

# 2016-2022年中国水泥市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国水泥市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284938.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由于产能过剩（2015年产能利用率为67%左右），需求下滑再加上企业之间的恐慌式降价，水泥价格2015年一路下滑，9月有一波弱反弹，但力度不大。进入2016年以来，1-2月由于处于季节性淡季，价格继续下滑，但进入3月份以来，价格开始反弹。根据数字水泥网的统计数据，水泥均价从3月初的233.58元/吨上涨到6月上旬的257.92元/吨，上涨幅度为10%，到目前为止依然低于去年同期价格水平。此次价格上涨主要：一是去年水泥价格跌的太多，行业对无序竞争的负面作用认识的更加深刻，行业自律加强，恶性恐慌式降价减少；二是房地产和基建数据表现尚好，1-5月房地产投资同比增长7%、基础设施投资同比增长20%，有效拉动了水泥需求；三是处于传统的季节性旺季的正常上涨（一般来说一年有2次旺季），只是2016年价格上涨由于春节相对较早、天气总体不错等原因提前了上涨的时间，在水泥熟料涨价在2月下旬就开始启动了。

全国水泥均价走势（单位：元/吨）

全国水泥均价（单位：元/吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 我国水泥工业发展政策环境分析

#### 第一节 水泥工业产业发展政策

- 一、产业政策目标
- 二、产业发展重点
- 三、产业技术政策
- 四、产业组织政策
- 五、投资管理政策
- 六、发展保障政策

#### 第二节 水泥工业发展专项规划

一、指导思想、基本原则和发展目标

二、地区布局

三、保障措施

第三节 水泥工业质量管理政策

第四节 水泥工业发展扶持政策

第二章 我国水泥市场发展现状

第一节 我国水泥市场发展现状

一、水泥行业加快优化升级步伐

二、水泥需求由全面开花向热点区域转移

三、水泥行业并购欲掀新一轮浪潮

四、水泥工业还存在五大问题

五、联合重组成效显著

六、水泥企业加速挺进混凝土业

第二节 我国水泥工业发展的三大热点

一、淘汰立窑

二、企业重组

三、余热发电

第三节 我国水泥工业发展存在的主要问题

一、厂点分散规模小，质量不稳标号低

二、工艺落后能耗高，环境破坏污染大

三、人均产出效率低，国际比较差距大

四、盲目扩张结构差，矿产资源浪费大

第四节 对当前水泥的发展和结构调整的分析

一、结构调整还没有完全到位

二、海螺和中国建材的发展模式各有特色

三、继续发展新型干法，热点地区要加强总量控制

四、地震灾害留下的教训和启示

第五节 我国水泥行业重组联合分析

第六节 基于SCP模式对我国水泥产业的利润分析

一、绩效：水泥产业利润率低

二、行为：价格上涨因素无法传递

三、结构：水泥产业集中度低

四、问题解决

### 第三章 2016-2022年我国水泥市场运行及预测

#### 第一节 2015年我国水泥市场运行

##### 一、水泥产量

2015 年水泥产量 23.48 亿吨，同比减少 4.9%，也是自 1991 年来首次负增长，水泥熟料产量 13.35 亿吨，同比减少 6.05%；水泥产能 33 亿吨，水泥熟料产能 20 亿吨，从熟料角度计算产能利用率只有 67%；2015 全年水泥行业量价双降，尤其是价格的下降幅度比较大，从而导致整个水泥行业营业收入和利润总额齐降。全年营业收入 8897 亿元，同比下降 9.40%；利润总额 329.7 亿元，同比下降 58%，利润总额下降的幅度比较大。根据 数字水泥网的统计，全行业亏损面大约在 34%左右。2015 年，水泥均价 273 元/吨，同比下降 54 元/吨，与盈利高点的 2011 年水泥均价 387 元/吨相比，下降了 114 元/吨。

水泥产量以及同比增速（单位：亿吨）

水泥产能以及同比增速（单位：亿吨）

水泥与水泥熟料产量比情况

水泥需求主要来源于三个部分：基础设施建设、房地产开发、农村和城镇建设，其中基础设施建设和房地产大约占需求 50%-60%左右。从下游投资增速来看，要好于预期。1-5 月，全国固定资产投资（不含农户）18.77 万亿元，同比名义增长 9.6%；基础设施投资（不含电力）3.50 万亿元，同比增长 20%。1-5 月，全国房地产开发投资 3.46 万亿元，同比增长 7.0%。在此背景下，1-5 月份，水泥产量 8.9 亿吨，同比增长为 3.7%，尤其是从 3 月份以来，水泥价格开始上涨，需求好于预期，直到 5 月继续保持需求增长的态势。总体来说，上半年开局比年初预期的要好。下半年总的基调是要调结构，推进供给侧改革，预计基建和房地产投资增速要有一定的回落，尤其是房地产投资，预计略高于去年的 1%，基建相对稳定一些，增速预计在 17-20%之间，全年需求预计同比增长 1-2%，水泥产量在 23.9 亿吨左右。

水泥产量及增速（单位：亿吨）

水泥产量增速关系图

##### 二、2015年水泥产品销售及库存

##### 三、水泥投资

##### 四、水泥出口

##### 五、水泥价格

## 第二节 2016年我国水泥市场运行

- 一、产量情况
- 二、新型干法水泥生产线增长情况
- 三、产能整合情况
- 四、2016年水泥产品销售及库存
- 五、固定资产投资情况
- 六、出口情况
- 七、价格情况

## 第三节 2016年我国水泥发展中存在的问题

- 一、落后水泥产能明显过剩
- 二、新建水泥项目依然很多
- 三、产业布局失衡加剧

## 第四节 2016年一季度我国水泥市场运行

- 一、水泥需求基础稳固增长
- 二、水泥生产延续快速增长态势
- 三、2016年一季度水泥产品销售及库存
- 四、水泥出口保持恢复态势
- 五、水泥价格保持稳定
- 六、水泥产业景气指数继续保持上升态势

## 第五节 2016年我国水泥市场预测

- 一、2016年水泥价格预测
- 二、2016年水泥需求将支撑景气维持高位
- 三、2016年水泥行业发展空间
- 四、2016年水泥市场需求继续保持高位
- 五、2016年我国水泥行业集中度将进一步提高

## 第四章 2016年我国散装水泥市场分析及2016年预测

### 第一节 2016年全国散装水泥发展概况

- 一、全国散装水泥发展指标呈现新变化
- 二、我国东部与中西部散装水泥发展区域性差距进一步缩小
- 三、全国农村散装水泥发展情况
- 四、水泥及散装水泥出口量有所下降
- 五、2016年我国散装水泥使用量的消费结构
- 六、2016年散装水泥综合效益评估

### 第二节 2016年全国散装水泥工作分析

- 一、全国散装水泥社会效益显著
- 二、城市禁止施工现场搅拌砂浆工作稳步启动
- 三、农村推散工作逐步推进，农民切实获得实惠
- 四、散装水泥统计、标准化工作进一步加强，行业管理不断规范
- 五、加大宣传工作力度，社会影响不断扩大
- 六、散装水泥基础设施建设步伐逐步加快

### 第三节 2016年全国水泥平均散装率偏低的主要原因

- 一、固定资产投资拉动水泥市场需求
- 二、我国东部地区水泥散装率的波动对全国产生了一定影响
- 三、农村和地震灾区及偏远地区的基础设施建设加大了袋装水泥的需求量

### 第四节 2016年我国部分地区散装水泥的发展动态

- 一、2016年湖北散装水泥供应量创历史新高
- 二、2016年四川散装水泥使用量创新高
- 三、2016年福建散装水泥量突破2000万吨

### 第五节 我国散装水泥产业发展的制约因素

- 一、建筑生产力方面的差距
- 二、建筑队伍的资金技术实力方面的差距
- 三、人们的思想认识方面的差距
- 四、水泥生产、供应方面的问题
- 五、农村市场的使用条件问题

### 第六节 2016-2022年散装水泥发展预测

## 第五章 我国水泥市场需求分析

### 第一节 2016年全国及各区域水泥市场需求分析

- 一、全国
- 二、东北
- 三、西北
- 四、华北
- 五、华东
- 六、中南
- 七、西南

### 第二节 地震灾后重建对水泥需求的影响

- 一、水泥需求预测
- 二、水泥产能释放

### 第三节 政府加强基础建设的政策对中西部水泥需求的影响分析

- 一、不同区域影响各异
- 二、产能净增量低于新增需求

## 第六章 2014-2016年我国水泥产量

### 第一节 2014-2016年华北地区水泥产量情况

- 一、北京
- 二、天津
- 三、河北
- 四、山西
- 五、内蒙古

### 第二节 2014-2016年东北地区水泥产量情况

- 一、辽宁
- 二、吉林
- 三、黑龙江

### 第三节 2014-2016年华东地区水泥产量情况

- 一、上海
- 二、江苏
- 三、浙江
- 四、安徽
- 五、福建
- 六、江西
- 七、山东

### 第四节 2014-2016年华中地区水泥产量情况

- 一、河南
- 二、湖北
- 三、湖南

### 第五节 2014-2016年华南地区水泥产量情况

- 一、广东
- 二、广西
- 三、海南

### 第六节 2014-2016年西南地区水泥产量情况

- 一、重庆
- 二、四川
- 三、贵州
- 四、云南



## 五、西藏

### 第七节 2014-2016年西北地区水泥产量情况

- 一、陕西
- 二、甘肃
- 三、青海
- 四、宁夏
- 五、新疆

## 第七章 2014-2016年我国水泥出口分析

### 第一节 2015年全国水泥出口分析

#### 第二节 2016年全国水泥出口分析

- 一、出口量低位震荡，出口均价相对平稳
- 二、绝大部分为一般贸易出口
- 三、主要出口至非洲、台湾省、孟加拉和阿联酋
- 四、国有企业为出口主力
- 五、硅酸盐水泥和水泥熟料是主要出口品种
- 六、上海和山东出口大幅下降，浙江出口快速增长

#### 第三节 2016年全国水泥出口分析

- 一、2016年1月我国水泥出口明显回升
- 二、2016年2月我国水泥出口量增价跌
- 三、2016年3月我国水泥出口量

## 第八章 我国水泥区域市场分析

### 第一节 2014-2016年江西水泥市场发展

- 一、2016年江西水泥行业节能减排成效显著
- 二、2016年江西水泥行业重组活跃
- 三、2016年江西一季度水泥产量达到1269万吨

#### 第二节 2016年广东水泥市场分析

- 一、水泥产量逐月上升
- 二、水泥价格前低后高
- 三、经济效益逐步好转
- 四、2016-2022年广东水泥市场预测

#### 第三节 云南水泥市场发展分析

- 一、整体概况
- 二、重点企业分析

三、立窑仍有存在的空间

四、市场供求和价格状况

五、前景分析

第四节 河北水泥市场发展分析

一、总体形势较平稳

二、产能过剩藏危机

三、结构调整待加速

第五节 全国各地淘汰水泥落后产能的动态

一、2016年福建淘汰落后水泥产能1958.6万吨

二、2016年甘肃淘汰落后水泥产能403万吨

三、2016年宁夏淘汰小水泥60万吨

四、2014-2016年内蒙古累计淘汰落后水泥产能696万吨

五、广东市场自主淘汰4000万吨落后水泥产能

六、湖南“十二五”淘汰落后水泥产能1400万吨

七、江苏“十二五”累计淘汰落后水泥2000万吨

八、2016年吉林计划淘汰5家水泥企业

九、2016年云南将淘汰870万吨水泥落后产能

十、2016年珠三角落后水泥产能将被全部淘汰

十一、2016年河北省将淘汰1000万吨水泥落后产能

十二、2016年山东将淘汰1025万吨立窑水泥熟料产能

第九章 低碳经济与我国水泥行业发展分析

第一节 “后哥本哈根”时代的中国水泥行业发展

第二节 水泥工业发展低碳经济的时机已经到来

一、水泥工业减排CO<sub>2</sub>任重而道远

二、发展低碳经济是水泥工业转型的必然选择

三、水泥工业发展低碳经济大有可为

第三节 水泥行业转变发展方式发展低碳经济

第四节 水泥产业发展低碳经济途径

一、做好节能升级工作

二、做好节能升级工作

三、延长产业链提高水泥附加值

四、通过技术创新减少碳排放

第五节 低碳经济时代水泥混凝土行业发展方向

一、水泥混凝土行业发展低碳经济势在必行

- 二、水泥混凝土行业实施的低碳经济相关工作
- 三、水泥混凝土行业实现低碳经济的发展方向

## 第十章 建材下乡与我国水泥行业发展

- 第一节 建材下乡为水泥行业带来新的增长点
- 第二节 建材下乡拉动水泥行业增长
- 第三节 建材下乡为水泥过剩产能打开出路
- 第四节 建材下乡将缓解2010水泥供需矛盾
  - 一、“建材下乡”政策部分缓解供需矛盾
  - 二、兼并重组推进速度加快

## 第十一章 我国水泥行业竞争分析

- 第一节 中国水泥产业进入资本竞争时代
- 第二节 我国水泥行业竞争新格局分析
  - 一、整合步伐加快
  - 二、区域市场格局明朗化
  - 三、新格局提升行业竞争力
- 第三节 区域水泥市场竞争进入白热化阶段
- 第四节 我国水泥企业服务竞争分析
  - 一、强化服务是水泥企业的必然选择
  - 二、水泥企业强化服务的内涵
  - 三、水泥企业强化服务应注意的事项
- 第五节 未来水泥行业竞争方向
- 第六节 我国水泥企业的竞争性市场营销战略
  - 一、竞争者分析研究
  - 二、确定竞争对手和开展竞争的战略原则
  - 三、市场领导者战略
  - 四、市场挑战者战略
  - 五、市场追随者战略能
- 第七节 我国水泥技术装备产业国际竞争力分析
  - 一、国际水泥技术装备市场总体情况及特点
  - 二、中国水泥技术装备与工程业创新发展的主要过程

## 第十二章 我国水泥行业部分重点企业分析

- 第一节 冀东水泥（000401）

一、公司简介

二、2015年经营状况

三、2016年一季度经营状况

第二节 江西水泥（000789）

一、公司简介

二、2015年经营状况

三、2016年一季度经营状况

第三节 天山股份（000789）

一、公司简介

二、2015年经营状况

三、2016年一季度经营状况

第四节 陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司（600217）

一、公司简介

二、2015年经营状况

三、2016年一季度经营状况

第五节 安徽海螺水泥股份有限公司(600585)

一、公司简介

二、2015年经营状况

三、2016年一季度经营状况

第六节 四川金顶(集团)股份有限公司（600678）

一、公司简介

二、2015年经营状况

三、2016年一季度经营状况

第七节 福建水泥股份有限公司（600802）

一、公司简介

二、2015年经营状况

三、2016年一季度经营状况

第八节 河北太行水泥股份有限公司（600553）

一、公司简介

二、2015年经营状况

三、2016年一季度经营状况

第九节 华新水泥股份有限公司（600801）

一、公司简介

二、2015年经营状况

三、2016年一季度经营状况

## 第十节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司（600720）

### 一、公司简介

### 二、2015年经营状况

### 三、2016年一季度经营状况

## 第十三章 我国水泥行业发展趋势及对策分析

### 第一节 我国水泥制品业发展趋势与对策

#### 一、未来10年水泥制品工业发展趋势

#### 二、水泥制品业存在的问题及解决方法

### 第二节 水泥环保企业战略发展和管理对策

### 第三节 我国水泥工业加快发展方式转变

#### 一、发展方式转变取得的成绩

#### 二、进一步促进水泥行业发展方式转变

### 第四节 循环经济理论与水泥可持续发展

#### 一、水泥工业可持续发展与循环经济理论

#### 二、发达国家水泥工业循环经济发展动态与启迪

#### 三、我国水泥行业发展循环经济的实践与方向

### 图表目录：

图表：2016年上半年我国水泥及水泥熟料累计生产

图表：2016年上半年水泥产品销售及库存

图表：2005年-2016年上半年中经水泥产业景气指数

图表：2005年-2016年上半年中经水泥产业预警指数

图表：2016年1-6月北京水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月天津水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月河北水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月山西水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月内蒙古水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月辽宁水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月吉林水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月黑龙江水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月上海水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月江苏水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月浙江水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月安徽水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月福建水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月江西水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月山东水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月河南水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月湖北水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月湖南水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月广东水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月广西水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月海南水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月重庆水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月四川水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月贵州水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月云南水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月西藏水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月陕西水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月甘肃水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月青海水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月宁夏水泥产量及增长情况

图表：2016年1-6月新疆水泥产量及增长情况

图表：2014-2016年我国水泥出口月度趋势图

图表：2014-2016年我国水泥出口月度趋势图

图表：2016年1-6月我国水泥出口量及增长情况

图表：2016年我国水泥出口量（分企业类型）

图表：2016年我国水泥出口量（分贸易方式）

图表：2014-2016年我国水泥出口量及出口单价

图表：2016年全国水泥累计出口量

图表：2016年水泥累计产量及增长情况

图表：2014-2016年全国水泥产量

图表：2014-2016年水泥产量同比增长曲线图

图表：2016年全国六大区域水泥产量及增速

图表：2016年全国六大区域水泥产量所占比重

图表：2016年全国已投产新型干法生产线统计汇总

图表：2000-2016年新型干法生产线日产规模比重

图表：2016年全国投产新型干法生产线（5000t/d规模及以上）企业名单

图表：2016年全国投产新型干法生产线（4000t/d规模及以上）企业名单

图表：2016年全国投产新型干法生产线（3000t/d规模及以上）企业名单

图表：2016年全国投产新型干法生产线（2000-2500t/d规模及以上）企业名单

图表：2016年全国投产新型干法生产线（1200-1600t/d规模及以上）企业名单

图表：2016年水泥累计销售量

图表：2016年水泥企业自用及其他

图表：2016年水泥产销率

图表：2016年水泥季末库存比年初增长

图表：2014-2016年全国水泥行业累计投资额

图表：2016年各省市水泥投资排名

图表：2016年各省市水泥投资增速排名

图表：2014-2016年水泥月度出口及增长情况

图表：2014-2016年水泥熟料月度出口及增长情况

图表：2016年全国散装水泥使用量的消费结构图

图表：2016年全国水泥散装率排名前五位的省市

图表：2016年全国及各区域水泥市场供需占比

图表：2016年全国及各区域水泥市场供需占比

图表：2016年东北地区水泥市场供需占比

图表：2016年西北地区水泥市场供需占比

图表：2016年华北地区水泥市场供需占比

图表：2016年华东地区水泥市场供需占比

图表：2016年中南地区水泥市场供需占比

图表：2016年西南地区水泥市场供需占比

图表：2016年北京水泥产量及增长情况

图表：2016年天津水泥产量及增长情况

图表：2016年河北水泥产量及增长情况

图表：2016年山西水泥产量及增长情况

图表：2016年内蒙古水泥产量及增长情况

图表：2016年辽宁水泥产量及增长情况

图表：2016年吉林水泥产量及增长情况

图表：2016年黑龙江水泥产量及增长情况

图表：2016年上海水泥产量及增长情况

图表：2016年江苏水泥产量及增长情况

图表：2016年浙江水泥产量及增长情况

图表：2016年安徽水泥产量及增长情况

图表：2016年福建水泥产量及增长情况

图表：2016年江西水泥产量及增长情况

图表：2016年山东水泥产量及增长情况

图表：2016年河南水泥产量及增长情况

图表：2016年湖北水泥产量及增长情况

图表：2016年湖南水泥产量及增长情况

图表：2016年广东水泥产量及增长情况

图表：2016年广西水泥产量及增长情况

图表：2016年海南水泥产量及增长情况

图表：2016年重庆水泥产量及增长情况

图表：2016年四川水泥产量及增长情况

图表：2016年贵州水泥产量及增长情况

图表：2016年云南水泥产量及增长情况

图表：2016年西藏水泥产量及增长情况

图表：2016年陕西水泥产量及增长情况

图表：2016年甘肃水泥产量及增长情况

图表：2016年青海水泥产量及增长情况

图表：2016年宁夏水泥产量及增长情况

图表：2016年新疆水泥产量及增长情况

图表：2016年冀东水泥营业收入与净利润

图表：2016年冀东水泥水泥销售收入、水泥熟料销售收入、混凝土销售收入

图表：2016年冀东水泥销售费用率、管理费用率、财务费用率、总体期间费用率

图表：2016年上半年冀东水泥营业收入与净利润

图表：2006-2016年上半年冀东水泥主营收入与营业利润

图表：2006-2016年上半年冀东水泥净利润与每股收益

图表：2006-2016年上半年冀东水泥股东权益与未分配利润

图表：2006-2016年上半年冀东水泥总资产与负债

图表：2016年江西水泥营业收入与净利润

图表：2016年江西水泥水泥与水泥熟料产量

图表：2016年上半年江西水泥营业收入与净利润

图表：2006-2016年上半年江西水泥主营收入与营业利润

图表：2006-2016年上半年江西水泥净利润与每股收益

图表：2006-2016年上半年江西水泥股东权益与未分配利润

图表：2006-2016年上半年江西水泥总资产与负债

图表：2016年天山股份营业收入与净利润

图表：2006-2016年上半年天山股份主营收入与营业利润



图表：2006-2016年上半年天山股份净利润与每股收益

图表：2006-2016年上半年天山股份股东权益与未分配利润

图表：2006-2016年上半年天山股份总资产与负债

图表：2016年陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司水泥产销量

图表：2016年陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司营业收入与净利润

图表：2006-2016年上半年陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司主营收入与营业利润

图表：2006-2016年上半年陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司净利润与每股收益

图表：2006-2016年上半年陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司股东权益与未分配利润

图表：2006-2016年上半年陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司总资产与负债

图表：2016年海螺水泥主营业务收入与净利润

图表：2016年海螺水泥新增熟料与新增水泥产能

图表：截止2015年底海螺水泥熟料与水泥产能

图表：2016年上半年海螺水泥营业收入与净利润

图表：2006-2016年上半年海螺水泥主营收入与营业利润

图表：2006-2016年上半年海螺水泥净利润与每股收益

图表：2006-2016年上半年海螺水泥股东权益与未分配利润

图表：2006-2016年上半年海螺水泥总资产与负债

图表：2006-2016年上半年四川金顶主营收入与营业利润

图表：2006-2016年上半年四川金顶净利润与每股收益

图表：2006-2016年上半年四川金顶股东权益与未分配利润

图表：2006-2016年上半年四川金顶总资产与负债

图表：2016年福建水泥股份有限公司主营业务收入与净利润

图表：2016年福建水泥股份有限公司水泥产销量

图表：2016年福建水泥股份有限公司水泥计划产销量

图表：2006-2016年上半年福建水泥主营收入与营业利润

图表：2006-2016年上半年福建水泥净利润与每股收益

图表：2006-2016年上半年福建水泥股东权益与未分配利润

图表：2006-2016年上半年福建水泥总资产与负债

图表：2016年河北太行水泥股份有限公司水泥产销量

图表：2016年河北太行水泥股份有限公司熟料产销量

图表：2016年河北太行水泥股份有限公司主营业务收入与净利润

图表：2006-2016年上半年河北太行水泥股份有限公司主营收入与营业利润

图表：2006-2016年上半年河北太行水泥股份有限公司净利润与每股收益

图表：2006-2016年上半年河北太行水泥股份有限公司股东权益与未分配利润

图表：2006-2016年上半年河北太行水泥股份有限公司总资产与负债

图表：2016年华新水泥股份有限公司主营业务收入与净利润

图表：2006-2016年上半年华新水泥主营收入与营业利润

图表：2006-2016年上半年华新水泥净利润与每股收益

图表：2006-2016年上半年华新水泥股东权益与未分配利润

图表：2006-2016年上半年华新水泥总资产与负债

图表：2016年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司水泥产销量

图表：2006-2016年上半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司主营收入与营业利润

图表：2006-2016年上半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司净利润与每股收益

图表：2006-2016年上半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司股东权益与未分配利润

图表：2006-2016年上半年甘肃祁连山水泥集团股份有限公司总资产与负债

图表：2015年1-4季度水泥产品销售及库存

图表：2015年水泥、熟料出口情况

图表：2015年全国水泥累计出口量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284938.html>