

2017-2022年中国餐具行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国餐具行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294852.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐具用于分发或摄取食物的器皿和用具。餐具包括成套的金属器具、陶瓷餐具、茶具酒器、玻璃器皿、盘碟和托盘以及五花八门、用途各异的各种容器和手持用具。

随着社会的进步和发展，人们越来越重视自己的生活环境系统化这一观念。首先，在居室设计上，经过统一的设计，使各类生活用具彼此密切联系，达成一种默契。风格统一的家具，墙壁地面的装饰、织物、灯具及整体色调等相互映衬，而且越来越多的人把目光投向了更加细微的地方，比如说，选择一套适合自己家居氛围的餐具，餐具的风格要和餐厅的设计相得益彰；美品位及生活习惯。一套形式美观且工艺考究的餐具还可以调节人们进餐时的心情，增加食欲。

2016年1-6月中国不锈钢厨具、餐具等家用器具出口数量为209,975吨，同比下降5.9%；
2016年1-6月中国不锈钢厨具、餐具等家用器具出口金额为1,324,864千美元，同比下降17%

。

2016年1-6月中国不锈钢厨具、餐具等家用器具出口量统计表

月份

数量（吨）

金额（千美元）

数量同比（%）

金额同比（%）

1月

42,221

289,180

-2.6

-12

2月

22,522

145,734

-34.3

-43.3

3月

31,570

211,488

38.9

38

4月

40,768
255,418
11.3
1.3
5月
43,012
256,101
-1.5
-15.7
6月
37,906
236,680
-10.6
-21.6

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|---------------------------|----|
| 第一章 2016年世界餐具产业运行形势分析 | 20 |
| 第一节 2016年世界餐具产业运行总况 | 20 |
| 一、世界餐具产业呈现新亮点 | 20 |
| 二、世界餐具品牌分析 | 21 |
| 三、世界餐具产业市场动态分析 | 33 |
| 四、世界餐具产业贸易分析 | 33 |
| 第二节 2016年世界餐具产业主要国家运行分析 | 36 |
| 一、美国 | 36 |
| 二、韩国 | 36 |
| 三、意大利 | 36 |
| 第三节 2017-2022年世界餐具产业新趋势探析 | 37 |
| 第二章 2016年中国餐具产业运行环境分析 | 39 |
| 第一节 2016年中国宏观经济环境分析 | 39 |

- 一、中国GDP分析39
- 二、消费价格指数分析41
- 三、城乡居民收入分析48
- 四、社会消费品零售总额49
- 我国社会消费品零售总额分月同比增长速度
- 五、全社会固定资产投资分析51
- 六、进出口总额及增长率分析55
- 第二节 2016年中国餐具产业发展政策环境分析55
 - 一、餐具标准分析55
 - 二、一次性餐具面临政策壁垒56
 - 三、餐具相关产业政策分析59
- 第三节 2016年中国餐具产业发展社会环境分析60
 - 一、居民的各种消费观念和习惯60
 - 二、人口组成结构：中国人口出生率呈持续下降趋势60

第三章 2016年中国餐具产业运行形势分析62

- 第一节 2016年中国餐具行业发展概况62
 - 一、韩国餐具热销厨具市场62
 - 二、广西餐具出口遭遇困难63
 - 三、深圳餐饮行业盛行环保餐具包68
- 第二节 2016年中国餐具产业市场动态分析68
 - 一、市场供给情况分析68
 - 二、产品需求分析69
 - 三、影响供需的因素分析69
- 第三节 2016年中国餐具产业市场存在的问题分析70

第四章 2014-2016年中国餐具制造行业规模以上企业经济运行数据监测71

- 第一节 2014-2016年中国餐具制造行业数据监测回顾71
 - 一、竞争企业数量71
 - 二、亏损面情况71
 - 三、市场销售额增长72
 - 四、利润总额增长73
 - 五、投资资产增长性73
 - 六、行业从业人数调查分析74
- 第二节 2014-2016年中国餐具制造行业投资价值测算75

一、销售利润率75

二、销售毛利率75

三、资产利润率76

四、未来5年餐具制造盈利能力预测77

第三节 2014-2016年中国餐具制造行业产销率调查77

一、工业总产值77

二、工业销售产值78

三、产销率调查79

四、未来5年餐具制造产品产销衔接预测79

第四节 2014-2016年餐具制造出口交货值数据80

一、出口交货值增长80

二、出口交货值占工业产值的比重81

第五章 2014-2016年中国餐具产业主要产品进出口贸易数据监测83

第一节 2014-2016年中国瓷餐具市场进出口数据分析83

一、2014-2016年中国瓷餐具出口统计83

二、2014-2016年中国瓷餐具进口统计83

三、2014-2016年中国瓷餐具进出口价格对比84

四、中国瓷餐具进出口主要来源地及出口目的地84

第二节 2014-2016年中国陶餐具市场进出口数据分析85

一、2014-2016年中国陶餐具出口统计85

二、2014-2016年中国陶餐具进口统计86

三、2014-2016年中国陶餐具进出口价格对比87

四、中国陶餐具进出口主要来源地及出口目的地87

第三节 2014-2016年中国塑料制餐具及厨房用具市场进出口数据分析88

一、2014-2016年中国塑料制餐具及厨房用具出口统计88

二、2014-2016年中国塑料制餐具及厨房用具进口统计89

三、2014-2016年中国塑料制餐具及厨房用具进出口价格对比89

四、中国塑料制餐具及厨房用具进出口主要来源地及出口目的地90

第四节 2014-2016年中国木制餐具及厨房用具市场进出口数据分析91

一、2014-2016年中国木制餐具及厨房用具出口统计91

二、2014-2016年中国木制餐具及厨房用具进口统计91

三、2014-2016年中国木制餐具及厨房用具进出口价格对比92

四、中国木制餐具及厨房用具进出口主要来源地及出口目的地92

第五节 2014-2016年中国一次性餐具市场进出口数据分析93

- 一、2014-2016年中国一次性餐具出口统计93
- 二、2014-2016年中国一次性餐具进口统计94
- 三、2014-2016年中国一次性餐具进出口价格对比95
- 四、中国一次性餐具进出口主要来源地及出口目的地95

第六章 2016年中国餐具细分产品市场分析——陶瓷餐具97

第一节 2016年中国陶瓷餐具产业发展概况97

- 一、陶瓷餐具行业特点分析97
- 二、陶瓷餐具重点资讯分析97
- 三、骨质瓷餐具的现状99

第二节 2016年中国陶瓷餐具产业市场动态分析99

- 一、市场供给情况分析99
- 二、产品需求分析101
- 三、泰国瓷制餐具出口状况101

第三节 2016年中国陶瓷餐具存在安全问题分析102

第七章 2016年中国餐具细分产品市场分析——酒具104

第一节 2016年中国酒具产业发展综述104

- 一、酒具的种类104
- 二、酒具产品市场总体分析105
- 三、酒具消费情况分析106

第二节 2016年中国水晶酒具市场现状分析106

- 一、水晶酒具市场混乱叫法106
- 二、水晶酒具市场价格分析108
- 三、水晶酒具工艺分析108

第三节 2016年中国促销酒具的发展态势分析109

第八章 2016年中国餐具细分产品市场分析——茶具111

第一节 2016年中国茶具产业市场分析111

- 一、台湾茶具产业发展动向111
- 二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响112
- 三、现代礼品茶具的发展115
- 四、中国茶具企业需要创新才能长远发展117

第二节 2016年中国茶具市场现状分析119

- 一、茶具市场：稳步增长，有喜有忧119

二、成都的茶文化122

三、茶具市场空间142

第三节 2016年中国茶具产业发展存在的问题分析144

第九章 2016年中国一次性餐具市场运行动态分析149

第一节 2016年中国纸杯纸碗行业动态分析149

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人149

二、一次性纸杯或藏卫生隐患150

三、诚意纸杯机:注重环保关注健康152

四、恒安入主亲亲资本搅热晋江153

第二节 2016年中国纸杯纸碗市场现状分析155

一、市场供给能力分析155

二、市场消费情况156

三、OEM纸杯纸碗市场分析156

四、价格走势分析156

五、2014-2016年中国纸制餐具进出口数据分析157

第三节 2017-2022年中国纸制餐具前景预测分析157

一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具157

二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题160

三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一160

第十章 2016年中国餐具细分产品市场分析——其他餐具162

第一节 2016年中国银餐具市场介绍162

一、中国银餐具价格变化趋势分析162

二、银餐具发展趋势分析163

第二节 2016年中国纸浆模餐具行业发展透析163

一、纸浆模餐具产业市场特点分析163

二、纸浆膜餐具将代替塑料餐具164

第十一章 2016年中国餐具产业市场竞争格局透析179

第一节 2016年中国餐具市场竞争现状分析179

一、餐具产业市场竞争程度分析179

二、餐具品牌竞争分析179

三、餐具价格竞争分析180

四、餐具环保成竞争新焦点180

第二节 2016年中国餐具产业主要区域竞争分析181

一、天津181

二、浙江181

三、广东182

第三节 2016年中国餐具产业提升竞争力策略分析183

第四节 2017-2022年中国餐具产业竞争趋势分析184

第十二章 2016年中国餐具产业典型企业关键性财务数据分析185

第一节 泉州市美加美仿瓷餐具有限公司185

一、公司基本概述185

二、公司主要经营数据指标分析185

第二节 上海兴信厨房用具有限公司191

一、公司基本概述191

二、公司主要经营数据指标分析192

第三节 营口大新不锈钢制品有限公司197

一、公司基本概述197

二、公司主要经营数据指标分析198

第四节 上海冠华不锈钢制品有限公司203

一、公司基本概述203

二、公司主要经营数据指标分析205

第五节 广东顺发五金制品有限公司211

一、公司基本概述211

二、公司主要经营数据指标分析212

第六节 盛基工业（嘉善）有限公司218

一、公司基本概述218

二、公司主要经营数据指标分析219

第七节 营口大明餐具有限公司224

一、公司基本概述224

二、公司主要经营数据指标分析225

第八节 天禧天津餐具有限公司230

一、公司基本概述230

二、公司主要经营数据指标分析231

第九节 沧州海达餐具有限公司236

一、公司基本概述236

二、公司主要经营数据指标分析237

第十节 青岛成进不锈钢制品有限公司242

一、公司基本概述242

二、公司主要经营数据指标分析243

第十三章2017-2022年中国餐具产业投资机会与风险分析249

第一节 2016年中国餐具产业投资概况249

一、餐具产业投资特性249

二、餐具产业投资价值研究250

三、餐具产业投资环境分析250

第二节 2017-2022年中国餐具产业投资机会分析250

一、行业投资热点分析250

二、区域投资机会分析251

三、与产业链相关的投资机会分析251

第三节 2017-2022年中国餐具产业投资风险分析251

一、市场竞争风险251

二、政策风险252

三、技术风险252

四、进入退出风险253

第十四章2017-2022年中国餐具产业发展趋势分析254

第一节 2017-2022年中国餐具产业发展前景254

一、设计工艺发展趋势分析254

二、加工技术方向分析256

三、行业未来规划257

第二节 2017-2022年中国餐具产业市场预测分析257

一、市场供给预测分析257

二、产品需求预测分析258

三、主要产品进出口预测分析258

第三节 2017-2022年中国餐具产业市场盈利预测分析259

图表目录：

图表 1 2015-2016年美国餐具产业市场规模分析36

图表 2 2015-2016年韩国餐具产业市场规模分析36

图表 3 2015-2016年意大利餐具产业市场规模分析37

图表 4 2015年GDP初步核算数据39

- 图表 5 2015年GDP环比和同比增长速度39
- 图表 6 2016年2季度GDP初步核算数据40
- 图表 7 2016年2季度GDP环比和同比增长速度40
- 图表 8 2015-2016年全国居民消费价格涨跌幅42
- 图表 9 2015-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况43
- 图表 10 2015-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况43
- 图表 11 2015-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅44
- 图表 12 2016年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅45
- 图表 13 2016年6月居民消费价格主要数据45
- 图表 14 2015-2016年6月社会消费品零售总额分月同比增长速度49
- 图表 15 2016年6月份社会消费品零售总额主要数据50
- 图表 16 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速51
- 图表 17 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速53
- 图表 18 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据53
- 图表 19 2014-2016年中国餐具产业市场供给情况分析68
- 图表 20 2014-2016年中国餐具产业产品需求分析69
- 图表 21 2014-2016年中国餐具制造行业企业数量分析71
- 图表 22 2014-2016年中国餐具制造行业亏损企业数量分析71
- 图表 23 2014-2016年中国餐具制造行业销售收入分析72
- 图表 24 2014-2016年中国餐具制造行业利润总额分析73
- 图表 25 2014-2016年中国餐具制造行业资产合计分析73
- 图表 26 2014-2016年中国餐具制造行业从业人数分析74
- 图表 27 2014-2016年中国餐具制造行业销售利润率分析75
- 图表 28 2014-2016年中国餐具制造行业销售毛利率分析75
- 图表 29 2014-2016年中国餐具制造行业总资产增长率分析76
- 图表 30 2017-2022年中国餐具制造行业盈利能力预测分析77

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294852.html>