

2021-2026年中国顺风车行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国顺风车行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/664923.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在过去7年时间中，经过百亿补贴培育用户，迭代优化提升留存，以及用户内生的数字化消费提速，出行市场的用户规模正在持续扩大。据统计，截至2019年H1网约车渗透率为47.3%。2020年，受新冠疫情影响，部分城市在1月以来暂停了网约车服务，用户规模有所回落，截至2020年6月，渗透率回落至36.2%。但随着交通出行的常态化，出行需求将实现回升，网约车用户渗透率回归增长。

2016-2020年H1我国网约车渗透率

从我国顺风车交易总额来看，2015-2018年随着行业快速发展，顺风车交易总额稳定增长，由于2018年下半年开始顺风车行业的监管强化，头部平台服务功能关闭，2019年我国顺风车交易总额下降至140亿元，2019年之后，随着顺风车业务经营有序重启，预计2025年我国顺风车交易额将达到1139亿元，年化复合增速为41.8%。

2015-2025年我国顺风车交易总额及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 顺风车行业概述

第一节 顺风车行业定义

第二节 顺风车行业发展历程

第三节 顺风车行业分类情况

第四节 顺风车产业链分析

第二章 2016-2020年中国顺风车行业发展环境分析

第一节 2016-2020年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2016-2020年中国顺风车行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2016-2020年中国顺风车行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2016-2020年中国顺风车所属行业总体发展状况

第一节 中国顺风车所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国顺风车所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国顺风车所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国顺风车市场供需分析

第一节 顺风车行业市场现状分析及预测

一、2016-2020年我国顺风车行业总产值分析

二、2021-2026年我国顺风车行业总产值预测

第二节 顺风车行业产量分析及预测

一、2016-2020年我国顺风车产量分析

二、2021-2026年我国顺风车产量预测

第三节 顺风车行业市场需求分析及预测

一、2016-2020年我国顺风车市场需求分析

二、2021-2026年我国顺风车市场需求预测

第四节 顺风车所属行业进出口数据分析

一、我国顺风车所属行业出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

二、我国顺风车所属行业进口数据分析

1、进口总量分析

2、进口金额分析

3、进口市场分析

4、进口价格分析

三、我国顺风车所属行业进出口数据预测

第五章 顺风车行业发展现状分析

第一节 中国顺风车行业发展分析

一、2016-2020年中国顺风车行业发展态势分析

二、2016-2020年中国顺风车行业发展特点分析

三、2016-2020年中国顺风车行业市场供需分析

第二节 中国顺风车产业特征与行业重要性

第三节 顺风车行业特性分析

第六章 中国顺风车所属行业市场规模分析

第一节 2020年中国顺风车所属行业市场规模分析

第二节 2020年中国顺风车区域市场规模分析

一、2020年东北地区市场规模分析

二、2020年华北地区市场规模分析

三、2020年华东地区市场规模分析

四、2020年华中地区市场规模分析

五、2020年华南地区市场规模分析

六、2020年西部地区市场规模分析

第三节 2021-2026年中国顺风车行业市场规模预测

第七章 顺风车国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2016-2020年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测

第八章 顺风车及其主要上下游产品

第一节 顺风车上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 顺风车行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 顺风车产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章 顺风车行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

2019年3月，嘀嗒出行接入阿里钉钉，推出职场顺风车业务，业务量继续保持高速增长，2019年搭乘用户达到5721万，提供搭乘服务1.78亿次，成功跃居行业龙头，市场份额超过60%。哈啰顺风车作为后起之秀，其业务表现相对突出，借助阿里系“支付宝”和哈啰单车业务引流，2019年用户和订单增长迅猛，全年完成车主认证1200万人和8000万单，总交易额达到48亿元，占据顺风车市场26%的份额。

2019年我国顺风车市场竞争格局（单位：%）

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节 顺风车企业竞争策略分析

一、提高顺风车企业核心竞争力的对策

二、影响顺风车企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高顺风车企业竞争力的策略

第十一章 顺风车行业重点企业竞争分析

第一节 广州顺风车网络科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 山东顺风车网络科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 广州顺风车信息服务有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 河南拼客顺风车科技有限公司开

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 北京小桔科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章 顺风车行业投资与发展前景分析

第一节 顺风车行业投资机会分析

一、顺风车投资项目分析

二、可以投资的顺风车模式

三、2020年顺风车投资机会

第二节 2021-2026年中国顺风车行业发展预测分析

一、未来顺风车发展分析

二、未来顺风车行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十四五行业发展趋势

第十三章 顺风车产业用户度分析

第一节 顺风车产业用户认知程度

第二节 顺风车产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章 2021-2026年顺风车行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前顺风车存在的问题(AK HT)

第二节 顺风车未来发展预测分析

一、中国顺风车发展方向分析

二、2021-2026年中国顺风车行业发展规模预测

三、2021-2026年中国顺风车行业发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国顺风车行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章 观点与结论

第一节 顺风车行业营销策略分析及建议

一、顺风车行业营销模式

二、顺风车行业营销策略 (AK LZX)

第二节 顺风车行业企业经营发展分析及建议

一、顺风车行业经营模式

二、顺风车行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图

图表：顺风车产业链结构图

图表：2016-2020年我国季度GDP增长率单位：%

图表：2016-2020年我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表：2016-2020年年我国工业增加值走势图单位：%

图表：2016-2020年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2016-2020年固定资产投资走势图单位：%

图表：2016-2020年东：中：西部地区固定资产投资走势图单位：%

图表：2016-2020年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2016-2020年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%

图表：2016-2020年我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%

图表：2016-2020年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/664923.html>