

2013-2017年中国疗养院市场评估及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国疗养院市场评估及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/134841.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，中国疗养院主要是国家机关、大型国家企业的附属机构，其服务对象主要是机关干部或大型国家企业员工。私人疗养院的虽有发展，但还没有呈现规模化现象。随着我国经济的发展和进入老龄化社会，私人疗养需求将有极大的需求，直接促进中国私营疗养院的高速发展。

根据第六次全国人口普查，60岁及以上人口为177648705人，占13.26%，其中65岁及以上人口为118831709人，占8.87%。同2000年第五次全国人口普查相比，60岁及以上人口的比重上升2.93个百分点，65岁及以上人口的比重上升1.91个百分点，人口老龄化日趋严重将成为我国人口特征常态，随着我国经济的增长，中国疗养院市场规模将逐步扩大，中国疗养院发展前景非常看好。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国疗养院市场评估及战略咨询报告》共八章。首先介绍了国内外疗养院市场概况，接着分析了中国疗养院行业发展环境，然后对中国疗养院行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国疗养院行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国疗养院行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 中国疗养院行业发展综述

第一节 疗养院的定义

一、疗养院的定义

二、疗养院的分类

三、疗养院的特点

第二节 疗养院经营模式分析

一、疗养院疗养模式分析

二、疗养院健康管理模式分析

三、疗养院服务模式分析

四、疗养院营销模式分析

第二章 2012年全球疗养院运行态势分析

第一节 2012年全球疗养院运行环境浅析

一、全球经济环境分析

二、2011年全球老龄化概况

三、全球疗养院政策法规

第二节 2012年全球疗养院运行动态分析

一、全球疗养院运行特点分析

二、全球疗养院新特色分析

三、全球疗养院运行热点追踪

第三节 2012年全球疗养院部分国家运行透析

一、美国疗养院业运行分析

二、疗养院 英国老人的乐园

三、德国威德曼贵族疗养院

第三章 2012年中国疗养院产业环境分析

第一节 2012年中国疗养院产业运行政策环境解析

一、《中国老龄事业发展“十二五”规划》

二、《关于加快发展养老服务业的意见》

三、实施“小区老年福利服务星光计划”

四、十七大《报告》中对养老的重视

五、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》

六、2012年政府工作报告解读：破除养老双轨制

第二节 2012年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2012年中国疗养院产业社会环境分析

一、我国人口老龄化发展现状分析

二、人口老龄化与老年人保健对策

三、社会亚健康状态发展分析

第四节 中国疗养院产业亮点分析

一、中国“空巢老人”的养老问题突出

二、中国老年人消费观念的转变分析

三、中国逐年提高企业退休人员基本养老金

四、2011年中国养老保险年金投资规模分析

第四章 2012年中国疗养院行业运行透析

第一节 2012年中国疗养院行业基本情况

一、疗养院数量情况

二、疗养院性质分析

三、私营疗养院情况

四、附属疗养院情况

第二节 2012年中国疗养院行业市场竞争格局分析

一、疗养院竞争环境分析

二、疗养院生存困境分析

三、疗养院竞争策略分析

第三节 2012年中国疗养院建设与发展

一、疗养院面临的挑战

二、疗养院的发展策略

第四节 2012年中国疗养院行业发展总结及展望

一、从卫生事业改革的要求来看

二、从疗养院的功能来看

三、从疗养院的挖掘潜力来看

第五章 2012年中国疗养院细分行业发展分析

第一节 职工疗养院发展分析

一、职工疗养院发展现状分析

二、职工疗养院发展问题分析

三、职工疗休养需要制度保障

四、职工疗休养以旅游度假为主

五、职工疗养院发展方向

第二节 干部疗养院发展分析

一、干部疗养院发展历程及现状

二、干部疗养院实现可持续发展面临的主要矛盾

三、干部疗养院发展的功能定位

四、干部疗养院发展的战略调整

第三节 军队疗养院发展分析

一、目前疗养院面临的问题与契机

二、改变军队疗养院生存现状的思路与探索

三、影响军队疗养院建设发展的重要因素

四、军队疗养院建设发展中需要注重的“结合”

五、军队疗养院建设发展需要把握的问题

六、武警部队疗养院服务模式现状及发展

七、军队疗养院创新发展的几点思考

第四节 专科疗养院发展分析

一、职业病疗养院

二、结核病疗养院

三、肝病疗养院

第六章 中国疗养院分布及重点疗养院分析

第一节 中国疗养院分布

第二节 北京工人疗养院

一、疗养院介绍

二、2011年发展情况分析

三、北京市工人北戴河疗养院发展分析

第三节 国家电力公司北戴河疗养院

一、疗养院介绍

二、疗养院经营发展情况

第四节 江苏省太湖疗养院

一、疗养院介绍

二、疗养院经营项目

第五节 江西省庐山疗养院

一、疗养院介绍

二、疗养院经营特色

三、疗养院经营项目

第六节 安徽省半汤温泉疗养院

第七节 成都军区峨眉疗养院

第七章 中国疗养院康复性环境景观设计分析

第一节 疗养院康复性景观概述

一、康复性景观环境的提出

(一) 康复园林

(二) 园艺疗法

二、康复性环境景观的分类

(一) 综合疗养类

(二) 专科疗养类

(三) 其他类

三、康复性环境景观的功能

(一) 社会方面的功能

(二) 人自身方面的功能

(三) 自然环境方面的功效

四、康复性环境景观的发展

(一) 古代雏形

(二) 形成期

（三）发展期

第二节 疗养院康复性环境景观分析

一、疗养院环境特点

（一）复杂的功能性

（二）高度知觉性

（三）使用者的特殊性

二、疗养院康复性环境与人的行为活动

（一）使用者行为的特性

（二）使用者行为的规律

三、疗养院康复性环境与人的心理活动

（一）人的需求及场所体现

（二）疗养院对环境的特殊要求

四、疗养院康复性环境的感知环境

（一）视觉环境

（二）听觉环境

（三）嗅觉环境

（四）触觉环境

第三节 疗养院康复性环境景观设计分析

一、疗养院康复性环境景观的构成

（一）空间布置

（二）交通环境

（三）绿化布置

（四）照明系统

（五）公共服务设施

二、疗养院康复性环境景观设计原则

（一）功能性原则

（二）生态性原则

（三）人文性原则

（四）无障碍化原则

（五）美学性原则

（六）简洁性原则

（七）多样性原则

（八）整体性原则

三、疗养院康复性环境景观的空间环境营造

（一）合理的选址

- (二) 整体氛围的营造
- (三) 交往空间的营造
- (四) 以绿化为主的自然环境营造
- (五) 色彩环境
- (六) 人性化的细部设计
- (七) 采光和通风

第四节 疗养院康复性环境景观设计案例分析

一、伊丽莎白和诺那文斯疗养花园

二、成都市干部疗养院

- (一) 城市背景
- (二) 项目选址
- (三) 项目概况
- (四) 成都市干部疗养院康复性环境景观分析
- (五) 不足之处

第五节 疗养院康复性环境景观设计发展趋势

- 一、贴近自然的场所
- 二、社会交流的场所
- 三、适于运动的场所
- 四、艺术化和庭院化的场所

第八章 2013-2017年中国疗养院前景展望与趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国疗养院行业发展前景分析

- 一、老年疗养院发展的前景
- 二、年轻人疗养院发展的前景

第二节 2013-2017年中国疗养院行业发展趋势

- 一、疗养观念提高趋势
- 二、私营疗养院投资加速趋势
- 三、经营细分化趋势

第三节 2013-2017年中国疗养院行业发展建议

- 一、疗养院发展滞后的思考
- 二、促进疗养院快速发展建议

通过《2013-2017年中国疗养院市场评估及战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/134841.html>