

# 2019-2025年中国网络财经信息服务行业发展趋势 预测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国网络财经信息服务行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/404950.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章网络财经信息服务相关概述

#### 第一节网络财经信息服务的定义与特征

##### 一、网络财经信息服务的概念

##### 二、网络财经类媒体价值特征分析

#### 第二节网络服务商的分类分析

### 第二章2016-2018年中国网络财经信息服务整体运行环境分析

#### 第一节2016-2018年中国网络财经信息服务整体运行政策环境分析

##### 一、整体相关政策分析

##### 二、相关网络信息监管机构分析

#### 第二节2016-2018年中国网络财经信息服务整体运行经济环境分析

##### 一、中国gdp增长状况分析

##### 二、2016-2018年中国货币信贷运行概况及货币政策

##### 三、中国存款准备金率分析

#### 第三节2016-2018年中国网络财经信息服务整体运行社会环境分析

##### 一、中国人口规模分析

##### 二、中国互联网用户规模分析

##### 三、中国人口结构与学历情况分析

### 第三章2016-2018年中国网络财经信息服务发展态势分析

#### 第一节2016-2018年中国网络财经信息服务业的发展现状分析

##### 一、集团趋势明显

##### 二、长尾效应显现

#### 第二节2016-2018年中国网络财经媒体发展展望

##### 一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势

##### 二、网络财经资讯海量且快速的传播

三、2016-2018年中国网络财经媒体的收入规模分析

四、2016-2018年中国财经网站整体浏览量分析

第三节2016-2018年中国网络财经信息服务产业链分析

一、产业链结构分析

二、代理制度分析

第四章2016-2018年中国网络财经信息服务运行动态分析

第一节2016-2018年中国网络财经信息服务营销模式分析

一、网站企业推广模式分析

二、产品推广模式分析

三、网站广告投放依据分析

四、客户关系管理营销分析

五、策略联盟营销模式分析

第二节2016-2018年中国财经网站成本控制分析

一、财经网站访问体验较佳，建设和维护应权衡单位成本收益

二、运营战略差异导致内容成本有别

三、运营商应重视产品营销

四、新营销性价比较高

第五章2016-2018年中国网络财经信息服务用户分析

第一节2016-2018年中国财经网站浏览者群体属性分析

第二节2016-2018年中国网民对主要财经网站的使用需求分析

一、网民最常登录的财经网站比例情况

二、网民平时登录财经网站的频次情况

三、网民获知财经网站的渠道分布情况

第三节2016-2018年中国网民对财经资讯服务的使用需求分析

一、网民主要网络财经资讯浏览网站分析

二、网民登录财经资讯网站的驱动因素分析

三、网民主要浏览的财经资讯信息类型分析

第四节2016-2018年中国网民个人理财投资行为分析

一、网民认为对个人理财最为有用的网络财经服务比例情况

二、网民股票购买的参考渠道分析

第五节2016-2018年中国网民对收费资讯服务使用需求分析

一、网民经常使用的财经收费资讯服务网站

二、网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析

### 三、网民对财经收费服务资费的接受度情况

#### 第六节2016-2018年中国网民对财经分析软件的使用需求分析

- 一、网民最常使用的网络财经分析软件服务
- 二、网民获知分析软件渠道分析情况
- 三、网民对证券分析软件满意度情况
- 四、网民对证券分析软件资费接受情况
- 五、网民证券分析软件不同收费方式偏好比例情况

#### 第七节2016-2018年中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析

- 一、网民最常使用的财经无线增值服务
- 二、网民获知财经信息相关无线增值服务渠道分析
- 三、网民经常使用的财经信息相关无线增值服务类型分析
- 四、网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况分析

### 第六章2016-2018年中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析

#### 第一节2016-2018年中国网络财经媒体冲击传统财经媒体

- 一、财经网站拥有多重优势，财经报纸杂志面临巨大冲击
- 二、网络财经媒体三大显著优势
- 三、网络财经媒体三大劣势

#### 第二节2016-2018年中国网络财经内容受青睐

- 一、财经资讯是网民关注热点
- 二、财经网站用户学历高、年龄高、收入高
- 三、财经网站受金融、汽车和房产类广告主青睐

#### 第三节2016-2018年中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析

- 一、新浪财经与和讯竞争力对比分析
- 二、东方财富网和腾讯有望营收提升

### 第七章2016-2018年中国各服务商产品业务竞争力分析

#### 第一节2016-2018年中国各服务商产品业务竞争力分析

- 一、金融界产品收入领军产品提供商
- 二、中金在线盈利模式独特

#### 第二节2016-2018年中国金融界生产研发状况分析

- 一、金融界产品齐全，生产研发力超群
- 二、产品改进建议

#### 第三节2016-2018年中国产品提供商产品营销竞争力分析

- 一、网络财经产品营销路径

二、传统营销路径点评分析及关键提示

三、新营销策略性价比较高

四、资讯准确性是财经媒体提高的重点

第四节2016-2018年提升中国网络财经信息售后服务渠道助益产品营收提升

第八章2016-2018年中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析

第一节2016-2018年中国无线财经服务壁垒分析

一、2016-2018年中国无线财经发展遭遇瓶颈

二、无线财经的发展阻碍分析

三、无线财经前景不明朗，跨越需要耐心

四、大智慧和证券之星无线财经用户覆盖率先

五、运营商宜提高无线财经内容价值

第二节2016-2018年中国财经搜索竞争分析

一、财经搜索系统发展

二、百度财经搜索或一家独大

三、和讯-百度合作，亮点在财经搜索

第三节2016-2018年中国财经视频运营商策略分析

一、财经视频发展现状分析

二、财经视频劣势多于优势

三、运营商宜采用跟随策略

第四节2016-2018年中国财经社区发展形势剖析

一、财经社区已成主流模式社区助财经网站改朝换代

二、盈利难题困扰财经网站

三、社区盈利建议

四、和讯博客和东方财富网股吧亮点分析

第五节2016-2018年中国核心服务商营收竞争力综述

一、金融界、和讯和东方财富竞争力分析

二、财信企业运营模式差异凸显

三、各服务商新兴业务竞争力分析

第九章2016-2018年中国网络财经信息服务整体主要企业财经金融门户竞争力分析

第一节和讯

一、企业概况分析

二、企业主要业务分析

三、企业swot分析

#### 四、企业未来走向分析

##### 第二节金融界

###### 一、企业概况分析

###### 二、企业主要业务分析

###### 三、企业收购情况

###### 四、企业未来走向分析

##### 第三节东方财富网

###### 一、企业概况分析

###### 二、企业主要业务分析

###### 四、企业未来走向分析

##### 第四节中金在线

###### 一、企业概况分析

###### 二、企业主要业务分析

###### 三、企业未来走向分析

#### 第十章2019-2025年中国网络财经信息服务整体发展趋势分析

##### 第一节2019-2025年中国网络财经信息服务前景展望

###### 一、中国网络财经信息服务市场规模增速将放缓

###### 二、网络财经信息服务市场盈利预测分析

##### 第二节2019-2025年中国网络财经信息服务业趋势探讨

###### 一、网络财经信息服务企业多元化发展趋势分析

###### 二、2019-2025年中国网络财经信息用户需求趋势分析

#### 第十一章2019-2025年中国网络财经信息服务整体投资战略分析

##### 第一节2019-2025年中国网络财经信息服务整体发展周期分析

###### 一、网络财经信息服务整体的经济周期分析

###### 二、网络财经信息服务整体的增长性与波动性分析

###### 三、网络财经信息服务整体的成熟度分析

##### 第二节2019-2025年中国网络财经信息服务整体投资机会分析

##### 第三节2019-2025年中国网络财经信息服务整体投资风险分析

###### 一、金融风险分析

###### 二、政策风险分析

###### 三、竞争风险分析

###### 四、技术风险分析

###### 五、其他风险分析

#### 第四节专家投资建议

图表目录：

图表1 中国财经网站分类

图表2 2016-2018年中国it开支不同领域对比

图表3 2016-2018年中国主要宏观经济数据增长表

图表4 2000-2018年中国gdp及其增长率统计表

图表5 2016-2018年 中国分产业gdp增长率季度统计表

图表6 2016-2018年 中国gdp增长率季度走势图

图表7 2016-2018年主要工业产品产量及其增长速度

图表8 2016-2018年中国人口构成统计表

图表9 1990-2018年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表10 2016-2018年我国总人口增长趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/404950.html>