

# 2017-2022年中国SUV汽车行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国SUV汽车行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294887.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

SUV的全称是Sport Utility Vehicle，即运动型多用途汽车；另一说全称是Suburban Utility Vehicle，即城郊多用途汽车。这是一种拥有旅行车般的空间机能，配以货卡车的越野能力的车型。按照SUV的功能性，通常分为城市型与越野型，现在的SUV一般指那些以轿车平台为基础、在一定程度上既具有轿车的舒适性，又具有一定越野性的车型。由于带有MPV的座椅多组合功能，适用范围广。SUV的价位十分宽泛，路面上的常见度仅次于轿车。

SUV乘坐空间表现比较出色，无论在前排还是后排，都能可以宽裕的坐在车里。前排座椅的包裹性与支撑性十分到位，此外车内的储物格比较多，日常使用方便。SUV的热潮最早从美国延烧开来，不仅欧美地区在流行，连远在亚洲日本和韩国的汽车厂商也开始开发SUV的车款。由于受到RV休旅风气的影响，SUV的高空间机能和越野能力，已经取代旅行车成了休闲旅游的主要车型。SUV成了当时最受欢迎的车款。

### 产品特点

SUV的特点是强动力、越野性、宽敞舒适及良好的载物和载客功能，也有人说，SUV是豪华轿车的舒适精细加上越野车的本性。SUV是轿车与越野车的混血后裔，与其祖先相比，SUV如虎添翼。

越野车的最大特点是通过能力较强，同时也具有一定的载货能力，但运动性、舒适性并不突出；而把越野车的这些不足加强后，就可称之为SUV。既具备了越野车的功能，又能在城市中行驶，不失风范，通俗点就是能在城市中开的越野车。SUV作为都市新兴购车族偏爱的车型，已经成为近几年汽车市场增长的主力。SUV的发展虽然经历了高低起伏的几个阶段，但作为汽车市场重要的一支力量，SUV市场竞争尚未充分，无论是从产品自身还是厂家对市场的开发，市场容量还远未到达极限，依然有很大的提升空间。

长时间以来，国内SUV市场一直是合资品牌和自主品牌两分的局面，两者之间各有各的市场，自主品牌SUV生产商迅速发展的同时，竞争压力凸显。国际各大汽车制造商纷纷鏖战中国市场，新车型不断上市，汽车价格不断降低，竞争十分激烈。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国SUV汽车行业发展综述

2002~2003年SUV市场保持了高速增长。2003年可以说是SUV的“黄金”时期，以长城赛弗为代表的经济型SUV产品获得了高速增长。2004年受汽车整体环境的影响，国产SUV的

增速明显放缓，其中各档次车型表现差异较大，中高档SUV的增长迅猛，经济型SUV却出现了负增长。2005年SUV产销量继续保持增长，增速分别为15.48%和20.63%。2006年1~6的国内SUV市场累计销量为10.9万辆，与2005年同比增长28.1%。

随着SUV的发展，市场不断细分，我国SUV市场结构已经发生了显著变化。

## SUV市场产品销售结构

1. 中高档车迅速提升，将逐渐成为市场主力车型我国中高档SUV虽然一度受到经济型SUV的冲击，市场销售出现全面下滑，但是随着SUV产品格局的改变以及政府政策的变化，特别是汽车消费税等的出台，油耗较大的经济型SUV已不再像以前那样受推崇，SUV车型开始向中高端车拓展，如北京吉普欧蓝德、北京现代途胜等中高档SUV将逐渐成为主力车型。

2. 经济型SUV作用不可忽视。早在2002年“经济型SUV”概念就被提出。当时其以低价策略上市，迅速受到了众多收入不高，却对越野运动感兴趣的都市白领的喜爱，由此也奠定了中国经济型SUV在都市化领域的竞争实力。随后众多企业如中兴、大迪、双环、吉奥等企业纷纷跟进，市场容量不断扩充。发展至今，虽说经济型SUV已经不再像刚进入市场时那样爆发性地增长，而且受国际油价直线上升的影响，新品推出速度有所减缓，但是2005年国内经济型SUV约占50%SUV市场份额的数据表明，它在SUV的发展当中还是起着不可忽视的作用。

3. SUV市场逐渐升级，高档车竞争激烈体现个性化的高档SUV的竞争一向较为激烈，随着关税的下降以及2005年进口配额的取消，高档SUV成为追求时尚和个性的城市越野一族的首选产品。同时，一系列政策变化和油价不断上涨对高档SUV的销售带来了很大影响。

### 1.1 SUV汽车行业定义及分类

#### 1.1.1 行业概念及定义

#### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.1.3 SUV主要品牌分类

#### 1.1.4 SUV汽车特性分析

### 1.2 汽车行业产销市场分析

### 1.3 SUV汽车行业产业链分析

## 第2章：SUV汽车行业市场环境分析

### 2.1 SUV汽车行业政策环境分析

### 2.2 SUV汽车行业经济环境分析

### 2.3 SUV汽车行业需求环境分析

### 2.4 SUV汽车行业贸易环境分析

### 2.5 SUV汽车行业社会环境分析

## 2.6 SUV汽车技术发展分析

### 第3章：SUV汽车行业产品市场分析

#### 3.1 SUV汽车市场发展状况分析

##### 3.1.1 SUV汽车总体市场分析

###### (1) 国产SUV市场分析

###### (2) 进口SUV市场分析

##### 3.1.2 SUV车型结构特征分析

##### 3.1.3 SUV市场发展特点分析

##### 3.1.4 SUV细分市场走势分析

##### 3.1.5 SUV主要车系走势分析

##### 3.1.6 SUV厂家品牌销量走势

##### 3.1.7 新能源SUV汽车市场分析

#### 3.2 SUV汽车细分车型市场分析

##### 3.2.1 大型SUV品牌市场分析

##### 3.2.2 中大型SUV品牌市场分析

##### 3.2.3 紧凑型SUV品牌市场分析

##### 3.2.4 AO级SUV品牌市场分析

##### 3.2.5 微型SUV品牌市场分析

#### 3.3 SUV汽车分品牌市场分析

##### 3.3.1 自主品牌SUV市场分析

##### 3.3.2 合资品牌SUV市场分析

##### 3.3.3 城市型SUV市场分析

##### 3.3.4 经济型SUV市场分析

##### 3.3.5 跨界型SUV市场分析

#### 3.4 SUV汽车市场关注度分析

##### 3.4.1 国产SUV关注度排行分析

##### 3.4.2 进口SUV关注度排行分析

##### 3.4.3 SUV汽车品牌关注度分析

##### 3.4.4 SUV汽车厂商关注度分析

##### 3.4.5 SUV汽车车型关注度分析

##### 3.4.6 SUV不同配置关注度分析

### 第4章：SUV汽车市场营销策略分析

#### 4.1 乘用车市场营销策略分析

- 4.1.1 国内汽车营销特点分析
- 4.1.2 乘用车市场营销模式分析
- 4.1.3 乘用车市场营销模式改进空间
- 4.1.4 乘用车市场营销模式发展对策
- 4.2 SUV汽车行业营销策略分析
  - 4.2.1 SUV汽车营销手段分析
  - 4.2.2 SUV经销商营销思路分析
- 4.3 SUV汽车消费市场发展分析
  - 4.3.1 SUV汽车消费市场分析
  - 4.3.2 SUV市场消费观念分析
  - 4.3.3 SUV车型消费价格分析
  - 4.3.4 城市SUV消费群体分析
  - 4.3.5 SUV女性消费群体分析
- 4.4 潜在汽车消费者媒体接触分析
- 4.5 中国汽车经销商广告投放分析

## 第5章：SUV汽车行业市场竞争状况分析

- 6.1 行业总体市场竞争状况分析
- 6.2 行业国际市场竞争状况分析
  - 6.2.1 国际SUV市场发展状况分析
  - 6.2.2 国际SUV市场竞争状况分析
  - 6.2.3 全球主要SUV企业发展分析
    - (1) 克莱斯勒汽车公司
    - (2) 萨博汽车公司
    - (3) 路虎汽车公司
  - 6.2.4 国际SUV市场发展趋势分析
  - 6.2.5 世界主要车企未来总产能规划
- 6.3 行业国内市场竞争状况分析
  - 6.3.1 国内SUV行业的竞争格局
  - 6.3.2 国内SUV各品牌市场竞争
  - 6.3.3 国内SUV分车型市场竞争
  - 6.3.4 SUV行业市场发展支撑因素
  - 6.3.6 汽车消费税对SUV市场影响
- 6.4 SUV汽车行业兼并与重组分析

## 第7章：SUV汽车行业主要企业经营分析

7.1 长城汽车股份有限公司

7.2 北京现代汽车有限公司

7.3 东风本田汽车有限公司

7.4 广汽丰田汽车有限公司

7.5 东风日产乘用车公司

7.6 郑州日产汽车有限公司

...

## 第8章：SUV汽车行业发展趋势预测（AK-GS）

8.1 中国SUV市场发展趋势分析

8.2 中国SUV市场发展前景预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294887.html>