

2012-2016年安徽省文化产业市场分析与发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年安徽省文化产业市场分析与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/124805.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、文化产业相关概述

第一节、文化产业的定义及分类

一、文化产业的定义

二、文化产业的分类

三、文化产业的构成

四、文化创意产业的内涵及范畴

第二节、文化产业的特征

一、文化产业的性质与结构

二、文化产业的领域和空间

三、文化产业的消费方式和生产方式

四、文化产业的发展样态与传播方式

五、文化产业的安全系数与收益

第二章、文化产业发展概况

第一节、世界文化产业发展综述

一、全球文化产业发展总体状况

二、全球文化产业的发展特征

三、美国文化产业的发展战略解析

四、日本文化产业占据全球半壁江山

五、韩国文化产业振兴新一波韩流蓄势待发

第二节、中国文化产业发展总体状况

一、中国新时期文化产业发展的三个阶段

二、“十一五”期间文化产业整体规模不断壮大

三、“文化+科技”成文化产业高速发展的驱动器

四、我国文化市场呈现持续健康发展局面

五、发展中国文化产业的战略意义分析

第三节、2008-2011年中国文化产业发展分析

一、2008年我国文化产业发展回顾

二、2009年中国文化产业取得突破性进展

三、2010年中国文化产业经济运行状况

四、2011年中国文化产业实现快速发展

五、2011年我国区域文化产业发展格局剖析

第四节、文化产业发展存在的问题

一、文化产业经营管理体制观念滞后

- 二、我国文化产业发展的制约瓶颈
- 三、中国文化产业可持续发展的主要障碍
- 四、新一轮文化产业发展面临的制约因素
- 第五节、文化产业发展策略分析
 - 一、文化产业的运营策略
 - 二、发展文化产业的相关对策与建议
 - 三、文化产业实施的主体战略和对策
 - 四、促进国内文化消费增长的建议
 - 五、3G时代发展我国文化产业的对策
- 第三章、安徽省文化产业分析
 - 第一节、安徽省宏观经济发展概况
 - 一、2009年安徽省国民经济运行回顾
 - 二、2010年安徽省国民经济运行状况
 - 三、2011年安徽省国民经济运行情况
 - 四、2012年一季度安徽省经济发展简况
 - 第二节、安徽省文化产业发展概况
 - 一、安徽省文化产业强势崛起
 - 二、安徽文化产业发展回顾
 - 三、安徽省文化产业进入快速发展轨道
 - 四、2010年安徽省文化产业发展概述
 - 五、2011年安徽省文化产业发展现状
 - 六、安徽文化产业成为经济发展的强力支撑
 - 七、安徽文化产业发展的优势与特色
 - 第三节、安徽省文化产业体制改革分析
 - 一、安徽文化体制改革亮点凸显
 - 二、安徽文化体制改革进展迅猛
 - 三、解读安徽省《关于深化文化体制改革实施意见》
 - 四、进一步推进安徽深化文化体制改革的思路
 - 第四节、安徽省文化产业发展的问题与对策
 - 一、安徽省文化软实力建设存在的主要问题
 - 二、促进安徽文化产业发展的对策建议
 - 三、加快发展安徽省文化产业的政策措施
 - 四、安徽文化产业走出去的路径选择
 - 五、安徽省市级文化产业存在的问题及对策
- 第四章、安徽省文化细分产业分析

第一节、广播影视业

- 一、安徽省广播影视业实现跨越式发展
- 二、安徽省推进广播影视业发展采取的主要措施
- 三、安徽省广播影视业发展分析
- 四、安徽广电业的发展思路

第二节、动漫产业

- 一、安徽动漫产业异军突起
- 二、安徽动漫产业发展存在诸多问题
- 三、安徽与天津合作开发新中国漫画

第三节、出版业

- 一、安徽出版发行业积极实行改革创新
- 二、安徽出版业积极“走出去”
- 三、安徽出版业成功走向资本市场
- 四、加快安徽省新闻出版业发展的对策措施

第四节、文化旅游业

- 一、安徽努力开创文化与旅游共赢局面
- 二、安徽旅游景点突出打造特色节庆文化旅游品牌
- 三、安徽省三座名山跻身全国“十大文化旅游胜地”
- 四、安徽桐城大力发展文化旅游产业

第五章、安徽省主要地区文化产业分析

第一节、合肥市

- 一、合肥市文化产业发展状况
- 二、合肥市文化产业加速发展的原因
- 三、合肥市文化产业发展中存在的问题
- 四、进一步推进合肥市文化产业发展的建议
- 五、合肥文化产业发展的战略构想

第二节、黄山市

- 一、黄山市文化产业步入规模化发展轨道
- 二、黄山市发展文化产业的優勢
- 三、黄山市发展文化产业的主要成效
- 四、黄山以工业理念壮大文化产业
- 五、黄山市文化产业发展存在的主要问题
- 六、推进黄山市文化产业发展的对策
- 七、黄山文化产业与长三角的融合思路

第三节、巢湖市

一、巢湖文化产业基本情况

二、巢湖文化产业发展面临的问题

三、发展巢湖文化产业的对策

第四节、安庆市

一、安庆文化产业发展概况

二、安庆市文化产业人才队伍建设情况

三、黄梅戏助推安庆文化产业发展

四、安庆发展文化产业的意義及对策

第五节、芜湖市

一、芜湖市文化产业发展回顾

二、2010年芜湖市文化产业发展综述

三、2011年芜湖文化产业发展迅猛

四、芜湖文化产业前景光明

第六节、其他地区

一、淮南文化产业发展驶入快车道

二、蚌埠市文化产业发展方兴未艾

三、滁州市文化产业发展现状

四、六安市文化产业发展概述

第六章、安徽省文化产业基地建设情况

第一节、安徽省文化产业基地发展概况

一、合肥打造中国非物质文化遗产园

二、国家动漫产业基地落户合肥

三、“庐江中华文化产业基地”花落汤池

四、芜湖创建影视文化产业园

第二节、安徽省主要文化产业示范基地介绍

一、安徽安美置业投资发展集团

二、安庆五千年工艺美术有限公司

三、安徽屯溪老街

四、中国灵璧石国际交易中心

五、安徽阿里巴巴文化娱乐有限公司

第七章、安徽省文化产业重点企业

第一节、时代出版传媒股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月时代出版经营状况分析

三、2011年1-12月时代出版经营状况分析

四、2012年1-3月时代出版经营状况分析

第二节、安徽新华发行集团

一、公司简介

二、安徽新华发行集团经营状况分析

三、安徽新华发行集团改革创新的成就

第三节、安徽日报报业集团

一、公司简介

二、安徽日报报业集团经营战略分析

三、安徽日报报业集团积极塑造“皖派”风格

四、安徽日报与南非MIH传媒“跨国联姻”

第四节、其他企业介绍

一、安徽电影制片厂

二、安徽新球文化传媒有限公司

三、安徽龙拓影视文化传播有限公司

四、安徽报业影视文化有限公司

五、杏花村文化旅游发展有限公司

第八章、安徽省文化产业投资分析

第一节、文化产业投资分析

一、国家出台《文化产业投资指导目录》

二、私募投资青睐中国文化产业

三、非公有资本投资文化产业的机遇

四、投资文化产业前景看好

第二节、安徽省文化产业投资环境

一、安徽发布文化产业投资指南

二、安徽文化产业受投资者青睐

三、安徽省积极创新文化产业投融资模式

四、安徽鼓励非公资本进入文化产业

第三节、文化产业的投融资对策

一、调整政府投资布局

二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

三、疏通文化产业投融资渠道

四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用

五、提高文化产业投融资客体的科技含量

六、规范文化产业法律法规

第九章、安徽省文化产业前景趋势分析

第一节、文化产业发展前景及趋势

- 一、新时期文化产业发展面临大好机遇
- 二、中欧文化产业有巨大合作潜力
- 三、未来5年我国文化产业发展十大趋向
- 四、2012-2016年中国文化产业市场规模预测

第二节、安徽省文化产业前景分析

- 一、2012-2016年安徽文化产业预测分析
- 二、安徽省文化产业发展的主要任务
- 三、安徽省文化产业发展前景分析

附录

附录一：安徽省文化市场管理条例

附录二：安徽省实施《中华人民共和国文物保护法》办法

附录三：安徽省旅游条例

附录四：安徽省图书报刊出版管理条例

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 全球搜索引擎市场规模及增长

图表 2011年安徽省地区生产总值

图表 2011年安徽省规模以上工业增加值

图表 2011年安徽省主要工业产品产量

图表 2011年安徽省出口主要分类及地区分布

图表 2011年安徽省各类价格比上年涨跌幅度

图表 2010年1-12月时代出版主要财务数据

图表 2010年1-12月时代出版扣除非经常性损益项目和金额

图表 2008年-2010年时代出版主要会计数据和财务指标

图表 2010年1-12月时代出版主营业务按行业划分的构成情况

图表 2010年1-12月时代出版主营业务按地区划分的构成情况

图表 2011年1-12月时代出版主要财务数据

图表 2011年1-12月时代出版扣除非经常性损益项目和金额

图表 2009年-2011年时代出版主要会计数据和财务指标

图表 2011年1-12月时代出版主营业务按行业划分的构成情况

图表 2011年1-12月时代出版主营业务按地区划分的构成情况

图表 2012年1-3月时代出版主要财务数据

图表 2012年1-3月时代出版扣除非经常性损益项目和金额

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/124805.html>