

2020-2025年中国非织造布市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国非织造布市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/484917.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

它是一种不需要纺纱织布而形成的织物，只是将纺织短纤维或者长丝进行定向或随机排列，形成纤网结构，然后采用机械、热粘或化学等方法加固而成。

从非织造布行业固定资产投资额来看，近五年非织造布行业投入不断加大。2017年非织造布固定投资为374.76亿元，同比增长22.38%，2018年受中美贸易摩擦等因素影响，行业固定资产投资额略有下降，为367.81亿元，同比下降1.85%。

2014-2018年我国非织造布行业固定资产投资

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 非织造布行业发展综述

第一节 非织造布行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 非织造布行业特征分析

一、产业链分析

二、非织造布行业在国民经济中的地位

三、非织造布行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、非织造布行业生命周期

第三节 最近3-5年中国非织造布行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 我国非织造布所属行业运行分析

第一节 我国非织造布所属行业发展状况分析

- 一、我国非织造布行业发展阶段
- 二、我国非织造布行业发展总体概况
- 三、我国非织造布行业发展特点分析
- 四、我国非织造布行业商业模式分析

第二节 2015-2019年非织造布所属行业发展现状

- 一、2015-2019年我国非织造布行业市场规模
- 二、2015-2019年我国非织造布行业发展分析
- 三、2015-2019年中国非织造布企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2015-2019年重点省市市场分析

第四节 非织造布细分产品市场分析

一、细分产品特色

- 1、纺粘非织造布
- 2、熔喷非织造布
- 3、水刺非织造布
- 4、针刺非织造布
- 5、干法造纸非织造布
- 6、湿法非织造布

二、2015-2019年细分产品市场规模及增速

- 1、纺粘非织造布
- 2、熔喷非织造布
- 3、水刺非织造布
- 4、针刺非织造布
- 5、干法造纸非织造布
- 6、湿法非织造布

第五节 非织造布产品价格分析

- 一、2015-2019年非织造布价格走势
- 二、影响非织造布产品价格的关键因素分析

- 1、成本
- 2、供需情况
- 3、关联产品
- 4、其他

三、2015-2019年非织造布产品价格变化趋势

四、主要非织造布企业价位及价格策略

第三章 我国非织造布所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国非织造布所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国非织造布所属行业产销情况分析

一、我国非织造布所属行业工业总产值

二、我国非织造布所属行业工业销售产值

三、我国非织造布所属行业产销率

第三节 2015-2019年中国非织造布所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

二、所属行业偿债能力分析

三、所属行业营运能力分析

四、所属行业发展能力分析

第四章 我国非织造布行业供需形势分析

第一节 非织造布行业生产分析

一、2015-2019年非织造布行业生产规模及增速

二、2015-2019年非织造布行业产量产能变化趋势

三、非织造布行业区域生产分析

第二节 2015-2019年我国非织造布行业需求情况

一、非织造布行业需求市场

二、非织造布行业客户结构

三、非织造布行业需求的地区差异

第三节 非织造布产品市场应用及需求预测

一、非织造布产品应用市场总体需求分析

1、非织造布产品应用市场需求特征

2、非织造布产品应用市场需求总规模

二、2020-2025年非织造布行业领域需求量预测

1、2020-2025年非织造布行业领域需求产品功能预测

2、2020-2025年非织造布行业领域需求产品市场格局预测

三、重点行业非织造布产品需求分析预测

第五章 我国非织造布所属行业进出口结构分析

第一节 非织造布所属行业进出口市场分析

一、非织造布所属行业进出口综述

1、中国非织造布进出口的特点分析

2、中国非织造布进出口地区分布状况

3、中国非织造布进出口的贸易方式及经营企业分析

二、非织造布行业出口市场分析

从进出口贸易来看，2018年全国非织造布进口量为13.89万吨，出口量为96.3万吨。中美贸易摩擦对非织造布的影响较为显著，越南已经超过美国成为我国非织造布产业的第三大海外市场。从金额看，中国对日本和韩国的非织造布出口分别降低4.84%和2.87%，而对越南、菲律宾和柬埔寨的出口分别增长18.56%、27.84%和52.51%，对印度和印度尼西亚的出口也分别增长2.18%和4.8%，“一带一路”沿线国家成为中国非织造布出口增长的重要动力。

2013-2018年全国非织造布出口量

三、非织造布行业进口市场分析

第二节 中国非织造布所属行业进出口面临的挑战及对策

一、中国非织造布进出口面临的挑战

二、中国非织造布所属行业未来进出口展望

三、中国非织造布产品进出口对策

第二部分 产业结构分析

第六章 非织造布行业产业结构分析

第一节 非织造布产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业价值链的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业价值链的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国非织造布行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 我国非织造布行业产业链分析

第一节 非织造布行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 非织造布上游行业分析

一、非织造布产品成本构成

二、2015-2019年上游行业发展现状

1、化纤行业

2、石油行业

三、2020-2025年上游行业发展趋势

1、化纤行业

2、石油行业

四、上游供给对非织造布行业的影响

第三节 非织造布下游行业分析

一、非织造布下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

1、医疗卫生行业

2、农业

3、工业

4、服装行业

5、制鞋业

6、家居装饰业

7、土木工程

三、2020-2025年下游行业发展趋势

1、医疗卫生行业

2、农业

3、工业

4、服装行业

5、制鞋业

6、家居装饰业

7、土木工程

四、下游需求对非织造布行业的影响

第八章 我国非织造布行业渠道分析及策略

第一节 非织造布行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对非织造布行业的影响
- 三、主要非织造布企业渠道策略研究

第二节 非织造布行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 非织造布行业营销策略分析

- 一、中国非织造布营销概况
- 二、非织造布营销策略探讨
- 三、非织造布营销发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第九章 我国非织造布行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、非织造布行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、非织造布行业企业间竞争格局分析
- 三、非织造布行业集中度分析
- 四、非织造布行业SWOT分析
 - 1、优势
 - 2、劣势
 - 3、机遇
 - 4、威胁

第二节 中国非织造布行业竞争格局综述

- 一、非织造布行业竞争概况
 - 1、中国非织造布行业竞争格局

- 2、非织造布行业未来竞争格局和特点
- 3、非织造布市场进入及竞争对手分析
- 二、中国非织造布行业竞争力分析
 - 1、我国非织造布行业竞争力剖析
 - 2、我国非织造布企业市场竞争的优势
 - 3、国内非织造布企业竞争能力提升途径
- 三、非织造布市场竞争策略分析

第十章 非织造布行业领先企业经营形势分析

第一节 福建南纺股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第二节 厦门三维丝环保股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第三节 华芳纺织股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第四节 欣龙控股（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展规划

第五节 湖南铭裕无纺布有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、企业发展规划

第六节 大连瑞光非织造布集团有限公司

- 一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

第七节 常熟常宏无纺制品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第八节 浙江湖州金三发新纺织集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

第九节 山东海威无纺布有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

第十节 上海意东无纺布制造有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、公司产品介绍

第四部分 投资价值研究

第十一章 2020-2025年非织造布行业投资前景

第一节 2020-2025年非织造布市场发展前景

一、2020-2025年非织造布市场发展潜力

二、2020-2025年非织造布市场发展前景展望

三、2020-2025年细分产品市场前景预测

1、纺粘非织造布

2、熔喷非织造布

3、水刺非织造布

4、针刺非织造布

5、干法造纸非织造布

6、湿法非织造布

第二节 2020-2025年非织造布市场发展趋势预测

一、2020-2025年非织造布行业发展趋势

二、2020-2025年非织造布市场规模预测

三、2020-2025年非织造布行业应用趋势预测

四、2020-2025年细分市场发展趋势预测

- 1、纺粘非织造布
- 2、熔喷非织造布
- 3、水刺非织造布
- 4、针刺非织造布
- 5、湿法非织造布

第三节 2020-2025年中国非织造布行业供需预测

- 一、2020-2025年中国非织造布行业产量预测
- 二、2020-2025年中国非织造布市场销量预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2025年非织造布行业投资环境分析

第一节 非织造布行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 非织造布行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
 - 1、国民经济运行情况GDP
 - 2、消费价格指数CPI、PPI
 - 3、全国居民收入情况
 - 4、恩格尔系数
 - 5、工业发展形势
 - 6、固定资产投资情况
 - 7、社会消费品零售总额
 - 8、对外贸易&进出口

三、产业宏观经济环境分析

第三节 非织造布行业社会环境分析

一、非织造布产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、非织造布产业发展对社会发展的影响

第四节 非织造布行业技术环境分析

一、非织造布技术分析

二、非织造布技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第十三章 2020-2025年非织造布行业投资机会与风险

第一节 非织造布行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2020-2025年非织造布行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2020-2025年非织造布行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 非织造布行业投资战略研究

第一节 非织造布行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国非织造布品牌的战略思考

一、非织造布企业品牌的重要性

二、非织造布实施品牌战略的意义

三、非织造布企业品牌的现状分析

四、我国非织造布企业的品牌战略

五、非织造布品牌战略管理的策略

第三节 非织造布经营策略分析

一、非织造布市场细分策略

二、非织造布市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、非织造布新产品差异化战略

第四节 非织造布行业投资战略研究

一、2020-2025年非织造布行业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 非织造布行业研究结论

第二节 非织造布行业投资价值评估

第三节 非织造布行业投资建议

一、行业发展策略建议(AK LCY)

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期图示

图表：行业生命周期理论分析表

图表：2015-2019年中国非织造布行业市场规模

图表：2015-2019年中国纺粘非织造布行业市场规模

图表：2015-2019年中国熔喷非织造布行业市场规模

图表：2015-2019年中国水刺非织造布行业市场规模

图表：2015-2019年中国针刺非织造布行业市场规模

图表：2015-2019年中国干法造纸非织造布行业市场规模

图表：2015-2019年中国湿法非织造布行业市场规模

图表：2015-2019年中国非织造布行业企业数量

图表：2015-2019年中国非织造布行业企业数量

图表：2015-2019年中国非织造布行业资产规模

图表：2015-2019年中国非织造布行业工业总产值

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/484917.html>