

2019-2025年中国有线数字电视增值业务市场前景 预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国有线数字电视增值业务市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/444869.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 有线数字电视增值业务运行背景

第一章 有线数字电视增值业务相关概述

第一节 有线数字电视阐述

第二节 有线电视结构分析

一、首端宽频放大器

二、干线宽频放大器

三、支线宽频放大器

四、分配放大器

第三节 有线数字电视增值业务相关介绍

一、有线数字电视增值业务的特点

二、有线数字电视增值业务提供的服务

三、有线数字电视增值业务的应用领域

第二章 2016-2018年全球有线电视行业运行形势分析

第一节 2016-2018年全球有线电视行业运行概况

一、国外有线电视新技术研究

二、国外有线电视的节目管理浅谈

三、国外有线电视产业化发展存在问题分析

第二节 2016-2018年全球有线电视行业动态分析

一、全球有线电视家庭用户规模

二、全球有线电视机上盒市场解析

三、国外有线电视网与电信网关系分析

第三节 2019-2025年世界有线电视产业发展趋势分析

第三章 2016-2018年中国有线数字电视产业运行态势分析

第一节 2016-2018年中国有线电视发展概况分析

一、中国有线电视用户规模分析

二、中国有线电视收费标准分析

三、中国有线电视网的发展特点分析

第二节 2016-2018年中国有线数字电视发展现状分析

一、中国有线数字电视用户规模分析

二、中国有线电视数字整转概况分析

三、中国有线电视数字化面临的问题分析

四、中国有线数字电视运营模式分析

五、中国数字电视收费标准

六、中国数字电视发展规划

第三节 2016-2018年中国有线电视网双改造发展态势分析

一、有线网络双向化改造进度加快

二、实现双向网改的因素分析

三、对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议

四、实现双向网改后的业务动向

第二部分 中国有线数字电视增值业务深度剖析

第四章 2016-2018年中国有线数字电视增值业务运行新格局透析

第一节 2016-2018年中国有线数字电视增值业务现状综述

一、有线数字电视增值业务发展特点分析

二、VOD开启有线数字电视增值业务的大门

三、有线数字电视增值业务难成金矿

第二节 2016-2018年中国有线数字电视增值业务发展存在问题

第三节 2016-2018年中国有线数字电视增值业务解决策略

一、发展增值业务需要解决资金问题

二、加大增值业务开发和推广力度

三、加快关于增值业务的监管和激励政策的落地

四、建立全国性的终端统一平台

第五章 2016-2018年中国有线数字电视增值业务运营主体综述

第一节 2016-2018年中国有线数字电视增值业务运营分析

一、商业定位

二、商业模式

三、销售渠道

四、商业指标

第二节 2016-2018年中国有线数字电视增值业务营销模式探讨

- 一、中国有线数字电视增值业务营销模式
- 二、中国有线数字电视增值业务构成
- 三、中国有线数字电视增值业务推广方式
- 四、中国有线数字电视增值业务价格制定
- 五、中国有线数字电视增值业务赢利模式

第六章 2016-2018年中国有线数字电视增值业务构成及平台搭建

第一节 2016-2018年中国基于单向网络增值业务的基本构成分析

- 一、政务信息
- 二、生活服务（单向数据广播）
- 三、付费频道

第二节 2016-2018年中国基于双向网络增值业务的基本构成分析

- 一、多媒体数据广播类业务
- 二、视频点播类业务（VOD）
- 三、远程教育
- 四、电视购物
- 五、股票交易
- 六、电视缴费
- 七、游戏类业务
- 八、数据业务

第三节 2016-2018年中国有线数字电视增值业务搭建平台情况分析

第七章 2016-2018年中国有线数字电视增值业务用户市场分析

第一节 2016-2018年中国电视用户构成分析

- 一、电视用户构成
- 二、数字电视用户构成
- 三、区域电视用户构成
- 四、区域增值业务用户构成

第二节 增值业务与用户需求紧密相关

第三节 2016-2018年中国有线数字电视增值业务用户需求结构分析

- 一、用户对电视增值业务的需求
- 二、用户对增值电视业务的认知
- 三、用户对现阶段电视增值的评价

第四节 2016-2018年中国数字电视平台上的家庭信息消费分析

一、用户信息需求

二、家庭信息消费

第五节 2016-2018年中国数字电视增值业务应满足用户个性化需求

一、游戏功能：电视游戏机

二、资讯服务：打造家庭的"贤内助"

三、视频点播：看自己想看的

四、远程教育：突出电视的教育功能

五、在线购物：让商品自己送上门

六、账户查询：把银行搬到家里

第八章 2016-2018年中国有线数字电视增值业务支撑系统相关软件分析

第一节 有条件接收CA (Conditional Access) 系统

一、加解扰 (Scrambling-Descrambling)

二、加解密 (Encryption-Decryption)

三、系统原理分析

第二节 数字数据广播DDB (Digital Data Broadcasting) 系统

一、系统组成及功能

二、信号传输方式

三、频道设置

第三节 视频点播 (Video on Demand , VOD) 系统与技术

一、前端处理系统

二、控制管理系统

三、ATM数字定带交换系统

四、传输系统

五、用户设备

六、实现VOD的网络结构方案

第四节 有线数字电视SMS系统竞争企业分析

一、华为

二、永新同方

三、天柏

四、东泰

五、迪威特

第五节 BOSS系统 (Business Operation Support System)

第九章 2016-2018年中国部分有线电视运营商竞争力分析

第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析
- 五、公司现金流量分析表
- 六、公司经营能力分析
- 七、公司盈利能力分析

第二节 深圳市天威视讯股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析
- 五、公司现金流量分析表
- 六、公司经营能力分析
- 七、公司盈利能力分析

第三节 陕西广播电视信息网络股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、公司成长性分析
- 三、公司财务能力分析
- 四、公司偿债能力分析
- 五、公司现金流量分析表
- 六、公司经营能力分析
- 七、公司盈利能力分析

第四节 华数数字电视有限公司

第五节 南京广电网络有限责任公司

第六节 厦门广播电视网络有限公司

第七节 天津广播电视网络有限公司

第八节 东方有线网络有限公司

第九节 成都市兴网传媒有限责任公司

第十节 广州市广播电视网络有限公司

第三部分 中国有线数字电视增值业务投资战略研究

第十章 2016-2018年中国有线数字电视增值业务市场运行环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国有线数字电视增值行业政策环境分析

一、有线数字电视增值业务收费标准

二、行业投融资政策对数字电视发展的影响

三、数字电视行业相关政策引导数字电视稳步发展

第三节 2016-2018年中国有线数字电视增值行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2016-2018年中国有线数字电视增值行业技术环境分析

第十一章 2019-2025年中国有线数字电视增值业务投资分析

第一节 2019-2025年中国有线数字电视增值业务投资环境分析

一、中国有线数字电视增值业务发展优势

二、中国有线数字电视增值业务发展劣势

三、中国有线数字电视增值业务发展机会

四、中国有线数字电视增值业务发展存在的竞争

五、中国有线数字电视增值业务投资政策分析

第二节 2019-2025年中国有线数字电视增值业务投资风险分析

一、技术风险分析

二、政策风险分析

三、经营风险分析

四、需求风险分析

五、其他风险分析

第三节 2019-2025年中国有线数字电视增值业务投资风险规避措施分析

第十二章 2019-2025年中国有线数字电视增值业务产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国有线数字电视增值业务设备发展趋势分析

一、中国有线数字电视增值业务设备竞争趋势

二、中国有线数字电视增值业务开展与运营商发展

第二节 2019-2025年中国有线数字电视增值业务电视发展预测分析

一、中国有线数字电视增值业务发展影响力估算

二、中国有线数字电视增值业务总体市场规模预测

三、中国有线数字电视增值业务用户市场规模预测

第三节 2019-2025年中国有线数字电视增值业务盈利预测分析

图表目录：

图表 有线数字电视增值业务的应用领域

图表 有线数字电视增值业务提供的服务

图表 全球有线数字电视增值业务发展概况

图表 全球有线数字电视增值业务发展特点

图表 全球有线数字电视增值业务营销模式

图表 2019-2025年全球有线数字电视增值业务发展趋势

图表 基于单向网络增值业务的构成

图表 基于双向网络跨行业增值业务的构成

图表 基于双向网络增值业务的构成

图表 2016-2018年中国GDP增长状况

图表 2016-2018年中国居民家庭可支配收入及恩格尔系数

图表 中国有线数字电视增值业务发展概况

图表 中国有线数字电视增值业务发展推动因素

图表 中国有线数字电视增值业务发展阻碍因素

图表 中国广播电视事业发展阶段

图表 中国有线产业发展阶段

图表 有线数字化发展阶段

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/444869.html>