

# 2021-2026年中国快递行业市场运营现状及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国快递行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/654850.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

快递行业作为邮政业的重要组成部分，具有带动产业领域广、吸纳就业人数多、经济附加值高、技术特征显著等特点。它将信息传递、物品递送、资金流通和文化传播等多种功能融合在一起，关联生产、流通、消费、投资和金融等多个领域，是现代社会不可替代的基础产业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 快递行业的概念和定义

#### 1.1 快递定义及相关要素

##### 1.1.1 快递的定义

##### 1.1.2 快递的分类

##### 1.1.3 快递系统要素

##### 1.1.4 快递行业的特点

##### 1.1.5 特快专递和航空快运区别

#### 1.2 快递业的特征

##### 1.2.1 社会经济因素

##### 1.2.2 运输工具和设施

##### 1.2.3 先进的管理手段

##### 1.2.4 优良的服务功能

### 第二章 2016-2020年中国快递业发展的经济政策环境分析

#### 2.1 2016-2020年世界经济发展状况分析

##### 2.1.1 全球经济特殊性质及运行特点

##### 2.1.2 国际经济发展呈现的新特点

##### 2.1.3 新冠疫情对世界经济的影响回顾

##### 2.1.4 “十三五”时期全球经济主要发展趋向

#### 2.2 2016-2020年中国经济发展概况分析

##### 2.2.1 中国经济发展的基本特征

##### 2.2.2 新中国六十年经济发展成就概述

##### 2.2.3 特殊经济区发展与国内区域经济发展分析

##### 2.2.4 我国经济发展形势分析

#### 2.3 2016-2020年中国经济运行分析

- 1、2020年中国宏观经济状况分析
- 2、2020年国内宏观经济分析
- 2.4 2016-2020年中国快递行业发展的政策环境分析
  - 2.4.1 《快递服务》标准解读
  - 2.4.2新《邮政法》规定及其对快递业的影响
  - 2.4.3新《邮政法》推进快递行业洗牌
  - 2.4.4 《快递业务经营许可管理办法》实施将促进快递业健康发展
  - 2.4.5 《关于促进快递与民航产业协同发展的意见》发布的意义
  - 2.4.6 2020年中国快递行业新标准即将出台
- 第三章 2016-2020年国际国内物流业概况分析
  - 3.1 2016-2020年国际物流发展概述
    - 3.1.1国际物流的发展历程
    - 3.1.2国际物流的发展特征
    - 3.1.3国际物流系统以及对中国的启示
    - 3.1.4发达国家物流产业的特点与经验分析
    - 3.1.5发达国家推动物流产业发展的对策
  - 3.2 2016-2020年中国物流产业发展现状分析
    - 3.2.1中国物流业发展概况
    - 3.2.2我国物流企业运行状况分析
    - 3.2.3我国物流行业步入信息和资源整合期
  - 3.3物流业调整和振兴规划解析
    - 3.3.1编制《规划》的必要性和意义
    - 3.3.2《规划》的定位和主要特点
    - 3.3.3《规划》的指导思想和主要原则
    - 3.3.4《规划》的目标
    - 3.3.5《规划》主要任务
    - 3.3.6实施《规划》的政策措施
  - 3.4 2016-2020年中国物流业发展中存在的问题及对策分析
    - 3.4.1当前物流业存在的主要问题
    - 3.4.2我国物流行业发展面临的挑战
    - 3.4.3促进我国物流行业发展的政策建议
    - 3.4.4中国物流业未来发展的战略思路
- 第四章 2016-2020年中国快递行业营运局势分析
  - 4.1 2016-2020年中国快递行业发展概况分析
    - 4.1.1快递行业定位概述

- 4.1.2我国快递行业发展现状调研
  - 4.1.3中国快递产业发展的特点
  - 4.1.4我国快递行业发展的国际地位现况
  - 4.1.5我国快递行业掀起新的涨价潮
  - 4.2 2016-2020年国内快递业存在的问题分析
    - 4.2.1中国快递行业存在的问题
    - 4.2.2国内快递企业发展面临的挑战
    - 4.2.3我国快递行业面临的生存困境分析
    - 4.2.4我国快递的标准化滞后
  - 4.3 2016-2020年中国部分省市快递业发展分析
    - 4.3.1广东省快递业
    - 4.3.2浙江省快递业
    - 4.3.3江苏省快递业
    - 4.3.4福建省快递业
    - 4.3.5湖北省快递业
    - 4.3.6安徽省快递业
  - 4.4 2016-2020年中国快递行业的信息化建设分析
    - 4.4.1快递业信息化需求特点分析
    - 4.4.2、快递行业信息化现状分析
    - 4.4.3信息化建设的目标
    - 4.4.5模型设计
    - 4.4.6快递业信息化实施的难点分析
    - 4.4.7快递行业的信息化实践
  - 4.5.1促进快递行业健康发展的四项措施
  - 4.5.2中国快递行业的发展对策
  - 4.5.3我国快递领域发展应注重优化管理
- 第五章 2016-2020年中国快递细分市场概况分析
- 5.1航空快递
    - 5.1.1中国航空快递业发展回顾
    - 5.1.2航空快递发展综述
    - 5.1.3我国航空快递业的运作模式介绍
    - 5.1.4我国航空快递业发展战略探析
  - 5.2铁路快递
    - 5.2.1铁路快运需注意的事项
    - 5.2.2发展铁路货物快捷运输的必要性

### 5.2.3我国铁路快运行业发展优势

### 5.2.4创建中国铁路货物快运新模式的举措

## 5.3公路快运

### 5.3.1公路快运的优势与公路快运货物内容

### 5.3.2中国发展公路快运的必要性分析

### 5.3.3我国公路客运行业诞生竞争新模式

### 5.3.4中国西部最大公路快运基地开建

### 5.3.5中国加速公路快运业发展的建议

### 5.3.6公路快运的发展趋势预测分析

## 第六章 2016-2020年中国民营快递业发展态势分析

### 6.1 2016-2020年中国民营快递发展概况分析

#### 6.1.1民营快递产生的背景

#### 6.1.2中国民营快递业发展概述

#### 6.1.3民营快递涨价深层剖析及其结果

#### 6.1.4我国民营快递企业突围海外市场情况分析

#### 6.1.5民营快递行业转型分析

#### 6.1.6我国民营快递行业发展两极分化加速

#### 6.1.7民营快递将迎来第三次创业潮

### 6.2 2016-2020年中国民营快递企业SWOT分析

#### 6.2.1优势 ( Strengths )

#### 6.2.2劣势 ( Weaknesses )

#### 6.2.3机会 ( Opportunities )

#### 6.2.4威胁 ( Threats )

### 6.3 2016-2020年中国民营快递发展面临的机遇与挑战分析

#### 6.3.1中国民营快递发展面临的机遇

#### 6.3.2民营快递发展存在的主要问题

### 6.4 2016-2020年中国民营快递发展的对策分析

#### 6.4.1我国民营快递行业的生存之道

#### 6.4.2民营快递在两大市场的竞争策略

#### 6.4.3我国民营快递企业发展建议

#### 6.5.1成本领先战略

#### 6.5.3集中战略

## 第七章 2016-2020年中国外资快递业发展情况分析

### 7.1外资快递业发展基本概述

#### 7.1.1国际快递的盈利模式

- 7.1.2 外资进入国内快递业的经验借鉴
- 7.1.3 外资快递巨头集团管控经验
- 7.2 2016-2020年中国外资快递业发展具体分析
  - 7.2.1 外资快递在华发展简况
  - 7.2.2 外资快递整体实力雄厚
  - 7.2.3 外资快递在华业务进一步得到发展
  - 7.2.4 外资快递大力拓展中国网购市场
  - 7.2.5 外资快递在华市场前景广阔
- 7.3 2016-2020年外资快递巨头在华市场战略布局分析
  - 7.3.1 FedEx战略布局
  - 7.3.2 DHL战略布局
  - 7.3.3 UPS战略布局
  - 7.3.4 TNT战略布局
- 第八章 2016-2020年中国快递行业竞争格局分析
  - 8.1 快递行业竞争基本要素分析
    - 8.1.1 现有企业间竞争
    - 8.2.2 潜在进入者分析
    - 8.2.3 替代品威胁分析
    - 8.2.4 供应商议价能力
    - 8.2.5 客户议价能力
  - 8.2 2016-2020年中外快递行业竞争比较解析
    - 8.2.1 中外快递行业时代竞争特点解析
    - 8.2.2 中洋快递行业发展的差距分析
  - 8.3 2016-2020年中国快递行业竞争分析
    - 8.3.1 国内快递行业竞争格局
    - 8.3.2 中国快递市场竞争能力比较剖析
    - 8.3.3 中国快递行业三国争雄解析
    - 8.3.4 我国快递行业竞合背景及模式分析
    - 8.3.5 中国快递行业未来竞争变局展望
  - 8.4 透过熵理论解析国内快递领域竞争概况分析
    - 8.4.1 熵理论概述
    - 8.4.2 快递行业竞争主体能力分析
    - 8.4.3 理论上快递市场的竞争策略
    - 8.4.4 基于测不准原则的快递企业创新策略
  - 8.5.1 我国应提高快递市场的有效竞争性

8.5.2我国快递市场主导企业竞争战略

8.5.3提升中国快递业国际竞争力的措施

8.5.4新环境下我国快递行业竞争力提升建议

第九章 2016-2020年中国电子商务与快递行业发展分析

9.1 2016-2020年中国电子商务发展概况分析

9.1.1电子商务的含义

9.1.2电子商务环境变化情况分析

9.1.3中国电子商务发展综述

9.1.4中国电子商务发展热点探析

9.2 2016-2020年中国电子商务对现代物流行业影响分析

9.2.1电子商务提高了现代物流业的地位

9.2.2电子商务将促进现代物流业量的扩大

9.2.3电子商务将促进现代物流业质的提高

9.3中国电子商务物流与快递业共谋发展分析

9.3.1中国电子商务物流配送与快递企业的现状调研

9.3.2快递企业与电子商务企业两者共荣的关键要素

9.3.3快递行业与电子商务共谋发展

9.3.4中国快递电商关系

9.3.5民营快递企业针对电子商务推出新服务

第十章 2016-2020年国外快递业重点企业经营情况分析

10.1 UPS ( 联合包裹 )

10.1.1公司简介

10.1.2 UPS ( UnitedParcel Service ) 经营情况分析

10.2 FEDEX ( 联邦快递 )

10.2.1公司简介

10.2.2联邦快递经营情况分析

10.2.3联邦快递加强亚洲至中东地区连通性

10.3 DHL ( 敦豪 )

10.3.1公司简介

10.3.2德国邮政DHL经营情况分析

10.4 TNT ( 天地快运 )

10.4.1公司简介

10.4.2 TNT经营情况分析

10.4.3 TNT中国陆地战略

第十一章 2016-2020年中国快递产业重点企业经营动态分析

## 11.1 中邮速递

### 11.1.1 公司简介

### 11.1.2 中邮速递上市面临的困境

## 11.2 中铁快运股份有限公司

### 11.2.1 公司简介

### 11.2.2 中铁快运发展优势分析

### 11.2.3 中铁快运大客户发展战略分析

### 11.2.4 中铁快运未来发展目标

## 11.3 顺丰速运（集团）有限公司

### 11.3.1 公司简介

### 11.3.2 顺丰速运集团发展的成就

### 11.3.3 顺丰快递业务推出多元服务产品

## 11.4 宅急送快运股份有限公司

### 11.4.1 公司简介

### 11.4.2 E购宅急送运营概况

### 11.4.3 宅急送公司发展规划

## 11.5 申通快递有限公司

### 11.5.1 公司简介

### 11.5.2 申通快递业务承接能力强

## 11.6 上海圆通速递（物流）有限公司

### 11.6.1 公司简介

### 11.6.2 圆通速递有限公司发展历程

### 11.6.3 圆通速递实名制

### 11.6.4 圆通未来发展规划

## 第十二章 2021-2026年中国快递行业投资潜力分析

### 12.1 2021-2026年中国快递行业投资吸引力分析

#### 12.1.1 我国快递行业吸资态势良好

#### 12.1.2 温州市快递领域投资潜力

#### 12.1.3 河南省快递行业投资政策环境趋好

### 12.2 2021-2026年中国快递行业的投资特性分析

#### 12.2.1 投资规模

#### 12.2.2 风险性

#### 12.2.3 竞争性

### 12.3 2021-2026年中国快递行业投资优势和机遇分析

#### 12.3.1 宏观经济形势看好

### 12.3.2物流业的发展

### 12.3.3全球经济一体化的契机

### 12.3.4信息技术发展带来的机遇

## 12.4 2021-2026年中国快递公司盈利的关键要素分析

### 12.4.1扩大品牌知名度并加强网点建设

### 12.4.2运用先进的信息技术提升业务操作能力

### 12.4.3根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案

### 12.4.4采用分公司的运作管理模式

### 12.4.5重视人员素质的提升

## 第十三章 2021-2026年中国快递行业前景趋势与发展规划

### 13.1 2021-2026年全球快递业的发展前景预测 (AK LT)

#### 13.1.1全球快递业发展前景整体预测分析

#### 13.1.2全球企业对快递的依赖预测分析

#### 13.1.3全球快递业受限制的后果预测分析

#### 13.1.4全球快递业对商业的影响预测分析

### 13.2 2021-2026年中国快递行业发展预测分析

#### 13.2.1 “十三五”我国快递行业发展特点探析

#### 13.2.2 2021-2026年我国快递行业预测分析

#### 13.2.3未来五年中国快递细分领域发展预测分析

### 13.3长江三角洲地区快递服务发展规划

#### 13.3.1长江三角洲地区快递服务发展的总体环境

#### 13.3.2长江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标

#### 13.3.3长江三角洲地区快递服务规划的主要任务与政策措施

#### 13.3.4长江三角洲地区快递服务发展规划的重要意义与特点

### 13.4珠江三角洲地区快递服务发展规划

#### 13.4.1珠江三角洲地区快递服务发展的总体环境

#### 13.4.2珠江三角洲地区快递服务规划的指导思想与发展目标

#### 13.4.3珠江三角洲地区快递服务规划的主要任务

#### 13.4.4珠江三角洲地区快递服务规划的重点工程

#### 13.4.5珠江三角洲地区快递服务发展的政策措施

#### 13.4.6珠江三角洲地区快递服务规划的重要意义

### 13.5京津冀地区快递服务发展规划

#### 13.5.1京津冀地区快递服务发展的总体环境

#### 13.5.2京津冀地区快递服务发展的指导思想和发展目标

#### 13.5.3京津冀地区快递服务发展的主要任务

13.5.4京津冀地区快递服务发展的重点工程

13.5.5京津冀地区快递服务发展的政策措施

图表目录：

图表1美国2016-2020年GDP季度环比增长率 单位：%

图表2美国GDP、消费、投资和出口折年率季度同比增长单位：%

图表3 2016-2020年各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）

图表4美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）

图表6 2016-2020年美国月度失业率情况 单位：%

图7欧盟16国GDP季度同比增长率 单位：%

图表9 2016-2020年欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）

图表10欧盟16国失业率率变化单位：%

图表11 2016-2020年（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%）

图表12 2016-2020年日本工业产值状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/654850.html>