

2021-2026年中国一次性筷子行业调查研究及投资 战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国一次性筷子行业调查研究及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/734855.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一次性筷子指使用一次就丢弃的筷子，又称"方便筷"。一次性筷子是社会生活快节奏的产物。主要有一次性木筷和一次性竹筷。一次性木筷造成大量林地被毁；而且劣质木筷并不干净。

一次性竹筷由于是用可以再生的竹子制作，十分经济，越来越被广泛使用，我国还利用出口退税的优惠政策，鼓励用一次性竹筷代替一次性木筷出口，减少木材的使用，保护森林。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国一次性筷子行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2016-2020年中国一次性筷子行业政策环境分析

第三节 2016-2020年中国一次性筷子社会环境分析

一、中国流动人口规模及集群分布

二、上班族就餐环境

三、中国人口老龄化进程

四、生态环境分析

第二章 2016-2020年中国一次性餐具产业运行态势分析

第一节 2016-2020年中国一次性餐具产业动态分析

第二节 2016-2020年中国一次性餐具产业现状分析

一、中国一次性餐具产业所处发展阶段

二、中国一次性餐具产业利润情况

三、中国一次性餐具生产企业规模

第三节 2016-2020年中国一次性餐具市场分析

一、中国一次性餐具市场规模

二、中国一次性餐具市场消费量

第三章 2016-2020年中国餐具使用情况调研

第一节 受访者基本情况

- 一、数据来源城市及分布占比
- 二、年龄段分布
- 三、性别占比

第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向

- 一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具
- 二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加
- 三、消费者一周平均外出就餐频率
- 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯
- 五、生活中你会拒绝一次性餐具吗

第四章 2016-2020年中国一次性筷子制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国一次性筷子制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国一次性筷子制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国一次性筷子制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国一次性筷子制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2020年中国一次性筷子制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2020年中国一次性筷子细分市场分析——一次性木筷

第一节 一次性木筷产品及市场特点分析

第二节 2016-2020年中国一次性木筷市场剖析

- 一、一次性木筷生产成本及利润情况
- 二、一次性木筷消费量分析
- 三、一次性木筷价格分析
- 四、一次性木筷征税及影响分析

第三节 2016-2020年中国一次性木筷市场面临壁垒

- 一、环保与污染
- 二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管

第六章 2016-2020年中国一次性筷子细分市场分析——一次性竹筷

第一节 一次性竹筷产品及市场特点分析

第二节 2016-2020年中国一次性木筷市场剖析

- 一、一次性竹筷生产成本及利润情况
- 二、一次性竹筷消费量分析
- 三、一次性竹筷价格分析

第三节 2016-2020年中国一次性竹筷市场问题探析

第七章 2016-2020年中国木制一次性筷子所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国木制一次性筷子所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国木制一次性筷子所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国木制一次性筷子所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国木制一次性筷子所属行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2016-2020年中国酸竹制一次性筷子所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国酸竹制一次性筷子所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国酸竹制一次性筷子所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国酸竹制一次性筷子所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国酸竹制一次性筷子所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2016-2020年中国一次性筷子重点企业分析

第一节 武汉佳禾竹木日用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 北京特普竹木制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 深圳市盒急送环保餐盒有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 临沂市鑫森塑业有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 浙江凯铭达竹木制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 2016-2020年中国一次性筷子上游产业分析——木材

第一节 中国林业资源概况

第二节 2016-2020年中国木材加工市场现状透视

第三节 2016-2020年中国木材加工市场分析

一、中国木材加工成本与效益分析

二、中国木材场供求关系影响

三、中国木材市场价格分析

四、中国木材进出口贸易分析

第十一章 2016-2020年中国一次性筷子上游产业分析——竹产业

第一节 中国竹产业基础概述

一、中国竹资源概况

二、中国竹材开发利用情况

第二节 中国竹产业现状分析

一、竹产业已成为发展潜力巨大的新兴产业

二、国内竹行业发展的主要优势

三、中国竹业产业化发展模式研究分析

第三节 2021-2026年中国竹业发展方向及预测分析

一、我国竹业产业化发展方向

二、2021-2026年中国竹业市场规模预测分析

第十二章 2016-2020年中国快餐行业餐具与包装透析

第一节 2016-2020年中国快餐行业整体发展概况

一、中国快餐业增长迅猛

二、中国快餐利润情况分析

三、中国中式快餐迎来品牌时代

三、饮业服务水平和餐饮卫生质量

第二节 2016-2020年中国快餐行业现状综述

第三节 2016-2020年中国快餐餐具与包装业分析

一、一次性快餐餐具 - 筷子

二、快餐餐具 - 发泡塑料盒

三、纸质快餐餐具——纸杯纸碗

第十三章 2021-2026年中国一次性筷子产业发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国一次性餐具产业发展前景

一、设计工艺发展趋势分析

二、加工技术方向分析

三、行业未来规划

第二节 2021-2026年中国一次性筷子市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2021-2026年中国一次性筷子市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国一次性筷子产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2020年中国一次性筷子产业投资概况 (AK YYY)

一、一次性筷子产业投资特性

二、一次性筷子产业投资价值研究

三、一次性筷子投资环境分析

第二节 2021-2026年中国一次性筷子产业投资机会分析

一、一次性筷子投资潜力

二、区域投资机会分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国一次性筷子产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、环境风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值及其增长速度

图表：2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2016-2020年农村居民人均纯收入

图表：2016-2020年城镇居民人均纯收入

图表：2021-2026年中国一次性筷子所属行业市场规模预测

图表：2021-2026年中国一次性筷子所属行业供给预测

图表：2021-2026年中国一次性筷子所属行业需求预测

图表：2021-2026年中国一次性筷子所属行业进出口预测

图表：2021-2026年中国一次性筷子制造所属行业盈利能力预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/734855.html>