

2023-2028年中国公共图书馆数字化行业市场深度 评估及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国公共图书馆数字化行业市场深度评估及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/874916.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公共图书馆发展现状分析

1.1 公共图书馆发展规模

1.1.1 公共图书馆机构及从业人员规模

1.1.2 公共图书馆藏书规模

1.1.3 公共图书馆设施规模

1.2 公共图书馆经费收支情况

1.2.1 公共图书馆经费收入情况

1.2.2 公共图书馆经费支出情况

1.3 公共图书馆主要业务活动情况

1.3.1 公共图书馆借阅情况

1.3.2 公共图书馆讲座组织情况

1.3.3 公共图书馆展览组织情况

1.3.4 公共图书馆培训组织情况

1.4 各地区公共图书馆发展状况

1.4.1 各地区公共图书馆个数及藏量比较

1.4.2 各地区公共图书馆设施情况比较

1.4.3 各地区公共图书馆主要业务活动情况比较

1.5 公共图书馆评估定级情况

1.5.1 公共图书馆评估定级标准

1.5.2 公共图书馆评估定级结果林

第二章 公共图书馆数字化发展分析

2.1 公共图书馆加快数字化建设的必然性

2.1.1 信息技术发展对读者的影响

2.1.2 数字图书馆对传统图书馆的影响

2.1.3 公共图书馆数字化建设的意义

2.2 数字图书馆建设的关键技术及思路

2.2.1 数字图书馆建设的关键技术

(1) 信息采集和移植技术

(2) 信息的组织技术

(3) 信息的检索技术

(4) 信息安全技术

2.2.2 数字图书馆的资源建设策略

(1) 数字图书馆的信息资源建设策略

(2) 数字图书馆的标准化与数字存储策略

(3) 数字图书馆的分类索引和检索策略

2.2.3 数字图书馆的服务建设分析

(1) 数字图书馆服务系统分析

(2) 数字图书馆服务创新方向

2.3 公共图书馆数字阅读体系构建策略

2.3.1 数字阅读的概念和特点

2.3.2 数字阅读的利弊分析

2.3.3 数字阅读存在的问题

2.3.4 公共图书馆应对数字阅读的措施

(1) 加强数字阅读引导

(2) 改变知识建构方式

(3) (HJ 327) 加快馆藏数字化

(4) 建设手机图书馆系统

2.4 覆盖全国的数字图书馆服务体系构建规划

2.4.1 已经具备的基础

(1) 覆盖全国的图书馆服务体系初步形成

(2) 国家信息基础设施环境逐步完善

(3) 信息与知识获取途径日趋多样

(4) 国内数字图书馆探索与实践基本成熟

2.4.2 构建内容

(1) 建设标准化的硬件平台

(2) 建设开放互联的软件平台

(3) 建设高度共享的资源体系

(4) 建设覆盖全媒体的服务平台

(5) 建设基于数字资源生命周期的标准规范体系

(6) 建设高度集成的业务管理平台

第三章 公共图书馆服务体系构建模式借鉴

3.1 “流动图书馆”模式「HJ LT」

3.1.1 广东“流动图书馆”的发展历程

3.1.2 广东“流动图书馆”模式分析

- (1) 运作模式
- (2) 管理模式
- (3) 财政模式
- (4) 资源配置
- (5) 建设成效

3.1.3 流动图书馆可持续发展思路

3.2 “总分馆”模式

3.2.1 “总分馆”模式简介

3.2.2 地区性公共图书馆总分馆服务体系建设的实践

- (1) 苏州模式
- (2) 厦门模式
- (3) 东莞模式

3.2.3 完善公共图书馆总分馆服务体系建设的建议

3.3 “图书馆之城”模式

3.4 “城市街区自助图书馆”模式

3.4.1 “城市街区自助图书馆”服务功能简介

3.4.2 “城市街区自助图书馆”运作模式分析

- (1) 图书馆内各中心各部门的协调
- (2) 自助机运行维护
- (3) 物流配送

3.4.3 “城市街区自助图书馆”实践发展

3.5 “青番茄”模式

3.5.1 “青番茄”简介

3.5.2 “青番茄”服务模式解剖

- (1) 免费借阅
- (2) 免费配送

3.5.3 “青番茄”盈利模式解剖

- (1) 赢利点之一：企业定制服务
- (2) 赢利点之二：注意力经济
- (3) 赢利点之三：流动资金

3.5.4 “青番茄”模式与公共图书馆的比较

- (1) 主要指标对比
- (2) 网站建设与利用情况比较
- (3) 读者便利性比较

(4) 优劣势比较

3.5.5 “青番茄”模式对公共图书馆的影响与启示

(1) 对公共图书馆的影响

(2) 对公共图书馆的启示

图表目录

图表 1：2018-2022年中国公共图书馆数量（单位：个）

图表 2：2018-2022年中国公共图书馆从业人员数量（单位：人）

图表 3：2018-2022年中国公共图书馆总藏量（万册）

图表 4：中国各级别公共图书馆总藏量排序（单位：万册）

图表 5：2018-2022年中国公共图书馆当年购买的报刊种类（单位：万种）

图表 6：2018-2022年中国人均拥有公共图书馆藏量（册）

图表 7：2018-2022年中国公共图书馆阅览室坐席数（单位：个）

图表 8：2018-2022年中国公共图书馆每万人拥有公共图书馆建筑面积（单位：平方米）

图表 9：2018-2022年中国公共图书馆计算机数（单位：台）

图表 10：2018-2022年中国公共图书馆电子阅览室终端数（单位：台）8

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/874916.html>