

2019-2025年中国瓷砖行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国瓷砖行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/414879.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年，中国瓷砖行业产量为89.9亿平方米，同比增长3.33%。到了2017年中国瓷砖行业产量达到了101.5亿平方米，同比下降1.15。2018年上半年，中国瓷砖行业产量为46亿平方米，同比下降17.7%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国瓷砖行业发展环境

第一节瓷砖行业及属性分析

- 一、瓷砖行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、瓷砖行业周期属性

第二节经济发展环境

- 一、中国经济发展阶段
- 二、中国经济发展状况
- 三、经济结构调整
- 四、国民收入状况

第三节瓷砖行业政策发展环境

- 一、产业振兴规划
- 二、瓷砖产业发展规划
- 三、瓷砖行业标准政策
- 四、瓷砖市场应用政策
- 五、财政税收政策

第四节社会发展环境

- 一、中国人口规模
- 二、分年龄结构
- 三、分学历结构
- 四、分地区结构

五、消费观念

第五节瓷砖投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

六、股权债券融资政策

第二章中国瓷砖行业供给与需求情况分析

第一节2013-2018年中国瓷砖行业总体规模

第二节中国瓷砖行业盈利情况分析

第三节中国瓷砖行业供给概况

一、2013-2018年中国瓷砖供给情况分析

2017年全国瓷砖消费量88.1亿平方米，同比增长3.53%，出口下滑明显。城镇化率不断提升，叠加生育高峰人口进入主流消费期，同时新房、二手房翻修支持建陶行业需求。人均收入不断攀升，消费升级和环保意识提高推升瓷砖单价。

二、2018年中国瓷砖行业供给特点分析

三、2019-2025年中国瓷砖行业供给预测

第四节中国瓷砖行业需求概况

一、2013-2018年中国瓷砖行业需求情况分析

二、2018年中国瓷砖行业市场需求特点分析

三、2019-2025年中国瓷砖市场需求预测

第五节瓷砖产业供需平衡状况分析

第三章2013-2018年中国瓷砖行业重点地区调研分析

一、中国瓷砖行业重点区域市场结构调研

二、东北地区瓷砖市场调研分析

三、华北地区瓷砖市场调研分析

四、华南地区瓷砖市场调研分析

五、西北地区瓷砖市场调研分析

六、西南地区瓷砖市场调研分析

第四章中国瓷砖行业进出口情况分析预测

第一节2013-2018年中国瓷砖行业进出口情况分析

一、2013-2018年中国瓷砖行业进口分析

二、2013-2018年中国瓷砖行业出口分析

第二节2019-2025年中国瓷砖行业进出口情况预测

一、2019-2025年中国瓷砖行业进口预测分析

二、2019-2025年中国瓷砖行业出口预测分析

第三节影响瓷砖行业进出口变化的主要原因分析

第五章瓷砖行业上、下游市场分析

第一节瓷砖行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节瓷砖行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第六章瓷砖行业重点企业发展调研

第一节广东东鹏陶瓷股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节广东马可波罗陶瓷有限公司

一、企业主营业务分析

二、企业经营情况分析

三、企业区域市场分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节广东新明珠陶瓷集团有限公司

一、企业主营业务分析

二、企业经营情况分析

三、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节蒙娜丽莎集团股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节杭州诺贝尔集团有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节惠达卫浴股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节广东新中源陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节上海斯米克陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节佛山欧神诺陶瓷股份有限公司

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七章瓷砖行业企业经营策略研究分析

第一节瓷砖企业多样化经营策略分析

一、瓷砖企业多样化经营情况

二、现行瓷砖行业多样化经营的方向

三、多样化经营分析

第二节大型瓷砖企业集团未来发展策略分析

一、做好自身产业结构的调整

二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节对中小瓷砖企业生产经营的建议

一、细分化生存方式

二、产品化生存方式

三、区域化生存方式

四、专业化生存方式

五、个性化生存方式

第八章瓷砖行业发展前景与市场趋势分析

第一节我国瓷砖行业前景与机遇分析

一、我国瓷砖行业发展前景

二、我国瓷砖发展机遇分析

三、2018年瓷砖的发展机遇分析

四、欧债危机对瓷砖行业的影响分析

第二节2019-2025年中国瓷砖市场趋势分析

一、瓷砖市场趋势总结

二、瓷砖发展趋势分析

三、瓷砖市场发展空间

- 四、瓷砖产业政策趋向
- 五、瓷砖技术革新趋势
- 六、瓷砖价格走势分析
- 七、国际环境对瓷砖行业的影响

第九章瓷砖行业投资效益及风险分析

第一节瓷砖行业投资效益分析

- 一、2018年瓷砖行业投资状况分析
- 二、2018年瓷砖行业投资效益分析
- 三、2018年瓷砖行业投资趋势预测
- 四、2018年瓷砖行业的投资方向
- 五、2018年瓷砖行业投资的建议

第二节2019-2025瓷砖行业投资风险及控制策略分析

- 一、瓷砖市场风险及控制策略
- 二、瓷砖行业政策风险及控制策略
- 三、瓷砖经营风险及控制策略
- 四、瓷砖同业竞争风险及控制策略
- 五、瓷砖行业其他风险及控制策略

第十章瓷砖市场预测及项目投资建议

第一节中国瓷砖行业生产、营销企业投资运作模式分析(AK LX)

第二节瓷砖行业外销与内销优势分析

第三节2019-2025年中国瓷砖行业市场规模及增长趋势

第四节2019-2025年中国瓷砖行业投资规模预测

第五节2019-2025年瓷砖行业市场盈利预测

第六节瓷砖行业项目投资建议

- 一、瓷砖技术应用注意事项
- 二、瓷砖项目投资注意事项
- 三、瓷砖生产开发注意事项
- 四、瓷砖销售注意事项

图表目录：

图表2013-2018年中国瓷砖市场规模及增长情况

图表2013-2018年中国瓷砖产值及增长情况

图表2013-2018年中国瓷砖销售收入及增长情况

图表2013-2018年中国瓷砖行业产销情况分析

图表2013-2018年中国瓷砖行业销售毛利率及增长情况

图表2013-2018年中国瓷砖行业利润总额及增长情况

图表2019-2025年中国瓷砖行业进口额预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/414879.html>