

# 2021-2026年中国电热毯行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电热毯行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/674939.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近日，湖南、湖北、江西、浙江等地陆续发布了关于有序用电的通知，由于受到煤炭供应量减少，冬季枯水期水电不足等因素的影响，南方各省面临一定的用电缺口。近几年来南方居民的电取暖设备保有量不断上升，尤其是湖南、湖北等省份由于缺乏集中供暖，冬季供暖主要依赖空调以及电取暖设备，很多家庭、包括商场、工厂都将空调开到了最高，集腋成裘，这部分增量非常可观，导致高峰期用电负荷较大。特别是南方地区冬季潮湿阴冷，一些局部取暖设备并不能满足居民夜间就寝取暖的需要，例如湖南常德市2019年1月平均气温只有4.2摄氏度，而整个月太阳光照时间只有35个小时，实际上2019年被称作历年来的暖冬，在正常年份当地1月气温将会更低。

近年来国内电热毯出口量呈现出总体增长态势，出口市场一直是国内电热毯企业的重要下游市场。2019年我国电热毯出口量约为2000万床，出口额达到2.64亿美元，出口数量占我国电热毯当年销量的40%以上。主要出口国家为美国、日本、英国、德国、澳大利亚、荷兰、加拿大、智利、意大利等。

### 2015-2019年我国电热毯出口数量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 电热毯行业发展综述

##### 第一节 电热毯行业界定

##### 第二节 电热毯行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 第二章 2020年我国电热毯企业pest环境分析

##### 第一节 经济环境分析

##### 第二节 政策环境分析

###### 一、行业政策影响分析

###### 二、相关行业标准分析

##### 第三节 社会环境分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、我国城镇化率

###### 三、消费观念分析

## 四、我国人生活品质的提高

### 第四节 技术环境分析

### 第三章 电热毯行业生产技术分析

#### 第一节 电热毯行业生产技术发展现状

#### 第二节 电热毯行业产品生产工艺特点或流程

#### 第三节 电热毯行业生产技术发展趋势分析

### 第四章 2016-2020年我国电热毯企业发展情况分析

#### 第一节 我国电热毯企业发展分析

##### 一、电热毯企业运行情况及特点分析

##### 二、我国电热毯企业产品结构分析

#### 第二节 我国企业区域发展分析

##### 一、企业重点区域分布特点及变化

##### 二、华北地区市场分析

##### 三、华东地区市场分析

##### 四、东北地区市场分析

##### 五、中南地区市场分析

##### 六、西部地区市场分析

### 第五章 2016-2020年我国电热毯市场供需调查分析

#### 第一节 2016-2020年我国电热毯市场供需分析

也正因为南方潮湿阴冷的天气在没有取暖设备的情况下难以忍受，因此以木制取暖器、电热暖手器为代表的身体局部取暖设备在2008年冰灾之后销量大幅度上涨，而以电热毯为代表的寝用取暖设备经济实惠、使用方便，可取暖排潮，一直拥有着稳定的市场，并且电热毯在取暖方面具有其他室内取暖器不可替代的特点（贴身且取暖效果好）。2018年我国电热毯销量达到36亿元，销量突破5400万床。

#### 2011-2018年我国电热毯行业销售额统计情况

##### 一、产品市场供给

##### 二、产品市场需求

##### 三、产品价格分析

##### 四、主要渠道分析

#### 第二节 2016-2020年我国电热毯市场特征分析

### 第六章 2016-2020年电热毯企业市场竞争格局分析

#### 第一节 2016-2020年我国电热毯企业集中度分析

#### 第二节 2016-2020年我国电热毯企业规模经济情况分析

#### 第三节 2016-2020年我国电热毯企业格局以及竞争态势分析

#### 第四节 2016-2020年我国电热毯企业主要优势企业竞争力综合评价

### 第七章 2016-2020年我国电热毯品牌消费者偏好深度调查

#### 第一节 我国电热毯产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 我国电热毯产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对电热毯品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对电热毯产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对电热毯品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的风格

##### 五、电热毯品牌忠诚度调查

#### 第三节 不同客户购买消费行为分析

### 第八章 2016-2020年电热毯企业主要竞争对手分析

#### 第一节 贵州彩阳电暖科技

##### 一、企业基本情况概述

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、电热毯产品分析

#### 第二节 上海小绵羊电器

##### 一、企业基本情况概述

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、电热毯产品分析

#### 第三节 青岛市琴岛电器

##### 一、企业基本情况概述

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、电热毯产品分析

#### 第四节 成都彩虹电器

##### 一、企业基本情况概述

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、电热毯产品分析

### 第九章 我国电热毯企业上、下游产业链分析及其影响

#### 第一节 我国电热毯企业上游企业发展及影响分析

#### 第二节 我国电热毯企业下游企业发展及影响分析

### 第十章 2021-2026年我国电热毯企业发展趋势预测

#### 第一节 2021-2026年政策变化趋势预测

## 第二节 2021-2026年供求趋势预测

### 一、产品供给预测

### 二、产品需求预测

## 第三节 2021-2026年技术发展趋势

## 第四节 2021-2026年竞争趋势预测

## 第十一章 2021-2026年电热毯企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2021-2026年电热毯企业投资环境分析

### 第二节 2021-2026年电热毯企业swot模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第三节 2021-2026年我国电热毯企业投资策略分析

### 第四节 2021-2026年我国电热毯企业前景展望分析

### 第五节 2021-2026年我国电热毯企业盈利能力预测

## 第十二章 2021-2026年电热毯企业投资风险预警

### 第一节 投资环境的分析与对策

### 第二节 投资机遇分析

### 第三节 投资风险分析

#### 一、宏观经济风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

### 第四节 投资策略与建议

## 第十三章 2021-2026年电热毯产业投资机会及投资策略分析

### 第一节 2021-2026年电热毯企业区域投资机会

### 第二节 2021-2026年电热毯企业主要产品投资机会

### 第三节 2021-2026年电热毯企业出口市场投资机会

### 第四节 2021-2026年我国电热毯企业投资策略分析

#### 一、产品定位策略 ( AK LSW )

#### 二、产品开发策略

#### 三、渠道销售策略

#### 四、品牌经营策略

#### 五、服务策略

### 第五节 行业建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/674939.html>