

# 2022-2027年中国直播卫星行业发展监测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国直播卫星行业发展监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/774804.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国直播卫星产业运行环境分析

#### 第一节 国内直播卫星经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2022年中国直播卫星经济发展预测分析

#### 第二节 中国直播卫星行业政策环境分析

### 第二章 世界直播卫星产业运行分析

#### 第一节 直播卫星在全球的发展现状

- 一、直播卫星产业发展历程
- 二、全球直播卫星发展特点
- 三、全球直播卫星系统及其新发展
- 四、欧美直播已形成产业链

#### 第二节 美国直播卫星市场的发展现状

- 一、DirecTV公司
- 二、DishNetwork公司

#### 第三节 直播卫星在欧洲市场的发展现状

- 一、欧洲的直播卫星
- 二、欧洲卫星高清电视
- 三、英国BskyB公司

#### 第四节 直播卫星在亚太市场的发展现状

- 一、日本SKYPerfect公司
- 二、韩国SkyLife
- 三、马来西亚
- 四、印度
- 五、中国香港

### 第三章 中国直播卫星产业运行分析

#### 第一节 中国直播卫星发展简况

- 一、我国直播市场非常广阔

## 二、直播卫星将带动产业链发展

### 第二节 中国直播卫星产业动态分析

## 第四章 中国航天与卫星通信广播产业分析

### 第一节 中国航天事业发民综述

#### 一、中国航天事业发展历程

#### 二、用科学发展观引领航天事业又好又快发展

#### 三、中国航天事业现状与未来

#### 四、世界航天事业对中国启示

### 第二节 中国卫星通信企业透析

#### 一、中国空间段卫星通信公司

##### 1、中国航天科技集团公司

##### 2、中国直播卫星公司

##### 3、亚洲卫星公司 ( AsiaSat )

##### 4、亚太卫星控股有限公司

#### 二、中国空间段卫星

##### 1、中卫一号

##### 2、鑫诺一号

##### 3、亚洲二号

##### 4、亚洲3S

##### 5、亚洲四号

##### 6、亚太IIR号

##### 7、亚太V号

### 第三节 中国卫星广播电视简况

#### 一、卫星电视产业运行总况

##### 1、中国卫星电视产业历程演进

##### 2、谈我国卫星电视产业的运营

##### 3、我国卫星电视产业市场结构实证分析及优化对策

##### 4、卫星数字电视产业：期待政策突破

#### 二、在轨的广播电视卫星概况

#### 三、全国卫星广播电视转星调整

## 第五章 直播卫星技术与标准

### 第一节 频率规划

#### 一、无线频率的划分

#### 二、卫星广播电视的频率及局限

#### 三、数字电视直播卫星的频率

## 第二节 内容安全

### 第三节 编码标准

#### 一、信源

#### 二、信道

### 第四节 直播卫星技术参数

## 第六章 中国直播卫星产业运营模式分析

### 第一节 产业运营模式和特征研究

#### 一、空间段和地面段的运营关系

#### 二、直播卫星产业自身运营特点

### 第二节 直播卫星产业运营思路

#### 一、直播卫星产业总体运营思路

#### 二、中国直播卫星运营中面临的问题

### 第三节 直播卫星空间段运营模式

#### 一、空间段运营商

#### 二、空间段运营模式

### 第四节 直播卫星地面段公益运营模式

#### 一、总局无线局

#### 二、地面段公益运营模式

### 第五节 直播卫星地面段商业运营模式

#### 一、中数传媒

#### 二、地面段商业运营模式

##### 1、地面段运营商可行的商业运营模式

##### 2、地面段运营商成本收益分析

##### 3、地面段运营面临的主要运营风险

## 第七章 中国直播卫星产业链透析--芯片厂商

### 第一节 中天联科

### 第二节 杭州国芯

### 第三节 湖南国科

## 第八章 中国直播卫星产业链透析--终端接收设备

### 第一节 四川长虹

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 海信电器

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 数源科技

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 广电信息

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 上海广电

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 中国重点工程对直播卫星产业的促进分析

### 第一节 全国文化信息资源共享工程

#### 一、全国文化信息资源共享工程

#### 二、直播卫星在全国文化信息共享工程中发挥的作用

### 第二节 (HJ 327) 广播电视"村村通"工程

一、"村村通"广播电视发展现状

二、"村村通"广播电视的意义

三、直播卫星"村村通"

第十章 中国直播卫星市场需求分析

第一节 地下市场研究

一、地下市场现有规模

二、地下市场消费特征

三、直播卫星市场的快速发展

第二节 卫星节目市场需求研究

一、农村用户对卫星节目的需求

二、城市用户对卫星节目的需求

三、农村用户与城市用户的需求比较研究

第三节 直播卫星与高清市场

一、高清市场发展现状

二、直播卫星对高清市场的促进

第十一章 2022-2027年中国直播卫星市场趋势预测分析

第一节 直播卫星市场发展影响因素（HJ LT）

一、政策

二、"村村通"工程进度

三、卫星节目

四、渠道部属和用户需求

第二节 直播卫星与其他传输通道的博弈关系

一、直播卫星与有线数字电视

二、直播卫星与地面数字电视

第三节 2022-2027年中国直播卫星市场发展规模预测分析

一、发展前景

二、农村市场

三、城市市场

图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值

图表：2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2021年国家外汇储备

图表：2017-2021年财政收入

图表：2017-2021年全社会固定资产投资

图表：2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2021年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/774804.html>