

2017-2023年中国第三方电子支付行业市场研究及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国第三方电子支付行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/324856.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 电子支付及第三方电子支付相关概述

第一节 电子支付基础阐述

一、电子支付的特征

二、支付流程与支付工具

三、电子支付主要方式的比较

四、电子支付安全协议

第二节 第三方电子支付相关概述

一、第三方电子支付平台构建

二、第三方电子支付平台优势

三、第三方支付提供的服务价值

第二章 2014-2016年中国电子支付产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国电子支付产业政策环境分析

一、支付清算组织管理办法

二、电子支付指引

三、电子银行安全评估指引

四、网上银行业务管理暂行办法

五、电子银行业务管理办法

六、支付清算组织管理办法（征求意见稿）

七、电子支付指引（第一号）

第三节 2014-2016年中国电子支付产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014-2016年中国电子支付整体运行态势分析

第一节 2014-2016年中国电子支付运行概况

一、电子支付逐渐走向成熟

二、我国电子支付的主要结算系统

三、我国电子支付业“马太效应”初显

四、电子支付业步入规模制胜时代

五、4G时代我国电子支付产业发展探析

第二节 2014-2016年中国电子支付模式的比较分析

一、在线转帐及合并帐单支付模式

二、电子现金及电子支票支付模式

三、第三方平台结算支付模式

四、信用卡在线支付SSL及SET模式

第三节 2014-2016年中国主要地区电子支付发展情况

一、上海口岸电子支付税款额破千亿元

二、电子支付在北京的应用情况

三、广东电子支付应用情况

四、南京电子支付社区亮相

第四节 2014-2016年中国电子支付存在的热点问题探讨

一、中国电子支付业务的不足之处

二、中国电子支付的发展瓶颈

三、中国电子支付存在的缺陷

四、电子支付面临三大制约因素

第五节 2014-2016年中国电子支付的发展建议及策略分析

一、中国电子支付的发展建议

二、中国电子支付模式需本地化

三、电子支付安全的解决方案

四、电子支付应倡导绿色理念

第四章 2014-2016年中国第三方电子支付运行透析

第一节 2014-2016年中国第三方电子支付综述

一、易宝代表了电子支付新的潮流和模式

二、第三方电子支付逐渐深入人们日常生活

三、金融危机下第三方支付行业面临的机遇

四、第三方电子支付涉水分期付款

五、中国第三方支付市场寻求变革

六、中国第三方电子支付安全问题分析

第二节 2014-2016年中国第三方电子支付市场运行分析

- 一、第三方网上支付市场发展状况
- 二、第三方支付市场的主要变化
- 三、在线支付面临力量转移第三代支付蓝海浮现

第三节 2014-2016年中国第三方电子支付产业环境分析

- 一、国内第三方支付企业的营销环境解析
- 二、第三方支付企业的政策环境解析
- 三、央行规范第三方支付已起步

第四节 2014-2016年中国第三方电子支付用户分析

- 一、用户对第三方支付服务的态度变迁
- 二、中国第三方支付用户体验情况
- 三、中国第三方支付用户的黏度有待增强
- 四、第三方支付发展新用户的制约因素及发展对策

第五节 2014-2016年中国第三方电子支付存在的问题

- 一、经济结构不合理成电子支付发展瓶颈
- 二、第三方支付企业管理存在的主要问题
- 三、第三方支付市场新业务发展不够成熟
- 四、网购中第三方支付平台盈利面临的问题

第六节 2014-2016年中国第三方电子支付的发展对策

- 一、第三方支付平台的发展策略
- 二、完善第三方支付的主要措施
- 三、第三方支付企业管理的发展措施

第五章 2014-2016年中国第三方电子支付市场竞争透析

第一节 2014-2016年中国第三方电子支付市场竞争分析

- 一、第三方支付平台竞争格局分析
- 二、第三方支付市场主要企业竞争局势分析
- 三、浅析第三方支付厂商对用户的争夺
- 四、第三方支付市场竞争转向对细分市场的竞争

第二节 2014-2016年中国主要第三方电子支付工具对比分析

- 一、综合情况
- 二、信用体系
- 三、产品服务
- 四、支持服务体系

第三节 2014-2016年银行与第三方电子支付的竞争关系分析

- 一、银行在第三方电子支付中所起的作用

二、二者在多领域内的竞争分析

三、银行进入第三方业务存在的困难

第四节 2014-2016年第三方电子支付竞争策略

一、第三方支付避免同质化竞争的策略分析

二、细分与创新成第三方电子支付市场竞争要点

三、第三方支付创新应从安全性突围

第六章 2014-2016年第三方电子支付的应用与合作分析

第一节 电信业

一、第三方支付切入通信业的发展意义

二、运营商携手第三方支付拓展4G市场

三、中国电信牵手第三方支付谋求互联网发展

第二节 游戏产业

一、第三方支付在网游支付中日趋流行

二、第三方支付与网游企业合作日渐广泛

三、第三方支付在中国手机游戏用户中的应用情况

第三节 航空业

一、航空公司网站在线支付现状

二、第三方支付纷纷抢占航空票务市场

三、民航新规使第三方支付“圈地”加速

四、第三方支付与航空公司合作的用户分析

五、第三方支付与民航业合作背后的隐忧

第四节 其他领域

一、第三方支付助推在线旅游市场发展

二、第三方支付成为网络捐赠的新渠道

三、第三方支付在物流行业中应用情况

四、第三方支付开拓网上日常缴费市场

第七章 2014-2016年第三方电子支付重点企业运行分析

第一节 支付宝

一、公司简介

二、支付宝用户规模增长情况

三、支付宝与卓越亚马逊达成战略合作

四、支付宝进入G2C电子政务领域短期内面临较多阻碍

五、支付宝与软银合作拓展日本市场

六、支付宝推出国内首个第三方支付U盾产品

第二节 财付通

- 一、公司简介
- 二、财付通新业务再降第三方支付门槛
- 三、财付通在航空机票第三方支付市场占据领先地位
- 四、财付通尝试企业大额支付服务

第三节 China Pay

- 一、公司简介
- 二、China Pay推出基金在线交易平台
- 三、中国银联大力发展China Pay网上支付业务

第四节 快钱

- 一、公司简介
- 二、快钱的发展模式分析
- 三、快钱的经营发展状况
- 四、快钱对个人用户收费情况调整
- 五、快钱在保险领域的应用发展

第五节 环讯

- 一、公司简介
- 二、环讯支付业务扫描
- 三、环讯牵手建设银行欲破第三方支付壁垒

第六节 其他企业介绍

- 一、汇付天下
- 二、网银在线
- 三、贝宝
- 四、云网

第八章 2014-2016年中国银行业运行新形势透析

第一节 2014-2016年中国银行业现状综述

- 一、银行业规模与盈利增长分析
- 二、中国银行业金融机构总资产分析
- 三、银行业净利润分析
- 四、中国银行业金融机构税后净利润分析
- 五、中国银行业资产业务增长情况
- 六、中国银行业面临的机遇与挑战

第二节 近几年中国银行业主要指标

一、2012年银行业资产与负债情况

二、2013年银行业资产与负债情况

三、2014年银行业资产与负债情况

四、2015年银行业资产与负债情况

五、2016年银行业资产与负债情况

六、2016年中国银行业主要指标

第三节 2014-2016年中国银行业改革分析

一、中国银行业股份制改革发展综述

二、银行业拟推治本新举措

三、浅析推进银行业监管改革的路径选择

第五节 2014-2016年中国银行业存在的问题与对策

一、中国银行业发展存在创新不足

二、中国银行业发展的主要策略

三、加快中国银行业发展的主要措施

四、中国银行业发展方向选择的若干建议

五、解析国内银行业并购的战略选择

第九章 2014-2016年中国电子商务产业运行态势分析

第一节 2014-2016年中国电子商务发展综述

一、中国电子商务行业大事盘点

二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段

三、电子商务市场规模增长迅猛

四、中国电子商务企业用户数量

五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额

第二节 2014-2016年电子商务网站发展分析

一、电子商务行业站点数量增长

二、电子商务网站访客行为分析

三、电子商务站点经营模式分析

第三节 2016年电子商务热点问题探讨

一、中国电子商务中的诚信问题及对策

二、中国电子商务税收问题研究

三、电子商务网络信息安全问题研究

第十章 2017-2023年中国第三方电子支付的发展趋势及前景展望

第一节 2017-2023年中国电子支付的发展前景及趋势

一、电子支付终端业前景广阔

二、电子支付呈现多元化趋势

三、中国电子支付市场趋势预测

第二节 2017-2023年中国第三方电子支付的发展趋势

一、中国电子支付的独立及多元化趋势分析

二、中国第三方支付市场整合趋势分析

三、第三方电子支付产品和服务将更趋多样化

四、第三方支付企业的收费趋势分析

第三节 2017-2023年中国移动支付的发展前景及趋势

一、全球移动支付未来展望

二、移动支付新兴应用前景无限

三、移动支付将成为小额支付的主要趋势

第四节 2017-2023年中国网上支付发展趋势探讨

一、支付平台多元化整合势在必行

二、支付服务增值化创新摸索前进

三、b2c/b2b网上支付将成突破口

四、传统行业网上支付市场待开发

五、专注产品创新是未来制胜关键

六、合理分工合作共推产业健康化

第十一章 2017-2023年中国第三方电子支付行业投资战略研究

第一节 2016年中国第三方电子支付投资概况

一、中国第三方支付投资特性分析

二、中国电子支付环境分析

第二节 2017-2023年中国第三方电子支付行业投资机会分析

一、中国电子支付投资潜力分析

二、中国第三方支付投资吸引力分析

第三节 2017-2023年中国第三方电子支付投资风险预警

一、第三方电子支付的基本风险

二、第三方电子支付的操作风险

三、第三方电子支付的法律风险

四、第三方电子支付的信誉风险

第四节 2017-2023年中国第三方电子支付的风险防范措施

一、风险管理步骤

二、防范电子支付风险的技术措施

三、加强电子支付立法建设

四、加强电子支付的监管

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：2010-2016年国内生产总值

图表：2010-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2016年国家外汇储备

图表：2010-2016年财政收入

图表：2010-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：电子支付主要方式的比较

图表：第三方支付流程图

图表：有无第三方支付平台参与电子支付过程情况对比

图表：2004-2016年中国第三方电子支付交易额规模情况

图表：2016年中国第三方电子支付市场核心企业交易额规模市场份额

图表：中国主要金融服务类网络媒体用户黏性指标对比

图表：中国主要第三方电子支付工具综合情况对比

图表：中国主要第三方电子支付工具信用体系对比

图表：中国主要第三方电子支付工具服务体系对比

图表：中国主要第三方电子支付工具解决方案对比

图表：2016年支付宝用户年龄段分布情况

图表：2016年各地支付宝用户同比增长率

图表：2016年支付宝用户总量及增长量情况

图表：2016年各地支付宝用户网络消费情况

图表：2016年各地支付宝用户人均消费金额前六位

图表：2016年各地支付宝分项排名情况

图表：2016年国内部分地区支付宝总交易额情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/324856.html>