

2020-2025年中国报废汽车拆解回收行业市场前景 预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国报废汽车拆解回收行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/604894.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

达到国家报废标准或者虽然未达到国家报废标准，但发动机或者底盘严重损坏，经检验不符合国家机动车运行安全技术条件，或者不符合国家机动车污染物排放标准的机动车，称为报废汽车。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国外汽车回收与利用的经验与借鉴

第一节 国外汽车回收与利用的经验

- 一、德国
- 二、美国
- 三、日本

第二节 中日报废汽车回收管理制度的比较

- 一、报废汽车回收基本概况不同
- 二、两国出台法规的背景不同
- 三、主管部门不同
- 四、行业协会作用不同
- 五、报废汽车回收利用企业准入门槛不同
- 六、信息管理制度不同
- 七、对汽车制造商的责任要求不同
- 八、回收利用费的负担不同
- 九、报废回收技术及过程不同
- 十、注重环保程度不同
- 十一、回收利用的程度不同

第三节 发达国家报废汽车回收盈利模式分析

- 一、美国连带责任制法规规范市场
- 二、欧盟企业承担汽车回收利用费用
- 三、日本汽车用户交纳回收利用费用

第二章 中国汽车工业发展现状综述

第一节 中国汽车工业发展现状综述

- 一、中国汽车产业发展阶段及特点
- 二、中国汽车产业国际化进程分析

三、汽车工业总体发展情况和特点

四、中国汽车工业发展模式的选择

第二节 2015-2019年中国汽车市场调研

一、中国民用汽车保有量

二、民用汽车的注册数量

三、私人汽车拥有量分析

四、中国汽车产销情况分析

五、中国汽车工业运行状况

六、中国汽车进出口贸易情况

第三节 2019年汽车行业经济运行状况

一、2019年中国汽车行业发展概述

二、2019年中国汽车工业产值分析

三、2019年汽车行业销售收入分析

四、2019年汽车行业利润总额分析

第四节 2019年汽车分车型销售情况分析

一、2019年乘用车市场销售分析

(一) 2019年中国轿车销售情况

(二) 2019年中国SUV销售情况

(三) 2019年中国MPV销售情况

二、2019年商用车销售情况分析

(一) 2019年大中型客车销售情况

(二) 2019年轻型客车销售情况

(三) 2019年重型卡车销售情况

(四) 2019年轻卡市场销售情况

(五) 2019年皮卡市场销售情况

第三章 中国报废汽车拆解回收行业发展分析

第一节 中国报废汽车回收发展现状

一、行业发展现状分析

(一) 市场混乱报废车源少

(二) 技术以手工拆解居多

(三) 政府监管有待完善规范

二、中国报废汽车回收市场调研

(一) 汽车拆解企业盈利水平低

(二) 国家鼓励汽车再制造发展

(三) 报废汽车市场潜力巨大

三、报废汽车回收模式分析

- (一) 第三方负责回收模式
- (二) 生产商负责回收模式
- (三) 生产商联合体负责回收模式

第二节 报废汽车回收细分市场调研

一、报废汽车回收行业总体市场调研

- (一) 报废汽车回收拆解情况分析
- (二) 报废汽车回收拆解再生资源分析
- (三) 报废汽车回收拆解行业市场调研

二、报废汽车回收处理过程分析

- (一) 报废汽车逆向物流过程分析
- (二) 报废汽车拆解破碎过程分析
- (三) ASR污染专业处理过程分析

三、报废汽车材料回收利用分析

- (一) 废旧钢铁的回收利用
- (二) 有色金属的回收利用
- (三) 其他物质的回收利用

第三节 汽车再制造产业现状分析

一、汽车再制造产业现状

- (一) 汽车再制造发展概况
- (二) 汽车再制造产能现状
- (三) 汽车再制造产值规模
- (四) 再制造试点企业情况
- (五) 行业内竞争现状分析

二、再制造汽车零部件消费者调查

- (一) 消费者认知度偏低
- (二) 价格低是购买主因
- (三) 质量成为决定因素
- (四) 再制造被广为看好

三、汽车零部件再制造管理特点

- (一) 再制造生产管理不确定性大
- (二) 汽车零部件再制造需获授权
- (三) 再制造产品需进行标识管理
- (四) 需要高效的信息化管理手段

第四章 2020-2025年报废汽车拆解回收前景及投资预测

第一节 2020-2025年中国汽车市场趋势分析

一、中国汽车市场产量预测

二、中国汽车市场销量预测

三、二手车市场交易量预测

第二节 2020-2025年报废汽车拆解回收行业风险分析

一、环保风险分析

二、经营风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险

第三节 2020-2025年报废汽车拆解回收市场趋势分析

一、报废汽车数量预测分析

二、报废汽车回收市场预测

三、报废汽车拆解市场前景

图表目录：

图表1美国2020年报废汽车回收利用率目标

图表2日本报废汽车回收处理流向简图

图表32015-2019年中国民用汽车保有量统计

图表4中国民用汽车新注册量和增长率统计

图表5中国民用汽车新注册量增长趋势图

图表62015-2019年中国私人汽车保有量和增长率统计

图表72015-2019年中国私人汽车保有量增长趋势图

图表82015-2019年中国汽车产量增长趋势图

图表92015-2019年中国汽车销量增长趋势图

图表102015-2019年中国汽车整车进出口情况统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/604894.html>