

2020-2025年中国珠宝首饰行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国珠宝首饰行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/484878.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

珠宝首饰，是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品，以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。

中国珠宝首饰市场经过短短的几年时间，已由前几年仅占全球1%跃居世界前列，仅次于美国和日本。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 珠宝首饰行业概述

1.1 珠宝首饰的分类发展

1.1.1 珠宝首饰分类

1.1.2 珠宝首饰历史演变

1.1.3 珠宝首饰行业特点

1.2 宝石特征

1.2.1 珠宝玉石

1.2.2 珠宝玉石分类

1.2.3 珠宝玉石的定名

第二章 国际珠宝首饰行业分析

2.1 国际珠宝首饰行业分析

2.1.1 国际十大珠宝首饰品牌分析

2.1.2 国际珠宝首饰产业地区优势特点分析

2.1.3 国际珠宝首饰行业与国际经济相关性

2.1.4 国际金价走高改变珠宝首饰市场潮流

2.1.5 国际男性珠宝首饰市场销售现状分析

2.1.6 国际2019年黄金首饰市场需求分析

2.2 美国

2.2.1 美国珠宝首饰市场走势

2.2.2 美国大型珠宝零售商发展情况

2.2.3 美国珠宝首饰零售市场消费分析

2.2.4 美国男士珠宝首饰发展潜力分析

2.3 日本

2.3.1 日本珠宝首饰行业发展现状

2.3.2 日本珠宝首饰行业形势分析

2.3.3 日本珠宝首饰翻新市场潜力分析

2.4 印度

2.4.1 印度珠宝首饰业发展分析

2.4.2 2019年印度珠宝首饰出口状况分析

2.4.3 2019年印度珠宝首饰市场出口分析

2.5 泰国

2.5.1 泰国珠宝首饰行业发展分析

2.5.2 泰国实施税收优惠政策重振珠宝首饰业

2.5.3 泰国珠宝首饰产业部署新战略应对市场变化

2.5.4 泰国积极促进中泰珠宝首饰行业的深度合作

2.5.5 泰国珠宝首饰业出口形势分析

2.6 其它国家或地区

2.6.1 法国珠宝首饰市场情况分析

2.6.2 英国珠宝首饰业发展情况分析

2.6.3 韩国珠宝首饰业发展情况分析

2.6.4 斯里兰卡珠宝首饰业情况分析

2.6.5 中东珠宝首饰业发展情况分析

第三章 中国珠宝首饰行业分析

3.1 中国珠宝首饰业的发展历程

3.1.1 停滞期

3.1.2 恢复期

3.1.3 发展期

3.1.4 中国珠宝首饰业的未来

3.2 中国珠宝首饰行业发展分析

3.2.1 2019年中国珠宝首饰行业取得可喜佳绩

3.2.2 宏观经济变化对珠宝首饰行业的影响分析

3.2.3 我国珠宝首饰行业批发企业发展现状分析

3.2.4 民族品牌成为中国珠宝首饰产业的中坚力量

3.3 珠宝首饰业的连锁经营分析

3.3.1 珠宝首饰连锁经营在中国的发展特点

- 3.3.2 珠宝首饰业连锁经营渐成市场常态
- 3.3.3 中小珠宝连锁经营企业发展形势
- 3.3.4 中小珠宝连锁经营企业的市场突围策略
- 3.3.5 中国珠宝行业连锁加盟的问题及应对之策
- 3.4 电子商务与中国珠宝首饰行业的发展
 - 3.4.1 国外珠宝电子商务的发展情况分析
 - 3.4.2 中国珠宝电子商务的发展进程及主要特征
 - 3.4.3 珠宝首饰行业开展电子商务的主要模式
 - 3.4.4 网络销售带给珠宝首饰业的利益
 - 3.4.5 珠宝首饰业网络销售存在的缺陷
 - 3.4.6 珠宝首饰网络销售的未来发展趋势
- 3.5 珠宝首饰业发展存在的问题及对策
 - 3.5.1 国内珠宝首饰业存在诸多缺陷
 - 3.5.2 技术壁垒与产权缺失制约我国珠宝首饰业发展
 - 3.5.3 中国珠宝行业应采取“走出去”战略
 - 3.5.4 注意力经济下的珠宝首饰业发展战略
 - 3.5.5 珠宝首饰行业转型升级应着眼于市场细分

第四章 中国珠宝首饰所属行业进出口分析

- 4.1 2019年中国珠宝首饰所属行业出口额及趋势
 - 4.1.1 2019年镶嵌钻石的黄金制首饰所属行业出口额及趋势
 - 4.1.2 2019年天然或养殖珍珠制品所属行业出口额及趋势
 - 4.1.3 2019年红宝石、蓝宝石、绿宝石所属行业出口额及趋势
 - 4.1.4 2019年宝石或半宝石制品所属行业出口额及趋势
 - 4.1.5 2019年翡翠所属行业出口额及趋势
 - 4.1.6 2019年钻石所属行业出口额及趋势
 - 4.1.7 2019年银制首饰所属行业出口额及趋势
 - 4.1.8 2019年镶嵌钻石的铂制首饰所属行业出口额及趋势
 - 4.1.9 2019年镶嵌钻石的铂制首饰所属行业出口额及趋势
- 4.2 2019年珠宝首饰所属行业出口量及趋势
 - 4.2.1 2019年镶嵌钻石的黄金制首饰所属行业出口量及趋势
 - 4.2.2 2019年天然或养殖珍珠制品所属行业出口量及趋势
 - 4.2.3 2019年红宝石、蓝宝石、绿宝石所属行业出口量及趋势
 - 4.2.4 2019年宝石或半宝石制品所属行业出口量及趋势
 - 4.2.5 2019年翡翠所属行业出口量及趋势

- 4.2.6 2019年钻石所属行业出口量及趋势
- 4.2.7 2019年银制首饰所属行业出口量及趋势
- 4.2.8 2019年镶嵌钻石的铂制首饰所属行业出口量及趋势
- 4.2.9 2019年镶嵌钻石的铂制首饰所属行业出口量及趋势
- 4.3 2019年珠宝首饰所属行业进口额及趋势
 - 4.3.1 2019年镶嵌钻石的黄金制首饰所属行业进口额及趋势
 - 4.3.2 2019年天然或养殖珍珠制品所属行业进口额及趋势
 - 4.3.3 2019年红宝石、蓝宝石、绿宝石所属行业进口额及趋势
 - 4.3.4 2019年宝石或半宝石制品所属行业进口额及趋势
 - 4.3.5 2019年翡翠所属行业进口额及趋势
 - 4.3.6 2019年钻石所属行业进口额及趋势
 - 4.3.7 2019年银制首饰所属行业进口额及趋势
 - 4.3.8 2019年镶嵌钻石的铂制首饰所属行业进口额及趋势
 - 4.3.9 2019年镶嵌钻石的铂制首饰所属行业进口额及趋势
- 4.4 2019年珠宝首饰所属行业进口额及趋势
 - 4.4.1 2019年镶嵌钻石的黄金制首饰所属行业进口量及趋势
 - 4.4.2 2019年天然或养殖珍珠制品所属行业进口量及趋势
 - 4.4.3 2019年红宝石、蓝宝石、绿宝石所属行业进口量及趋势
 - 4.4.4 2019年宝石或半宝石制品所属行业进口量及趋势
 - 4.4.5 2019年翡翠所属行业进口量及趋势
 - 4.4.6 2019年钻石所属行业进口量及趋势
 - 4.4.7 2019年银制首饰所属行业进口量及趋势
 - 4.4.8 2019年镶嵌钻石的铂制首饰所属行业进口量及趋势
 - 4.4.9 2019年镶嵌钻石的铂制首饰所属行业进口量及趋势

第五章 中国珠宝首饰市场分析

- 5.1 中国珠宝首饰市场总体情况分析
 - 5.1.1 国内珠宝首饰市场结构的表现
 - 5.1.2 中国珠宝首饰的市场行为分析
 - 5.1.3 中国珠宝首饰市场的绩效分析
 - 5.1.4 国内珠宝首饰市场的销售渠道情况分析
 - 5.1.5 国际珠宝首饰巨头纷纷布局中国市场
 - 5.1.6 我国高档珠宝首饰市场运行现状分析
 - 5.1.7 珠宝首饰市场的信息不对称问题分析
- 5.2 2019年珠宝首饰市场动态分析

- 5.2.1 中国珠宝首饰市场发展态势
- 5.2.2 2019年中国网上珠宝钻石交易形势分析
- 5.2.3 中国珠宝首饰零售市场发展状况分析
- 5.2.4 中国珠宝首饰市场态势分析
- 5.2.5 2019年中国珠宝零售市场回顾
- 5.3 中国珠宝首饰市场消费分析
 - 5.3.1 珠宝首饰消费心理特征分析
 - 5.3.2 中国珠宝首饰消费是文化的消费
 - 5.3.3 我国珠宝首饰市场2019年消费持续增长
 - 5.3.4 中国珠宝首饰消费观念的转变分析
- 5.4 部分地区珠宝首饰市场概况
 - 5.4.1 北京珠宝首饰零售市场发展分析
 - 5.4.2 济南珠宝首饰零售市场特征
 - 5.4.3 滨州市珠宝首饰销售市场品牌竞争激烈
 - 5.4.4 2019年上半年温州市珠宝首饰市场零售额增长
 - 5.4.5 2019年徐州市前二季珠宝首饰市场消费概况
- 5.5 中国珠宝首饰市场进出口状况分析
 - 5.5.1 2019年我国珠宝首饰出口情况分析
 - 5.5.2 2019年中国珠宝首饰业进出口分析

第六章 黄金首饰行业分析

- 6.1 黄金首饰
 - 6.1.1 纯金首饰
 - 6.1.2 K金首饰
 - 6.1.3 包裹金首饰
- 6.2 黄金首饰行业发展情况分析
 - 6.2.1 中国黄金饰品行业发展地位重要
 - 6.2.2 中国黄金首饰行业发展的三个阶段
 - 6.2.3 黄金首饰行业迈入新情感时代
 - 6.2.4 中国黄金饰品市场亟需实施品牌差异化战略
 - 6.2.5 中国黄金首饰业发展的突破方向
- 6.3 中国黄金首饰市场消费与需求分析
 - 6.3.1 2019年中国黄金首饰需求增长
 - 6.3.2 2019年中国黄金首饰市场需求情况分析
 - 6.3.3 2019年中国黄金首饰市场需求分析

- 6.3.4 2019年金价高位运行难挡首饰消费热情
- 6.3.5 中国农村黄金饰品市场蕴藏发展良机
- 6.4 黄金首饰市场产品结构调整分析
 - 6.4.1 黄金产品实现物质属性的回归
 - 6.4.2 黄金首饰向不同类型产品裂变
 - 6.4.3 相同类型黄金首饰不同品种裂变
 - 6.4.4 同种黄金首饰产品的不同款式及型号的裂变
- 6.5 部分地区黄金首饰市场的发展情况分析
 - 6.5.1 广东省黄金首饰行业发展状况
 - 6.5.2 黄金饰品理财产品同受热捧
 - 6.5.3 上海将大力发展黄金首饰行业
 - 6.5.4 2019年前二季度江门黄金首饰进出口特征

第七章 铂金首饰行业分析

- 7.1 铂金的相关介绍
 - 7.1.1 铂金的概念与性质
 - 7.1.2 铂金的种类与特点
 - 7.1.3 铂金的矿产资源
- 7.2 铂金首饰
 - 7.2.1 铂金首饰的历史文化
 - 7.2.2 铂金首饰的制作工艺
 - 7.2.3 部分国家的铂金首饰纯度标准
- 7.3 世界铂金首饰行业分析
 - 7.3.1 世界铂金首饰需求总体分析
 - 7.3.2 2019年世界铂金首饰市场运行分析
- 7.4 中国铂金首饰市场分析
 - 7.4.1 中国铂金首饰行业发展分析
 - 7.4.2 国内婚庆消费带火铂金市场
 - 7.4.3 2019年我国铂金饰品市场销售比例大
 - 7.4.4 2019年中国铂金首饰市场发展情况分析
 - 7.4.5 我国铂金首饰市场的消费主体情况分析

第八章 钻石首饰行业分析

- 8.1 钻石的概念与特性
 - 8.1.1 钻石的概念

- 8.1.2 钻石的品质与价值
- 8.1.3 钻石工业的起源
- 8.2 中国钻石工业分析
 - 8.2.1 中国钻石加工业发展现状
 - 8.2.2 上海浦东积极打造钻石产业链走廊
 - 8.2.3 中国钻石加工业发展的问题与对策
 - 8.2.4 国内钻石加工业发展的建议
- 8.3 钻石市场交易状况
 - 8.3.1 钻石市场中间商的交易状况
 - 8.3.2 浅析钻石市场交易的价格评估
 - 8.3.3 2019年中国成为世界第二大钻石交易市场
 - 8.3.4 2019年中国钻石交易持续增长
- 8.4 中国钻饰消费市场分析
 - 8.4.1 婚庆消费将持续推动我国钻饰市场
 - 8.4.2 2019年异形钻石成为钻石消费新热点

第九章 珍珠首饰行业分析

- 9.1 珍珠的概念与特性
 - 9.1.1 珍珠的分类
 - 9.1.2 珍珠的采收
 - 9.1.3 珍珠的历史文化
- 9.2 中国淡水珍珠行业分析
 - 9.2.1 淡水珍珠的规格与价值分析
 - 9.2.2 中国淡水珍珠养殖业发展状况
 - 9.2.3 低值淡水珍珠的质量及发展建议
 - 9.2.4 推动中国淡水育珠产业化的新途径
- 9.3 中国海水珍珠行业分析
 - 9.3.1 中国海水珍珠养殖业基本概况
 - 9.3.2 海水珍珠产业发展的问题与建议
 - 9.3.3 国内海水珍珠养殖业将重焕生机
 - 9.3.4 发展中国海水彩色珍珠的前景看好
- 9.4 中国珍珠首饰行业分析
 - 9.4.1 解析珍珠首饰的加工程序
 - 9.4.2 中国珍珠首饰行业发展情况分析
 - 9.4.3 珍珠首饰热销于京城市场

9.4.4 我国珍珠首饰市场存在的不足

9.4.5 我国珍珠饰品市场的标准化分析

9.4.6 提升珍珠首饰行业的策略

第十章 其它珠宝首饰行业分析

10.1 银饰品

10.1.1 银及银饰品的相关介绍

10.1.2 我国银饰品市场发展分析

10.1.3 我国银饰品行业发展景气上升

10.1.4 2019年底未受银价高涨影响银饰品表现平稳

10.1.5 白银首饰业发展存在的问题

10.1.6 未来中国白银首饰业发展趋势

10.2 翡翠首饰

10.2.1 翡翠的成因

10.2.2 翡翠饰品类型与特点

10.2.3 我国翡翠产业发展优势

10.2.4 我国翡翠市场发展进程

10.2.5 我国翡翠市场发展动向

10.2.6 2019年翡翠价格持续疯涨

10.3 玛瑙与玉石饰品

10.3.1 玛瑙的相关介绍

10.3.2 玛瑙能持续走俏市场的原因探究

10.3.3 玉石的成因与价值探究

10.3.4 我国玉石行业发展的制约因素及对策

第十一章 主要地区珠宝首饰所属行业分析

11.1 深圳市

11.1.1 深圳珠宝产业发展的优势与挑战

11.1.2 深圳黄金珠宝行业发展状况分析

11.1.3 深圳珠宝首饰产业融资又添新动力

11.1.4 2019年深圳启建珠宝业产学研基地

11.1.5 深圳珠宝首饰业区域品牌建设的发展研究

11.2 番禺

11.2.1 番禺珠宝首饰行业发展状况分析

11.2.2 2019年番禺珠宝首饰行业分析

- 11.2.3 番禺珠宝首饰产业成功转向国内市场
- 11.2.4 番禺区珠宝首饰业以联盟标准推进资源节约型生产
- 11.2.5 番禺珠宝产业未来发展目标
- 11.3 上海市
 - 11.3.1 上海珠宝首饰市场发展格局分析
 - 11.3.2 上海黄金珠宝企业发展路径解析
 - 11.3.3 上海黄金珠宝市场面临的挑战分析
 - 11.3.4 未来上海珠宝行业发展方向简析
- 11.4 其它地区
 - 11.4.1 广州花都珠宝首饰行业发展状况分析
 - 11.4.2 云南珠宝首饰产业发展前景看好
 - 11.4.4 河南珠宝首饰业呈现平稳发展态势
 - 11.4.5 山西珠宝首饰产业重新树立诚信形象
 - 11.4.6 2019年宁夏珠宝首饰市场竞争升温

第十二章 中国珠宝首饰行业营销分析

- 12.1 珠宝首饰行业营销模式分析
 - 12.1.1 浅析珠宝首饰展销会
 - 12.1.2 珠宝首饰业的价格促销模式
 - 12.1.3 珠宝首饰行业广告促销分析
 - 12.1.4 珠宝首饰业的渠道营销模式
 - 12.1.5 解析珠宝首饰业关系营销模式
 - 12.1.6 珠宝首饰网络营销悄然兴起
 - 12.1.7 中国珠宝企业开启量贩营销新时代
- 12.2 珠宝首饰行业营销策略分析
 - 12.2.1 国内珠宝首饰营销应注意的问题
 - 12.2.2 解析国内珠宝首饰业的分销策略
 - 12.2.3 全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一
 - 12.2.4 我国珠宝首饰终端营销策略分析
 - 12.2.5 我国珠宝首饰行业营销策略的调整
- 12.3 珠宝首饰行业品牌发展策略
 - 12.3.1 珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化
 - 12.3.2 解析做大珠宝首饰品牌的主要模式
 - 12.3.3 打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略
 - 12.3.4 珠宝首饰品牌情感营销策略浅析

12.3.5 区域珠宝首饰品牌的发展道路分析

12.4 珠宝首饰业成功营销案例分析

12.4.1 推动钻石业发展的DTC品牌营销

12.4.2 浅析周大福珠宝的精益化营销模式

12.4.3 香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略

12.4.4 解析TESIRO通灵的体验式营销手段

12.4.5 周大生连锁经营模式分析

第十三章 珠宝首饰行业投资与发展趋势分析

13.1 中国珠宝首饰行业的投资环境与机会

13.1.1 国内珠宝首饰业发展环境良好

13.1.2 中西部珠宝首饰行业面临投资机遇

13.2 中国珠宝首饰行业发展趋势分析

13.2.1 我国珠宝首饰业未来将进入高速整合期

13.2.2 未来中国珠宝首饰行业的发展方向

13.2.3 中国珠宝首饰行业消费潜力巨大

第十四章 国际知名珠宝首饰品牌发展分析

14.1 卡地亚

14.1.1 企业简介

14.1.2 卡地亚在中国市场的运作策略解析

14.1.3 卡地亚继续挖掘中国二三线市场潜力

14.2 戴比尔斯

14.2.1 企业简介

14.2.2 探析戴比尔斯的钻石毛坯供应与交易

14.3 香港周大福

14.3.1 企业简介

14.3.2 周大福珠宝首饰市场制胜战略探究

14.3.3 2019年周大福发力国内三线城市

14.4 香港谢瑞麟珠宝有限公司

14.4.1 企业简介

14.4.2 谢瑞麟珠宝店SWOT分析

第十五章 中国珠宝首饰重点企业

15.1 周大福珠宝金行（深圳）有限公司（AK ZJH）

- 15.1.1 企业简介
- 15.1.2 周大福珠宝金行（深圳）有限公司经营状况
- 15.2 上海老凤祥有限公司
 - 15.2.1 企业简介
 - 15.2.2 上海老凤祥有限公司经营状况
- 15.3 从化东麟钻石有限公司
 - 15.3.1 企业简介
 - 15.3.2 从化东麟钻石有限公司经营状况
- 15.4 佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司
 - 15.4.1 企业简介
 - 15.4.2 佛山市顺德周大福珠宝金行有限公司经营状况
- 15.5 深圳市粤豪珠宝有限公司
 - 15.5.1 企业简介
 - 15.5.2 深圳市粤豪珠宝有限公司经营状况
- 15.6 浙江日月首饰集团有限公司
 - 15.6.1 企业简介
 - 15.6.2 浙江日月首饰集团有限公司经营状况
- 15.7 深圳市福麒珠宝首饰有限公司
 - 15.7.1 企业简介
 - 15.7.2 深圳市福麒珠宝首饰有限公司经营状况
- 15.8 深圳市金百泰珠宝首饰有限公司
 - 15.8.1 企业简介
 - 15.8.2 深圳市金百泰珠宝首饰有限公司经营状况
- 15.9 佛山裕顺福首饰钻石有限公司
 - 15.9.1 企业简介
 - 15.9.2 佛山裕顺福首饰钻石有限公司经营状况
- 15.10 上海老凤祥珠宝首饰有限公司
 - 15.10.1 企业简介
 - 15.10.2 上海老凤祥珠宝首饰有限公司经营状况

图表目录：

- 图表印度黄金出口主要市场
- 图表印度宝石珠宝出口目的地
- 图表印度有色宝石出口主要市场
- 图表印度钻石工业各出口地所占比例

图表2019年镶嵌钻石的黄金制首饰出口额统计

图表2019年天然或养殖珍珠制品出口额统计

图表2019年红宝石、蓝宝石、绿宝石出口额统计

图表2019年宝石或半宝石制品出口额统计

图表2019年翡翠出口额统计

图表2019年钻石出口额统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/484878.html>