
- 4.3.6 大型工业园区组建的售电公司业务模式 109
 - (1) 大型工业园区组建的售电公司竞争优势 109
 - (2) 大型工业园区组建的售电公司业务模式 109
 - (3) 大型工业园区组建的售电公司发展策略 110

第五章 国外售电公司发展模式的优秀案例 111

- 5.1 Green Mountain Energy公司发展模式分析 111
 - 5.1.1 公司基本信息简况 111
 - 5.1.2 公司经营状况分析 111
 - 5.1.3 公司产品及服务结构 112
 - 5.1.4 公司运营模式分析 112
 - 5.1.5 公司盈利模式分析 113
 - 5.1.6 公司营销体系建设 113
 - 5.1.7 公司发展模式创新经验 113
- 5.2 123能源公司发展模式分析 114
 - 5.2.1 公司基本信息简况 114
 - 5.2.2 公司经营状况分析 114
 - 5.2.3 公司产品及服务结构 114
 - 5.2.4 公司运营模式分析 114
 - 5.2.5 公司盈利模式分析 114
 - 5.2.6 公司发展模式创新经验 114
- 5.3 Entega公司发展模式分析 115
 - 5.3.1 公司基本信息简况 115

- 5.3.2 公司经营状况分析 115
- 5.3.3 公司产品及服务结构 115
- 5.3.4 公司运营模式分析 116
- 5.3.5 公司盈利模式分析 116
- 5.3.6 公司营销体系建设 117
- 5.3.7 公司发展模式创新经验 117
- 5.4 Ubitricity公司发展模式分析 117
- 5.4.1 公司基本信息简况 117
- 5.4.2 公司经营状况分析 118
- 5.4.3 公司产品及服务结构 118
- 5.4.4 公司运营模式分析 118
- 5.4.5 公司盈利模式分析 119
- 5.4.6 公司发展模式创新经验 119
- 5.5 Emprimo公司发展模式分析 120
- 5.5.1 公司基本信息简况 120
- 5.5.2 公司经营状况分析 120
- 5.5.3 公司产品及服务结构 120
- 5.5.4 公司运营模式分析 120
- 5.5.5 公司盈利模式分析 121
- 5.5.6 公司发展模式创新经验 121
- 5.6 Opower公司发展模式分析 121
- 5.6.1 公司基本信息简况 121
- 5.6.2 公司经营状况分析 122
- 5.6.3 公司产品及服务结构 122
- 5.6.4 公司运营模式分析 123
- 5.6.5 公司盈利模式分析 123
- 5.6.6 公司发展模式创新经验 123

第六章 中国售电公司投资的优秀案例分析 125

- 6.1 深圳市科陆电子科技股份有限公司售电公司投资分析 125
- 6.1.1 公司基本信息简况及主营业务 125
- 6.1.2 公司经营状况及财务指标分析 126
 - (1) 主要经济指标分析 126
 - (2) 企业盈利能力分析 127
 - (3) 企业运营能力分析 127

- (4) 企业偿债能力分析 128
- (5) 企业发展能力分析 128
- 6.1.3 公司电力产业产品及服务结构 129
- 6.1.4 公司发电类资产结构及投资布局 129
- 6.1.5 公司能源互联网平台建设投资布局 129
- 6.1.6 公司营销体系建设投资布局分析 130
- 6.1.7 公司投资售电公司的方式及规模 130
- 6.1.8 公司投资售电公司的优劣势分析 131
- 6.2 孚日集团股份有限公司售电公司投资分析 132
- 6.2.1 公司基本信息简况及主营业务 132
- 6.2.2 公司经营状况及财务指标分析 133
 - (1) 主要经济指标分析 133
 - (2) 企业盈利能力分析 133
 - (3) 企业运营能力分析 134
 - (4) 企业偿债能力分析 134
 - (5) 企业发展能力分析 135
- 6.2.3 公司电力产业产品及服务结构 135
- 6.2.4 公司发电类资产结构及投资布局 135
- 6.2.5 公司投资售电公司的方式及规模 136
- 6.2.6 公司所投资售电公司的基本信息 136
- 6.2.7 公司投资售电公司的优劣势分析 136
- 6.3 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司售电公司投资分析 137
- 6.3.1 公司基本信息简况及主营业务 137
- 6.3.2 公司经营状况及财务指标分析 138
 - (1) 主要经济指标分析 138
 - (2) 企业盈利能力分析 139
 - (3) 企业运营能力分析 139
 - (4) 企业偿债能力分析 139
 - (5) 企业发展能力分析 140
- 6.3.3 公司电力产业产品及服务结构 140
- 6.3.4 公司发电类资产结构及投资布局 141
- 6.3.5 公司营销体系建设投资布局分析 142
- 6.3.6 公司投资售电公司的方式及规模 142
- 6.3.7 公司所投资售电公司的基本信息 142
- 6.3.8 公司投资售电公司的优劣势分析 143

6.4 北京四方继保自动化股份有限公司售电公司投资分析 144

6.4.1 公司基本信息简况及主营业务 144

6.4.2 公司经营状况及财务指标分析 145

(1) 主要经济指标分析 145

(2) 企业盈利能力分析 146

(3) 企业运营能力分析 146

(4) 企业偿债能力分析 147

(5) 企业发展能力分析 147

6.4.3 公司电力产业产品及服务结构 147

6.4.4 公司能源互联网平台建设投资布局 148

6.4.5 公司营销体系建设投资布局分析 148

6.4.6 公司投资售电公司的方式及规模 149

6.4.7 公司所投资售电公司的基本信息 150

6.4.8 公司投资售电公司的优劣势分析 150

6.5 广西桂东电力股份有限公司售电公司投资分析 150

6.5.1 公司基本信息简况及主营业务 150

6.5.2 公司经营状况及财务指标分析 151

(1) 主要经济指标分析 152

(2) 企业盈利能力分析 152

(3) 企业运营能力分析 152

(4) 企业偿债能力分析 153

(5) 企业发展能力分析 153

6.5.3 公司产业产品及服务结构 154

6.5.4 公司发电类资产结构及投资布局 154

6.5.5 公司能源互联网建设投资布局 155

6.5.6 公司营销体系建设及投资布局 155

6.5.7 公司投资售电公司的方式及规模 155

6.5.8 公司所投资售电公司的基本信息 155

6.5.9 公司投资售电公司的优劣势分析 156

6.6 广东电力发展股份有限公司售电公司投资分析 156

6.6.1 公司基本信息简况及主营业务 156

6.6.2 公司经营状况及财务指标分析 158

(1) 主要经济指标分析 158

(2) 企业盈利能力分析 158

(3) 企业运营能力分析 158

- (4) 企业偿债能力分析 159
- (5) 企业发展能力分析 159
- 6.6.3 公司电力产业产品及服务结构 160
- 6.6.4 公司发电类资产结构及投资布局 160
- 6.6.5 公司营销体系建设投资布局分析 162
- 6.6.6 公司投资售电公司的方式及规模 162
- 6.6.7 公司所投资售电公司的基本信息 162
- 6.6.8 公司投资售电公司的优劣势分析 163
- 6.7 广州发展集团股份有限公司售电公司投资分析 163
- 6.7.1 公司基本信息简况及股本结构 163
- 6.7.2 公司经营状况及财务指标分析 164
 - (1) 主要经济指标分析 164
 - (2) 企业盈利能力分析 165
 - (3) 企业运营能力分析 165
 - (4) 企业偿债能力分析 165
 - (5) 企业发展能力分析 166
- 6.7.3 公司电力产业产品及服务结构 166
- 6.7.4 公司营销体系建设投资布局 168
- 6.7.5 公司投资售电公司的方式及规模 168
- 6.7.6 公司所投资售电公司的基本信息 168
- 6.7.7 公司投资售电公司的优劣势分析 168
- 6.8 华能国际电力股份有限公司售电公司投资分析 169
- 6.8.1 公司基本信息简况及股本结构 169
- 6.8.2 公司经营状况及财务指标分析 170
 - (1) 主要经济指标分析 170
 - (2) 企业盈利能力分析 170
 - (3) 企业运营能力分析 171
 - (4) 企业偿债能力分析 171
 - (5) 企业发展能力分析 172
- 6.8.3 公司电力产业产品及服务结构 172
- 6.8.4 公司市场营销体系建设投资布局分析 173
- 6.8.5 公司投资售电公司的方式及资金规模 173
- 6.8.6 公司所投资售电公司的基本信息分析 174
- 6.8.7 公司投资售电公司的优劣势分析 175

第七章 中国售电公司投资热点与投资趋势	176
7.1 中国售电公司投资特性分析	176
7.1.1 中国售电公司投资壁垒分析	176
7.1.2 中国售电公司投资风险分析	176
7.1.3 中国售电公司盈利途径分析	177
7.1.4 独立售电企业营利空间分析	178
7.2 中国售电公司投资现状分析	179
7.2.1 中国售电公司投资主体分析	179
(1) 中国售电公司投资主体结构	179
(2) 各投资主体竞争优势分析	180
7.2.2 中国售电公司投资切入方式	181
7.2.3 中国售电公司投资规模分析	181
7.2.4 中国售电公司投资区域结构	185
7.3 中国售电公司投资热点分析	186
7.3.1 中国售电公司与微电网融合创新投资热潮	186
(1) 中国微电网发展现状	186
(2) 中国微电网发展趋势	191
(3) 中国售电公司与微电网融合创新发展前景	191
(4) 售电公司与微电网融合创新案例分析	193
7.3.2 中国售电公司与互联网+融合创新投资热潮	193
(1) 售电公司与互联网+融合创新是必然趋势	193
(2) 中国售电公司与互联网+融合创新的投资现状分析	194
(3) 中国售电公司与互联网+融合创新的投资前景预测	195
(4) 售电公司与互联网+融合创新案例分析	195
7.3.3 中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮	199
(1) 中国售电公司与电力服务融合创新分析	199
(2) 中国售电公司与电力服务融合创新投资现状分析	199
7.4 中国售电公司投资趋势分析	200
7.4.1 中国售电公司投资主体变化趋势分析	200
7.4.2 中国售电公司投资规模发展趋势分析	200
7.4.3 中国售电公司投资区域分布趋势分析	201

图表目录：

图表1：6类企业允许进入中国售电行业的主体 14

图表2：中国当前电力体制存在的问题 15

- 图表3：中国电力改革的主要发展阶段 16
- 图表4：中国电力体制改革主要政策按电改环节分析 16
- 图表5：中国电力体制改革主要政策按电改环节分析 17
- 图表6：中国新电改核心思路 18
- 图表7：电改9号文和5号文的指导方针对比图 20
- 图表8：电改9号文和5号文的改革思路对比分析 21
- 图表9：中国电力改革标志性事件 22
- 图表10：新电改后电力产业的产业链变化示意图 23
- 图表11：新电改下进入售电行业公司特征 25
- 图表12：新电改下电力环节体系结构示意图 25
- 图表13：现行电力产业结构示意图 26
- 图表14：新电改后电力产业结构示意图 26
- 图表15：我国平均销售电价构成（单位：元/千瓦时） 28
- 图表16：我国电网平均销售电价构成 28
- 图表17：深圳试点电网输配电价结构 29
- 图表18：深圳试点电网输配电价（单位：元/kwh） 29
- 图表19：能源互联网的特点 32
- 图表20：中国分布式能源项目总体建设情况（单位：万KW） 33

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284782.html>