

# 2020-2025年中国康养旅游市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国康养旅游市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494948.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国居民收入水平的不断上升，旅游景区建设质量的提高、旅游内涵的不断丰富，国内旅游规模持续快速增长。2018年，国内旅游人数为55.39亿人，同比增速为10.76%，人均旅游花费也节节攀升。

### 2012-2018年我国旅游人数统计情况

近年来，随着人们对健康生活的重视，“大健康”产业正快速迈入新一轮的增长。作为把旅游业和“大健康”产业结合的康养旅游，拥有着良好的市场环境，是发展空间巨大的蓝海市场。“康养”+“旅游”迎来黄金发展时期。康养旅游是指通过养颜健体、营养膳食、修心养性、关爱环境等各种手段，使人在身体、心智和精神上都能达到自然和谐的优良状态的各种旅游活动的总和。

### 康养旅游的主要需求群体

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 2019年中国康养旅游行业发展综述

##### 第一节 康养旅游行业定义及分类

- 一、康养旅游行业定义及分类
- 二、康养旅游行业主要商业模式
- 三、康养旅游行业特征分析

##### 第二节 康养旅游行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

##### 第三节 康养旅游行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

##### 第四节 康养旅游行业技术环境分析

- 一、康养旅游技术发展水平
- 二、行业主要技术现状及发展趋势

## 第二章 2019年全球康养旅游行业发展现状及经验借鉴分析

### 第一节 全球康养旅游行业发展概况

- 一、全球康养旅游行业市场规模分析
- 二、全球康养旅游行业市场结构分析
- 三、全球康养旅游行业竞争格局分析

### 第二节 国外主要康养旅游市场发展状况分析

- 一、欧盟康养旅游行业发展状况分析
- 二、美国康养旅游行业发展状况分析
- 三、日本康养旅游行业发展状况分析

### 第三节 2020-2025年全球康养旅游行业发展前景预测

## 第三章 2019年中国康养旅游行业发展态势分析

### 第一节 2019年中国康养旅游行业发展现状

- 一、康养旅游行业品牌发展现状
- 二、康养旅游行业消费市场现状
- 三、康养旅游市场需求层次分析
- 四、中国康养旅游市场走向分析

### 第二节 中国康养旅游行业发展状况

- 一、2019年中国康养旅游行业发展回顾
- 二、2019年中国康养旅游行业发展情况分析
- 三、2019年中国康养旅游市场特点分析

### 第三节 中国康养旅游行业供需分析

- 一、2019年中国康养旅游市场供给总量分析
- 二、2019年中国康养旅游市场需求结构分析

## 第四章 2019年中国康养旅游行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、康养旅游行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结

## 二、康养旅游行业企业间竞争格局分析

### 第二节 中国康养旅游行业竞争格局综述

#### 一、康养旅游行业竞争概况

#### 二、中国康养旅游行业竞争力分析

##### 1、中国康养旅游行业竞争力剖析

##### 2、中国康养旅游企业市场竞争的优势

##### 3、国内康养旅游企业竞争能力提升途径

#### 三、2020-2025年中国康养旅游市场竞争策略分析

## 第五章 2019年中国康养旅游或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

### 第一节 华北地区康养旅游行业分析及预测

#### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

#### 二、2017-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

### 第二节 东北地区康养旅游行业分析及预测

#### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

#### 二、2017-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

### 第三节 华东地区康养旅游行业分析及预测

#### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

#### 二、2017-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

### 第四节 华中地区康养旅游行业分析及预测

#### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

#### 二、2017-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

### 第五节 华南地区康养旅游行业分析及预测

#### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

#### 二、2017-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

### 第六节 西南地区康养旅游行业分析及预测

#### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

#### 二、2017-2019年市场规模情况分析

#### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

### 第七节 西北地区康养旅游行业分析及预测

- 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况
- 二、2017-2019年市场规模情况分析
- 三、2020-2025年行业趋势预测分析

## 第六章 2019年中国康养旅游行业产业链分析

### 第一节 康养旅游行业产业链分析

- 一、「H·J 327」产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 康养旅游上游行业分析

### 第三节 康养旅游下游行业分析

#### 一、康养旅游下游行业分布

中国老年学和老年医学学会从区域百岁老人人数、老年比例、平均寿命和地区环境水平、经济实力等多因素综合考虑，在中国众多县市中进行长寿之乡的认定。在“健康中国”国家战略背景下，健康产业已经成为新常态下经济增长的重要引擎，大健康时代已全面来临。随着大众旅游时代的推进，追求健康和精神享受，也成为休闲度假旅游的主要诉求，“康养”+“旅游”迎来黄金发展时期，长寿之乡也自然而然成为关注焦点。

#### 中国长寿之乡的分布

- 二、2015-2019年下游行业发展现状
- 三、2020-2025年下游行业发展趋势

## 第七章 2019年中国康养旅游行业重点企业发展分析

### 第一节 企业一

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第二节 企业二

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

### 第三节 企业三

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

#### 第四节 企业四

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 企业五

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

#### 第六节 企业六

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

## 第八章 2019年中国康养旅游企业管理策略建议

### 第一节 提高康养旅游企业竞争力的策略

#### 一、提高中国康养旅游企业核心竞争力的对策

#### 二、康养旅游企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响康养旅游企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高康养旅游企业竞争力的策略

### 第二节 对中国康养旅游品牌的战略思考

#### 一、康养旅游实施品牌战略的意义

#### 二、康养旅游企业品牌的现状分析

#### 三、中国康养旅游企业的品牌战略

#### 四、康养旅游品牌战略管理的策略

## 第九章 2020-2025年中国康养旅游行业发展前景预测

### 第一节 影响康养旅游行业发展的主要因素

#### 一、影响康养旅游行业运行的有利因素 (AK LYA)

#### 二、影响康养旅游行业运行的稳定因素

#### 三、影响康养旅游行业运行的不利因素

四、我国康养旅游行业发展面临的挑战

五、我国康养旅游行业发展面临的机遇

第二节 康养旅游行业投资回顾

一、康养旅游行业投资规模及增速统计

二、康养旅游行业投资结构分析

第三节 2020-2025年中国康养旅游行业投资规模及增速预测

第四节 2020-2025年中国康养旅游行业发展趋势预测

一、康养旅游行业发展驱动因素分析

二、康养旅游行业发展趋势预测

三、康养旅游行业需求规模预测

四、2020-2025年中国康养旅游行业全球市场份额预测

第五节 康养旅游行业投资现状及建议

一、康养旅游行业投资项目分析

二、康养旅游行业投资机遇分析

三、康养旅游行业投资风险警示

四、康养旅游行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494948.html>