

# 2017-2023年中国家庭网关行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国家庭网关行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/324930.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 家庭网关产业相关概况	11
第一节 家庭网关的概念界定	11
一、家庭网关含义的不同理解	11
二、家庭网关的理解	12
第二节 家庭网关的特点	12
第三节 家庭网关的功能	13
第四节 家庭网关的分类	15
第五节 家庭网关的应用	17
一、通信与信息服务	17
二、家庭娱乐	18
三、家庭安全	18
四、家庭管理与控制	18
第二章 2017年中国家庭网关产业运行环境分析	19
第一节 2017年中国宏观经济发展环境分析	19
一、2017年中国GDP增长情况分析	19
二、2017年中国工业经济发展形势分析	20
三、2017年中国全社会固定资产投资分析	22
四、2017年中国社会消费品零售总额分析	24
五、2017年中国城乡居民收入与消费分析	26
六、2017年中国对外贸易发展形势分析	28
第二节 2017年中国家庭网关产业政策环境分析	29
一、行业管理体制	29
二、互联网政策分析	29
三、电信产业政策分析	30
四、《互联网信息服务管理办法》	31
五、《“十三五”产业技术创新规划》	35
第三节 2017年中国家庭网关行业社会环境分析	36
一、人口环境分析	36
二、教育环境分析	39
三、文化环境分析	41
四、科技环境分析	41
第四节 2017年中国互联网络发展现状分析	45

一、2017年互联网用户规模	45
二、2017年互联网基础资源	48
三、2017年互联网分类资源	49
四、2017年互联网应用分析	52
五、2017年手机网络应用	64
六、2017年互联网安全情况	66
第三章 2017年中国家庭网关发展现状分析	69
第一节 2017年家庭网络技术	69
一、家庭网络技术介绍	69
二、家庭网络技术现状	73
三、数字家庭的关键技术	74
第二节 2017年家庭网关技术发展现状分析	75
一、家庭网关主要技术	75
二、主要软硬件技术介绍	77
三、家庭网关技术趋势分析	79
第三节 2017年家庭网关标准发展现状分析	82
一、家庭网关标准现状概述	82
二、涉及家庭网关的标准化组织	83
三、家庭网关标准的三个方向	91
第四节 2017年家庭网关发展概述	92
一、家庭网关的发展动力	92
二、家庭网关发展模式分析	93
三、4G时代的家庭网关分析	95
四、有线接入家庭网关渐趋主流	99
第五节 数字家庭发展分析	100
一、数字家庭发展综述	100
二、数字家庭与家庭网关	102
三、家庭网关在数字家庭中的地位	103
第六节 2017年家庭网关市场发展现状分析	103
一、家庭网关中的TTS技术集成设计	103
二、烽火通信中标西班牙家庭网关项目	108
三、家庭网关借FTTH推广之势崛起	108
第四章 2017年家庭网关发展驱动力及阻碍因素分析	110
第一节 驱动因素	110
第二节 阻碍因素	110

## 第五章 2017年家庭网关的演进与发展趋势研究 113

### 第一节 家庭网关的演进 113

### 第二节 家庭网关的发展趋势 113

#### 一、技术发展趋势 113

#### 二、标准发展趋势 115

#### 三、应用发展趋势 116

#### 四、产品发展趋势 118

## 第六章 2014-2017年中国家庭网关市场发展规模分析 120

### 第一节 2017年家庭网关市场规模分析 120

### 第二节 2017年家庭网关细分市场规模 120

#### 一、中国有线数字电视市场规模 120

#### 二、中国数字电视机顶盒市场规模 121

#### 三、中国数字电视机顶盒出货量 122

#### 四、中国IPTV用户规模 122

## 第七章 2014-2017年运营商家庭网关部署分析 124

### 第一节 英国电信 124

#### 一、企业基本概述 124

#### 二、英国电信发展总体战略 124

#### 三、英国电信家庭网关产品及相关服务 124

### 第二节 法国电信 126

#### 一、企业基本概述 126

#### 二、法国电信发展总体战略 127

#### 三、法国电信家庭网关产品及相关服务 129

### 第三节 日本电信 130

#### 一、企业基本概述 130

#### 二、日本电信总体发展战略 131

#### 三、日本电信家庭网关产品及相关服务 132

### 第四节 韩国电信 133

#### 一、企业基本概述 133

#### 二、韩国电信发展总体战略 134

#### 三、韩国电信家庭网关产品及相关服务 135

### 第五节 中国电信 137

#### 一、企业基本概述 137

#### 二、中国电信总体发展战略 138

#### 三、中国电信家庭网关产品及相关服务 140

## 第八章 2017年中国主要竞争厂商运行竞争力分析 141

### 第一节 大唐电信科技股份有限公司 141

- 一、企业基本情况 141
- 二、企业经营情况分析 142
- 三、企业经济指标分析 143
- 四、企业盈利能力分析 144
- 五、企业偿债能力分析 144
- 六、企业运营能力分析 145
- 七、企业成本费用分析 145

### 第二节 中兴通讯股份有限公司 146

- 一、企业基本情况 146
- 二、企业经营情况分析 146
- 三、企业经济指标分析 148
- 四、企业盈利能力分析 149
- 五、企业偿债能力分析 149
- 六、企业运营能力分析 149
- 七、企业成本费用分析 150

### 第三节 华为技术有限公司 150

- 一、企业基本情况 150
- 二、企业经营情况分析 151
- 三、企业经济指标分析 152
- 四、企业偿债能力分析 154
- 五、企业盈利能力分析 155
- 六、企业发展战略分析 155

### 第四节 上海贝尔阿尔卡特业务通信系统有限公司 157

- 一、公司基本情况 157
- 二、上海贝尔阿尔卡特网关产品 157
- 三、企业主要经济指标 158
- 四、企业偿债能力分析 159
- 五、企业盈利能力分析 159
- 六、企业运营能力分析 160

### 第五节 东莞友讯电子有限公司 161

- 一、公司基本情况 161
- 二、企业主要经济指标 161
- 三、企业偿债能力分析 162

四、企业盈利能力分析 163

五、企业运营能力分析 164

第六节 杭州华三通信技术有限公司 164

一、公司基本情况 164

二、企业主要经济指标 165

三、企业偿债能力分析 166

四、企业盈利能力分析 167

五、企业运营能力分析 167

第七节 达创科技(东莞)有限公司 168

一、公司基本情况 168

二、企业主要经济指标 168

三、企业偿债能力分析 168

四、企业盈利能力分析 169

五、企业运营能力分析 169

第八节 其它厂商分析 170

一、华硕 170

二、普联 (TP-Link) 171

三、思科 171

四、美国网件 174

第九章 2017-2023年中国家庭网关产业投资机会与风险分析 176 (AK WZY)

第一节 中国家庭网关产业投资特性分析 176

第二节 2017-2023年中国家庭网关产业投资机会分析 177

一、家庭网关业务增长潜力 177

二、中国家庭网关市场商机 177

三、未来家庭网关前景展望 178

第三节 2017-2023年中国家庭网关产业投资风险分析 180

一、宏观调控风险 180

二、产业政策风险 180

三、市场竞争风险 181

四、技术风险分析 181

第四节 2017-2023年中国家庭网关产业投资战略规划 181

第一节 家庭网关战略地位 181

第二节 运营商发展的建议 182

第三节 设备商发展的建议 184

部分图表目录：

- 图表 1 家庭网关定义分析 11
- 图表 2 家庭网关的功能 13
- 图表 3 支持Wi-Fi的家庭网关架构 14
- 图表 4 综合型家庭网关 16
- 图表 5 未来家庭网络的主要功能模块 17
- 图表 6 2011-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图 19
- 图表 7 2011-2017年中国国内生产总值及增长速度趋势图 20
- 图表 8 1998-2017年中国规模以上工业企业经济指标统计 21
- 图表 9 2011-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 21
- 图表 10 2017年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 22
- 图表 11 2011-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 23
- 图表 12 2017年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 23
- 图表 13 2017年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 24
- 图表 14 2011-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 25
- 图表 15 2017年社会消费品零售总额环比增长趋势图 26
- 图表 16 2011-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27
- 图表 17 2011-2017年农村居民纯收入及增长情况统计 28
- 图表 18 2011-2017年中国进出口总额增长趋势图 28
- 图表 19 中国物联网相关政策 29
- 图表 20 2017年中国人口数及其构成情况 36
- 图表 21 2011-2017年中国人口数量变化趋势图 37
- 图表 22 2011-2017年中国各级各类学校招生人数统计 40
- 图表 23 2011-2017年中国网民规模增长趋势图 46
- 图表 24 2014-2017年中国家庭宽带网民规模增长趋势图 47
- 图表 25 2011-2017年中国手机网民规模增长趋势图 47
- 图表 26 2014-2017年中国互联网基础资源对比 48
- 图表 27 2011-2017年中国IPv4地址资源变化趋势图 49
- 图表 28 2011-2017年中国IPv6地址资源变化趋势图 49
- 图表 29 2017年中国分类域名数 50
- 图表 30 2017年中国分类CN域名数 50
- 图表 31 2011-2017年中国网站数量变化趋势图 51
- 图表 32 2011-2017年中国国际出口带宽变化情况 51
- 图表 33 主要骨干网络国际出口带宽数 51
- 图表 34 2014-2017年各类网络应用使用率 53
- 图表 35 2014-2017年搜索引擎用户规模变化趋势图 54



- 图表 36 2014-2017年网络新闻用户规模变化趋势图 55
- 图表 37 2014-2017年中国网络购物用户规模变化趋势图 55
- 图表 38 2014-2017年中国团购用户规模变化趋势图 56
- 图表 39 2014-2017年中国网上支付用户规模变化趋势图 57
- 图表 40 2014-2017年中国旅行预订用户规模变化趋势图 58
- 图表 41 2014-2017年即时通信用户规模变化趋势图 59
- 图表 42 2014-2017年博客/个人空间用户规模变化趋势图 60
- 图表 43 2014-2017年微博用户规模变化趋势图 61
- 图表 44 2014-2017年社交网站用户规模变化趋势图 62
- 图表 45 2014-2017年网络游戏用户规模变化趋势图 63
- 图表 46 2014-2017年网络文学用户规模变化趋势图 63
- 图表 47 2014-2017年网络视频用户规模变化趋势图 64
- 图表 48 2014-2017年手机微博用户规模变化趋势图 65
- 图表 49 2014-2017年手机网民安装手机软件比例 66

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/324930.html>