

2017-2022年中国煤制天然气行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国煤制天然气行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/304893.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤制天然气通常指采用已开采原煤，经过气化工艺来制造合成天然气（Synthetic Natural Gas, SNG）。在实践中，业界往往把煤地下气化（亦称为地下采煤，Underground Coal Gasification, UCG）也作为煤制天然气的一种。全世界已投产的工业级煤制天然气装置较少，而中国的煤制天然气在规划产能层面规模列世界之最。

天然气消费受需求和供应两方面因素的影响。西气东输管道建成以来,在国际油价不断上涨、国内天然气价格较低的大背景下,我国天然气消费量快速增长。2013年7月,发改委公布天然气价格改革方案,除居民用气价格不作调整,其他用气价格全部提高,这在一定程度上抑制了市场需求量的增长,但国内天然气产量的增长仍无法满足市场需求。

2030年中国天然气消费量及需求量预测图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：煤制天然气发展环境分析	10
1.1 煤制天然气定义	10
1.1.1 煤制天然气定义	10
1.1.2 煤制天然气工艺流程	10
1.1.3 煤制天然气产品质量	11
1.2 中国能源消费结构调整趋势分析	11
1.2.1 能源消费结构现状分析	11
1.2.2 能源消费结构调整趋势分析	15
1.2.3 煤制天然气与天然气关系分析	15
1.3 中国煤制天然气政策趋势分析	15
1.3.1 煤制天然气相关政策分析	15
1.3.2 煤制天然气政策趋势分析	18
1.4 中国煤制天然气节能减排环境分析	19
1.4.1 整体节能减排目标分析	19
1.4.2 各种能源排放比较分析	20

第2章：煤制天然气关联行业发展分析21

2.1 煤炭行业发展分析21

2.1.1 煤炭供需平衡分析21

2.1.2 煤炭价格走势分析29

2.1.3 煤炭行业经营情况分析34

2.1.4 煤炭行业发展趋势分析37

2.1.5 煤炭行业发展对煤制天然气行业的影响37

2.2 天然气行业发展分析38

2.2.1 天然气供需平衡分析38

2.2.2 天然气管道运输发展分析43

2.2.3 天然气行业经营情况分析46

2.2.4 天然气行业发展趋势分析49

2.2.5 天然气行业发展对煤制天然气行业的影响51

2.3 煤化工行业发展分析51

2.3.1 传统煤化工发展分析52

2.3.2 新型煤化工发展分析61

2.3.3 煤化工行业发展趋势分析65

第3章：煤制天然气工艺技术分析69

3.1 煤制天然气工艺分析69

3.1.1 煤制天然气工艺比较分析69

3.1.2 主流煤制天然气工艺应用分析71

3.2 煤制天然气技术开发现状73

3.2.1 我国煤制天然气技术环境73

3.2.2 煤气化技术分析75

3.2.3 甲烷化技术分析83

第4章：煤制天然气项目发展分析87

4.1 煤制天然气项目整体规模分析87

4.1.1 在建煤制天然气项目规模分析87

4.1.2 煤制天然气规划项目规模分析89

4.2 神华集团煤制天然气项目分析91

4.2.1 神华集团简介91

4.2.2 神华集团经营情况分析94

4.2.3 神华集团煤制天然气项目分析94

- 4.3 大唐国际煤制天然气项目分析95
 - 4.3.1 大唐国际简介96
 - 4.3.2 大唐国际经营情况分析97
 - 4.3.3 大唐国际煤制天然气项目分析102
- 4.4 新汶矿业煤制天然气项目分析106
 - 4.4.1 新汶矿业简介106
 - 4.4.2 新汶矿业经营情况分析108
 - 4.4.3 新汶矿业煤制天然气项目分析108
- 4.5 中海油、大同煤业煤制天然气项目分析110
 - 4.5.1 中海油简介110
 - 4.5.2 中海油经营情况分析111
 - 4.5.3 大同煤业简介111
 - 4.5.4 大同煤业经营情况分析112
 - 4.5.5 中海油、大同煤业煤制天然气项目分析117
- 4.6 内蒙汇能煤制天然气项目分析118
 - 4.6.1 内蒙汇能简介118
 - 4.6.2 内蒙汇能经营情况分析119
 - 4.6.3 内蒙汇能煤制天然气项目分析119
- 4.7 庆华集团煤制天然气项目分析121
 - 4.7.1 庆华集团简介121
 - 4.7.2 庆华集团经营情况分析122
 - 4.7.3 庆华集团煤制天然气项目分析122
- 4.8 神东天隆集团煤制天然气项目分析124
 - 4.8.1 神东天隆集团简介124
 - 4.8.2 神东天隆集团经营情况分析124
 - 4.8.3 神东天隆集团煤制天然气项目分析125
- 4.9 中电投煤制天然气项目分析126
 - 4.9.1 中电投简介126
 - 4.9.2 中电投经营情况分析127
 - 4.9.3 中电投煤制天然气项目分析127
- 4.10 华能集团煤制天然气项目分析128
 - 4.10.1 华能集团简介128
 - 4.10.2 华能集团经营情况分析128
 - 4.10.3 华能集团煤制天然气项目分析129
- 4.11 广汇集团煤制天然气项目分析130

- 4.11.1 广汇集团简介130
- 4.11.2 广汇集团经营情况分析131
- 4.11.3 广汇集团煤制天然气项目分析136
 - (1) 广汇集团煤制天然气项目简介136
 - (2) 广汇集团煤制天然气项目煤炭资源分析136
 - (3) 广汇集团煤制天然气项目水资源分析137
 - (4) 广汇集团煤制天然气项目建设进度137

第5章：煤制天然气消费市场分析138

- 5.1 中国煤制天然气市场发展分析138
 - 5.1.1 煤制天然气消费市场定位138
 - 5.1.2 煤制天然气市场发展前景138
- 2030年中国煤制天然气市场空间预测
- 5.2 中国城市燃气领域煤制天然气市场前景分析139
 - 5.2.1 城市燃气供给结构分析139
 - 5.2.2 城市燃气消费市场分析141
 - 5.2.3 城市燃气用煤制天然气市场前景146
- 5.3 中国天然气汽车领域煤制天然气市场前景分析147
 - 5.3.1 天然气汽车发展前景分析147
 - (1) 天然气汽车概述147
 - 5.3.2 汽车领域煤制天然气市场前景153

第6章：煤制天然气投资前景分析154

- 6.1 煤制天然气投资成本及经济性分析154
 - 6.1.1 煤制天然气建设成本分析154
 - 6.1.2 煤制天然气不同工艺成本分析155
 - 6.1.3 煤制天然气生产成本影响因素分析158
 - 6.1.4 煤制天然气项目经济性分析159
- 6.2 煤制天然气竞争力比较分析160
 - 6.2.1 与各地天然气比较160
 - 6.2.2 与进口LNG比较161
 - 6.2.3 与进口LPG比较162
 - 6.2.4 与其他煤化工产品比较162
- 6.3 煤制天然气设备需求分析164

- 6.3.1 煤制天然气设备需求规模分析164
- 6.3.2 煤制天然气设备主要生产商分析167
- 6.4 煤制天然气投资前景分析169
 - 6.4.1 煤制天然气发展制约因素分析169
 - 6.4.2 煤制天然气发展有利因素分析170
 - 6.4.3 煤制天然气投资前景预测172
- 6.5 煤制天然气投资风险分析173
 - 6.5.1 产业风险173
 - 6.5.2 技术风险175
 - 6.5.3 市场风险175
 - 6.5.4 环保风险175
 - 6.5.5 其他风险176
- 6.6 中国发展煤制天然气投资建议176
 - 6.6.1 煤制天然气投资地点建议176
 - 6.6.2 煤制天然气投资技术建议178
 - 6.6.3 煤制天然气投资生产建议179
 - 6.6.4 煤制天然气投资运输建议179

图表目录：

- 图表1：煤制天然气工艺流程10
- 图表2：煤制天然气指标与国家天然气质量标准对比（单位：%、mg/m³、MJ/m³、）11
- 图表3：2011-2016年中国GDP增长趋势图（单位：%）12
- 图表4：2011-2015年中国能源消费总量增长情况（单位：万吨标准煤，%）13
- 图表5：2015年中国能源消费结构（单位：%）14
- 图表6：2012-2015年中国能源消费总量增长情况（单位：%）14
- 图表7：煤制天然气相关政策16
- 图表8：2011-2015年中国碳强度变化趋势（单位：%）19
- 图表9：哥本哈根协议各国承诺的减排目标20
- 图表10：各种能源排放对比20
- 图表11：2012-2015年煤炭产量及同比增长（单位：亿吨，%）21
- 图表12：我国煤炭储量分布情况（单位：亿吨）23
- 图表13：2013-2016年中国煤炭行业进出口状况表（单位：万美元，%）23
- 图表14：2013-2016年中国煤炭行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元）24
- 图表15：2013-2016年中国煤炭行业进口产品结构图（单位：%）25
- 图表16：2013-2016年中国煤炭行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）25
- 图表17：2013-2016年中国煤炭行业出口产品结构（单位：%）26

- 图表18：2012-2015年我国煤炭表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）27
- 图表19：2015年中国煤炭消费结构图（单位：%）27
- 图表20：2013-2016年澳大利亚BJ动力煤价指数30
- 图表21：2013-2016年澳大利亚NEWC动力煤价指数30
- 图表22：2013-2016年国内动力煤期货收盘价趋势图（单位：元/吨）31
- 图表23：2013-2016年渤海商品交易所炼焦煤现货收盘价趋势图（单位：元/吨）32
- 图表24：2013-2016年晋城无烟煤坑口价（单位：元/吨）33
- 图表25：2013-2016年山西喷吹煤价格走势（单位：元/吨）34
- 图表26：2015年煤炭行业经营效益分析（单位：家，万元，%）35
- 图表27：2013-2015年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）35
- 图表28：2013-2015年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）36
- 图表29：2013-2015年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：%、倍）36
- 图表30：2013-2015年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）37
- 图表31：2012-2015年中国天然气产量及增长情况（单位：亿立方米，%）38
- 图表32：2015年中国天然气供给地区分布情况（单位：%）39
- 图表33：2013-2015年中国天然气进口量（单位：亿立方米）40
- 图表34：2013-2015年中国天然气进口依存度变化趋势（单位：%）40
- 图表35：2012-2015年中国天然气消费量增长趋势图（单位：亿立方米，%）41
- 图表36：2012-2015年中国天然气供需缺口（单位：亿立方米）42
- 图表37：2012-2030年中国天然气供需缺口预测（单位：亿立方米）43
- 图表38：中国“十三五”天然气管网重点项目（单位：公里，亿立方米/年，兆帕，毫米）44
- 图表39：2015年中国天然气管网规划情况（单位：公里，亿立方米）45
- 图表40：2015年天然气行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）47

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/304893.html>