

# 2020-2025年中国上海地铁行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国上海地铁行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/624934.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

上海地铁（ShanghaiMetro）是指服务于中国上海市和上海大都市圈的城市轨道交通系统，是世界范围内线路总长度最长的城市轨道交通系统，是国际地铁联盟（CoMET）的成员之一，其第一条线路上海地铁1号线于1993年5月28日正式运营，使上海成为中国内地第三个开通运营地铁的城市。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 地铁的相关概述

#### 第一节 地铁的概念及特点

- 一、地铁交通运输系统特点
- 二、发展地铁交通运输系统意义及必要性
- 三、地铁与其他交通工具相比的优势

#### 第二节 地铁构造与用途

- 一、地铁系统的构成
- 二、地铁的主要用途
- 三、地下铁路建造及供电、车辆

#### 第三节 地铁产业其它阐述

- 一、地铁建筑成本
- 二、安全性
- 三、营运方式
- 四、公司营运

### 第二章 2015-2019年我国城市轨道交通产业发展情况分析

#### 第一节 2015-2019年中国城市轨道交通发展综述

- 一、我国城市轨道交通建设总况
- 二、中国现代城市轨道交通发展的特点
- 三、中国发展城市轨道交通的必要性分析
- 四、21世纪初城市轨道交通建设的新趋向
- 五、我国城市轨道交通发展趋势预测分析

#### 第二节 2015-2019年中国城市轨道交通建设的问题与对策

- 一、城市轨道交通建设面临的主要问题
- 二、城市轨道交通建设的风险防范与控制

- 三、中国城市轨道交通的运营方案
- 四、中国城市轨道交通发展的途径和应对措施
- 五、城市轨道交通设备国产化政策
- 六、城市轨道交通发展的政策缺陷及对策
- 七、发展我国城市轨道交通的建议
- 第三章 2015-2019年中国地铁行业投资环境分析
  - 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析
    - 一、中国gdp分析
    - 二、消费价格指数分析
    - 三、城乡居民收入分析
    - 四、社会消费品零售总额
    - 五、全社会固定资产投资分析
    - 六、进出口总额及增长率分析
  - 第二节 2015-2019年中国地铁行业发展政策环境分析
    - 一、中国城市基础设施建设政策
    - 二、地铁建设的基本准则分析
    - 三、中国地铁管理体制与机制分析
    - 四、地铁行业的安全管理分析
  - 第三节 2015-2019年中国地铁行业发展社会环境分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
- 第二部分 行业深度分析
- 第四章 2015-2019年中国地铁行业运行形势剖析
  - 第一节 2015-2019年中国地铁行业发展概况
    - 一、中国掀起地铁建设高潮
    - 二、地铁助推中国经济发展
    - 三、中国政府积极支持地铁建设
    - 四、中国地铁建设迎来黄金发展期
  - 第二节 2015-2019年中国地铁产业的发展存在的问题分析
  - 第三节 2015-2019年中国地铁产业的发展对策研究
    - 一、放宽地铁发展政策
    - 二、制定正确的产业政策
    - 三、完善地铁产业结构

四、开发产业资源与做好地铁规划

五、强化地铁工程管理

六、加强产业服务及建立行业组织

七、构筑地铁文化

第五章 2015-2019年扩大内需促进地铁大规模建设情况分析

第一节 全球经济发展形势解读

第二节 中国各地地铁建设现状调研

一、中国香港地铁

二、北京地铁

三、深圳地铁

四、天津地铁

五、广州地铁

六、南京地铁

第三节 地铁建设的基本准则分析

一、地铁建设要坚持以人为本

二、地铁轨道网规划要具科学性

三、地铁建设要符合生态城市发展的要求

四、中国地铁发展要坚持四个方向

第六章 2015-2019年中国地铁行业运营态势分析

第一节 地铁公司运营模式与效益探讨

一、国内外地铁经营情况分析

二、国内外地铁运营模式分析

三、地铁经济的间接效益分析

四、实现地铁经济效益的思路

第二节 2015-2019年中国地铁公司的盈利模式分析

一、地铁建设和运营中的困境

二、地铁盈利模式是关键

三、确定地铁公司的盈利模式

四、地铁公司的政策性盈利模式分析

第三节 2015-2019年中国地铁的造价探讨

一、国内外地铁工程造价对比分析

二、地铁造价构成及过高的原因

三、剩余索取权对降低地铁工程造价的作用

四、降低我国地铁造价的措施

第四节 2015-2019年地铁票价的影响因素及制定策略

- 一、世界大城市地铁票价分析
- 二、影响地铁票价的因素分析
- 三、地铁票价制定方法与策略
- 四、地铁票价政策制定的原则及方案评价
- 五、我国地铁票价制定的政策建议

#### 第五节 中国地铁产业的发展对策分析

- 一、放宽地铁发展政策
- 二、制定正确的产业政策
- 三、完善地铁产业结构
- 四、开发产业资源与做好地铁规划
- 五、强化地铁工程管理
- 六、加强产业服务及建立行业组织
- 七、构筑地铁文化

#### 第三部分 行业竞争格局

#### 第七章 2015-2019年上海地铁建设的环境分析

##### 第一节 上海宏观经济发展形势解读

- 一、2019年上海市国民经济和社会发展回顾
- 二、2019年上海市国民经济和社会发展情况分析
- 三、2019年上海市经济运行概况

##### 第二节 上海市基础设施建设概况

- 一、上海市基础设施建设综述
- 二、上海交通基础设施建设资金安排
- 三、2019年上海市交通基础设施建设回顾
- 四、2019年上海市交通基础设施建设情况分析

##### 第三节 上海地铁建设政策环境分析

- 一、城市轨道交通运营管理办法
- 二、上海市交通建设工程造价管理办法
- 三、上海市交通建设工程施工安全生产监督管理规定

#### 第八章 2015-2019年上海地铁发展分析

##### 第一节 2015-2019年上海地铁的相关概述

- 一、上海地铁建设的启动
- 二、上海地铁路线现状调研
- 三、上海地铁线路的远景规划
- 四、上海地铁一票通

##### 第二节 2015-2019年上海地铁发展历程

- 一、上海地铁发展现状调研
- 二、上海地铁线路式发展阶段
- 三、上海地铁网络式发展阶段
- 四、上海地铁体系化发展阶段
- 五、上海地铁规划前景
- 第三节 2015-2019年上海地铁的体系化建设
  - 一、上海地铁体系化的主要特点
  - 二、上海地铁体系化建设的具体要求
  - 三、上海地铁体系化建设面临的问题与建议
  - 四、上海地铁体系化运营管理发展对策
- 第九章 2015-2019年上海地铁运营管理分析
  - 第一节 地铁公司运营模式与效益探讨
    - 一、国内外地铁经营情况分析
    - 二、国内外地铁运营模式分析
    - 三、地铁经济的间接效益分析
    - 四、实现地铁经济效益的思路
  - 第二节 上海地铁运营发展情况分析
    - 一、上海地铁建设的现状及发展
    - 二、上海轨道交通运营
    - 三、在建设运营实践中的思考
  - 第三节 上海地铁运营面临的问题及策略
    - 一、上海市地铁运营面临的问题
    - 二、上海地铁运营建议
- 第四部分 投资价值分析
- 第十章 2015-2019年上海地铁经济发展分析
  - 第一节 地铁的经济特点
    - 一、地铁的经济特征
    - 二、地铁的经营特点
  - 第二节 上海地铁商业发展分析
    - 一、上海地铁运营将改写商业格局
    - 二、上海地铁中心商铺遭商业巨头热抢
    - 三、上海地铁助推世纪城街区前景光明
    - 四、上海地铁将催生最大地下商业街集群
  - 第三节 上海地铁房地产发展概况
    - 一、2019年上海房地产市场分析

二、上海地铁沿线房地产市场总体分析

三、上海地铁1号线开通将引发沿线商业房地产市场投资热

四、上海地铁1号线开通对南北房价的影响分析

第四节 上海地铁广告发展概况

一、地铁广告媒介的特点

二、地铁广告受众分析

三、提高地铁广告效果的对策

四、我国城市地铁广告发展策略

五、上海地铁广告投放前景预测

第十一章 2015-2019年上海地铁投融资分析

第一节 地铁投融资模式分析

一、国外地铁建设的融资形式

二、地铁投融资两大类基本模式探讨

三、中国地铁建设的主要投融资模式

四、ppp模式在地铁投融资中的运用解析

第二节 我国地铁投融资情况分析

一、中国地铁建设产业三大进入壁垒

二、我国政策、法规对地铁建设融资的保证

三、2020-2025年我国地铁建设投资预测分析

四、我国地铁建设分项目投资占比分析

第三节 上海地铁投融资概况

一、上海地铁获巨额综合

二、上海地铁公司财政支持地铁项目建设

三、2019年上海地铁融资概况

四、2019年上海地铁获金融机构大力资助

五、上海地铁投融资的建议

第十二章 2020-2025年上海地铁行业发展趋势预测

第一节 2020-2025年上海地铁行业发展前景预测

第二节 2020-2025年上海地铁的商业化前景预测

一、上海地铁商铺投资形势兴旺「AK LT」

二、上海地铁沿线开发前景广阔

第三节 2020-2025年上海地铁投资建议

图表目录

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化状况分析



图表2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2019年房地产开发投资同比增速

图表2019年中国gdp增长预测分析

图表2019年的上海地铁网络

图表 轨道交通票价调整的模拟结果

图表 公共汽车与轨道交通服务比较

图表 深圳地铁开通简表

图表 各规划线路开通时间表

图表 深圳地铁工程建设监理公司一览表

图表 深圳地铁工程建设施工企业一览表

图表 深圳地铁工程建设设计单位一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/624934.html>