

# 2021-2026年中国粗粮行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国粗粮行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/694855.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

粗粮是相对我们平时吃的精米白面等细粮而言的，主要包括谷类中的玉米、紫米、高粱、燕麦、荞麦、麦麸以及各种干豆类，如黄豆、青豆、赤豆、绿豆等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业运行背景

#### 第一章 粗粮（五谷杂粮）概念与行业特征

##### 第一节 粗粮的定义与商业价值

- 一、粗粮的定义及分类
- 二、粗粮相比细粮的优势
- 三、粗粮的商业价值研究

##### 第二节 粗粮行业的特征分析

- 一、粗粮行业生命周期分析
- 二、粗粮行业季节性分析
- 三、粗粮行业进入/退出壁垒分析

#### 第二章 中国粗粮行业运行背景分析

##### 第一节 中国粮食资源及食用结构

- 一、中国粮食资源现状
- 二、中国居民粮食食用结构分析
- 三、对粗粮行业的发展影响分析

##### 第二节 中国经济背景分析

- 一、中国宏观经济现状
  - 1、工业生产平稳增长，企业效益明显好转
  - 2、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少
  - 3、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快
  - 4、出口降幅收窄，进口由负转正
  - 5、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化
  - 6、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增
- 二、中国城市与农村居民收入情况分析
- 三、中国城市与农村居民消费能力分析
- 四、对粗粮行业的发展影响分析

### 第三节 中国农业发展背景分析

- 一、中国农业发展现状
- 二、对粗粮行业的发展影响分析

### 第四节 中国人口背景分析

- 一、中国人口现状
- 二、中国人口增长预测
- 三、对粗粮行业的发展影响分析

## 第二部分 行业现状分析

### 第三章 中国粗粮所属行业市场现状

#### 第一节 中国粗粮所属行业市场运行概况

#### 第二节 中国粗粮所属行业市场运行数据

- 一、2016-2020年中国粗粮所属行业市场规模分析
- 二、2016-2020年中国粗粮所属行业产销量分析
- 三、2016-2020年中国粗粮所属行业营业收入分析
- 四、2016-2020年中国粗粮所属行业利润总额分析

#### 第三节 中国粗粮所属行业供需格局

- 一、中国粗粮所属行业供给结构分析
- 二、中国粗粮所属行业需求结构分析

#### 第四节 2020年中国粗粮所属行业面对的问题与机遇

- 一、面对的问题
- 二、面对的机遇

## 第四章 中国粗粮行业产业链分析

### 第一节 上游市场

#### 一、化肥产业

- 1、产业运行现状
- 2、产业供给能力分析
- 3、产业相关性分析

#### 二、种子产业

- 1、产业运行现状
- 2、产业供给能力分析
- 3、产业相关性分析

### 第二节 下游市场

#### 一、食品工业

- 1、产业运行现状
- 2、产业供给能力分析

### 3、产业相关性分析

#### 二、饮料产业

##### 1、产业运行现状

##### 2、产业供给能力分析

##### 3、产业相关性分析

#### 三、保健品产业

##### 1、产业运行现状

##### 2、产业供给能力分析

##### 3、产业相关性分析

#### 四、药品产业

##### 1、产业运行现状

###### (1) 中药材行业

###### (2) 中药饮片行业

##### 2、产业供给能力分析

## 第五章 粗粮产业链典型下游应用——粗粮饮料市场分析

### 第一节 中国粗粮饮料市场运行现状

#### 一、中国粗粮饮料行业发展历程

#### 二、中国粗粮饮料行业发展概况

### 第二节 中国粗粮饮料行业规模分析

#### 一、市场规模

#### 二、产销规模

### 第三节 中国粗粮饮料行业市场格局

#### 一、中国粗粮饮料行业市场结构分析

#### 二、主要粗粮饮料需求格局

##### 1、玉米饮料销售情况以及对玉米的需求规模

##### 2、高粱饮料销售情况以及对高粱的需求规模

##### 3、紫米饮料销售情况以及对紫米的需求规模

##### 4、荞麦饮料销售情况以及对荞麦的需求规模

##### 5、燕麦饮料销售情况以及对燕麦的需求规模

##### 6、大豆饮料销售情况以及对大豆的需求规模

##### 7、绿豆饮料销售情况以及对绿豆的需求规模

##### 8、红豆饮料销售情况以及对红豆的需求规模

### 第四节 中国粗粮饮料行业竞争格局

#### 一、中国粗粮饮料行业市场竞争格局分析

#### 二、中国粗粮饮料行业市场集中度分析

### 三、中国粗粮饮料典型企业分析

#### 第五节 中国粗粮饮料行业前景与趋势

##### 一、中国粗粮饮料行业前景展望

##### 二、中国粗粮饮料行业趋势预测

###### 1、产品发展趋势

###### 2、市场发展趋势

###### 3、竞争发展趋势

#### 第六章 中国粗粮市场运行分析

##### 第一节 粮食价格体系

###### 一、粮食价格的特殊性

###### 1、具有较大的波动下和不稳定性

###### 2、粮食价格在国民经济价格体系中处于基础地位

###### 二、中国粮食价格体系的构成

###### 1、市场价格

###### 2、订购价格

###### 3、保护价格

###### 4、粮食补贴政策

##### 第二节 主要商品大宗交易现状

###### 一、大豆大宗交易现状

###### 二、玉米大宗交易现状

#### 第三部分 行业深度分析

#### 第七章 中国粗粮产业区域供需格局

##### 第一节 东北地区

###### 一、区域地理环境

###### 二、主要粗粮产出

###### 三、主要粗粮需求情况

##### 第二节 华东地区

###### 一、区域地理环境

###### 二、主要粗粮产出

###### 三、主要粗粮需求情况

##### 第三节 华南地区

###### 一、区域地理环境

###### 二、主要粗粮产出

###### 三、主要粗粮需求情况

##### 第四节 华中地区

## 一、区域地理环境

## 二、主要粗粮产出

## 三、主要粗粮需求情况

### 第五节 华北地区

#### 一、区域地理环境

#### 二、主要粗粮产出

#### 三、主要粗粮需求情况

### 第六节 西南地区

#### 一、区域地理环境

#### 二、主要粗粮产出

#### 三、主要粗粮需求情况

### 第七节 西北地区

#### 一、区域地理环境

#### 二、主要粗粮产出

#### 三、主要粗粮需求情况

## 第八章 中国粗粮产业细分市场格局分析

### 第一节 玉米

#### 一、市场发展现状

#### 二、中国主要产区

#### 三、产销量格局

#### 四、价格走势

### 第二节 高粱

#### 一、市场发展现状

#### 二、中国主要产区

#### 三、产销量格局

#### 四、价格走势

### 第三节 荞麦

#### 一、市场发展现状

#### 二、中国主要产区

#### 三、产销量格局

#### 四、价格走势

### 第四节 燕麦

#### 一、市场发展现状

#### 二、中国主要产区

#### 三、产销量格局

#### 四、价格走势

##### 第五节 大豆

###### 一、市场发展现状

###### 二、中国主要产区

###### 三、产销量格局

###### 四、价格走势

##### 第六节 绿豆

###### 一、市场发展现状

###### 二、中国主要产区

###### 三、产销量格局

###### 四、价格走势

#### 第四部分 企业经营分析

##### 第九章 主要供给企业经营分析

###### 第一节 北大荒

###### 一、企业发展简介

###### 二、企业业务结构

###### 三、企业粗粮产品分析

###### 四、企业经营情况

###### 五、企业经营效益

###### 六、企业竞争优势

###### 第二节 敦煌种业

###### 一、企业发展简介

###### 二、企业业务结构

###### 三、企业粗粮产品分析

###### 四、企业经营情况

###### 五、企业经营效益

###### 六、企业竞争优势

###### 第三节 隆平高科

###### 一、企业发展简介

###### 二、企业业务结构

###### 三、企业粗粮产品分析

###### 四、企业经营情况

###### 五、企业经营效益

###### 六、企业竞争优势

###### 第四节 中垦农业资源开发股份有限公司



- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业粗粮产品分析
- 四、企业经营情况
- 五、企业经营效益
- 六、企业竞争优势

#### 第五节 吉林省北显生态农业集团有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业粗粮产品分析
- 四、企业经营情况
- 五、企业营销网络
- 六、企业发展战略

#### 第十章 主要加工企业经营分析

##### 第一节 河南丰之源

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业粗粮加工产品分析
- 四、企业经营情况
- 五、企业竞争优势

##### 第二节 南京优咪咕食品有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业粗粮加工产品分析
- 四、企业合作院校分析
- 五、企业竞争优势

##### 第三节 中绿集团

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构
- 三、企业粗粮加工产品分析
- 四、企业经营情况
- 五、企业竞争优势

##### 第四节 维维食品饮料股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业业务结构

### 三、企业粗粮加工产品分析

### 四、企业经营情况

### 五、企业竞争优势

## 第五节 雅士利国际集团有限公司

### 一、企业发展简介

### 二、企业业务结构

### 三、企业粗粮加工产品分析

### 四、企业经营情况

### 五、企业竞争优势

## 第六节 浏阳河农业产业集团股份有限公司

### 一、企业发展简介

### 二、企业业务结构

### 三、企业粗粮加工产品分析

### 四、企业技术研发

### 五、企业竞争优势

## 第五部分 前景趋势分析

## 第十一章 中国粗粮产业前景展望

### 第一节 影响中国粗粮产业前景的因素分析

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

#### 三、面对机遇

#### 四、面对的挑战

### 第二节 中国粗粮产业前景数据预测

#### 一、2021-2026年中国粗粮行业市场规模预测

#### 二、2021-2026年中国粗粮行业产销量预测

#### 三、2021-2026年中国粗粮行业营业收入预测

#### 四、2021-2026年中国粗粮行业利润总额预测

### 第三节 中国主要粗粮供给结构预测

## 第十二章 中国粗粮产业趋势预测

### 第一节 粗粮深加工将成为未来杂粮行业的发展趋势

### 第二节 影响中国粗粮产业发展趋势预测

#### 一、市场供给预测分析

#### 二、需求预测分析

#### 三、竞争格局预测分析

#### 四、产品趋势预测分析

1、依靠科技提高粗粮食品的品质和加工技术

2、大力开发粗粮功能性食品

第十三章 2021-2026年粗粮饮料产品行业发展预测

第一节 2021-2026年粗粮饮料产品需求与消费预测

一、2021-2026年粗粮饮料产品消费预测

二、2021-2026年粗粮饮料产品市场规模预测

三、2021-2026年粗粮饮料产品行业总产值预测

四、2021-2026年粗粮饮料产品行业销售收入预测

五、2021-2026年粗粮饮料产品行业总资产预测

第二节 2021-2026年中国粗粮饮料产品行业供需预测

一、2021-2026年中国粗粮饮料产品供给预测

二、2021-2026年中国粗粮饮料产品产量预测

三、2021-2026年中国粗粮饮料产品需求预测

四、2021-2026年中国粗粮饮料产品供需平衡预测

五、2021-2026年中国粗粮饮料产品价格预测

六、2021-2026年主要粗粮饮料产品进出口预测

第十四章 中国粗略产业发展建议

第一节 中国粗粮产业发展总结

第二节 中国粗粮细分市场发展总结

第三节 中国粗粮产业发展对策建议

一、开展杂粮深加工和工业化生产研究，提高产品附加值

二、建立良种供应体系、提高杂粮商品质量，增强市场竞争力

三、做好产业规划布局，及早形成规模化生产

四、政府及相关部门要高度重视杂粮产业的发展

图表目录：

图表：2016-2020年中国粗粮行业市场规模

图表：2016-2020年中国粗粮行业产销量

图表：2016-2020年中国粗粮行业营业收入

图表：2016-2020年中国粗粮行业利润总额

图表：2016-2020年中国粗粮行业供给结构

图表：2016-2020年中国粗粮行业需求结构

图表：2016-2020年中国化肥行业产量及增长趋势

图表：2016-2020年中国种子行业市场规模及增长趋势

图表：2016-2020年中国食品工业总产值及增长趋势

图表：2020年饮料制造业产品产量（分地区）

图表：2016-2020年中国保健品工业总产值及增长趋势  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/694855.html>