

# 2018-2024年中国中央商务区行业市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国中央商务区行业市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/354857.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 CBD的相关概述

#### 1.1 CBD的概念

##### 1.1.1 基本定义

##### 1.1.2 概念释义

#### 1.2 CBD的特征

##### 1.2.1 空间特征

##### 1.2.2 经济特征

#### 1.3 CBD的分类

##### 1.3.1 按演变时段分

##### 1.3.2 按影响等级分

##### 1.3.3 按功能程度分

##### 1.3.4 按新的内涵类型分

#### 1.4 CBD的功能

##### 1.4.1 中央商务办公职能

##### 1.4.2 中心商业职能

##### 1.4.3 居住职能

##### 1.4.4 其它职能

### 第二章 国外CBD发展概述及经验借鉴

#### 2.1 国外CBD的三种模式

##### 2.1.1 自发形成

##### 2.1.2 主动迁出

##### 2.1.3 政府引导

#### 2.2 国外CBD的发展分析

##### 2.2.1 演变历程

##### 2.2.2 发展规律

##### 2.2.3 主要特征

##### 2.2.4 变化趋势

#### 2.3 国外CBD建设中值得借鉴的经验

##### 2.3.1 建设高效便捷的交通体系

##### 2.3.2 适时建立城市副中心及其商务区

##### 2.3.3 制定优惠政策吸引企业入驻

##### 2.3.4 合理开发和利用地下空间

### 第三章 2014-2017年中国CBD的发展环境分析

#### 3.1 经济环境

##### 3.1.1 全球经济复苏放缓

##### 3.1.2 中国经济缓中企稳

##### 3.1.3 人民币汇率的变动

#### 3.2 城市化进程

##### 3.2.1 城市化水平

##### 3.2.2 城市化模式转变

##### 3.2.3 城市化发展问题

#### 3.3 消费环境

##### 3.3.1 居民收入情况

##### 3.3.2 消费价格走势

##### 3.3.3 消费市场特点

#### 3.4 现实效益

##### 3.4.1 推进产业发展

##### 3.4.2 拉动地产市场

##### 3.4.3 吸纳就业人才

### 第四章 2014-2017年中国CBD的总体建设发展状况

#### 4.1 中国CBD的发展现状分析

##### 4.1.1 总体发展态势

##### 4.1.2 主要建设途径

##### 4.1.3 政策扶持情况

##### 4.1.4 人才聚集概况

#### 4.2 中国CBD的发展与国外对比分析

##### 4.2.1 发展阶段

##### 4.2.2 等级体系

##### 4.2.3 发展动力

##### 4.2.4 建设方式

##### 4.2.5 功能构成

##### 4.2.6 空间模式

##### 4.2.7 交通通讯

#### 4.3 中国城市CBD等级体系建构与发展分析

##### 4.3.1 CBD等级体系的相关简评

##### 4.3.2 我国大城市CBD的聚类分析

##### 4.3.3 我国城市CBD的等级体系

#### 4.3.4 等级体系下我国CBD发展分析

#### 4.4 中国CBD发展存在的问题

##### 4.4.1 以政府行为代替经济行为

##### 4.4.2 以“商本主义”替代“人本主义”

##### 4.4.3 以住宅楼替代写字楼

##### 4.4.4 以冒进代替发展

#### 4.5 中国CBD发展的对策建议

##### 4.5.1 CBD建设应具有有一定城市条件

##### 4.5.2 选择合理的建设模式

##### 4.5.3 注重功能结构的完善

##### 4.5.4 重视城市设计的作用

##### 4.5.5 E-CBD的特征日益突出

##### 4.5.6 多核、网络式的CBD体系

### 第五章 2014-2017年中国CBD现代服务业发展分析

#### 5.1 CBD的发展实质是现代服务业的发展

##### 5.1.1 CBD是现代服务业的高度集聚发展

##### 5.1.2 我国CBD与现代服务业的关系

##### 5.1.3 CBD现代服务业发展的一般规律

#### 5.2 中国CBD现代服务业的发展分析

##### 5.2.1 发展定位

##### 5.2.2 发展方式

##### 5.2.3 发展布局

##### 5.2.4 发展特色

##### 5.2.5 产业政策

##### 5.2.6 产业关联

#### 5.3 金融业的发展

##### 5.3.1 2014年金融市场运行状况

##### 5.3.2 2015年金融市场运行状况

##### 5.3.3 2017年金融市场运行状况

#### 5.4 零售业的发展

##### 5.4.1 2014年零售业发展状况

##### 5.4.2 2015年零售业发展状况

##### 5.4.3 2017年零售业发展状况

#### 5.5 餐饮业的发展

##### 5.5.1 2014年餐饮业发展状况

### 5.5.2 2015年餐饮业发展状况

### 5.5.3 2017年餐饮业发展状况

## 第六章 2014-2017年中国CBD相关地产市场现状分析

### 6.1 房地产整体市场

#### 6.1.1 开发投资状况

#### 6.1.2 市场运行状况

#### 6.1.3 主要发展特征

#### 6.1.4 行业热点动向

### 6.2 商业地产市场

#### 6.2.1 开发投资状况

#### 6.2.2 市场运行状况

#### 6.2.3 主要业态形式

#### 6.2.4 行业竞争态势

### 6.3 写字楼市场

#### 6.3.1 开发投资状况

#### 6.3.2 市场运行状况

#### 6.3.3 市场走势分析

#### 6.3.4 需求形势概述

### 6.4 住宅市场

#### 6.4.1 开发投资状况

#### 6.4.2 价格走势分析

#### 6.4.3 市场需求分析

#### 6.4.4 市场供应分析

## 第七章 2014-2017年北京CBD的发展分析

### 7.1 北京CBD总体发展状况分析

#### 7.1.1 成就回顾

#### 7.1.2 发展现状

#### 7.1.3 面临的挑战

#### 7.1.4 扶持政策

### 7.2 北京CBD现代服务业的发展分析

#### 7.2.1 发展优势

#### 7.2.2 规模现状

#### 7.2.3 发展路径的特点

#### 7.2.4 存在的不足

### 7.3 北京CBD国际传媒集聚区的发展

### 7.3.1 基本介绍

### 7.3.2 发展现状

### 7.3.3 重点举措

### 7.3.4 保障措施

## 7.4 北京CBD功能分区与空间布局分析

### 7.4.1 北京CBD功能分区的影响因素分析

### 7.4.2 北京CBD功能分区的划分方法

### 7.4.3 北京CBD功能区空间布局的总体构想

### 7.4.4 北京CBD功能区各板块的发展思路

### 7.4.5 北京CBD功能区发展的主要对策措施

## 7.5 “十三五”北京CBD发展规划

### 7.5.1 面临形势

### 7.5.2 发展目标

### 7.5.3 具体方向

### 7.5.4 保障措施

## 第八章 2014-2017年上海CBD的发展分析

### 8.1 上海CBD的整体发展状况

#### 8.1.1 形成过程

#### 8.1.2 发展现状

#### 8.1.3 主要特点

#### 8.1.4 建设动向

### 8.2 上海CBD建设发展的成功经验

#### 8.2.1 规划起点高

#### 8.2.2 定位准确及突出特色

#### 8.2.3 政策机制灵活

#### 8.2.4 建立和完善信息技术

### 8.3 上海CBD面临的挑战及建议

#### 8.3.1 与国外著名CBD相比仍有差距

#### 8.3.2 商务及生活环境需进一步改善

#### 8.3.3 交通问题较为突出

#### 8.3.4 规划及发展建议

### 8.4 上海CBD的未来发展规划

#### 8.4.1 至2017年上海将建成25个CBD

#### 8.4.2 上海苏河湾地区将成为新的CBD

#### 8.4.3 上海北外滩将建成复合型CBD

#### 8.4.4 上海前滩将打造世界级CBD

### 第九章 2014-2017年深圳CBD的发展分析

#### 9.1 深圳CBD的整体发展状况

##### 9.1.1 建设历程

##### 9.1.2 发展现状

##### 9.1.3 主要特征

##### 9.1.4 创新模式

#### 9.2 深圳CBD面临的问题和挑战

##### 9.2.1 产业结构不尽合理

##### 9.2.2 产业资源分布零散

##### 9.2.3 配套设施建设滞后

##### 9.2.4 管理体制严重缺位

#### 9.3 深圳CBD的发展策略建议

##### 9.3.1 完善管理机制

##### 9.3.2 优化产业结构

##### 9.3.3 改善商务环境

##### 9.3.4 加强对外合作

#### 9.4 深圳CBD的发展前景及趋势

##### 9.4.1 深圳CBD的未来发展目标

##### 9.4.2 深圳CBD发展前景广阔

##### 9.4.3 深圳CBD将向CBR模式发展

##### 9.4.4 深圳福田CBD未来发展趋势

### 第十章 2014-2017年其他主要城市CBD的发展分析

#### 10.1 广州

##### 10.1.1 发展状况

##### 10.1.2 建设动态

##### 10.1.3 规划情况

##### 10.1.4 未来趋势

#### 10.2 青岛

##### 10.2.1 发展状况

##### 10.2.2 建设动态

##### 10.2.3 规划情况

##### 10.2.4 未来趋势

#### 10.3 济南

##### 10.3.1 发展状况



10.3.2 建设动态

10.3.3 规划情况

10.3.4 未来趋势

10.4 南京

10.4.1 发展状况

10.4.2 建设动态

10.4.3 规划情况

10.4.4 未来趋势

10.5 武汉

10.5.1 发展状况

10.5.2 建设动态

10.5.3 规划情况

10.5.4 未来趋势

10.6 重庆

10.6.1 发展状况

10.6.2 建设动态

10.6.3 规划情况

10.6.4 未来趋势

10.7 成都

10.7.1 发展状况

10.7.2 建设动态

10.7.3 规划情况

10.7.4 未来趋势

第十一章 国外CBD典型案例分析

11.1 纽约曼哈顿中央商务区

11.1.1 基本概况

11.1.2 主要特征

11.1.3 发展措施

11.1.4 政策扶持

11.2 巴黎拉德芳斯中央商务区

11.2.1 基本概况

11.2.2 主要特征

11.2.3 发展阶段

11.2.4 成功经验

11.3 东京新宿中央商务区

11.3.1 基本概况

11.3.2 主要特征

11.3.3 成功经验

11.3.4 辅助政策

11.4 典型案例对比分析

11.4.1 系统构成

11.4.2 所处区位

11.4.3 面积差异

11.4.4 建设模式

第十二章 国内CBD典型案例分析

12.1 香港中环CBD

12.1.1 香港中环CBD的基本状况

12.1.2 开发建设的主要特点

12.1.3 商业建筑运营管理模式

12.1.4 高端服务业的发展分析

12.2 上海陆家嘴CBD

12.2.1 区域规划定位

12.2.2 产业特征

12.2.3 创新模式

12.2.4 发展动向

12.3 北京CBD

12.3.1 区域规划定位

12.3.2 产业特征

12.3.3 成功经验

12.3.4 建设动向

12.4 深圳福田CBD

12.4.1 基本状况

12.4.2 规划特点

12.4.3 发展现状

12.4.4 建设动态

第十三章 CBD的开发规划分析

13.1 CBD发展的动力机制分析

13.1.1 产业聚集机制和区位空间关系

13.1.2 产业聚集机制和CBD的发展

13.1.3 CBD发展动力综述

#### 13.1.4 案例研究分析

### 13.2 CBD的布局影响因素

#### 13.2.1 雄厚的区域和城市经济基础

#### 13.2.2 先进的基础设施条件

#### 13.2.3 丰富的人力资源

#### 13.2.4 高效的政府机构和有利的政策导向

#### 13.2.5 良好的自然生态环境

### 13.3 CBD的交通系统规划探析

#### 13.3.1 中央商务区与交通问题概述

#### 13.3.2 我国大城市CBD交通专项规划研究情况

#### 13.3.3 CBD交通专项规划主要技术流程

#### 13.3.4 CBD交通规划分析总结

### 13.4 CBD的园林规划设计要点

#### 13.4.1 景观设计人文化

#### 13.4.2 中央商务区的景观生态化设计

#### 13.4.3 景观空间立体化

#### 13.4.4 公共空间系统化设计

#### 13.4.5 景观植物配置

#### 13.4.6 景观的标志性设计

## 第十四章 CBD的评价指标体系构建分析

### 14.1 CBD适建度指标体系的构建分析

#### 14.1.1 CBD形成的影响因素

#### 14.1.2 城市CBD适建度的指标体系设计

#### 14.1.3 中国城市CBD适建度综合评价

#### 14.1.4 综合总结分析

### 14.2 CBD发展程度评价指标体系设计

#### 14.2.1 区域集聚度

#### 14.2.2 空间合理度

#### 14.2.3 基础设施

#### 14.2.4 人文环境

### 14.3 CBD功能成熟度指标体系的构建分析

#### 14.3.1 指标构建的原则

#### 14.3.2 总体规模指标

#### 14.3.3 功能协调指标

#### 14.3.4 功能集聚指标

#### 14.3.5 功能辐射指标

### 14.4 CBD生态评价指标体系的构建分析

#### 14.4.1 建立生态评价指标体系的意义

#### 14.4.2 指标选取原则与生态指标体系的建立

#### 14.4.3 指标及其标准值的选取说明

#### 14.4.4 基于生态指标体系的CBD生态评价

#### 14.4.5 总体结论概述

### 第十五章 我国城市CBD的投资分析

#### 15.1 投资潜力

##### 15.1.1 地产公司的需求

##### 15.1.2 富裕阶层的需求

##### 15.1.3 地方政府的需求

#### 15.2 投资态势

##### 15.2.1 投资前景广阔

##### 15.2.2 市场投资形势

##### 15.2.3 投资项目动态

### 第十六章 中国CBD的发展前景分析

#### 16.1 宏观环境未来形势

##### 16.1.1 经济社会发展趋势

##### 16.1.2 城市化发展趋势

##### 16.1.3 现代服务业发展趋势

#### 16.2 我国CBD的发展前景

##### 16.2.1 发展机遇分析

##### 16.2.2 未来前景展望

##### 16.2.3 发展趋势预测

### 附录

附录一：《国家级示范中央商务区评价规范（试行）》

附录二：《关于组织开展特色商业街区、商贸功能区、中央商务区示范创建工作的通知》

附录三：《中华人民共和国城乡规划法》

附录四：《城市规划编制办法》

附录五：《城市用地分类与规划建设用地标准》（GB50137-2011）

附录六：《中华人民共和国城市房地产管理法》

附录七：《中华人民共和国土地管理法》

部分图表目录：

图表：多层次CBD概念

- 图表：当代关于CBD内涵的三种概念
  - 图表：CBD的分类（按演变时段分）
  - 图表：CBD的分类（按影响等级分）
  - 图表：主CBD与副CBD的结构关系
  - 图表：CBD的分类（按新的内涵类型分）
  - 图表：国外CBD形成和演变的三种典型模式
  - 图表：二战前后西方发达国家CBD的变化
  - 图表：CBD发展的不同形态
  - 图表：国外CBD的演化规律
  - 图表：现代CBD的时代特征
  - 图表：城市综合体的五大典型特征
  - 图表：新经济时代的CBD
  - 图表：东京的“副中心”战略
  - 图表：我国CBD建设的五大误区
  - 图表：2012-2017年我国国内生产总值同比增长速度
  - 图表：2017年国民经济主要统计数据
  - 图表：2014-2017年我国国内生产总值同比增长速度
  - 图表：2017年国民经济主要统计数据
  - 图表：2012-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
  - 图表：2012-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度
  - 图表：2014-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
  - 图表：2014-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度
  - 图表：2012-2017年我国居民消费价格同比上涨情况
  - 图表：2014-2017年我国居民消费价格同比上涨情况
  - 图表：2014-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
  - 图表：2014-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度
  - 图表：2014-2017年我国居民消费价格同比上涨情况
  - 图表：我国大城市CBD发展情况
  - 图表：我国城市CBD等级体系
- 更多图表见正文.....

## 报告目录：

### 第一部分 市场发展现状

#### 第一章 全球房地产中介行业发展分析

##### 第一节 全球房地产中介行业发展轨迹综述

- 一、全球房地产中介行业发展历程
- 二、全球房地产中介行业发展面临的问题
- 三、全球房地产中介行业技术发展现状及趋势

##### 第二节 全球房地产中介行业市场情况

- 一、2017年全球房地产中介产业发展分析
- 二、2017年全球房地产中介产业发展分析
- 三、2017年全球房地产中介行业研发动态
- 四、2017年全球房地产中介行业挑战与机会

##### 第三节 部分国家地区房地产中介行业发展状况

- 一、2015-2017年美国房地产中介行业发展分析
- 二、2015-2017年欧洲房地产中介行业发展分析
- 三、2015-2017年日本房地产中介行业发展分析
- 四、2015-2017年韩国房地产中介行业发展分析

### 第二章 我国房地产中介行业发展现状

#### 第一节 中国房地产中介行业发展概述

- 一、中国房地产中介行业发展历程
- 二、中国房地产中介行业发展面临问题
- 三、中国房地产中介行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 我国房地产中介行业发展状况

- 一、2017年中国房地产中介行业发展回顾
- 二、2017年我国房地产中介市场发展分析

#### 第三节 2015-2017年中国房地产中介行业供需分析

#### 第四节 2017年房地产中介行业产量分析

- 一、2017年我国房地产中介产量分析
- 二、2018-2024年我国房地产中介产量预测

### 第三章 中国房地产中介行业区域市场分析

#### 第一节 2017年华北地区房地产中介行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测

## 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第二节 2017年东北地区房地产中介行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场规模情况分析

#### 三、2018-2024年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第三节 2017年华东地区房地产中介行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场规模情况分析

#### 三、2018-2024年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第四节 2017年华南地区房地产中介行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场规模情况分析

#### 三、2018-2024年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第五节 2017年华中地区房地产中介行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场规模情况分析

#### 三、2018-2024年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第六节 2017年西南地区房地产中介行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场规模情况分析

#### 三、2018-2024年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第七节 2017年西北地区房地产中介行业分析

#### 一、2015-2017年行业发展现状分析

#### 二、2015-2017年市场规模情况分析

#### 三、2018-2024年市场需求情况分析

#### 四、2018-2024年行业发展前景预测

#### 五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第四章 房地产中介行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2017年房地产中介行业投资情况分析

##### 一、2017年总体投资结构

##### 二、2017年投资规模情况

##### 三、2017年投资增速情况

##### 四、2017年分地区投资分析

#### 第二节 房地产中介行业投资机会分析

##### 一、房地产中介投资项目分析

##### 二、可以投资的房地产中介模式

##### 三、2017年房地产中介投资机会

##### 四、2017年房地产中介投资新方向

#### 第三节 房地产中介行业发展前景分析

##### 一、金融危机下房地产中介市场的发展前景

##### 二、2017年房地产中介市场面临的发展商机

### 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第五章 房地产中介行业竞争格局分析

#### 第一节 房地产中介行业集中度分析

##### 一、房地产中介市场集中度分析

##### 二、房地产中介企业集中度分析

##### 三、房地产中介区域集中度分析

#### 第二节 房地产中介行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 房地产中介行业竞争格局分析

##### 一、2017年房地产中介行业竞争分析

##### 二、2017年中外房地产中介产品竞争分析

##### 三、2015-2017年我国房地产中介市场竞争分析

##### 五、2018-2024年国内主要房地产中介企业动向

### 第六章 2018-2024年中国房地产中介行业发展形势分析

#### 第一节 房地产中介行业发展概况



- 一、房地产中介行业发展特点分析
- 二、房地产中介行业投资现状分析
- 三、房地产中介行业总产值分析
- 四、房地产中介行业技术发展分析
- 第二节 2015-2017年房地产中介行业市场情况分析
  - 一、房地产中介行业市场发展分析
  - 二、房地产中介市场存在的问题
  - 三、房地产中介市场规模分析
- 第三节 2015-2017年房地产中介产销状况分析
  - 一、房地产中介产量分析
  - 二、房地产中介产能分析
  - 三、房地产中介市场需求状况分析
- 第四节 产品发展趋势预测
  - 一、产品发展新动态
  - 二、技术新动态
  - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第七章 中国房地产中介所属行业整体运行指标分析
  - 第一节 2017年中国房地产中介所属行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、行业生产规模分析
  - 第二节 2017年中国房地产中介所属行业产销分析
    - 一、中国房地产中介所属行业产成品情况总体分析
    - 二、中国房地产中介所属行业产品销售收入总体分析
  - 第三节 2017年中国房地产中介所属行业财务指标总体分析
    - 一、中国房地产中介所属行业盈利能力分析
    - 二、中国房地产中介所属行业偿债能力分析
    - 三、中国房地产中介所属行业营运能力分析
    - 四、中国房地产中介所属行业发展能力分析
  - 第四节 产销运存分析
    - 一、2015-2017年房地产中介所属行业产销情况
    - 二、2015-2017年房地产中介所属行业库存情况
    - 三、2015-2017年房地产中介所属行业资金周转情况
  - 第五节 盈利水平分析
    - 一、2015-2017年房地产中介所属行业价格走势

二、2015-2017年房地产中介所属行业营业收入情况

三、2015-2017年房地产中介所属行业毛利率情况

四、2015-2017年房地产中介所属行业赢利能力

五、2015-2017年房地产中介所属行业赢利水平

六、2018-2024年房地产中介所属行业赢利预测

## 第八章 房地产中介行业盈利能力分析

### 第一节 2017年中国房地产中介行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2017年中国房地产中介行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2017年中国房地产中介行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2017年中国房地产中介行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第九章 房地产中介重点企业发展分析

### 第一节 21世纪中国不动产

一、公司简介

二、2017年公司经营情况

三、2017年公司市场动态

### 第二节 中国信义房屋

一、公司简介

二、公司新动态

### 第三节 伟业我爱我家集团

一、公司简介

二、公司经营策略分析

三、公司发展战略分析

### 第四节 满堂红（中国）置业有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略和目标

三、公司发展新动态

第五节深圳市中联房地产企业发展有限公司

一、公司简介

二、公司增强竞争力举措

三、公司新动态

第六节深圳中原地产代理有限公司

一、公司简介

二、公司新动态

第七节上海汉宇房地产顾问有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况数据分析

三、公司新动态

第八节深圳市世华房地产投资顾问有限公司

一、公司简介

二、2017年世华地产商业部：加快市场扩张步伐

三、2017年世华地产总部搬迁

第九节合富辉煌集团

一、公司简介

二、2017年公司经营情况分析

三、2017年公司发展目标分析

第十节太平洋房屋公司

一、公司简介

二、公司新动态

第十章 房地产中介行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

##### 第三节 2017年房地产中介行业投资效益分析

##### 第四节 2017年房地产中介行业投资策略研究

#### 第十一章 2018-2024年房地产中介行业投资风险预警

##### 第一节 影响房地产中介行业发展的主要因素

一、2017年影响房地产中介行业运行的有利因素

二、2017年影响房地产中介行业运行的稳定因素

三、2017年影响房地产中介行业运行的不利因素

四、2017年我国房地产中介行业发展面临的挑战

五、2017年我国房地产中介行业发展面临的机遇

##### 第二节 房地产中介行业投资风险预警

一、2018-2024年房地产中介行业市场风险预测

二、2018-2024年房地产中介行业政策风险预测

三、2018-2024年房地产中介行业经营风险预测

四、2018-2024年房地产中介行业技术风险预测

五、2018-2024年房地产中介行业竞争风险预测

六、2018-2024年房地产中介行业其他风险预测

#### 第五部分发展趋势与规划建议

#### 第十二章 2018-2024年房地产中介行业发展趋势分析

##### 第一节 2018-2024年中国房地产中介市场趋势分析

一、2013-2017年我国房地产中介市场趋势总结

二、2018-2024年我国房地产中介发展趋势分析

##### 第二节 2018-2024年房地产中介产品发展趋势分析

一、2018-2024年房地产中介产品技术趋势分析

二、2018-2024年房地产中介产品价格趋势分析

##### 第三节 2018-2024年中国房地产中介行业供需预测

一、2018-2024年中国房地产中介供给预测

二、2018-2024年中国房地产中介需求预测

##### 第四节 2018-2024年房地产中介行业规划建议

#### 第十三章 房地产中介企业管理策略建议

##### 第一节 市场策略分析

一、房地产中介价格策略分析

二、房地产中介渠道策略分析

##### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

## 二、产品定位策略分析

## 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高房地产中介企业竞争力的策略

- 一、提高中国房地产中介企业核心竞争力的对策
- 二、房地产中介企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响房地产中介企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高房地产中介企业竞争力的策略

### 第四节 对我国房地产中介品牌的战略思考

- 一、房地产中介实施品牌战略的意义
  - 二、房地产中介企业品牌的现状分析
  - 三、我国房地产中介企业的品牌战略
  - 四、房地产中介品牌战略管理的策略
- 略.....

### 第四节 中国留学服务行业前景预测

- 一、留学服务市场规模预测
- 二、留学服务市场发展预测

#### 部分图表目录：

图表 留学服务市场产品构成图

图表 留学服务市场生命周期示意图

图表 留学服务市场产销规模对比

图表 留学服务市场企业竞争格局

图表 2014-2017年中国留学服务市场规模

图表 2014-2017年我国留学服务供应情况

图表 2014-2017年我国留学服务需求情况

图表 2018-2024年中国留学服务市场规模预测

图表 2018-2024年我国留学服务供应情况预测

图表 2018-2024年我国留学服务需求情况预测

图表 留学服务市场上游供给情况

图表 留学服务市场下游消费市场构成图

图表 留学服务市场企业市场占有率对比

图表 2014-2017年留学服务市场投资规模

图表 2018-2024年留学服务市场投资规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/354857.html>