

# 2019-2025年中国膏药贴剂行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国膏药贴剂行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/414835.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

膏药贴剂该产品由静电荷驻极体聚四氟乙烯膜，功能无纺布、热熔压敏胶、医用凡士林、薄荷油、节骨草挥发油、辣椒油、离型纸等组成。特定强度和极性的静电场的持续作用，从而使患处骨骼、肌肉、血管、神经、关节等组织的电解质发生相应的极化，从而使局部微循环改善、血管通透性增强，组织环境的碱性化增强，组织供养改善。从而达到静电理疗、舒筋活络、改善微循环，化瘀止痛的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分产业发展概况

#### 第一章中国膏药贴剂行业的分类与特性

##### 第一节 膏药贴剂基本概况

###### 一、膏药贴剂的定义

###### 二、膏药贴剂的分类

##### 第二节 中国膏药贴剂行业发展历程与现状

###### 一、膏药贴剂行业发展的历程

###### 二、膏药贴剂行业技术现状

###### 三、膏药贴剂行业规模和地位

### 第二章2014-2018年世界膏药贴剂产业发展透析

#### 第一节 2014-2018年世界膏药贴剂产业运营环境分析

##### 一、国际宏观经济

###### 1、2018年世界经济运行基本情况

###### 2、2018年世界经济运行的主要特点

###### 3、对2018年世界经济的初步判断

##### 二、世界膏药贴剂产业发展现状

#### 第二节 2014-2018年世界膏药贴剂重点国家及地区市场分析

##### 一、欧美

###### 1、外用贴膏的市场现状

###### 2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）

## 二、日本

- 1、外用贴膏的市场现状、规模和地位
- 2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）
- 3、主要产品分析

## 三、韩国

- 1、外用贴膏的市场现状、规模和地位
- 2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）
- 3、主要产品分析

## 四、新加坡

- 1、外用贴膏的市场现状、规模和地位
- 2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）

## 第三章2014-2018年中国膏药贴剂行业市场发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易&进出口
- 十一、交通、邮电和旅游

### 第二节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

### 第三节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十三五”期间美元地位继续削弱

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第四节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第五节 2014-2018年中国膏药贴剂行业社会环境分析

一、人口环境状况

二、教育、科学技术和文化

三、卫生和社会服务

四、资源、环境和安全生产

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分产业深度分析

第四章2014-2018年中国膏药贴剂市场供需调查分析

第一节 2014-2018年中国膏药贴剂市场供给分析

第二节 2014-2018年中国膏药贴剂市场需求分析

第三节 2014-2018年中国膏药贴剂产业发展存在问题分析

第五章2014-2018年中国膏药贴剂产品市场进出口数据分析

第一节 2014-2018年中国膏药贴剂产品出口统计

第二节 2014-2018年中国膏药贴剂产品进口统计

第三节 2014-2018年中国膏药贴剂产品进出口价格对比

第四节 中国膏药贴剂产品进口主要来源地及出口目的地

第六章2014-2018年中国膏药贴剂产量统计分析

第一节 2014-2015年全国膏药贴剂产量分析

第二节 2018年全国及主要省份膏药贴剂产量分析

第三节 2018年膏药贴剂产量集中度分析

第四节 竞争格局分析

第七章2014-2018年中国膏药贴剂产业主要数据监测分析

第一节 2014-2018年中国膏药贴剂行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国膏药贴剂行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2018年中国膏药贴剂行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2014-2018年中国膏药贴剂行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2018年中国膏药贴剂行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 2014-2018年世界膏药贴剂重点厂商分析

第一节 久光制药株式会社

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业经营指标分析

四、膏药贴剂市场竞争力分析

第二节 韩国第一制药株式会社

一、企业概况

二、膏药贴剂市场竞争力分析

第三节 韩国太平洋药业株式会社

一、企业概况

二、膏药贴剂市场竞争力分析

第四节 大正制药株式会社

一、企业概况

二、膏药贴剂市场竞争力分析

三、在华发展战略

第五节 田边三菱制药株式会社

一、企业概况

- 二、企业经营状况
- 三、企业经营指标分析
- 四、在华发展战略

## 第九章中国膏药贴剂产业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 西藏奇正藏药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业主要经济指标分析
- 四、企业战略布局

### 第二节 修正药业

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势

### 第三节 白云山制药

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

### 第四节 羚锐制药

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业主要经济指标分析
- 四、企业竞争优势

### 第五节 桂林天和药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业竞争优势分析

### 第六节 云南白药

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业主要经济指标分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第七节 长寿三帆制药(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业规模
- 三、企业竞争优势

#### 四、企业发展规划

##### 第八节 贵州心意药业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品
- 三、企业竞争优势分析

#### 第四部分 产业发展前景

##### 第十章 2019-2025年中国膏药贴剂市场投资潜力及前景预测

###### 第一节 2019-2025年中国膏药贴剂市场未来发展趋势

- 一、中国膏药贴剂行业发展趋势
- 二、膏药贴剂产品技术的发展走向

###### 第二节 2019-2025年中国膏药贴剂市场前景展望

- 一、中国膏药贴剂市场发展前景
- 二、2019-2025年中国膏药贴剂市场规模预测

##### 第十一章 2019-2025年中国膏药贴剂市场投资潜力分析

###### 第一节 2014-2018年中国膏药贴剂投资概况

###### 第二节 中国膏药贴剂产业投资模式分析

- 一、BT投资模式：
- 二、BOT投资模式
  - 1、BOOT(Build - Own - Operate - Transfer)形式
  - 2、BTO ( Build-Transfer-Own ) 形式
  - 3、BOO(Build - Own - Operate)形式
  - 4、ROT(Renovate - Operate - Transfer)形式
  - 5、POT(Purchase - Operate - Transfer)形式
  - 6、BOOST ( Build - Own - Operate - Subsidy - Transfer ) 形式
  - 7、BLT ( Build - Lease - Transfer ) 形式

###### 第三节 2019-2025年中国膏药贴剂投资机会分析

- 一、中国膏药贴剂投资吸引力分析
- 二、中国膏药贴剂产业投资潜力分析

###### 第四节 2019-2025年中国膏药贴剂投资风险分析

- 一、医药行业政策风险
- 二、研发风险
- 三、药材行业风险



## 第五部分发展战略研究

### 第十二章膏药贴剂行业发展战略研究

#### 第一节 行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 品牌战略

##### 一、品牌的重要性

##### 二、实施品牌战略的意义

##### 三、企业品牌的现状分析

##### 四、企业的品牌战略

##### 五、品牌战略管理的策略

#### 第三节 重点客户战略

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 四、重点客户管理功能

## 第六部分营销策略建议

### 第十三章我国膏药贴剂产业发展策略建议

#### 第一节 膏药贴剂企业竞争策略分析

##### 一、提高膏药贴剂企业核心竞争力的对策

##### 二、影响膏药贴剂企业核心竞争力的因素及提升途径

###### 1、影响膏药贴剂企业核心竞争力的因素

###### 2、提升企业核心竞争力的有效途径

##### 三、提高膏药贴剂企业竞争力的策略

#### 第二节 行业发展策略

##### 一、坚持产品创新的领先战略

##### 二、坚持品牌建设的引导战略

##### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

##### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

## 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第三节 中国膏药贴剂行业经营策略分析

#### 一、中国膏药贴剂行业市场细分策略

#### 二、中国膏药贴剂行业市场创新策略

#### 三、品牌定位

##### 1、市场定位

##### 2、品牌定位

##### 3、定位方法

##### 4、产品定位的基本原则

##### 5、影响因素

#### 四、品类管理

##### 1、品类的概念

##### 2、品类管理的意义

##### 3、制约因素

##### 4、解决思路

##### 5、发展方向

#### 五、中国膏药贴剂行业新产品差异化战略

#### 图表目录：

图表：2018年7国集团GDP增长率

图表：2018年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2014-2018年全球膏药贴剂总产量

图表：2014-2018年全球膏药贴剂表观消费量

图表：2014-2018年全球膏药贴剂市场规模及增速

图表：2014-2018年欧美地区外用贴膏产量

图表：2014-2018年欧美地区外用贴膏消费量

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/414835.html>