

2024-2030年中国智能停车行业市场深度研究及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国智能停车行业市场深度研究及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/984940.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国智能停车行业市场深度研究及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对智能停车行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合智能停车行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能停车行业发展综述

第一节 智能停车概念

- 一、智能停车基本内涵
- 二、智能停车主要功能
- 三、智能停车与智慧城市建设的关系

第二节 2019-2023年中国智能停车场行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第三节 智能停车行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、智能停车行业上游设备分析
- 三、智能停车场运营管理环节 分析
- 四、下游停车场市场分析

第二章 智能停车行业市场环境分析（pest）

第一节 智能停车行业政策环境分析（p）

- 一、行业管理体制分析
- 二、智能停车发展规划解读
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 智能停车行业经济环境分析（e）

- 一、中国经济环境情况
- 二、经济环境对行业影响

第三节 智能停车行业社会环境分析（s）

- 一、中国居民收入增长分析
- 二、中国城市化进程分析
- 三、中国汽车保有量分析
- 四、社会环境对行业影响

第四节 智能停车行业技术环境分析（t）

- 一、智能停车技术及其发展水平
- 二、近年来智能停车专利技术分析
 - 1、行业专利情况
 - 2、热门技术情况
 - 三、行业主要技术发展趋势

第三章 国际智能停车行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际智能停车行业发展概况

- 一、国际智能停车发展历程
- 二、国际智能停车发展概况

第二节 美国智能停车行业发展概况

第三节 日本智能停车行业发展概况

第四节 新加坡智能停车行业发展概况

第五节 欧洲智能停车行业发展概况

第二部分 行业深度分析

第四章 中国智能停车行业市场发展现状分析

第一节 中国智能停车行业发展状况分析

- 一、智能停车行业发展历程
- 二、智能停车行业发展现状
- 三、智能停车行业发展特点
- 四、智能停车行业投资运营模式分析

- 1、政府自建自营模式
- 2、服务外包模式
- 3、建设转移模式
- 4、商业建设运营模式
- 5、特许经营模式
- 五、2023年智能停车市场项目数量及其市场规模
- 六、2023年过千万的智能停车典型性项目
- 第二节 智能停车行业发展必然性分析
 - 一、停车难问题日益加剧
 - 二、智能停车解决停车难问题
- 第三节 智能停车系统建设内容分析
 - 一、智能停车平台总体架构
 - 二、智能停车场管理系统
 - 三、智能停车平台系统
 - 1、联网服务平台
 - 2、运营平台
 - 四、智能停车场客户端
- 第四节 智能停车行业运营体系建设分析
 - 一、智能停车服务体系
 - 二、智能停车运营管理体系
 - 三、智能停车运营保障体系
- 第五节 智能停车应用典型案例剖析
 - 一、厦门湖里万达智慧停车场项目
 - 1、项目概述
 - 2、项目总体方案
 - 3、项目实施效果
 - 二、汉口火车站智慧停车场项目
 - 1、项目概述
 - 2、项目总体方案
 - 3、项目实施效果
 - 三、上海五角场万达广场智慧停车场项目
 - 1、项目概述
 - 2、项目总体方案
 - 3、项目实施效果
 - 四、中央电视台智慧停车场项目

- 1、项目概述
- 2、项目总体方案
- 3、项目实施效果

第五章 智能停车行业关联行业分析

第一节 中国停车场建设行业发展分析

- 一、停车场建设行业发展现状
- 二、停车场建设行业发展特征
- 三、停车场建设行业存在问题
- 四、停车场建设行业发展建议

第二节 中国机械停车设备行业发展分析

- 一、机械停车设备行业发展概况
- 二、机械停车设备行业发展特征
- 三、中国机械停车设备发展现状
 - 1、机械式停车库和车位数量分析
 - 2、机械式停车库区域分布
- 四、机械停车设备所属行业出口市场分析
- 五、机械停车设备行业发展趋势

第三节 中国停车场管理系统市场分析

- 一、停车场管理系统市场概况
- 二、停车场管理系统存在的问题
- 三、停车场管理系统发展策略

第四节 中国停车场管理服务发展分析

- 一、停车场管理服务发展概况
- 二、停车场管理服务发展的问题
- 三、停车场管理服务发展策略

第六章 2019-2023年智能停车所属行业运营状况分析

第一节 2019-2023年智能停车所属行业运行现状分析

- 一、智能停车场数量及增长分析
- 二、智能停车场在建数量分析
- 三、智能停车场覆盖率分析
- 四、智能停车所属行业投资规模分析
- 五、智能停车场市场规模分析
- 六、2023年度中国智能停车场十大品牌总评榜

第二节 2019-2023年中国智能停车场企业分析

- 一、企业数量变化分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第三节 智能停车所属行业企业运营指标分析及预测

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

第四节 中国智能停车所属行业价格走势分析

- 一、智能停车场费用成本构成分析
- 二、智能停车场收费标准影响因素
- 三、智能停车场收费价格走势分析
- 四、2024-2030年智能停车场收费价格走势预测

第三部分 市场全景分析

第七章 中国智能停车细分应用领域分析

第一节 中国智能停车行业市场结构分析

- 一、智能停车行业市场结构现状分析
- 二、智能停车行业占停车场市场比重
- 三、智能停车行业配套设施建设现状
- 四、智能停车行业市场结构变化趋势

第二节 住宅小区智能停车场市场分析

- 一、住宅小区智能停车场市场发展概况
- 二、住宅小区智能停车场数量占比
- 三、住宅小区智能停车场收费金额占比
- 四、住宅小区智能停车场覆盖率分析
- 五、住宅小区智能停车场市场发展趋势

第三节 商业综合体智能停车场市场分析

- 一、商业综合体智能停车场市场发展概况
- 二、商业综合体智能停车场数量占比
- 三、商业综合体智能停车场收费金额占比
- 四、商业综合体智能停车场覆盖率分析
- 五、商业综合体智能停车场市场发展趋势

第四节 场馆景区智能停车场市场分析

第五节 学校智能停车场市场分析

第六节 医院智能停车场市场分析

第七节 机场智能停车场市场分析

第八节 酒店智能停车场市场分析

第八章 中国智能停车主要配套系统及设备市场分析

第一节 智能停车配套系统市场分析

一、停车管理系统市场分析

1、停车管理系统介绍

2、停车管理系统市场规模分析

3、停车管理系统市场发展趋势

二、车位引导系统市场分析

1、车位引导系统主要种类及结构

2、车位引导系统市场规模分析

3、车位引导系统市场发展趋势

三、自助缴费系统市场分析

1、自助缴费系统介绍

2、自助缴费系统市场规模分析

3、自助缴费系统市场发展趋势

四、城市停车诱导系统市场分析

1、城市停车诱导系统介绍

2、城市停车诱导系统市场规模分析

3、城市停车诱导系统市场发展趋势

第二节 智能停车配套设备市场分析

一、升降横移类停车设备

1、市场发展概况

2、市场需求总量分析

二、简易升降类停车设备

1、市场发展概况

2、市场需求总量分析

三、垂直升降类停车设备

1、市场发展概况

2、市场需求总量分析

四、平面移动类停车设备

- 1、市场发展概况
- 2、市场需求总量分析
- 五、汽车专用升降机
- 1、市场发展概况
- 2、市场需求总量分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国智能停车所属行业区域市场分析

第一节 北京市智能停车所属行业分析

- 一、北京市机动车辆发展现状
- 二、北京市停车场建设现状
- 三、北京市停车场相关政策
- 四、北京市智能停车建设现状
- 五、北京市智能停车发展规划

第二节 上海市智能停车所属行业分析

第三节 广州市智能停车所属行业分析

第四节 深圳市智能停车所属行业分析

第五节 武汉市智能停车所属行业分析

第六节 西安市智能停车所属行业分析

第七节 南京市智能停车所属行业分析

第八节 杭州市智能停车所属行业分析

第九节 天津市智能停车所属行业分析

第十节 重庆市智能停车所属行业分析

第十章 2024-2030年智能停车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、智能停车行业竞争结构分析
- 二、智能停车行业集中度分析
- 三、智能停车行业swot分析

第二节 2019-2023年智能停车行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外智能停车竞争分析
- 二、2019-2023年中国智能停车市场竞争分析
- 三、2019-2023年智能停车行业主要企业竞争力对比
- 四、2019-2023年国内主要智能停车企业动向

第三节 中国智能停车行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第四节 智能停车企业竞争策略分析

一、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

二、提高企业竞争力的策略

第十一章 智能停车行业重点企业分析

第一节 智能停车行业企业竞争现状分析

一、智能停车企业主要类型

二、智能停车企业资本运作分析

三、智能停车企业创新及品牌建设

四、智能停车企业国际竞争力分析

第二节 智能停车系统开发重点企业分析

一、厦门科拓通讯技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务结构分析

3、企业研发实力分析

二、深圳市捷顺科技实业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务结构分析

3、企业研发实力分析

三、浙江创泰科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务结构分析

3、企业研发实力分析

四、北京百会科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务结构分析

3、企业研发实力分析

五、武汉无线飞翔科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务结构分析

3、企业研发实力分析

六、深圳市车安科技发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业研发实力分析

七、河南中继威尔停车系统股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业研发实力分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 中国智能停车行业面临的困境及对策

第一节 2023年中国智能停车行业面临的困境

第二节 智能停车企业面临的困境及对策

- 一、重点智能停车企业面临的困境及对策
- 二、中小智能停车企业发展困境及策略分析

第三节 智能停车行业存在的问题及对策

- 一、中国智能停车行业存在的问题
- 二、智能停车行业发展的建议对策

第四节 中国智能停车市场发展规划与对策建议

- 一、中国智能停车行业发展规划
 - 1、“十四五”智能交通规划
 - 2、智能停车管理规划
- 二、主要发展对策建议
 - 1、推进停车设备与产品创新
 - 2、停车场共享、联网管理
 - 3、发挥政府的主导作用下的市场机制

第十三章 2024-2030年智能停车行业前景趋势预测

第一节 2024-2030年智能停车市场发展前景

- 一、智能停车市场发展潜力
- 二、智能停车市场发展前景展望

第二节 2024-2030年智能停车市场发展趋势预测

第三节 中国智能停车市场前景预测

- 一、2024-2030年中国智能停车硬件及系统市场规模预测
- 二、2024-2030年中国停车收费市场空间预测

三、2024-2030年中国智能停车市场规模预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六部分 投资战略研究

第十四章 2024-2030年智能停车行业投资分析

第一节 中国智能停车行业投资特性

- 一、智能停车行业进入壁垒分析
- 二、智能停车行业盈利模式分析

第二节 智能停车行业投融资分析

- 一、智能停车行业主要融资渠道
- 二、智能停车行业融资现状
- 三、企业融资及上市重组风险分析

第三节 中国智能停车行业投资分析

- 一、中国智能停车行业投资现状
- 二、中国智能停车行业投资机会
- 三、智能停车行业投资风险分析
 - 1、智能停车行业政策风险
 - 2、智能停车行业技术风险
 - 3、智能停车行业供求风险
 - 4、智能停车行业经济风险
 - 5、智能停车行业产品结构风险
- 四、中国智能停车行业投资建议

第十五章 智能停车行业投资战略分析

第一节 中国智能停车品牌的战略思考

- 一、品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、企业品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第二节 智能停车行业发展战略

- 一、差异化战略
- 二、品牌经营战略
- 三、目标集聚战略

第三节 智能停车行业投资战略研究

- 一、2024-2030年行业投资战略
- 二、2024-2030年细分行业投资战略

第四节 研究结论及发展建议

- 一、智能停车行业研究结论及建议
- 二、智能停车子行业研究结论及建议

图表目录：

- 图表：智能停车相关政策汇总
- 图表：中国智慧城市相关政策
- 图表：2019-2023年中国停车场车位数量统计
- 图表：2019-2023年中国智能停车场容量
- 图表：2019-2023年中国汽车保有量统计
- 图表：截止2023年中国汽车保有量>200万辆城市排名
- 图表：2019-2023年中国小型载客汽车保有量走势
- 图表：2019-2023年中国传统停车位需求总量
- 图表：2019-2023年中国智能停车场管理系统需求量
- 图表：2019-2023年中国智能停车场泊车位供需平衡
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/984940.html>